

IN



/28

2019 | ANO 8
baladain.com.br



CONVERGÊNCIAS

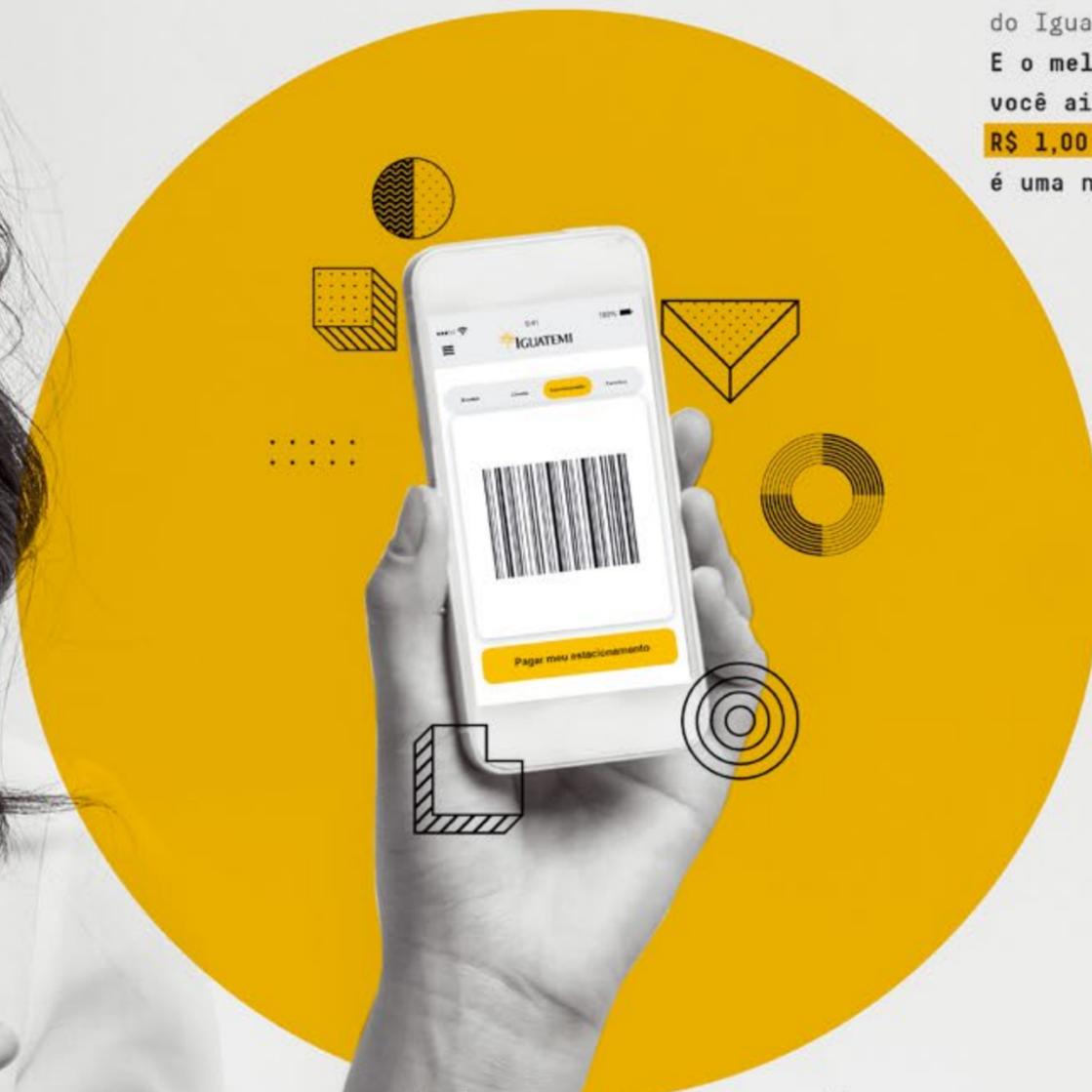
POMPEU VASCONCELOS

BETO STUDART ENTREGA BS DESIGN GENTIL BARREIRA OS CAMINHOS DA CRIAÇÃO
CLÁUDIO RAWICZ AUDI NO BRASIL, A VANGUARDA DA TECNOLOGIA
ÊNIO SILVEIRA EDUCAÇÃO QUE OLHA PARA O FUTURO

Você baixa o aplicativo do Iguatemi. E o preço do estacionamento também.



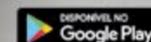
Para pagar o estacionamento de forma prática e rápida, é só baixar o aplicativo do Iguatemi no celular. E o melhor: além de tempo, você ainda vai economizar **R\$ 1,00 no preço***. Isso sim é uma notícia boa, né?



Baixe o aplicativo do Iguatemi.

Pague o estacionamento de forma prática e rápida.

Aproveite pra avisar nos grupos de WhatsApp.



*Válido somente para automóveis. Serviço de valet não disponível. Tabela especial também para motos. Promoção válida apenas em março e abril de 2019.

O Novo Audi RS4 ficou 120 kg mais leve,
para você flutuar ao dirigir.

Potência de 450 cv.

Garantindo uma combinação perfeita de
conforto e esportividade. Reserve o seu.



 Audi
Center Fortaleza

Av. Santos Dumont, 6300 - (85) 3266-1700

audicenterfortaleza.com.br

 @audicenterfortaleza

 /AudiCenterFortaleza

Seja gentil. Seja o trânsito seguro. 

Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida.



Pompeu Vasconcelos

POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

CONVERGÊNCIAS

Disruptura e inovação definem 2019 para nós! Sempre na vanguarda, apostamos em um layout classudo visando valorizar ainda mais as personalidades que brilham na capa e no recheio de nossa publicação premium. Gente como o engenheiro, jornalista e empresário Pompeu Vasconcelos, fundador e diretor da Revista e do Portal Balada IN, que nos fala de sua trajetória, de seu network e das dificuldades que enfrentou para criar uma marca respeitada, que tornou-se símbolo de elegância, credibilidade, sofisticação e exclusividade em nossa sociedade... Educação é o segredo do sucesso do engenheiro, professor e empresário, Ênio Silveira, fundador e CEO do Colégio Antares, que se destaca ao lado de outras personalidades, referências em suas áreas de atuação, no recheio desta edição... Apaixonado pela arte da fotografia, Gentil Barreira tem espaço garantido em nossas páginas, onde ele desvenda os segredos de seu olhar apurado... Siga em frente e veja como arquitetura, design e decoração inspiram Lili Meira. A stakeholder do Galpão D traça para nós um panorama fascinante desse universo que mexe com os sentidos, acelera o coração e desperta paixões... A beleza também não poderia ficar de fora da edição 28 da Revista Balada In. A Dra. Manoela Crisóstomo apresenta procedimentos que mexem com a vaidade das mulheres de fino trato... Entre uma Interview e outra, você encontrará seções cheias de charme... Saiba porque St. Barths voltou ao radar dos jet-setters após a devastação do furacão Irma e as novidades da ilha mais charmosa do Caribe na seção In Connection... Os empreendimentos de destaque no mercado imobiliário você encontra na seção In loco... Apaixonados por automóveis não podem perder a seção In road... Vale a pena conferir as seções In mind e In time. No mais, inaugurações, lançamentos e festas - sempre elas - que dão o que falar nos sites e redes sociais nos dias seguintes.

Boa leitura!



Balada IN

publisher
Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

projeto gráfico editorial
bookmaker marketing + Comunicação
bookmaker@bookmaker.com.br

fotógrafos
Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos
Rogério Lima e Camila de Almeida

textos
Gabriela Santiago, Pompeu Vasconcelos,
Marcelo Cabral, J.Pompilio e Mirtila Facó

revisão
Vânia Monte

jornalista responsável
Pompeu Vasconcelos

diretores
Pompeu Vasconcelos
Ticiania Brígido

comercial
Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876

edição 28 - ano 8 - 2019
gráfica Tecnograf
tiragem 5.000 exemplares

distribuição segmentada
balada vip publicidade,
promoções e eventos ltda
85 3458.1876
www.baladain.com.br
administrativo@baladain.cdom.br

facebook - instagram - twitter
baladain

endereço
Av. Dom Luís, 500, sala 1018
Aldeota, Fortaleza / CE. CEP. 60160-196

nossa capa / Pompeu Vasconcelos
foto Camila de Almeida
Concepção e produção/bookmaker:
edição e tratamento Cláudio Queiroz



Pompeu Vasconcelos



Audi e-tron

14
IN LOCO ENTREGA BS DESIGN

28
DIA DA INDÚSTRIA

106
INTERVIEW
MANOELA CRISÓSTOMO

124
INTERVIEW CLÁUDIO RAWICZ

154
IN TIME BARÃO DE CAMOCIM



Camilo Santana



Ênio Silveira



St. Barths

28



JERICOACOARA
RELAX | CHARME | SOL E PRAIA

Conecte-se
ao paraíso.



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



QUER DESCOBRIR MAIS?
BAIXE O APP DESCUBRA CEARÁ.
DISPONÍVEL NA App Store | Google play

www.descubraceara.com

/seturce
 /descubraceara

PRA CURTIR UMA PRAIA DESEJADA EM TODO O MUNDO, VOCÊ NÃO PRECISA IR ATÉ O AEROPORTO. SÓ ATÉ A PRAIA DO FUTURO. PRAIA DO FUTURO. TODO MUNDO CURTE. TODO MUNDO VAI.



Venha aproveitar uma praia como nenhuma outra no Brasil e desejada em todo o mundo. Com 8 quilômetros de belezas naturais, a Praia do Futuro é linda e deslumbrante, onde você curte a nossa rica e saborosa gastronomia, aproveita shows musicais, culturais e humorísticos e se diverte em barracas com estruturas completas para sua segurança, lazer e diversão. E o melhor: tudo isso bem pertinho da sua casa. Traga sua família e venha desfrutar a vida na Praia do Futuro.



Prefeitura de Fortaleza



HARLEY-DAVIDSON



EXPOSIÇÃO UNIFOR

HARLEY-DAVIDSON

A partir do segundo semestre deste ano, os apaixonados pelo mundo das duas rodas vão poder celebrar o lançamento oficial da Livewire, primeira moto elétrica com a assinatura Harley-Davidson. O modelo chega ao mercado em agosto com uma aceleração que vai de 0 a 100 km/h em apenas três segundos. O valor previsto para o modelo estará disponível nas lojas dos Estados Unidos por cerca de 30 mil dólares.

📍/harley-davidson.com

AUDI & VOOM

A Audi e a Voom, empresa da Airbus, lançaram em conjunto um serviço de mobilidade urbana inédito que oferece o transporte premium entre helipontos em São Paulo e os terminais do Aeroporto Internacional de Guarulhos, por meio do modelo topo de linha entre os veículos SUVs da marca quatro argolas, o Audi Q7. Uma experiência de viagem exclusiva e extremamente conveniente on demand.

📍/voom.flights/pt

HOTEL DE LA VILLE

Classe, luxo e sofisticação são os sinônimos da nova empreitada da Rocco Forte Hotels. No mês de maio, a rede vai inaugurar o Hotel de la Ville, em um palácio histórico em Roma que teve suas características arquitetônicas restauradas com a ajuda de artesãos locais. O empreendimento conta com 104 quartos e suítes, levando os hóspedes a uma viagem divertida de descoberta pela história romana.

📍/roccofortehotels.com

EXPOSIÇÃO UNIFOR

Reunindo algumas das mais expressivas obras de arte moderna criadas por artistas brasileiros ou radicados no Brasil, de 1920 a 1960, o Espaço Cultural Unifor recebe a exposição "Arte Moderna no Brasil – Coleção da Fundação Edson Queiroz", com 77 obras significativas de todos os períodos. A mostra permanece aberta para visitação até o dia 11 de agosto.

📍/unifor.br



AUDI & VOOM



HOTEL DE LA VILLE



Haus Motorrad

Concessionária
BMW

Puro prazer de pilotar

brandboom

A revolução na **BMW** chegou, começando pela sua nova casa. Venha conhecer a **NOVA HAUS** na Avenida Washigton Soares, aproveite e leve uma **BMW** para a sua.

★ IN LOCO

NASCE O ÍCONE

BS Design é vanguarda no design, nas soluções de engenharia e na tecnologia



BS Design

Maiores, mais imponente e mais importante obra da BSPAR Incorporações, o BS Design Corporate Towers nasceu do sonho do empresário Beto Studart, presidente da BSPAR e da Federação das Indústrias do Estado do Ceará-Fiec. O primeiro edifício comercial do Nordeste com conceito A+ saiu da prancheta do arquiteto Daniel Arruda e consumiu recursos da ordem de R\$ 500 milhões. O megaempreendimento encaixado em um terreno de 10 mil m² no número 1300 da Av. Desembargador Moreira foi projetado com fachada no formato da vela de uma jangada, reunindo o mais alto nível de tecnologia, segurança e conforto, contando com duas torres de 21 pavimentos cada, onde estão distribuídas 690 salas comerciais e 18 lajes corporativas, que vão de 22m² a 326m² de área. Com dois helipontos, skylounge, 1.527 vagas de estacionamento, 26 elevadores e praça de alimentação aberta entre as duas torres, o prédio comercial foi inaugurado no dia 28 de março com prestigiado coquetel para cerca de mil convidados. A noite de puro brilho e realização contou com shows de Paulo José e Toquinho, além de apresentação de grupo circense. ★

“

ESTAMOS ENTREGANDO A GRANDE OBRA DO CEARÁ, O BS DESIGN, QUE É UM SONHO QUE NÓS ALIMENTAMOS DURANTE QUATRO ANOS. ACHO QUE REPRESENTA UM GRANDE MARCO PARA O CEARÁ E É UMA FORMA DE COLABORAR COM TODA ESSA AMBIÊNCIA POSITIVA QUE O ESTADO ESTÁ VIVENCIANDO. AQUI É UM AMBIENTE DE ALEGRIA, DE PROSPERIDADE, DE LUZ E INSPIRAÇÃO, SEJAM BEM-VINDOS”, DISSE BETO DURANTE O EVENTO



Roberto Cláudio, Beto e Ana Studart, Onélia e Camilo Santana



Duda Studart e Cláudia Vale



Beto Studart



Renata Santos e Karine Studart



Equipe BS Design



Camilo Santana, Ricardo Cavalcante e Élcio Batista

“ESSE É UM EMPREENDIMENTO DE ENVERGADURA ARQUITETÔNICA IMPRESSIONANTE, QUE DIGNIFICA QUALQUER ESTADO OU PAÍS, PELA SUA MODERNIDADE, BELEZA E, INCLUSIVE, LEVA UM POUCO DAS VELAS DAS JANGADAS, QUE SÃO UM ÍCONE DO CEARÁ

CAMILO SANTANA
Governador do Estado



Patrícia Studart e Josmário Cordeiro



Elias Carmo, Pio Rodrigues e Daniel Arruda



Rafael Leal e Silvio Frota



Assis Cavalcante e Assis Machado



Pompeu Vasconcelos e Cid Marconi

SALTO PARA O FUTURO

A chancela internacional A+ caracteriza-se pela inteligência e pelo alto padrão arquitetônico capazes de reunir em um único empreendimento um alto nível de tecnologia, segurança e conforto. Concedido pela Cushman, empresa norte-americana de serviços imobiliários comerciais, a graduação A+ atesta que um empreendimento cumpre uma série de requisitos. O BS Design possui também Pré-Certificado LEED – selo que orienta e atesta o comprometimento de uma edificação com os princípios da sustentabilidade para a construção civil. É possível alugar salas por R\$ 2,5 mil e comprá-las por valor igual ou superior a R\$ 500 mil.



Artur Bruno e Roberto Sérgio Ferreira



Walder Ary, Eudoro Santana e Aristarco Sobreira



Carlos Resende, Robin Hermans e Deda Studart



Toquinho



Ricardo Cavalcante, Silvio Frota, Cláudio Targino, Fernando Gurgel e Antônio José Melo



Célio Gurgel, Ana Flávia Torquato e Tereza Gurgel

“ VOCÊ PODE ENCONTRAR EM VÁRIOS LUGARES DO MUNDO ALGO MUITO PARECIDO COM O QUE O BETO STUDART FEZ AQUI NO CEARÁ. É UM ÍCONE PARA A CIDADE E PROJETA O CEARÁ PARA UM NOVO MOMENTO, EM QUE A GENTE SE COLOCA NO MUNDO COMO CENTRO DE NEGÓCIOS AÉREOS, MARÍTIMOS, TECNOLÓGICOS. ISSO FAZ COM QUE A GENTE SINTA ORGULHO DE SER CEARENSE E ABRE UMA JANELA DE OPORTUNIDADES PARA MOSTRAR ÀS EMPRESAS QUE VÊM AO CEARÁ QUE TERÃO UM LUGAR DE PADRÃO MUNDIAL PARA SE INSTALAR

ÉLCIO BATISTA
Secretário-chefe da Casa Civil



Seja referência.

slogan

AV. ROGACIANO LEITE, 323 - GUARARAPES
(85) 4009.2700

NewsedanMercedes @Newsedan

Newsedan
Movida pela excelência Mercedes-Benz
The best or nothing.

www.newsedan.com.br/mercedesbenz

/CLASSE, REQUINTE E SOFISTICAÇÃO
RUMO AO TOPO SHOW DE PAULO JOSÉ MARCA
 LAUNCH-PARTY DA REVISTA
 BALADA IN



Lançamento Revista Balada IN por Pompeu Vasconcelos



Pompeu Vasconcelos, Paulo José e Otilio Ferreira

Depois de conquistar New York com sua linda voz, Paulo José fez uma apresentação pra lá de marcante no Bardot. E, para dar um charme extra ao happening, o designer de ambientes Rosalvo Pontes transformou o local em um espaço que remetia ao famoso Blue Note Jazz Club. Patrocinada pela Lexus e Diamond Design, a noite de puro brilho e elegância marcou o lançamento da Revista Balada In que traz o cantor cearense na capa. Como tudo que mexe com os sentidos, acelera o coração e desperta paixões, o show envolveu o high cearense com um repertório diferenciado, repleto de clássicos imortalizados nas vozes dos grandes mestres da música internacional.★



Camila Benevides, Paulo José, Pompeu Vasconcelos e Marília Vasconcelos



Ticiane e Daniel Sidrin



Nicole Vasconcelos



Bruna Waleska e Rodrigo Frota



Liliana Rola, Luciana Borges, Raquel Vasconcelos e Marina Albuquerque



Eveline Fujita



Tereza Ribeiro



Patriciana Rodrigues



Vitor e Daniela Frota



Rodrigo e Marcela Carvalho



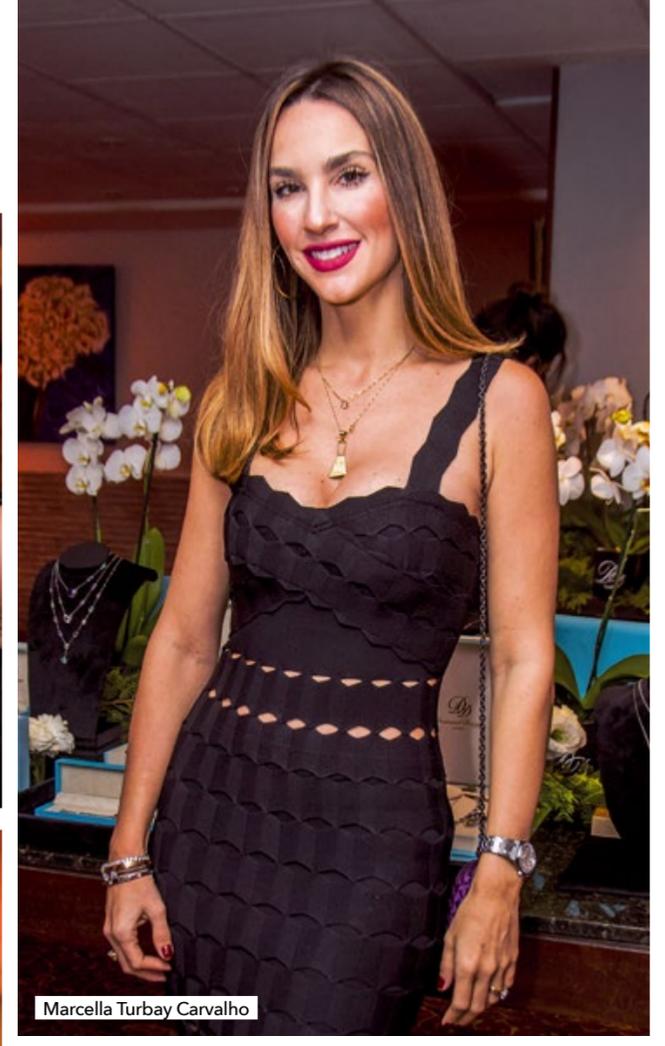
Patrícia e Raul Santos



Tatiana Luna



Marina Albuquerque,
Luciana Borges e Tatiana Luna



Marcella Turbay Carvalho



Pedro e Maria Lúcia Carapeba



Lisandro Fujita, César Ribeiro,
Eduardo Bismarck e Erick Vasconcelos



Luciana Souza e Élcio Batista



Alódia Guimarães



Paula e Sílvio Frota



Ozires e Bia Pontes



Melaine Diogo, Silvinha Leal
e Denise Cavalcante



Luciano Cavalcante, Darlan Leite,
Sílvio Frota e Rafael Leal



Joaquim e Laura Araújo



Paulo Vale e Manu Romcy



Lana e Bruno Barreira



Silvinha e Rafael Leal



Inês e Vicente de Castro

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

ES 300h 2019.
AS DEFINIÇÕES DE
EXTRAORDINÁRIO
FORAM ATUALIZADAS.

ES 300h 2019
LANÇAMENTO
SISTEMA HÍBRIDO
DOIS MOTORES: ELÉTRICO
E A COMBUSTÃO.
AUTORRECARREGÁVEL: NÃO
PRECISA LIGAR NA TOMADA.
R\$ 242.440,00 à vista



ÚNICO
DO SEGMENTO
COM RECOMPRA
GARANTIDA
POR 80% DA FIPE



Carregador sem fio

Head-up Display: projeção
no para-brisa de 10 polegadas

Câmbio CVT com
paddle shifts no volante

Mostradores digitais

ES 300h					
1ª REVISÃO	2ª REVISÃO	3ª REVISÃO	4ª REVISÃO	5ª REVISÃO	6ª REVISÃO
R\$ 521,80	R\$ 891,00	R\$ 687,00	R\$ 1.425,00	R\$ 687,00	R\$ 2.601,00

• Entrada: R\$ 175.000,00 • 12 parcelas de R\$ 6.012,10 • Total financiado: R\$ 69.861,41
• Total a prazo: R\$ 247.145,20



LEXUS | PRIVILEGE

Oferta Lexus ES 300h de R\$ 242.440,00 à vista é válida até o dia 28/02/2019. Após essa data, o valor do veículo poderá sofrer modificações mediante tabela de preços da montadora.



No trânsito, a vida vem primeiro.

Newland | LEXUS | FORTALEZA

/ RECONHECIMENTO

DIA DA INDÚSTRIA

FIEC OUTORGA A MEDALHA DO MÉRITO INDUSTRIAL A TRÊS PERSONALIDADES CEARENSES



Edson Queiroz Neto, Élcio Batista, Elisa Gradvohl, Camilo Santana, Roberto Cláudio e Beto Studart



Thiago Santana, Eudoro Santana e Cesar Ribeiro



Renata Santos e Karine Studart



Ticiane Queiroz e Patrícia Macedo



Beto Studart

Em noite de puro brilho e reconhecimento, o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), Beto Studart fez a entrega da Medalha do Mérito Industrial, a mais importante condecoração da instituição, ao secretário-chefe da Casa Civil do Governo do Estado, Élcio Batista, à presidente do Sindicato das Indústrias de Frio e Pesca no Estado do Ceará, Elisa Gradvohl e ao chanceler da Universidade de Fortaleza, Edson Queiroz Neto. Em seu speech, em nome dos agraciados, Élcio Batista enfatizou a responsabilidade da homenagem e disse que a comenda cobra um compromisso ético e social com as pessoas e as instituições. ★



Élcio Batista

“HOJE, ELISA, EDSON, ASSIM COMO EU, AO RECEBERMOS ESTA HOMENAGEM, NOS SENTIMOS COMO ATLAS. O PESO SIMBÓLICO DESTA MEDALHA SERÁ CARREGADO AO LONGO DA NOSSA TRAJETÓRIA, POIS QUE NOSSA RESPONSABILIDADE FOI EXPONENCIALMENTE AUMENTADA...

ÉLCIO BATISTA



Sarto e Natália Nogueira

“

PRECISAMOS ESTAR CIENTES DE QUE A TRANSFORMAÇÃO REQUER SACRIFÍCIOS, E POR MAIS DOLOROSOS QUE POSSAM SER, É PRECISO QUE TENHAMOS FOCO NOS FRUTOS QUE IRÃO GERAR. NESSE SENTIDO, O CONGRESSO NACIONAL TEM UM COMPROMISSO COM O POVO, QUE É APROVAR A REFORMA PREVIDENCIÁRIA PARA PAVIMENTARMOS A ESTRADA DO DESENVOLVIMENTO...

BETO STUDART



Manoela e Ricardo Bacelar



Neuma Figueiredo e Fernanda Mattoso



Edileuza Cordeiro e Antonio Henrique



Karisia e Luiz Pontes



Ricardo Cavalcante, Iracema do Vale, Beto Studart e Edgar Gadelha



Pio Rodrigues, Stella Rolim, Leninha Soárez e Ednilton Soárez



Camilo Santana e Pompeu Vasconcelos



Samuel Dias e Roberto Cláudio



Ana Carolina Fontenele e Ivan Bezerra



Otilio Ferreira, Rodrigo Carneiro
e Joaquim Araújo



Luciana Sousa



Assis Cavalcante



Josmario Cordeiro e Patricia Studart



Waldyr Diogo, Helena Diogo,
Zena Targino e Cláudio Targino



DD Diamond Design

*DD RioMar
DD Pátio Dom Luís
@diamonddesign_*

★ IN LOCO

PROJETO ARROJADO MAISON BARTELLE

Pensado para proporcionar conforto e requinte, o empreendimento é fruto da parceria entre as incorporadoras Base e Trato



Fruto da parceria entre as incorporadoras Base e Trato, que acertaram em cheio na localização, conceito e no arrojado projeto, o Maison Bartelle Residence saiu da prancheta da Idea Arquitetura + Design, com os ambientes projetados pela arquiteta Camila Magalhães, e conta com apartamentos de 205m², 215m² e 364m². Com uma arquitetura contemporânea, o empreendimento equilibra perfeitamente sofisticação e bem-estar, numa das áreas mais nobres de Fortaleza. Aí vai o script da noite de puro brilho que contou com show de Paulo José e discotecagem do DJ Morr. A decoração levou a assinatura de Carine Moreira e a sonorização ficou a cargo da Clave D'Som, sinônimo de qualidade e bom serviço. Lilian Porto cuidou do cerimonial. Detalhe: o Maison Bartelle ainda possui duas unidades à venda, com valor na faixa de R\$ 1,8 milhão. ★



Alberto Mendonça, Chico Vale
e Fernando Linhares



Letícia e Sérgio Macêdo



Vitória Macêdo, Lara Ximenes,
Beatriz e Cecília Macêdo



Luciano Cavalcante, Hugo Benevides
e Marcos Borges



Eduardo Benevides, Aristarco Sobreira



Sarah e Igor Borges



Mariana e Adolfo Bichucher



Paulo José



Lilian Porto e Natalie Pires



José e Jaqueline Simões



Célio Gurgel e Flávia Torquato



Duda Brígido, Sérgio Macêdo e Pompeu Vasconcelos



Livia Figueiredo e Nêlie Marinho



O Sindicato da Inovação, ao lado do construtor cearense

Há 76 anos, o Sinduscon Ceará, segundo maior Sinduscon do país, se dedica às demandas e necessidades das empresas associadas. Por intermédio de seus núcleos (Sinduscon Inovacon, Sinduscon Jovem e Sinduscon Educa), dos inúmeros programas, comissões técnicas, projetos e iniciativas, e das assessorias exclusivas, coloca-se ao lado dos associados, para que fortaleçam os seus negócios, o mercado da construção civil e a economia do Estado. Conecte-se ao Sinduscon Ceará e beneficie-se você também.



/ CURTO-CIRCUITO
I'MUSIC
 2019
 FESTIVAL
 SACODE O
 IGUATEMI
 FORTALEZA



Gilberto Gil

Wellington e Benjamin Oliveira,
Rachel Mendonça, Natalia e Igor Macedo

I Music 2019

Após o grande sucesso do ano passado, o Iguatemi Fortaleza investiu ainda mais pesado em atrações e montou uma megaestrutura no estacionamento do shopping, voltando a incendiar a cidade e atraindo uma multidão para o I'Music 2019. Entre as estrelas da edição 2019 do festival, Gilberto Gil, Lulu Santos, Ludmilla, Nando Reis, e ainda Blitz, Cidade Negra, Biquini Cavado e Capital Inicial. Enquanto convidados pra lá de especiais acompanhavam tudo dos camarotes, uma turma vivenciava experiências sensoriais, dentre elas a roda-gigante e o muro para escalada. ★



Ludmilla



Lulu Santos



Viviane Rocha, Isabella Barros Leal e Sídia Bizarria



Natasha Dias Branco



Netinho Bayde e Nicole Pinheiro



Nando Reis



Amarílio e Patrícia Macêdo



Dani Gondim



Paulo e Marina Holanda,
Juliana Guimarães e Eduardo Neves



Veri Bessa e Fred Carioca



Mariana e Idésio Rolim



Ricardo e Manoela Bacelar



Talize Mihaliuc
e Marcelo Sombra



Dráuzio Barros Leal, Lourenço Bizarria
e Abelardo Rocha



Yuri Alexandre e Vitória Indra



Fernanda Mattoso e Paula Berh



Camila Marieta



Gustavo Serpa



Giedra e Telmo Alfredo



Giana Studart e Cristiane Lima



Joana e Lívio Parente



FÉRIAS PARA CURTIR

EM FAMÍLIA





★ INTERVIEW

ÊNIO SILVEIRA

EDUCAÇÃO QUE OLHA PARA O FUTURO

Por Mirtila Facó

Chegamos cedo a uma das sete sedes do Antares para uma conversa com o professor Ênio Silveira, engenheiro mecânico pela UFC, engenheiro eletricitista pela Unifor, autor de livros didáticos de matemática pela Editora Moderna e fundador do Colégio. Ênio tem um olhar reservado, é um homem sério e de poucas palavras. No entanto, quando o assunto é educação, a personalidade mais introvertida dá lugar a um Ênio com brilho no olhar, apaixonado por escola, por alunos e pela vida educacional. Logo no início do bate-papo, ele afirma que ensino de qualidade é aquele que vive o presente, mas tem que estar, atentamente, olhando para o futuro. O educador também diz que é fundamental fazer com que a educação tenha um impacto positivo na vida de pais, estudantes e professores. Dessa forma, a cada dia, busca novas e eficientes formas de ensinar e aprender. E é assim que iniciamos a entrevista com Ênio Silveira, que também nos ajudou a traçar um perfil do padrão de educação promovida pelo Colégio Antares.

Espaço de inovação
Google for Education



IN/Como o ensino entrou em sua vida?

ÊNIO/Costumo dizer que esse chamado para a educação nasceu comigo. Em 1969, ingressei no Colégio Militar, tive o privilégio de ser preparado pelo meu pai, em casa. No ano seguinte, fui convidado pelo meu professor de matemática, Gildo Rosas, para ser monitor de matemática, colaborando com colegas que tinham dificuldade na disciplina. A vocação de ensinar se apresentava e, além da monitoria no Colégio Militar, comecei a lecionar para amigos numa pequena garagem, no quintal da minha casa. Começava assim minha carreira de professor, que exerceria com paixão, por mais de 30 anos.

IN / Qual a importância do Curso Antares de Preparação ao Colégio Militar na história do Colégio Antares?

ÊNIO/ Comecei a preparar alunos para o Colégio Militar de Fortaleza (CMF) ainda muito jovem. Estudava de manhã e, à tarde, após as tarefas da escola, me dedicava aos alunos que, como eu, tinham interesse em ingressar no renomado Colégio. Era o Curso do Professor Ênio Silveira. Tive o prazer de lecionar para centenas de alunos e obter expressivos resultados nos concursos para ingresso no CMF. Em 1984, lembro, das 39 vagas conseguimos aprovar 38 alunos. O Curso Antares seria a base na formação do Colégio Antares, que iniciaria suas atividades, em 1998, na Praia de Iracema.

“
EM 1969,
INGRESSEI
NO COLÉGIO
MILITAR, TIVE O
PRIVILÉGIO DE SER
PREPARADO PELO
MEU PAI,
EM CASA



Espaço Maker

A partir daí, viriam as sedes Papicu (2001), Seis Bocas (2005), Fátima (2009), Fundamental Santos Dumont (2010), Jardins (2011) e Fundamental Barbosa de Freitas (2014). Em 2020, iniciaremos as atividades da nossa oitava sede, um novo Colégio Antares.

IN / Você defende muito a ideia de que educação é uma parceria entre família e escola. Fale mais sobre isso.

ÊNIO / Essa relação entre família e escola é importantíssima. A escola é uma extensão do lar, e a proximidade e o diálogo com a família devem ser prioridades. O Antares procura acolher da melhor forma seus alunos e seus familiares, buscando conhecer bem o núcleo familiar e atender, de forma individualizada, cada um dos seus alunos, respeitando suas características e seus interesses. Escola é um espaço de vivências com o outro. A percepção da família, desse colégio acolhedor e de grande qualidade pedagógica, justifica o nosso crescimento. É gratificante perceber a grande procura pelo Colégio Antares nesse mercado competitivo, em que participam diversas escolas tradicionais, oriundas de uma geração anterior de grandes educadores.

IN / Inovações no ensino. Como isso ocorre na prática?

ÊNIO / A escola precisa acompanhar o ritmo de evolução da sociedade. As demandas educacionais vão mudando com o tempo, é preciso evoluir de forma permanente. Mas não falo de evoluir por evoluir. A verdadeira evolução é feita com o pé no chão, apresentando projetos educacionais eficientes e sustentáveis. É preciso sair dos modismos e apresentar projetos que causem impacto assertivo e verdadeiro na vida de pais, alunos e professores. E essa é a nossa forma de trabalhar.

IN / Dentre os inúmeros projetos do Colégio Antares, dois deles nos chamam a atenção: Espaço Maker e Sala Google. Fale-nos um pouco sobre os dois.

ÊNIO / A Cultura Maker é um movimento tido como uma extensão da filosofia “Do it yourself” ou Faça Você Mesmo. É a ideia de que toda pessoa pode consertar, modificar, criar e produzir objetos, desenvolvendo assim seus próprios projetos. Quando levamos esse conceito para dentro da escola, o impacto na vida do aluno é sem igual, pois procuramos fazer com que o aluno seja protagonista do seu processo de aprendizagem e do seu desenvolvimento intelectual, aprendendo a criar de forma individual e colaborativa. No Antares, desenvolvemos atividades interdisciplinares, baseadas na prática em oficinas e laboratórios. Com isso, conciliamos o que há de melhor em termos de aprendizado, sempre fazendo com que o aluno experimente seu próprio processo de criação. As Salas Google, assim com os Espaços Maker, estão presentes em todas as nossas sedes. A Sala Google é um diferencial exclusivo entre as escolas particulares em Fortaleza. Trata-se de uma nova experiência de aprendizado, inspirada no ensino híbrido, voltado para a pesquisa, aquisição e compartilhamento de conhecimentos. Uma proposta que revoluciona a interação entre professores e alunos.

“

A CULTURA
MAKER É UM
MOVIMENTO
TIDO COMO UMA
EXTENSÃO DA
FILOSOFIA “DO
IT YOURSELF”
OU FAÇA VOCÊ
MESMO



A EDUCAÇÃO EFICIENTE É BASEADA EM PROJETOS INOVADORES, QUE POSSIBILITEM AOS ALUNOS ENTRAR EM CONTATO COM ESSA MODERNIDADE NO DIA A DIA ESCOLAR, COM APRENDIZADO AUTÔNOMO E ATIVO



IN / No Antares, a Educação Infantil começa a partir de um ano. Como você analisa essa responsabilidade na formação do ser humano?

ÊNIO / Uma grande responsabilidade: a de promover uma educação de excelência que vise a formação integral dos alunos para que possam exercer sua cidadania na construção de um mundo melhor. Projetos como o da Escola da Inteligência e o Líder em Mim, junto a outros projetos e ações, nos ajudam a trabalhar valores como ética, respeito, solidariedade e honestidade, tão importantes na formação integral desses jovens.

IN - Além de professor e diretor do Colégio Antares, você também é autor de livros didáticos. Fala um pouco sobre essa vocação.

ÊNIO / Em 1995, fui convidado pela Editora Moderna para escrever uma Coleção de Matemática para o Ensino Fundamental, do 6º ao 9º ano, para o mercado de escolas particulares. Nesse projeto, tive a participação de um ex-aluno, o professor Cláudio Marques. A aceitação foi muito positiva e, no ano seguinte, lançamos a Coleção do 1º ao 5º ano. Uma matemática criativa e muito ligada à sua aplicação no dia a dia garantiu uma expressiva adoção em grandes escolas do Brasil. Desde lá, temos lançado uma nova edição a cada 4 anos. Depois, lançamos mais duas coleções para o mercado de escolas públicas (Programa Nacional do Livro Didático - PNLD), mantendo os mesmos resultados de ponta das coleções anteriores. A satisfação de saber que mais de um milhão de alunos utilizam o nosso material didático, anualmente, nos dá força para enfrentar esse grande e trabalhoso desafio.

IN - Por fim, gostaríamos que nos falasse sobre os projetos atuais e sobre como vê a educação no futuro.

ÊNIO / Para mim, essas duas questões são absolutamente complementares e eu lhe digo a razão. Não consigo pensar na educação do presente sem projetá-la para o futuro. A educação eficiente é baseada em projetos inovadores, que possibilitem aos alunos entrar em contato com essa modernidade no dia a dia escolar, com aprendizado autônomo e ativo. A meu ver, a escola ideal desenvolve os conceitos de empreendedorismo, criatividade e senso crítico, assim como trabalha as habilidades socioemocionais para selecionar e processar informações, tomar decisões, trabalhar em equipe, resolver problemas e lidar com as emoções, mesclando esse aprendizado com tecnologias educacionais, na medida certa e desde as séries iniciais. Essa é a nossa forma de trabalhar, é isso que o Antares vem fazendo ao longo desses anos.*



**MAIS UMA LOJA SÃO LUIZ.
AGORA NA MIGUEL DIAS.**

Super  Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você

/ NOVOS LÍDERES

MUDANÇA NO COMANDO DA AJE

RAFAEL FUJITA PASSA A COMANDAR A ASSOCIAÇÃO DOS JOVENS EMPRESÁRIOS



Yuri Torquato e Rafael Fujita



Roberto Ramos e Thiago Pinho



Beto Studart



Posse AJE

Herdeiro de Natália Pinheiro Ponte e Carlos Fujita, o engenheiro Rafael Fujita assumiu a coordenação-geral da AJE durante cerimônia de posse da nova diretoria-executiva da Associação dos Jovens Empresários, na Casa da Indústria. A solenidade ainda foi marcada de homenagens. Na ocasião, o presidente da FIEC, empresário Beto Studart, recebeu o título de Associado Benemérito, enquanto Afrânio Barreira e Ticiania Rolim Queiroz foram agraciados com o prêmio de Mentalidade Empreendedora e Mentalidade Empreendedora Social, respectivamente. ★



Renan Sampaio e Clarissa Candeias



Rafael Fujita e Carine Figueiredo



Rejane, Carlos e Rebeca Fujita



Edson Queiroz e Maia Júnior



Lucivalda Pinheiro, Lara Moraes, Natália Pinheiro Ponte, Jaqueline Figueiredo e Carine Figueiredo



Thomaz Rocha, Lisandra Fujita e Pedro Rocha



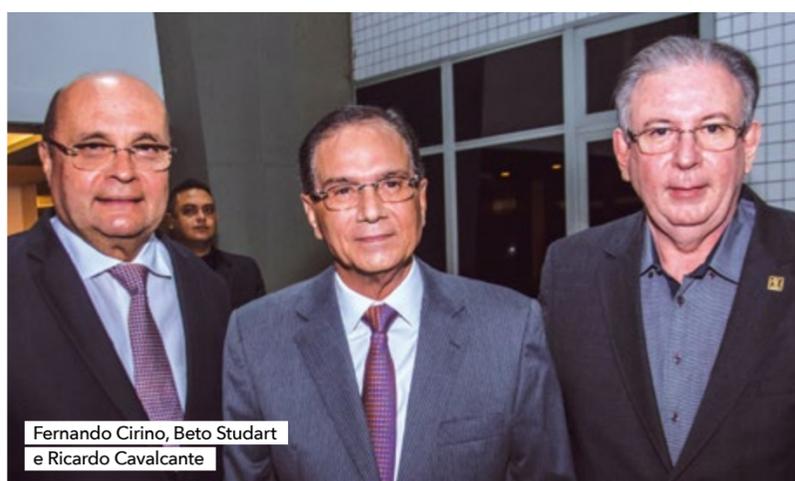
Rafael Fujita e Carine Figueiredo



Caio Honorato e Tarcilia Silveira



Afrânio Barreira e Ticiania Rolim



Fernando Cirino, Beto Studart e Ricardo Cavalcante



Luciana e Carlos Matos

NOVA CLÍNICA OMNIMAGEM



AGORA, TAMBÉM NO RIOMAR FORTALEZA.



RESSONÂNCIA
TOMOGRÁFIA
MAMOGRAFIA
DENSITOMETRIA
RAIOS-X DIGITAL
ULTRASSONOGRÁFIA
HOLTER
M.A.P.A
ECOCARDIOGRAMA
ELETROCARDIOGRAMA
TESTE ERGOMÉTRICO
ELETROENCEFALOGRAMA
EXAMES LABORATORIAIS

- Ressonância Magnética • Raio-X • Ultrassonografia • Mamografia • Densitometria Óssea • M.A.P.A.
- Ecodopplercardiograma • Teste Ergométrico • Eletrocardiograma • Holter • Exames Laboratoriais



Atendemos os melhores convênios. Marque seus exames.
☎ 85 3455.5555 📞 85 98869.1171 - omnimagem.com.br
Centro - Bezerra de Menezes - Maracanaú - RioMar Fortaleza



Omnimagem
diagnóstico para uma vida saudável

JEF

COLEÇÃO CÁPSULA

Aves do Nordeste



© ESTILOJEF

POR *Barbara Venâncio*.

LIMITED EDITION

FESTIVAL
*La Pasta
Gialla*

MENU DE JANTAR COMPLETO

ENTRADA + PRATO PRINCIPAL + SOBREMESA

R\$ **59,90**
POR PESSOA

Shopping Pátio Dom Luis: 3267.3070
Shopping Iguatemi: 3241.5541

 /lapastagiallafortaleza



Living

/NOITES ÉPICAS
**HOUSE
 SESSIONS
 NO CORAÇÃO
 DA ALDEOTA**

EPICENTRO DE BONITONAS,
 A LIVING INJETA FRESCOR NA
 NOITE DE FORTALEZA



Artur Colares



Duda Studart, Geraldinho Rola,
 Carol Diógenes e Deib Otoch Neto



Cristiane Cavalcante



Ariane Rebouças



Suiane Pereira



Felipe Torres, Mirelle Vasconcelos
 e Alix Pinho



Flávia e Célio Gurgel



Juvêncio Viana e Ana Gregory

Após o declínio e posterior fechamento do Mucuripe Club, os festeiros se dividiram entre as private parties, o Colosso e o Austin Pub, além dos megashows que arrastam multidões para o Terminal Marítimo, a Arena Castelão e o Marina Park Hotel. Antenados, os sócios do Austin Pub perceberam a lacuna e inauguraram a Living, uma casa que vem atraindo cada dia mais gente bacana. Nas privezinhas das sextas-feiras, a pista entra em ebulição com muita house music.★



Rodrigo Porto e Rodrigo Maia



Leticia Normando e Victor Rosado



Helena Câmara



Gustavo Fernandes, Thais Parahiba, Isabela Fontenele e Bruno Bandeira



DJ Shark



Yana Fogsthens e Felipe Nathan



Liliana Rola, Cláudia Diniz e Sakie Brooks

ALUNOS NÃO COTISTAS

DOS 80 MATRICULADOS,
45 ALUNOS SÃO DO ARI.

56,2%
DOS MATRICULADOS

1º Semestre	2º Semestre
1. Ana S. S. B. de Queiroz	1. Ana Caroline F. Gomes
2. André B. Moreira	2. Andressa F. de S. M. Feitosa
3. André M. P. Nogueira	3. Bruna M. B. Nunes
4. Ant. Horácio V. Falcão Filho	4. Eduardo C. Gadelha
5. Bruno A. de Freitas	5. Felipe S. Maciel
6. Cíntia Maria G. Leite	6. Gabriel M. Santos
7. Eduarda S. Machado	7. Gerardo A. C. Araújo
8. Flávio M. Alves	8. Guilherme M. Oliveira
9. Fco. Matheus O. de Carvalho	9. Helena Raquel N. de Oliveira
10. Gabriela C. S. Santos	10. Ingrid B. Lopes
11. Geysa V. Marinho	11. João Nilo de C. Sobreira
12. João Paulo M. Ribeiro	12. João Pedro N. Ribeiro
13. João Pedro de O. M. da Costa	13. Larissa B. Santiago
14. José L. Tabatinga Neto	14. Lícia Maria B. Almeida
15. Kalil G. Menezes	15. Lucca R. D. Pessoa
16. Luic A. de Almeida	16. Luciano de A. Mota
17. Luiz Marcio de A. Araruna Filho	17. Mateus C. G. de O. Lima
18. Maria Eduarda C. Parente	18. Mateus M. de S. Gomes
19. Matheus J. da Silva	19. Natália H. M. Cavalcanti
20. Raimundo C. B. de Farias Neto	20. Ocelo Pinheiro Neto
21. Renan G. Ozório	21. Raul B. Moreira
22. Yuri V. C. Gomes	22. Samuel B. M. Martins
	23. Sérgio G. M. Santos

Medicina é no Ari.



Educação em primeiro lugar.



GRANDES ALUNOS, GRANDES PROFESSORES, GRANDES RESULTADOS.



@nv_nicolevasconcelos



NW
por Nicole Vasconcelos

/ GOOD VIBES

CLUBE DA LULUZINHA

ADRIANA QUEIROZ CELEBRA MAIS UMA PRIMAVERA



Gaída Dias e Jeritza Gurgel



Adriana Queiroz



Camile Cidrão, Leticia Pequeno e Marcela Cidrão



Adriana e Otávio Queiroz



Uliana Machado e Ticiane Oliveira



Leticia e Leticia Studart



Raisa Ramos

Superbem a bordo de uma criação da Lenita, Adriana Queiroz irradiava alegria e contagiava as felizes convidadas que pintaram no espaço de eventos pilotado por Toca Couto, palco de sua sessão sopro de velinhas, com seu alto astral. E, para comandar a animação da festa, a anfitriã convocou o DJ Gilvan Magno e a cantora Eliane. Com decoração de Dito Machado, produção de Rai Meireles, da Ideemov Eventos e estrutura da Montagio, a festa esticou animada até altas horas. *



Eveline Fujita



Parabéns de Adriana Queiroz



Marília Queiroz



Daniela Eloy e Marcela Pinto



Tais Pinto, Tânia Teixeira e Suyane Dias Branco



Liliana Diniz, Luciana Borges e Silvana Fialho



Toca Couto



Michele Aragão e Ana Vládia Barreira

A chance de morar no paraíso está mais perto do que você imagina.

Apartamentos de 70m² a 110m²
 Piscina adulto e infantil
 Deck e churrasqueira
 Quadra poliesportiva

Chegou a hora de viver no seu paraíso. Chegou a hora de viver no Isla Jardín. Garanta seu lar em uma localização privilegiada, no Guararapes, e com um home clube completo. E o melhor: **pronto para morar.**



Rua Chico Feitosa, 210 - Guararapes

Vendas: **3248.0065**

MARQUISE
 INCORPORAÇÕES
 NOSSO PROJETO É VOCÊ

POMPEU

VASCONCELOS

UM NOVO JEITO DE
COMUNICAR E EMPREENDER

Por Mirtila Facó

Desde 2005, a marca Balada In é sinônimo de credibilidade e convergência. Por trás de uma trajetória de sucesso está um dos maiores influenciadores do Ceará: Pompeu Vasconcelos. Nascido em Fortaleza, em 29 de março de 1968, Fernando Pompeu Benevides de Vasconcelos é filho da escritora Fernanda Ponte Benevides e do médico e empresário José Pompeu Vasconcelos Filho e irmão de Erick Benevides de Vasconcelos e Ticiania Vasconcelos. Ao analisarmos sua trajetória, fica a certeza de que sua veia de empreendedor e comunicador começou ainda bem cedo. Aluno do Colégio Militar e do Colégio Christus, Pompeu sempre foi dedicado aos estudos. Com apenas 14 anos, ingressou na Construtora EGO, que tinha à frente seu pai, José Pompeu Vasconcelos Filho, e os sócios Antônio Mazini Lima e Alberto Carneiro. Em 1986, foi aprovado no curso de Engenharia Civil da Universidade Federal do Ceará, passando a aprender na teoria o que já vinha observando na prática, no dia a dia da Construtora. Vendo o potencial do filho, Dr. Pompeu Vasconcelos decidiu abrir para ele dirigir, no mesmo ano de sua aprovação na UFC, a EGO Turismo (EGOTUR). Tornando-se sócio administrador da empresa, decidiu que era o momento certo de apostar no mercado internacional. E, assim, tornou-se pioneiro na captação de turistas estrangeiros para o Ceará. “Nós, além da parte emissiva de passagens aéreas e serviços, no Brasil e no exterior, demos mais um passo e compramos ônibus, micro-ônibus, vans e automóveis de luxo para fazer o transporte de turistas”, relembra.





Em 1990, Pompeu mudou-se para a capital federal, onde continuou atuando junto à construtora e também criou uma filial da EGOTUR. Sua expertise na área do turismo foi enriquecida com a participação em inúmeras feiras, congressos e roadshows, no Brasil e no exterior, ao lado de importantes nomes do segmento, tais como: Bismarck Maia, Arialdo Pinho, Joãozinho Gentil, Darlan Leite, Erick Vasconcelos, Lázaro Medeiros,

Nelson Otoch, Régis Medeiros, Peixoto Simões, Henrique Alcântara, Ernani Silva e Anya Ribeiro. “Passei a investir no mercado internacional, participando de muitos eventos fora do Brasil. Essas feiras, que hoje são comuns no exterior, naquela época eram de difícil acesso. As viagens me proporcionaram descobrir muito cedo o que existia de melhor no mundo, por isso, essa minha relação tão forte com o setor”, analisa.

COMUNICAÇÃO

Atualmente, Pompeu Vasconcelos é reconhecido como um dos mais influentes comunicadores do Estado. Essa relação com a comunicação começou de maneira bem natural. Em 1978, quando tinha apenas 10 anos de idade, seu pai foi acometido por uma grave crise de saúde, chegando a viajar aos Estados Unidos para tratamento. Logo que retornou ao Brasil, Dr. Pompeu Vasconcelos reuniu a família e conversou sobre os novos tempos.



A REVISTA BALADA IN É UMA ESPÉCIE DE DOCUMENTO HISTÓRICO, TRAZENDO UM RECORTE DO COTIDIANO DA SOCIEDADE CEARENSE

Como filho mais velho, Pompeu decidiu que deveria ficar ainda mais próximo. E, como ele mesmo diz: “Colei no meu pai. Sempre que podia estava com ele, fosse aos fins de semana, nos clubes de Rotary, nas viagens ou mesmo no trabalho na construtora. Ele delegou a mim o privilégio de poder conhecer seus amigos, onde formei uma extensa rede de amizade que ainda perdura”. Hoje, Pompeu tem livre acesso aos mais seletos endereços e é presença de destaque nos mais importantes acontecimentos no estado do Ceará. Muito disso se deve às amizades verdadeiras conquistadas ainda no passado. “Optei por criar relações sólidas de amizade e companheirismo. Sempre vi a importância de um nome limpo, de credibilidade e respeito”, analisa.

O INÍCIO

Após concluir o curso de Engenharia Civil no ano 2000, recebeu o convite de José Alberto Bardawil, presidente da TV União, para atuar como superintendente da emissora. Cinco anos depois, um novo acontecimento passou a redefinir novos capítulos de sua trajetória profissional. Ao aceitar o convite de Luciana Dummar, atual presidente do O Povo, para assinar a coluna Balada VIP no respeitado jornal, comandado à época pelo eterno Demócrito Dummar, Pompeu Vasconcelos foi responsável por um boom no mercado. Intuitivo, logo percebeu o vácuo na área digital que existia no Ceará. E, assim, decidiu criar o site Balada In – que, inicialmente, dava suporte a coluna Balada VIP - e tornou-se pioneiro em jornalismo social digital no Estado. Um dos diferenciais do comunicador foi apostar em conteúdo, pessoas interessantes e formadoras de opinião dos mais diversos segmentos. Rapidamente, o Balada In virou um sucesso. “No início, era preciso se cadastrar para ter acesso às informações. E, com esses cadastros, conseguimos criar um banco de dados fabuloso, que nos possibilitou, rapidamente, interagir com esse público”, assevera. Outro passo importante foi a realização de festas, sempre exclusivas, fechadas e sem comercialização de ingressos. “Fizemos grandes eventos no Ideal Clube, Mucuripe Club e Fortal. Tínhamos espaços e camarotes exclusivos nesses eventos.

O Balada In sempre foi sinônimo de qualidade e pessoas diferenciadas e interessantes”, diz. Com a crescente demanda, conteúdos cada vez mais diversos e a modernização ainda mais latente, Pompeu Vasconcelos decidiu que era chegado o momento de alçar voos mais altos. Em 2008, assinou um contrato com o Jornal Diário do Nordeste, passando o Portal Balada In a fornecer conteúdo para os cadernos Zoeira e Gente e para a Revista Gente, em colunas que levavam seu nome. Com a consolidação do Portal, Pompeu decidiu que era hora de inovar. Em 2011, lançou a Revista Balada In, publicação premium, de distribuição gratuita e segmentada. Com a cantora, atriz, dançarina e produtora norte-americana de ascendência porto-riquenha Jennifer Lopez brilhando na capa e no recheio, a primeira edição da revista chegou ao mercado e, rapidamente, tornou-se presença obrigatória nos endereços mais importantes do Ceará. De lá para cá, a publicação passou a ser uma espécie de documento histórico, trazendo um recorte do cotidiano da sociedade cearense. Já foram matérias de capa o industrial Ivens Dias Branco, chanceler Airton Queiroz, ex-governadores Ciro e Cid Gomes, ex-Beatle Paul McCartney, empresário Silvio Frota, tenor Plácido Domingo, prefeito Roberto Cláudio, estilista Lino Villaventura, chef Rui Paula, deputado Salmito Filho, além do presidente da Fiec, Beto Studart, do cantor Paulo José e do governador Camilo Santana. Em 2018, ao deixar o Diário do Nordeste, com uma bagagem de treze anos de jornal impresso, com o Portal Balada In sólido e reconhecido, e com a Revista Balada In presente no Ceará, no Brasil e no exterior, Pompeu alça novos voos. Em 2019, surge o INsider Group. Sob sua chancela estão as publicações impressas e digitais, divisão de eventos sociais e corporativos, relações-públicas, produção de conteúdo para mídias impressas e digitais, consultoria de marketing, branding, publicidade e assessoria de comunicação, além de investimento no setor de hotelaria, no litoral cearense. “Este ano também inauguramos o Balada In Vip Room, espaço de relacionamento no mezanino do Edifício Yacht Coast, à beiramar, vizinho ao Iate Clube. Um verdadeiro QG do Balada In”, afirma.



“

ATUALMENTE,
POMPEU
VASCONCELOS
É RECONHECIDO
COMO UM DOS
MAIS INFLUENTES
COMUNICADORES
DO CEARÁ



FAMÍLIA E LAZER

Pompeu aprendeu com seus pais a importância da união e do amor familiar. Pai de Nicole Cordeiro Vasconcelos, fruto de seu primeiro casamento, e de Marco Antônio Pompeu de Castro Vasconcelos, de sua segunda união, Pompeu é casado com Marília Bezerra Lima Quintão Vasconcelos e pai de Pompeu Quintão Vasconcelos, também conhecido como “Pompeuzinho”, de três anos. Com uma base familiar sólida, Pompeu aprendeu desde cedo que a vida, quando vivida de forma real e prazerosa, pode ajudar a fazer com que os desafios diários sejam enfrentados com mais facilidade. “Ao longo do tempo, alguns obstáculos foram se apresentando. Entretanto, sempre estive preparado para a tomada de decisões. Mesmo que essas decisões mudassem o rumo da minha história profissional e até mesmo da minha vida”, ressalta. Desde cedo, tomou gosto pelas viagens que, segundo ele, é uma das mais eficientes formas de adquirir cultura e conhecimento. “Como dono de agência, sempre tive a oportunidade de viajar para diversos destinos. Conheço o Oriente, o Ocidente, conheço o Hemisfério Sul e o Hemisfério Norte. O bom de tudo isso é ainda ter a oportunidade de mostrar o melhor dessas viagens, através das nossas ferramentas de comunicação”, conta. Pompeu Vasconcelos ainda tem muito a nos oferecer, com ideias inovadoras, conceitos de excelência e, claro, com sua forma única de apresentar conteúdos pautados pela credibilidade, requinte, segmentação e zelo pelas pessoas.*

“

AO LONGO DO TEMPO, ALGUNS OBSTÁCULOS FORAM SE APRESENTANDO. ENTRETANTO, SEMPRE ESTIVE PREPARADO PARA A TOMADA DE DECISÕES

RIOMAR FORTALEZA

Feliz de estar junto.

AMIGOS ESTÃO SEMPRE POR PERTO E DEIXAM TUDO MAIS DIVERTIDO. POR ISSO, A GENTE ESCOLHEU VIVER CADA MOMENTO COM VOCÊ.

RioMar
Fortaleza

CINEMA VIP E 4DX ◊ JOGOS ELETRÔNICOS ◊ JUMP STATION ◊ MODA
ACESSÓRIOS ◊ TECNOLOGIA ◊ ESCOLA DE MÚSICA

www.riomarfortaleza.com.br  /riomarfortaleza  @riomarfor



Dinho Ouro Preto

/ AVANT-PREMIÈRE
**HARD HAT
 TOUR**
 SHOW DE DINHO OURO
 PRETO MARCA O INÍCIO
 DA OPERAÇÃO DO HARD
 ROCK NO CEARÁ



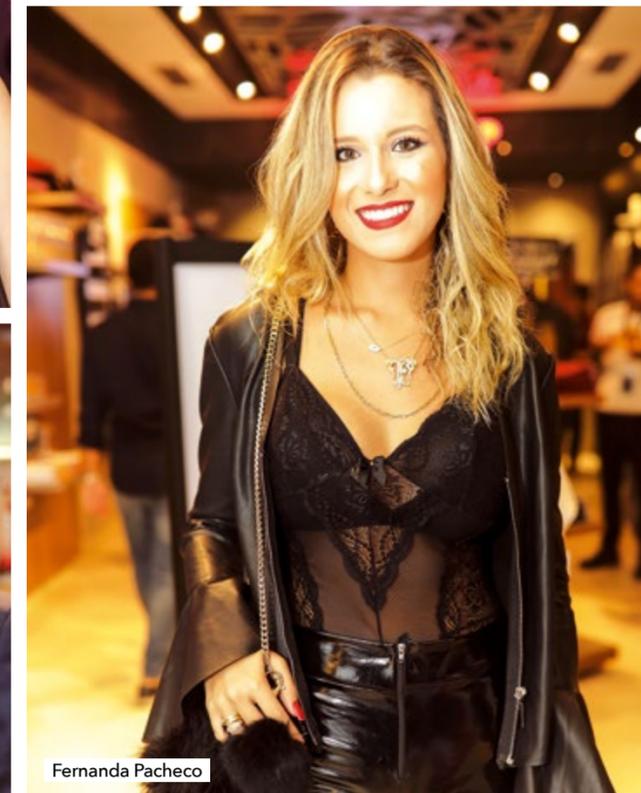
Rodrigo Ponte e Samuel Sicchierolli



Camila Gizard e Denise Pio



Rafaela e Tiago Asfor



Fernanda Pacheco

Superprestigiada! Foi assim a avant-première do Hard Rock Cafe Fortaleza. O tradicional Hard Hat Tour marcou o início da operação da rede internacional no Ceará. Na ocasião, os sócios Rodrigo Ponte e Samuel Sicchierolli apresentaram o espaço de 1.400 m², encravado em uma das áreas mais disputadas do Shopping RioMar, e destacaram os detalhes e diferenciais que fazem do Hard Rock um ícone de entretenimento e gastronomia global. O show de Dinho Ouro Preto coroou a noite de puro brilho e alegria que reuniu convidados pra lá de especiais. ✨



Acássia Neri e Roberta Sicchierolli



Bruno e Rebeca Bastos, Rafaela e Tiago Asfor



Acássia Neri, Milena Neves e Aline Brumatti



Sócios e poder Hard Rock Cafe Fortaleza



Rodrigo e Marcela Carvalho



Livia e Domingos Aguiar Neto



Haim e Sophia Erel



Germana e Vitor Melo

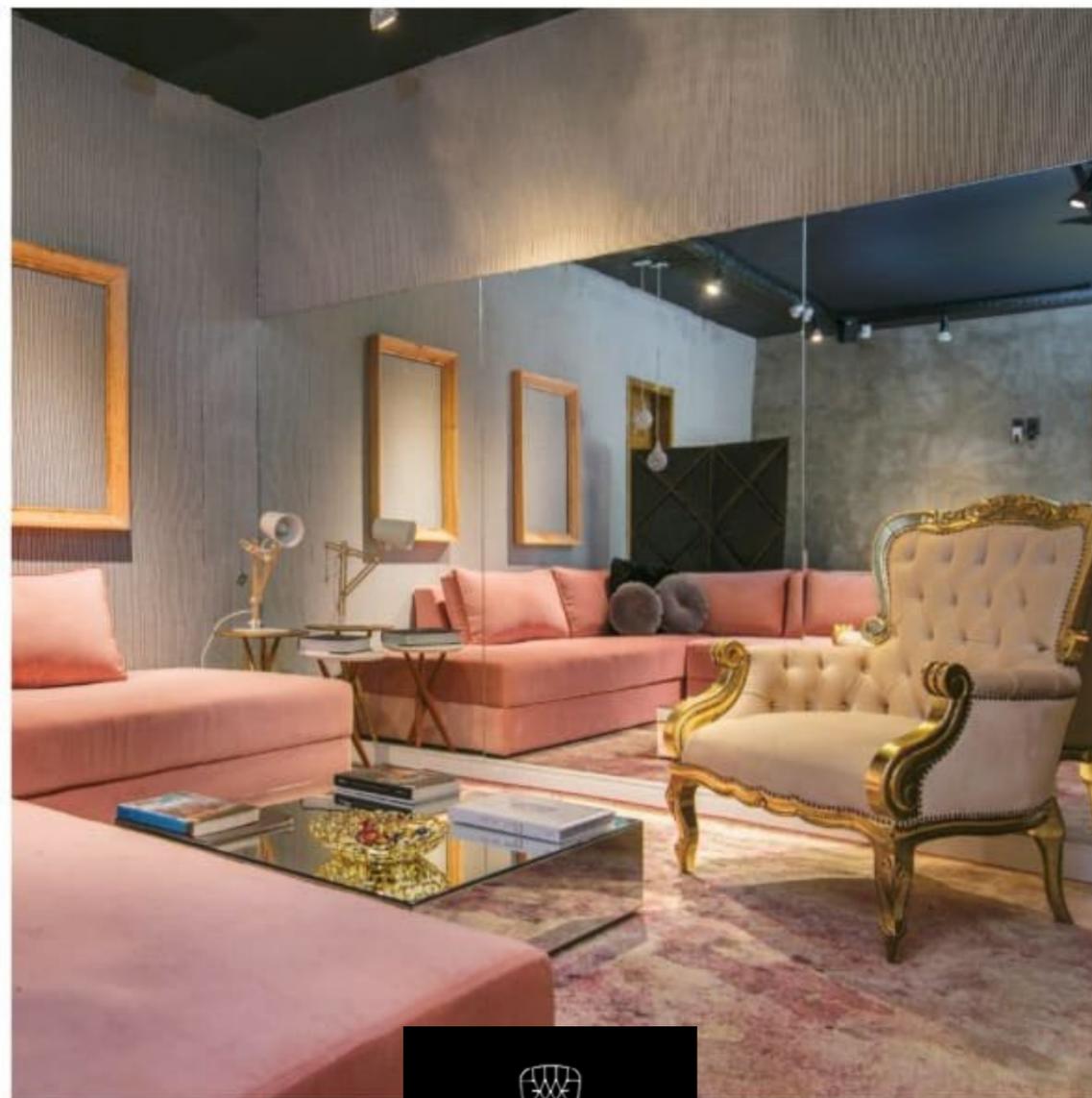


Igor Queiroz Barroso e Aline Félix



Priscila e Humberto Fontenele

ESTOFADOS DE LUXO



FABRICAÇÃO DE ESTOFADOS SOB MEDIDA | CABECEIRAS | POLTRONAS
REFORMAS | CORTINAS | MÓVEIS DE FIBRA PARA ÁREA EXTERNA
LEONARDO MOTA 2120 A - ALDEOTA / (85)3017.2449 / 98522.1096

GALPÃO D

DITANDO TENDÊNCIA PARA OS LARES COM LUXO, REQUINTE E SOFISTICAÇÃO

Por Mirtila Facó

O conceito de loja de móveis e decoração vem mudando bastante ao longo do tempo na capital cearense. E, há 15 anos, esse boom no mercado foi ainda mais perceptível com a chegada da Galpão D. Idealizado pelos empresários Liliane Meira, Alexandre Pereira, Ana Cristina Meira e Valderzei Wanderley, o espaço foi se tornando sinônimo de bom-gosto, requinte e sofisticação. “A Galpão D sempre foi uma empresa familiar onde todos tiveram um olhar diferenciado para a arte e o design”, conta Lili Meira. Uma simples visita à loja nos permite perceber a enorme variedade de produtos e marcas, nacionais e internacionais. Fazendo um paralelo ao que existe de melhor e mais conhecido no Brasil, veremos que o padrão da Galpão D em nada deixa a desejar aos espaços encontrados na Alameda Gabriel Monteiro da Silva, nos Jardins, em São Paulo, um dos mais nobres comércios focados em decoração e design no País. Esse sucesso, entretanto, não acontece à toa. Muito disso se deve a uma curadoria minuciosa e ímpar. Os responsáveis pela Galpão D estão, constantemente, realizando viagens pelo Brasil e por diversos outros países ao redor do mundo.



Alexandre e Lilia Meira, Ana Cristina e Valderzei Wanderley

IDEALIZADA PELOS EMPRESÁRIOS LILIANE MEIRA, ALEXANDRE PEREIRA, ANA CRISTINA MEIRA E VALDERZEI WANDERLEY, A GALPÃO D É SINÔNIMO DE BOM-GOSTO E REQUINTE

Todos os anos, os empresários participam do Salão Internacional do Móvel de Milão, principal feira de decoração do mundo. Para se ter ideia da grandiosidade e importância do evento, em 2018, na sua 57ª edição, a mostra reuniu 2.350 expositores com inovações e tecnologias do cenário criativo. “Essa feira é uma importante vitrine, temos grandes fornecedores exposto e ditando tendências”, reforça Lili. Assim como o mercado cearense foi mudando, os clientes foram ficando ainda mais exigentes. E, para atender a esse grupo cada vez mais seletivo, a loja ampliou seu portfólio de produtos agregando outras empresas ao negócio, são elas: Dona Flor Móveis e Le Spec. A primeira trabalha, primordialmente, com móveis para a área externa, levando a concepção do design assinado para as varandas. Marcas como Lattoog, do arquiteto Leonardo Lattavo e do design Pedro Moog; Adolini e Simonini, dos designers Niccolò Adolini e Daniel Simonini, além de peças assinadas por Rejane Carvalho Leite e Paulo Alves estão entre os destaques da Dona Flor.



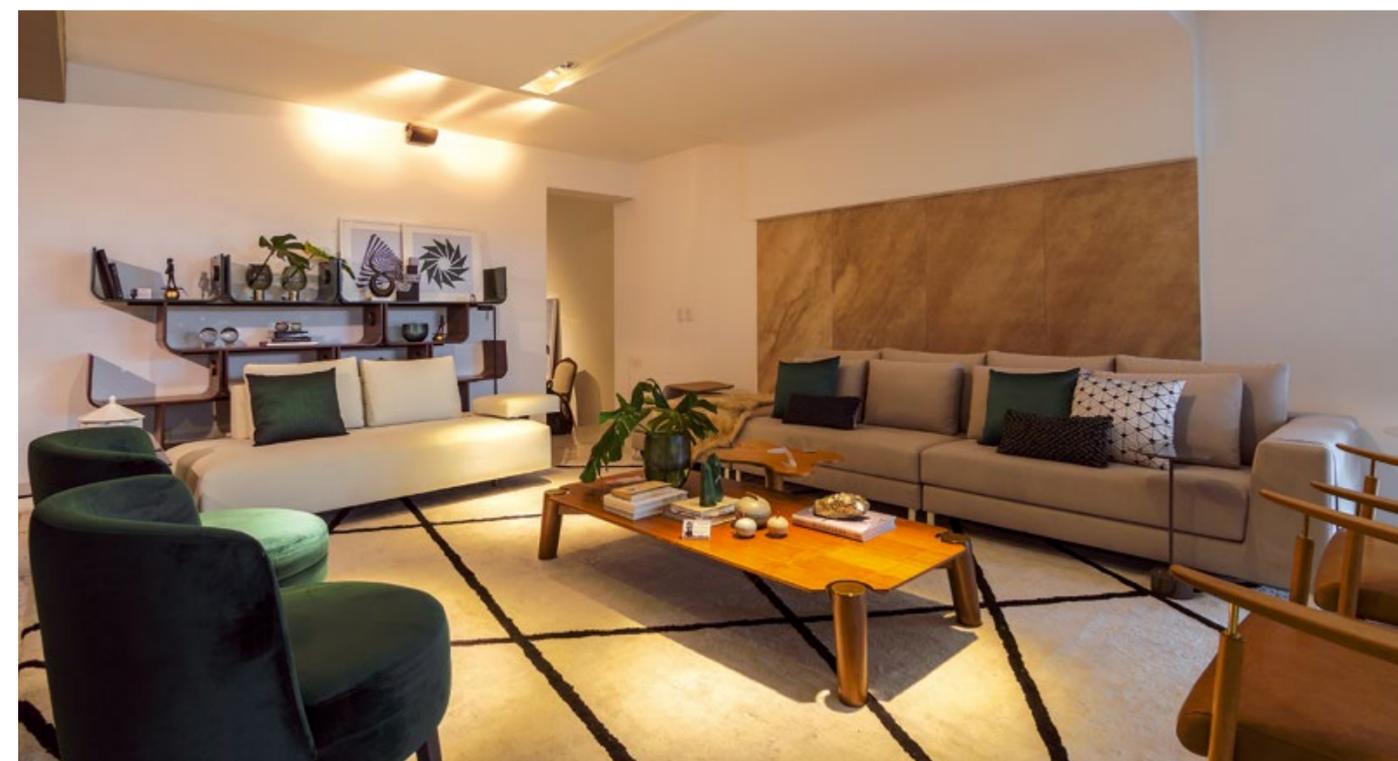
BUSCANDO OFERECER UMA GAMA AINDA MAIOR DE PRODUTOS, A GALPÃO D AGREGOU OUTRAS EMPRESAS AO NEGÓCIO: DONA FLOR MOBÍLIA E LE SPEC

Em um outro setor da loja, na grife Le Spec, é possível encontrar uma variedade de produtos que compõem a linha de um dos mais renomados designers brasileiros, Jader Almeida. Além disso, a Lot Of Brasil, marca que tem como propósito reeditar peças fora de produção de nomes consagrados do design mundial, como Alessandro Mendini, Vico Magistretti e Fabio Novembre e produzi-las no Brasil, com tecnologias e matérias-primas nacionais, também está presente. Não bastasse tudo isso, o setor de multimarcas da Galpão D possui um acervo exclusivo, com peças assinadas por nomes de peso, tais como: Zanini de Zanine, Luan Del Savio, Ronald Sasson, Pedro Useche, Fabricio Roncca e Bruno Fauz. Fica claro perceber o porquê de a Galpão D ser uma das lojas mais requisitadas por arquitetos e designers cearenses logo que um projeto começa a ser pensado.



TUDO O CONCEITO DA GALPÃO D FOI BASEADO NA CERTEZA DE QUE LAR É ONDE NOS RECONNECTAMOS, NOS RELACIONAMOS E VERDADEIRAMENTE VIVEMOS

Entre os diferenciais da Galpão estão variedade de marcas e produtos, dentro de uma curadoria rigorosa, com qualidade e design, bem como pronta-entrega e promoções exclusivas para clientes. Apesar de tudo isso já ser de grande valia para conquistar o mercado e os clientes, talvez, o verdadeiro diferencial da loja seja a definição de criação de lares. Lili nos conta que a ideia da Galpão D, desde o seu surgimento, foi difundir a importância do verdadeiro significado de lar. Todo o conceito do espaço foi feito baseado na certeza de que lar é onde nos reconectamos, nos relacionamos e vivemos. “Por essa razão, pensamos com carinho e cuidado em cada elemento da decoração, afinal, ela contribui para trazer vida a qualquer ambiente”, assevera. Com tudo isso, fica claro perceber que o lema da loja “design para vida!” não foi escolhido de forma aleatória.★



GALPÃO D
AV. PADRE ANTÔNIO TOMÁS, 770 - ALDEOTA, FORTALEZA - CE



COLEÇÃO 2019
Bamboo
SILK

ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo

Recife | Natal | Fortaleza | www.adroaldo.com.br



@gretacafefortaleza



Greta
CAFÉ

Av. Antonio Sales, 2956 / 3085.6287

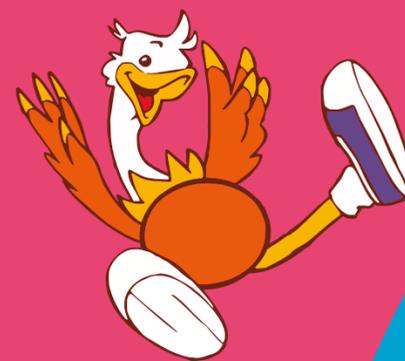
BookMater



VIVA DIAS INESQUECÍVEIS COM QUEM VOCÊ AMA!



O Coliseum Beach Resort é um empreendimento pé na areia, localizado na paradisíaca Praia das Fontes, a 85km de Fortaleza, capital do Ceará. O Coliseu é inspirado no Coliseo de Roma por sua estrutura rústica de tijolos aparentes e com arcos, além da sua forma, onde suas acomodações rodeiam sua enorme piscina. Com excelentes acomodações, o Coliseum Beach Resort possui 150 apartamentos, distribuídos em Suítes Imperial, Superior Plus, Superior e Standard. O hotel tem também uma fazenda com diversos animais, passeio de charrete, e horta. Operando no sistema all inclusive, o Coliseum Beach Resort oferece café da manhã, almoço, chá da tarde, lanche do sertão na fazenda, jantar, ceia, além de petiscos e bebidas internacionais 24h.



FÉRIAS LAR DOCE LAR DO KINHO

01

CRIANÇA



PARA A CRIANÇA, O HOTEL DISPÕE DE UM PARQUE AQUÁTICO COM TOBOÁGUA, PISCINA SEMI-OLÍMPICA, BIRIBOL, E PARQUINHO MOLHADO. CONTA TAMBÉM COM UM TIME DE RECREAÇÃO, PRESENTE DIARIAMENTE DAS 9HRS - 22HRS, FAZENDO ATIVIDADES PARA TODAS AS IDADES. PARA OS MENORES, O KIDS CLUB ESTÁ À DISPOSIÇÃO, ASSIM COMO PISCINAS COBERTAS, ESPALHADAS PELO HOTEL. POR FIM, O HOTEL TEM UMA FAZENDINHA, COM MAIS DE 15 TIPOS DIFERENTES DE ANIMAIS, ARVORISMO INFANTIL, PASSEIO DE CHARRETE, ARCO E FLECHA E MUITO MUITO MAIS.

ALL INCLUSIVE

02



O PARQUE DAS FONTES FUNCIONA COM O SISTEMA ALL INCLUSIVE E NO VALOR DA DIÁRIA JÁ ESTÁ INCLUIDO O ACESSO A TODAS AS ÁREAS DO HOTEL, CAFÉ DA MANHÃ, ALMOÇO, CHÁ DA TARDE, JANTAR E CEIA, ALÉM DE PETISCOS E BEBIDAS NACIONAIS DAS 7H ÀS 23H. COM CULINÁRIA BASTANTE DIVERSIFICADA, O HOTEL TRABALHA JANTARES TEMÁTICOS DURANTE A SEMANA, VALE A PENA CONFERIR.

03

PET FRIENDLY



PARA AQUELES QUE AMAM AUMIGOS, O HOTEL É PET FRIENDLY, MAS DE UMA MANEIRA BEM ESPECIAL. NOSSOS AUMIGOS SÃO BEM-VINDOS EM TODAS AS ÁREAS DO HOTEL, EXCETO NAS ÁREAS DESIGNADAS PARA CRIANÇAS E BUFFETS. O HOTEL CRIOU UMA ILHA ESPECIALMENTE PARA NOSSOS AUMIGOS, QUE CONTEM PISTA DE OBSTÁCULOS, PISCININHA, BALCÃO PARA DAR BANHO E O MELHOR, ESPAÇO PARA ELAS CORREREM LIVREMENTE, SEM GUIA, UM ESPAÇO PRA GASTAR AS ENERGIAS.

/DUPLO BRINDE

FERVO NO SAINT PAUL

BALADA MARCA OS 17 ANOS DOS GÊMEOS LUIZ E LETÍCIA CIDRÃO



Eugênio Fujita, Sara Bringel, Clara Acioly e Luiz Cidrão



Luiz e Letícia Cidrão



Camile, Luiz, Letícia e Marcelo Cidrão



Elaine Martins, Marcela Cidrão e Giulia Tsolakis



Livia Sabino, Clara Acioly e Bruna Sedy



Sara Borges e Beatriz Bezerra



Mariana Sanford



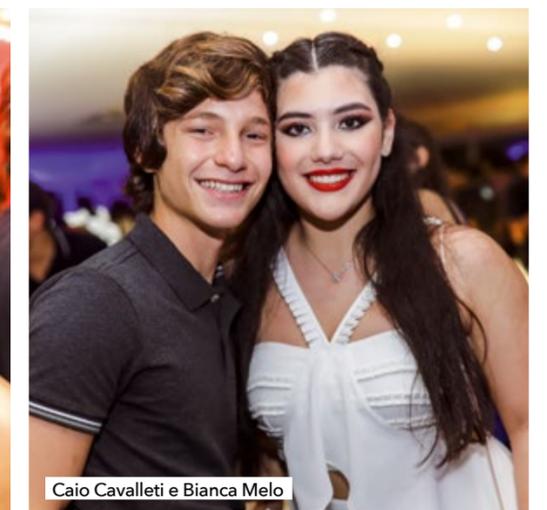
Beatriz Frota, Sérgio Macêdo, Isaac Dantas e Livia Sabino



Tatiane Franco, Letícia Cidrão, Luiza Pinheiro e Giovana Mendes



Júlia Pinto, Natália Porto, Bruno Oliveira, Carol Diógenes e Juliana Reis



Caio Cavalleti e Bianca Melo

Camile e Marcelo Cidrão abriram as portas de seu elegante apartamento no Edifício Saint Paul para comemorar o aniversário de Luiz e Letícia Cidrão. Os gêmeos completaram 17 anos e reuniram a nata da nova geração para festejar a data bem ao seu estilo. O fervo contou com a animação da Banda SouSete e discotecagem do deejay Ralk e do MC Matheuzinho. Bombou! ✨

*As notas de um piano são como
gotas de música que banha a alma*



PAULO RODRIGO
pianista 

Eventos corporativos, acadêmicos, socioculturais,
formaturas, 15 anos, casamentos, missas...

Suporte técnico
e estrutura da:



**CLAVE
D'SOM**
eventos

Som, iluminação e palco.

(85) 9 9606 5832

paulorodrigopianista.com.br | contato@paulorodrigopianista.com.br



BLINDE SEUS MELHORES MOMENTOS.



85 **3022.0808**

www.vitablindagem.com.br

f /vitablindagem @vitablindagemoficial

VITA
BLINDAGEM



Barco Pirata Iguatemi



Maria Isabel e Erika Lima



/ DIVERSÃO

AVENTURA PIRATA

CRIANÇADA SE ESBALDA NO IGUATEMI FORTALEZA



Constantino e Adriana Queiroz



Alexandre, Leticia, Sara e Luiza Leitão

Pedido feito. Desejo atendido! Convidamos uma turminha animada para desvendar os segredos do navio da Aventura Pirata. A nau de três andares, com 20m de comprimento e 15m de altura, encantou a todos que passaram pela Praça da Expansão do Shopping Iguatemi Fortaleza, onde a embarcação ficou atracada até o mês de março. Enquanto se aventuravam em busca do tesouro escondido, os pequenos visitantes, com seus pais a tiracolo, se esbaldavam em um ambiente lúdico, no qual sobressaíam-se uma piscina de bolinhas e escorregadores. Pura alegria! ✨



Júlia Lima, Maria Eduarda Lima, Ana Cláudia Aguiar e Maria Rosa Aguiar



Lucas, Marina, Leonardo, Lara e Leonardo Albuquerque



Maria, Natália e Benjamin Falcão



Pompeuzinho, Pompeu e Marília Vasconcelos



◆ DO TAMANHO DA SUA COMEMORAÇÃO! ◆

Catering social e corporativo |   tocafinacozinha

Informações:
(85)30259500 | (85)30259502
comercial@tocafinacozinha.com.br

Aqui tem
espaço
para todas as
inteligências.



CRECHE-ESCOLA
ESPAÇO
INTELIGENTE



Howard Gardner é um psicólogo educacional que desenvolveu a Teoria das Inteligências Múltiplas. Assim como ele, o Espaço Inteligente acredita que cada ser humano é único. Por isso, valorizamos os múltiplos talentos dos nossos alunos e acreditamos que cada um pode fazer a diferença na construção de um mundo melhor.



Conheça nossa estrutura
e venha junto conosco **estimular**
as habilidades do seu filho.

Rua Fonseca Lobo, 350, - Aldeota (85) 3224.1800 / 3224.6722   www.espacointeligente.com.br

ATIVE SEU CORPO



MATRICULE-SE JÁ!

 3268-1979

 8902-3939

 @bodyclubberacademia

Rua Eduardo Garcia 1029
Aldeota. Fortaleza-ce.



Bodyclubber
academia

IRONMAN[®]

70.3[®] FORTALEZA BRASIL

09.JUNHO.2019

LOCAL | PRAIA DE IRACEMA - ATERRO

1,9  **KM** **90,1**  **KM** **21,1**  **KM**
NATAÇÃO | CICLISMO | CORRIDA

VENHA PRESTIGIAR O MAIOR EVENTO
DE TRIATHLON DO CEARÁ



WWW.IRONMANBRASIL.COM.BR



BRASILIRONMAN



UNLIMITED
SPORTS

VOLT
LOCAÇÃO E SERVIÇOS
(85) 3289-1039



Atuamos em todo o Nordeste no aluguel de grupos geradores de energia para eventos, hospitais, indústrias, siderúrgicas, data centers, entre outras atividades. Precisa de soluções em energia e equipamentos? Conte com a Volt Locações.

A VOLT, DESDE 2006, GERA ENERGIA PARA OS MAIORES

EMPREENDIMENTOS DO NORDESTE.



Entre em contato conosco através dos números:
(85) 3289-1039 | (85) 98714-4200
e no **www.voltloc.com.br**



Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito e muitos outros destinos bem pertinhos de você.

viajeprincesa.com.br



A Viação Princesa é composta por uma frota moderna e confortável, e investe permanentemente em segurança através de uma manutenção criteriosa e treinamento dos seus colaboradores.

Contamos com **46 pontos de vendas** de passagens para mais de 40 municípios cearenses.

Através do site viajeprincesa.com.br você garante a sua passagem para **Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito** e muitos outros destinos.



SAC - (85) 3402.6060
Serviço de Atendimento ao Cliente



ESTAMOS CONSTRUINDO UMA NOVA RÁDICA PARA VOCÊ.

RADICA.COM.BR

**ENQUANTO NOSSA NOVA LOJA
NÃO FICA PRONTA, CONTINUAMOS
ATENDENDO VOCÊ PROVISORIAMENTE
PELO FUNDO CORRESPONDENTE
(RUA MELQUÍADES PINTO, Nº 80).**

**NOSSOS AGRADECIMENTOS
À IDEALIZE ENGENHARIA**

LÂMINAS, PISOS, REVESTIMENTOS E DECKS EM MADEIRAS NATURAIS •
REVESTIMENTOS EM MÁRMORES E PEDRAS NATURAIS • REVESTIMENTOS
CIMENTÍCIOS • LADRILHOS HIDRÁULICOS • COBOGÓS • REVESTIMENTOS
CERÂMICOS • REVESTIMENTOS EM AZULEJO • REVESTIMENTOS
METALIZADOS • PAPÉIS DE PAREDE • TECIDOS • PALHAS E FIBRAS NATURAIS
• PAINÉIS VAZADOS • MOSAICOS DE VIDRO • PORCELANATOS •
REVESTIMENTOS PARA PISCINAS • BORDAS E REVESTIMENTOS CIMENTÍCIOS
ATÉRMICOS SOLARIUM • TEXTURAS ESPECIAIS TERRACOR • BANHEIRAS E
CUBAS DOKA • PISOS TECNOCIMENTO • METACRILATOS • FÊNIX •
LÂMINAS DE PEDRA • PISOS DRENANTES

@RADICA_REVESTIMENTOS

AV. RUI BARBOSA, 709 • MEIRELES • 85 3224.4412

 **Rádica**
REVESTIMENTOS ESPECIAIS

★ INCONNECTION

ST. BARTHS 2.0

SAINT BARTHÉLEMY VOLTA AO RADAR DOS JETSETTERS



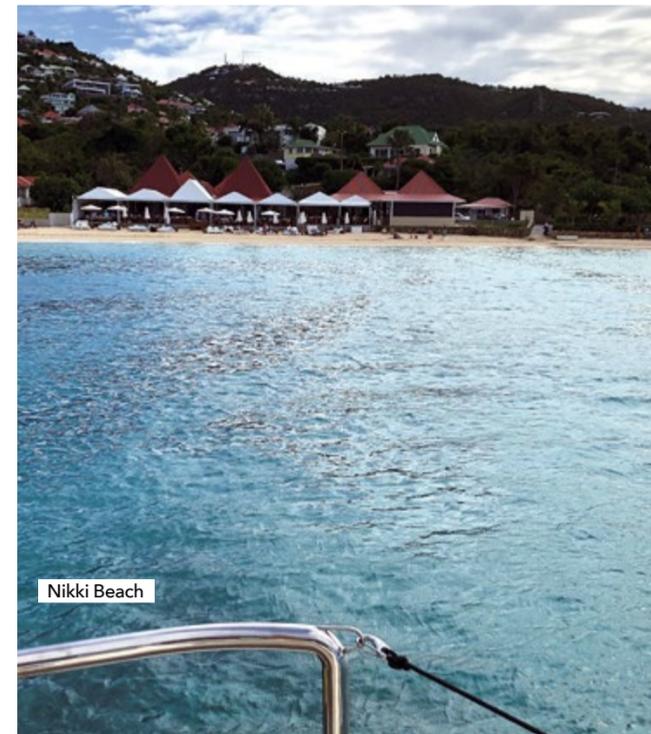
Nikki Beach



Um time de viajantes experientes aterrisou em St. Barths e encontrou uma ilha ainda mais sedutora e elegante, mas ainda com vestígios da destruição causada pela fúria do furacão Irma, em setembro de 2017. Após a reconstrução, o vilarejo mais francês do Caribe volta triunfante ao seu posto de balneário queridinho de jet-setters, fashionistas e célebs, que ancoram por lá em busca de privacidade, dias de dolce-far-niente e serviço de primeira. ★



Christopher Hotel



Nikki Beach



Shellona

Rodeada por 22 praias bem diferentes entre si, St. Barth pode ser desvendada de carro ou de barco. Se a ideia é embarcar num clima de ilha deserta, Saline, sem um bar sequer, é a melhor opção. Para ver e ser visto, discretamente, vá até Flamands, onde ficam dois dos melhores hotéis de lá – o Cheval Blanc e o Tãiwana. Já Colombier, onde os Rockefeller se instalaram em meados do século passado, é inacessível de carro e parada obrigatória nos passeios de barco. Para quem busca badalação, o tradicional Nikki Beach, ao lado do Eden Rock é parada obrigatória. ★



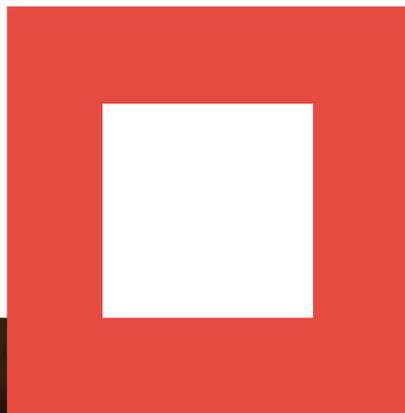
Eden Rock



Porto de Gustavia



Eden Rock, um dos preferidos de Greta Garbo e Howard Hughes em outros tempos e de Jessica Alba e Jennifer Lopez se prepara para a reabertura. Outro ícone da ilha, o hotel Le Guanahani também fica pronto este ano. Já estão em pleno funcionamento outros hotéis fabulosos com o Christopher - um dos preferidos dos brasileiros-, Villa Marie, Le Sereno, Manapany e Le Toiny. A gastronomia, também, vai de vento em popa: a maioria dos mais de 60 restaurantes da ilha está aberta. O italiano Isola, o disputado Bonito – com sua linda vista para o porto de Gustavia, onde também se encontram inúmeras lojas de grife – e o mediterrâneo L’Espirt são excelentes opções. ★



CONVIVA BEM COM AS VISITAS,
APRESENTE SUA SALA.



DESDE 1950

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ.
A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE
MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES.
SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

marcato

marcato.com.br
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota | 85 3307.9999

★ INTERVIEW

MANOELA CRISÓSTOMO

A DERMATOLOGIA NA ERA DA TECNOLOGIA

Por Mirtila Facó

O mercado da beleza e da estética é, atualmente, um dos mais promissores no País. Uma das principais razões para esses números cada vez mais expressivos é a constante preocupação dos brasileiros em manter uma aparência saudável e jovial. Nesse ponto, a dermatologia e todos os seus modernos tratamentos são grandes aliados. Em Fortaleza, Dra. Manoela Crisóstomo é uma das profissionais mais requisitadas. “Sou uma entusiasta quando o assunto é tecnologia. Tive o primeiro contato com a utilização de laser na dermatologia, há mais de 15 anos, no Instituto de Dermatologia Professor Rubem David Azulay, no Rio de Janeiro, onde fiz minha pós-graduação. Tive a oportunidade de ver, na prática, que o uso da tecnologia era imprescindível na nossa especialidade por garantir bons resultados”, reforça a dermatologista, com título de especialista pela Sociedade Brasileira de Dermatologia e expertise em dermatologia estética, embora a dermatologia geral, o câncer de pele, a dermatologia do cabelo e a cirurgia dermatológica sejam desenvolvidas na clínica, onde é ladeada por mais seis dermatologistas.

“

NOSSO OBJETIVO É CUIDAR BEM DO PACIENTE. NOSSA FONTE DE BUSCA CONSTANTE PELO APRENDIZADO É O AMOR AO QUE FAZEMOS



Segundo a médica, a busca dos pacientes por tratamentos de rejuvenescimento e melhora da aparência da pele é cada vez mais frequente. “A expectativa de vida está aumentando e, claro, todos querem envelhecer se cuidando, olhando para o espelho e provando para ele que você está bem com sua imagem”, avalia. Entre as várias opções de procedimentos e tratamentos dermatológicos, existe a combinação de tecnologias, que, para alguns casos, garante os mais eficientes resultados. Entre os procedimentos principais tratados pela dermatologia, citamos: agir no rejuvenescimento, tratar cicatrizes, gordura localizada, rarefação capilar e ser também opção terapêutica de várias condições dermatológicas (tatuagens e lesões vasculares, por exemplo). “Muito dessa explosão tecnológica deveu-se à ciência por trás das tecnologias. Hoje, é possível dar um aspecto mais agradável àquela pessoa com estado de espírito jovem, mas que não refletia a fisionomia do rosto já envelhecido por fatores como os efeitos do verão ou mesmo da idade”, assevera.

O indicado pelos especialistas é que o cuidado com a pele faça parte da rotina. Apesar disso, é muito comum observar homens e mulheres que recorrem a procedimentos específicos para uma ocasião especial, tal como a festa de casamento. “Existem alguns tratamentos que dão um up no visual para ocasiões especiais, são os chamados ‘tratamentos com efeito cinderela’. Com as demandas do dia a dia, alguns pacientes optam por esses tratamentos porque melhoram a aparência da pele, devolvendo o brilho imediato e fazendo com que eles se sintam prontos para o grande evento. São tratamentos adaptados para um público moderno”, explica Dra. Manoela Crisóstomo. E completa: “O ideal mesmo é cuidar da pele com determinação, utilizando produtos tópicos prescritos pelo especialista e também, em consultório, fazendo os procedimentos indicados, que envolvem tecnologias e uso de injetáveis, como toxina botulínica, preenchimentos e biomoduladores”. Outro procedimento que vem ganhando um número crescente de adeptos é a harmonização facial, que se difundiu pelo mundo com a técnica do MD-Codes (medical codes), desenvolvida pelo cirurgião plástico brasileiro, Dr. Maurício de Maio. O procedimento consiste em aplicar o preenchimento de ácido hialurônico, após uma avaliação global da face visualizada também em 3D, para harmonizá-la como um todo. “Com ela, os dermatologistas definem melhor a região de mandíbula, prolongam o queixo, aumentam o volume dos lábios, suavizam o sulco das olheiras e também o ‘bigode chinês’. E isso tudo sem perder a naturalidade, pois sempre buscamos repor o que o paciente perdeu com o envelhecimento da pele.



“É PRECISO CUIDAR DA PELE COM DETERMINAÇÃO PARA USUFRUIR DE UMA ‘CÚTIS IMPECÁVEL’, ELOGIADA DESPRETENSIOSAMENTE



“VISANDO GARANTIR AINDA MAIS EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO, O CRISÓSTOMO HAIR PASSA A ABRANGER A ÁREA DA DERMATOLOGIA, FISIOTERAPIA E ESTÉTICA

Não é nossa conduta de forma alguma descaracterizar o paciente. Prezamos pela naturalidade dos resultados. É aí que reside uma boa experiência e também a nossa arte”, diz a médica. Dra. Manoela Crisóstomo que, recentemente, chegou de um congresso na França voltado para a área estética, o IMCAS Paris, reforça que além de modernos procedimentos, um dos pontos principais para o sucesso é a relação de proximidade com os pacientes. “Gosto de ver brilho no olhar, ver viço na pele, ver o problema amenizado, gosto de poder realçar a beleza. Fazer os procedimentos e ver o resultado satisfatório é nosso dever, buscamos sempre atualizações nos melhores congressos da nossa especialidade e nos melhores centros. Nosso objetivo é fazer o paciente feliz”, conclui. Casada com Dr. Márcio Crisóstomo, cirurgião plástico especializado em transplante capilar, reconhecido nacional e internacionalmente, a médica conta que, visando garantir ainda mais excelência no atendimento, o Crisóstomo Hair passa a abranger a área da dermatologia, fisioterapia e estética. “Agora teremos em um só lugar tratamento da pele e do cabelo. Outro plano que já existe no serviço de transplante capilar e que, em breve, vamos abranger para a dermatologia, é o setor de ensino. Quem transmite também aprende”, afirma Dra. Manoela. ✪



Crisóstomo Hair & Skin Institute



AULA
experimental
GRATUITA

DÊ UM UPGRADE NO SEU INGLÊS.



*Qualidade e rapidez no ensino
com metodologia exclusiva.*

Agende já sua aula.

(85) 3421.5811 | 3421.5870
edu.internacional@sfiec.org.br

PARCERIA



SISTEMA
FIEC EDUCAÇÃO
INTERNACIONAL





★ INTERVIEW

GENTIL BARREIRA

A EXPERIÊNCIA E OS INESGOTÁVEIS
CAMINHOS DA CRIAÇÃO

Por Mirtila Facó

Quixadá

Quando falamos sobre os grandes nomes da arte no Ceará, um dos mais rapidamente lembrados é o de Gentil Barreira, autodidata e natural de Fortaleza, Gentil foi, ao longo do tempo, adquirindo experiência e figurando entre os mais competentes fotógrafos da atualidade. A curiosidade por esse mundo artístico e que lhe causava grande fascínio começou ainda cedo. Com apenas 11 anos de idade, após observar o pai, por diversas vezes, fazendo registros de toda a família, decidiu montar um pequeno laboratório para revelar seus próprios filmes. “Certo dia cheguei para um colega de escola e perguntei onde ele copiava as fotografias. Para minha surpresa, ele disse que revelava e copiava seus filmes. A partir daí, decidi que eu também faria”, recorda. O tempo foi passando e o interesse do então garoto por arte só aumentava.

“

LEONARDO DA VINCI, GOYA, SALVADOR DALI, ANSEL ADAMS, HELMUT NEWTON, ANNIE LEIBOVITZ, JOSÉ ALBANO, PABLO NERUDA, FERREIRA GULLAR, VARGAS LLOSA, GABRIEL GARCIA MARQUES, FRANCISCO CARVALHO, RACHEL DE QUEIROZ, SEMPRE FORAM GRANDES INSPIRAÇÕES PARA O MEU TRABALHO

Em seus momentos de lazer, Gentil costumava fazer longos passeios de bicicleta com os amigos, passava períodos de férias no sertão cearense, mas, estava sempre com livros de arte ao alcance. “Sempre me interessei em ler sobre diversos artistas e sobre as mais variadas expressões de arte”, diz. Quando jovem, Barreira estudou Arquitetura e Urbanismo na capital paulista, antes de concluir, entretanto, decidiu retornar a Fortaleza, local em que vive até hoje. Com o passar dos anos, Gentil confirmou que uma de suas grandes paixões era a fotografia. “Quando resolvi me profissionalizar, iniciei como fotógrafo de arquitetura. Nesse ponto, os ensinamentos da faculdade foram primordiais, pois aliava meus conhecimentos do curso à fotografia”. Com as habilidades, os estudos e a dedicação crescente, começou a atuar profissionalmente também em novos segmentos, entre os quais: publicidade, indústria, moda e retratos. Seu primeiro trabalho fotográfico de destaque aconteceu no ano de 1979 e veio acompanhado de uma curiosidade. Na época, Gentil levou algumas fotos para serem inscritas no Salão de Abril. O que o artista não sabia era de que o regulamento não contemplava a categoria fotografia.



Crateús



Coração Sertão

“

EM CORAÇÃO SERTÃO, GENTIL BARREIRA REVISITA AS PRÓPRIAS LEMBRANÇAS DE QUANDO PASSAVA AS FÉRIAS NO SÍTIO DO AVÔ EM TAMBORIL, A 301 KM DE FORTALEZA.

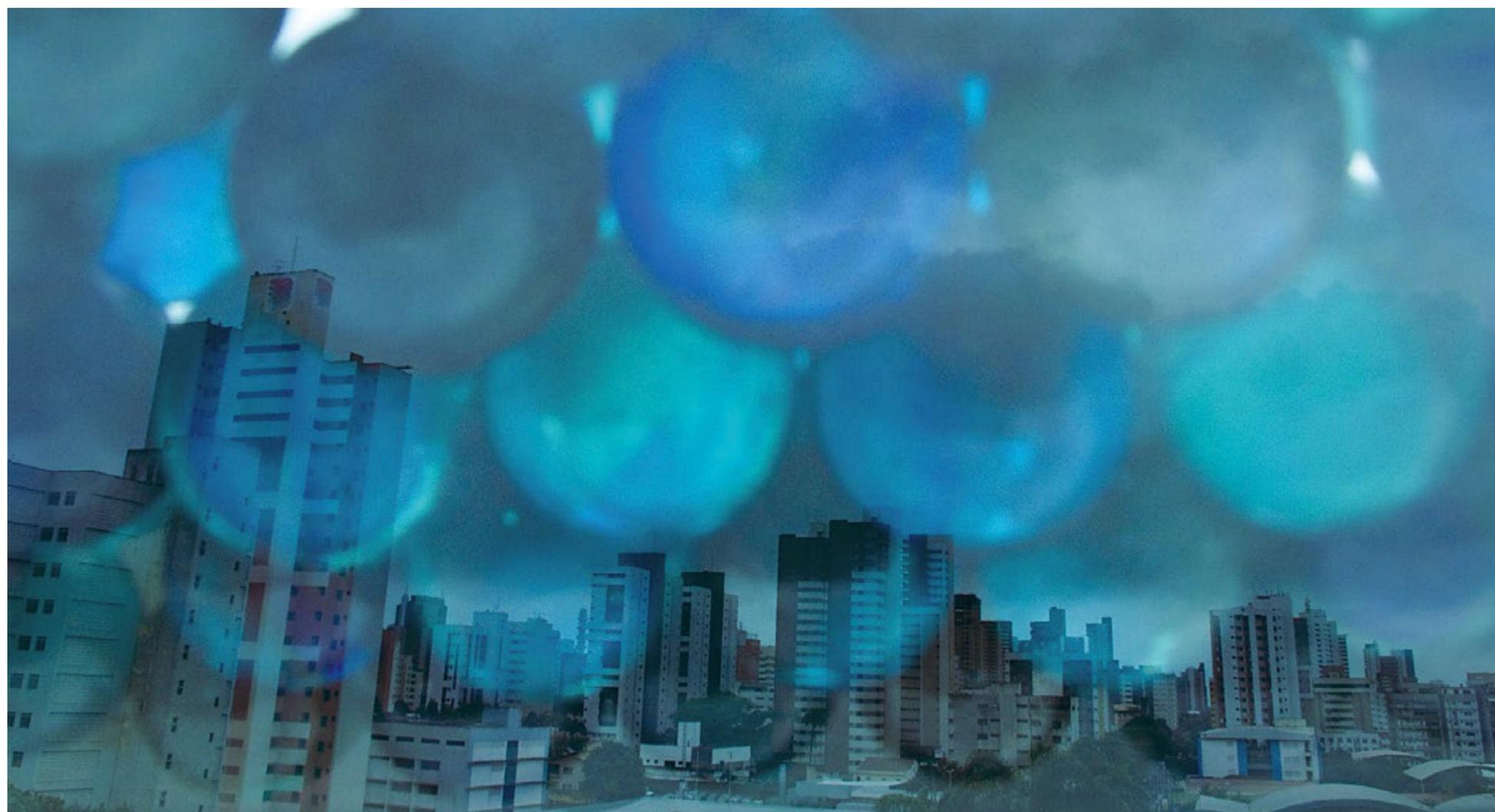


Crateús

Sempre disposto a enfrentar desafios, iniciou um questionamento sobre a inclusão dessa linguagem num salão de artes. “Após insistir bastante, consegui ter meu trabalho inscrito como “outras técnicas”. E, para minha surpresa, foi classificado para integrar a mostra. A partir de então, a fotografia ganhou espaço no Salão, tendo uma obra minha recebido o prêmio máximo, em uma das edições, anos depois”, recorda. A relação de Gentil Barreira com o sertão cearense sempre foi muito forte e verdadeira, talvez, muito desse interesse, tenha sido aprendido com o avô, que o despertou para o respeito à vida e à natureza. Não é à toa que o fotógrafo lançou, em 2015, um projeto pleno de representação e significado. Durante três anos, ele percorreu mais de 30

“

A RELAÇÃO DE GENTIL BARREIRA COM O SERTÃO CEARENSE SEMPRE FOI MUITO FORTE E VERDADEIRA



municípios cearenses, fotografando, essencialmente, a paisagem e vestígios da presença humana. Casebres solitários, árvores secas e retorcidas, antigas placas e estradas que se confundem com a imensidão dos caminhos. Coração Sertão, que chegou a ser apresentado em Portugal, e, posteriormente, foi transformado em livro, registra todo o ciclo de transformação da natureza árida da caatinga. “As imagens seguem o tempo da contemplação e a fotografia concilia visagens e lembranças”, assevera Barreira. Gentil é desses artistas que está sempre acompanhando as evoluções, do tempo, dos processos e das técnicas. Prova disso é que, paralelamente, desenvolve pesquisas no campo da imagem fotográfica, utilizando-se dos recursos digitais desde o início da introdução dessa tecnologia na produção de imagens. Uma das características de seu trabalho autoral é aproveitar-se de particularidades dessa linguagem e capturar imagens, muitas vezes, invisíveis ao olho do espectador. Além disso, está constantemente realizando exposições individuais e coletivas no Brasil e no exterior, tendo participações em livros, revistas, sites e catálogos, bem como presentes em acervos de diversas instituições culturais. Segundo ele: “A experiência aponta caminhos inesgotáveis da criação”.★

Tecnologia
e conforto
para seu
sorriso!



O HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA OFERECE PARA VOCÊ A COMODIDADE DO SCANNER DIGITAL ITERO ELEMENT. DÊ ADEUS AOS MOLDES DE GESSO. O SCANNER CRIA UMA IMAGEM 3D DA ARCADA DENTÁRIA DO PACIENTE EM POUCOS MINUTOS. É MAIS CONFORTO E PRECISÃO PARA O SEU TRATAMENTO.

UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA SEU TRATAMENTO

SEU SORRISO PODE CONTAR COM UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR, FORMADA POR PROFISSIONAIS DE DIFERENTES ESPECIALIDADES, PARA UM TRATAMENTO ODONTOLÓGICO COMPLETO. INTEGRAMOS COMPETÊNCIAS DE PROFISSIONAIS ALTAMENTE QUALIFICADOS DE MÚLTIPLAS ÁREAS DA ODONTOLOGIA. É MAIS EFICÁCIA, SEGURANÇA E COMODIDADE PARA O PACIENTE. TUDO PARA O SEU SORRISO EM UM SÓ LUGAR!

DR. ANDERSON MARQUES

DR. CAROL STUDART

DR. TICIANA CAMPOS

ODONTOLOGIA ESTÉTICA
& HARMONIZAÇÃO FACIAL

DR. CÍNTIA SAMPAIO
ODONTOPEDIATRIA

DR. EDUARDO GURGEL
ENDODONTIA

DR. CÉLIA KAWANO
PERIODONTIA

PERIODONTIA, ENDODONTIA
& ODONTOPEDIATRIA

DR. ALEXANDRE MORENO
IMPLANTODONTIA

DR. RICARDO DE SOUSA
PROTESE DENTÁRIA

DR. GIOVANO FERRAREZI
IMPLANTODONTIA

DR. RAMON CARVALHO
IMPLANTODONTIA

REABILITAÇÃO ORAL

DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA
IMPLANTODONTIA

DR. NATHÁLIA DA ESCÓSSIA
ORTODONTIA E ODONTOPEDIATRIA

DR. TAYANNA BRAGA
ORTODONTIA

DR. LAUREN OHYAMA
ORTODONTIA

ORTODONTIA

HOSPITAL
JÓRIO
DA ESCÓSSIA

AV. ANTÔNIO SALES, 3443 - DIONÍSIO TORRES, FORTALEZA - CE
TEL: (85) 4008.6233

CLINICA@JORIO.COM.BR

@HOSPITALJORIO f /HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

★ IN LOCO

CAVALIERI NOVO CARDÁPIO

Sinônimo de bons serviços, excelente gastronomia e experiências únicas, o Cavalieri Confraria apresenta os novos pratos do seu atual cardápio



Polvo sauté

Tournedor com risoto à moda milanes



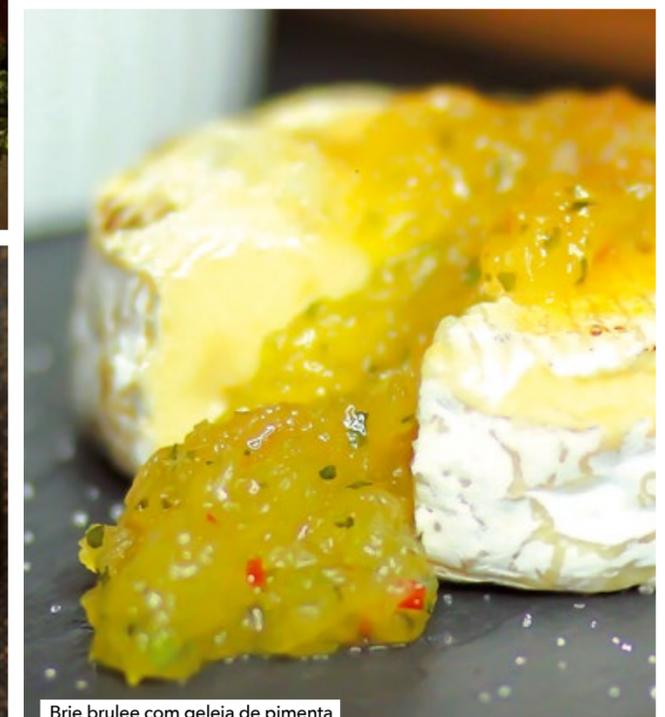
Camarões crocantes



Carré de cordeiro



Poke de salmão



Brie brulee com geleia de pimenta

Uma verdadeira viagem gastronômica. Foi essa a intenção do chef Cláudio de Sousa ao reescrever o menu do Cavalieri Confraria. Com combinações inesperadas de carne e elementos leves e freshes - como hortelã e alecrim - os novos pratos da casa receberam destaque entre as opções com frutos do mar, que têm espaço cativo no cardápio. As delícias ganharam uma nova apresentação para aguçar o paladar e, de quebra, agradar o olhar, seguindo com inspiração da casa e oferecendo um passeio por sabores da gastronomia nacional e internacional. Dentre as opções do espaço comandado por Felipe Rocha, os clientes podem escolher saborear a Lagosta Al Mare, que ganhou um toque da culinária mediterrânea, além do Carré de Cordeiro em Crosta de Ervas, o Tournedor com risoto à moda milanes e o Salmão com Crosta de Amêndoas. Uma pedida melhor que a outra! ★



Salmão com crostas de amendoas



Lagosta Al Mare



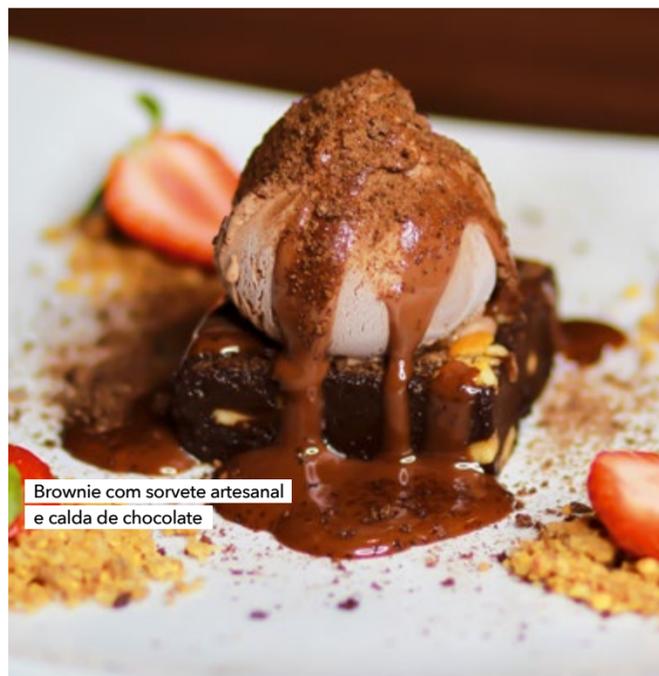
Bife de tiras



Linguiça artesanal de filé mignon



Tabule de salmão e quinoa



Brownie com sorvete artesanal e calda de chocolate



PRIVE
ZINHA

SEXTA

Baile
da Living

SÁBADO

SAI
DE/
RA

DOMINGO



Se você quer rapidez e segurança na hora de enviar sua carga, conte com quem conhece o Brasil, conte com a LDB Transportes.

Aqui sua carga ganha o Mundo.



Sua carga com destino certo e seguro.
www.ldbcargas.com.br

Contatos da LDB:
 Matriz - (85) 4012-5155
 Filial Teresina - (86) 2106-8200
 Filial São Luiz - (98) 3241-1661
 Filial Natal - (84) 4006-9050
 Filial João Pessoa - (83) 3041-6021
 Filial Recife - (81) 2122-2600
 Filial Salvador - (71) 2106-9600
 Filial Goiânia - (62) 4008-5912
 Filial Rio de Janeiro - (21) 2122-2850
 Filial São Paulo - (11) 2141-9500

ABHRS

American Board Of Hair Restoration Surgery

Título de Especialista em Transplante Capilar emitido nos Estados Unidos



Membro Fundador do FUE Research Committee

REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM TRANSPLANTE CAPILAR

O Dr. Márcio Crisóstomo é um cirurgião plástico formado com o Prof. Ivo Pitanguy e especialista em Transplante Capilar nos Estados Unidos pelo *American Board of Hair Restoration Surgery*. Com mais de 15 anos de experiência, **dedica-se exclusivamente ao transplante capilar** e tratamento da calvície.

É considerado **uma referência mundial em calvícies avançadas**, devido à sua técnica pessoal, que combina a Técnica Clássica ao FUE e permite o **implante do maior número de fios possível em uma única cirurgia**. Sua técnica já foi publicada em dois livros da especialidade nos Estados Unidos e é adotada por colegas de vários países. Com isto tornou-se referência em casos difíceis (calvícies avançadas e reparação de transplantes anteriores).

É **um dos pioneiros no Brasil na Técnica FUE (Follicular Unit Extraction)** que não precisa de cortes para a retirada do cabelo e não deixa cicatriz linear na área doadora, e é o único brasileiro Membro Fundador do Comitê de Pesquisas em FUE da *Internacional Society of Hair Restoration Surgery (ISHRS)*.

Agende hoje mesmo uma consulta ou faça uma pré-avaliação on-line.



[dr.marciocrisostomo](http://dr.marciocrisostomo.com)
 ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS

Dr. Márcio Crisóstomo
 Diretor Técnico Médico
 CREMEC 7164 / RQE 4125

+55 85 3032.2020 - 85 99667.3334
 Rua Leonardo Mota, 2429 - Fortaleza/CE

www.crisostomohair.com

★ INTERVIEW

CLÁUDIO RAWICZ

REDESENHANDO
O FUTURO

Por Jota Pompílio



CEO da Audi na área de comunicação e marketing do Brasil, Cláudio Rawicz tem especialização em Comunicação Empresarial pela Syracuse University (Nova Iorque - EUA). Com mais de 21 anos de experiência no segmento automotivo, o executivo, nesta edição da Revista Balada IN, fala sobre os rumos da Audi, lançamentos, carros elétricos, mercado e o que a companhia espera de 2019.

Em alguns países, a Audi está com um mercado consolidado e seus modelos já são bem conhecidos. Como está o momento da marca hoje no Brasil?

A Audi está em um momento muito positivo no País. Vamos passar pela maior renovação tecnológica e de produto da história da marca no País. Serão cerca de 20 lançamentos nos próximos dois anos, extremamente modernos e tecnológicos. Além disso, a empresa também está passando por um reposicionamento de marketing, traduzidas em campanhas de publicidade que tornam a comunicação mais humana, emocional e próxima do consumidor. Estes dois fatores nos darão muita força para posicionar a Audi como a marca premium mais desejada do mercado brasileiro.

Em Fortaleza, já é comum ver vários modelos da marca circulando em suas avenidas. Aproveitando o gancho, em termos de Brasil, como a Audi vê o Nordeste como mercado consumidor?

O Nordeste é considerado um mercado estratégico para a marca e é a terceira região em volume de vendas da Audi no País. Ficamos muito felizes com a percepção de ter cada vez mais carros da Audi pelas avenidas de Fortaleza e estamos trabalhando para aumentar ainda mais o desejo dos consumidores em conhecer e adquirir nossos produtos.

O que difere o cliente Audi das outras marcas premium?

A Audi tem como lema a vanguarda da tecnologia e, desde sempre, é sinônimo de inovação, sofisticação e esportividade. Quem tem um Audi tem a certeza de que possui o mais avançado em termos de tecnologia, conectividade e segurança.

Quais são os planos de expansão para o Brasil?

Estamos esperando a definição das regulamentações do Rota 2030, a nova política automotiva, para adequar nosso planejamento e tomada de decisão dos próximos passos. O Brasil é considerado um mercado importante para a Audi, com potencial a médio e longo prazo, e por isso a empresa está fazendo essa forte ofensiva a partir de 2019, tanto em produtos como em posicionamento de marca.

Aos poucos, os modelos Audi estão migrando para o sistema elétrico. O e-tron é o grande exemplo dessa transformação. No Brasil, em relação a outros países, estamos bem atrasados. Você vê isso como problema ou uma oportunidade de crescimento para a Audi?

Com certeza é uma oportunidade e nos dá um enorme potencial de abrir e conquistar mercado. Estamos muito confiantes com o e-tron, um carro 100% elétrico e que mantém todas as características da marca, com toda tecnologia, conforto e esportividade. Por esta razão, acreditamos que o veículo será muito bem recebido pelo mercado e pelos nossos clientes. A expectativa é que ele seja apresentado no segundo semestre deste ano.

Em termos de campanha de publicidade, a Audi está aproximando os modelos da marca à família brasileira e seu cotidiano. Há outras campanhas em curso?

Neste ano, a Audi comemora 25 anos de chegada ao Brasil. A campanha Happy Baby Born, veiculada no fim do ano passado, marca o início de uma nova era da marca no País, cujo objetivo é humanizar a comunicação com o cliente, tornando-a mais emocional. A peça é o símbolo desse novo momento, que virá acompanhado da maior renovação de produtos e tecnologia da história da marca no Brasil. Acabamos de lançar também a campanha Time Machine, estrelada pelo piloto e embaixador da marca, Lucas di Grassi, que mostra que os veículos da Audi têm tanta tecnologia que parecem ter vindo do futuro. O vídeo é uma campanha 100% nacional e está disponível no nosso canal do Youtube. Teremos ainda outras novidades ao longo dos próximos meses.

Em termos de lançamento, quais são os modelos que aparecerão por aqui no Brasil nos próximos anos?

Teremos cerca de 20 lançamentos nos próximos dois anos, a maior renovação tecnológica da história da marca no País. No fim de fevereiro lançamos os esportivos RS4 Avant e RS5 Coupé. Além deles, conforme anunciamos no Salão do Automóvel do ano passado, teremos

na segunda metade de 2019 os novos A6 e A7, veículos com amplo conteúdo tecnológico e que já contemplam tecnologia mild-hybrid. Há ainda o Q8, que passará a ser nosso SUV topo da gama com o que há de mais moderno em termos de tecnologia, conectividade, conforto e segurança. E, por último, teremos ainda o e-tron, nosso primeiro veículo 100% elétrico, que mantém todas as características de um veículo Audi.

Com certeza seu veículo deve ser um Audi. Qual é o modelo e por que você gosta dele?

O meu carro é um Q7. É sem dúvida um carro espaçoso. Tenho uma família grande e poucos carros oferecem o espaço interno que o modelo dispõe. Além disso, ele alia a versatilidade de um SUV de grande porte com a potência de um esportivo. É um carro que deixa a família com sorriso de orelha a orelha.

No mercado premium, eu queria que você avaliasse como está a Audi diante de outros concorrentes premium. Está bem? Está no caminho certo?

Sim, a Audi está com certeza no caminho certo. Temos produtos excelentes, recheados de tecnologia, esportividade, design inovador e conforto, que são marcas registradas da empresa. Temos também um forte posicionamento de marketing no País, tornando nossa comunicação de marca mais próxima dos consumidores. E ainda contamos com uma rede de concessionárias preparadíssima para atender todos os nossos clientes. Ao aliar estes pontos, a Audi fortalecerá sua posição como marca mais desejada.★

“

A AUDI TEM COMO LEMA A VANGUARDA DA TECNOLOGIA E, DESDE SEMPRE, É SINÔNIMO DE INOVAÇÃO, SOFISTICAÇÃO E ESPORTIVIDADE

★ INROAD

PIONEIRISMO E OUSADIA

Por Jota Pompílio

Nesta edição, vamos abordar modelos que nem chegaram ao nosso mercado e já dão muito o que falar, como a inédita picape da Mercedes (Classe X) e o elétrico da Audi, o e-tron. Prestes a desembarcar também, o tão badalado Série 3, da BMW, que nesta última geração chega para encantar. Por último, trazemos o novo Camaro, o "veterano" da GM, que utiliza seu ronco e design para seduzir. É só virar as páginas e você verá o que está por vir.



INÉDITA, PICAPE DA MERCEDES-BENZ VEM PARA INCOMODAR



A Classe X é a primeira picape a ser produzida pela Mercedes-Benz. O fato é que a primeira picape premium do mercado deverá chegar ainda neste ano, no segundo semestre. A estimativa é que o modelo tenha preço inicial de R\$ 180 mil e chegue ao patamar de R\$ 240 mil. No momento, apenas as versões Pure, Progressive e Power estão confirmadas. Na prática, quando ela estiver à venda, será a primeira caminhonete premium do mundo. A picape

oferecerá três opções de motores movidos pelo combustível fóssil. A opção de entrada Pure X220d usará o mesmo 2.3 da Frontier, porém, ajustado pela engenharia da alemã e com apenas um turbo. Nesta configuração, gera 163 cv de potência e 40 kgfm de torque, associado ao câmbio automático de sete marchas. Na opção Progressive X250d, o motor 2.3 passa a contar com os dois turbos presentes na picape Nissan. A potência e o torque sobem a 190 cv e 45 kgfm, com a mesma transmissão de sete

velocidades, que deverá ser padrão no modelo. Quem quiser um motor maior terá de pedir pela topo de linha Power X350d, que terá o 3.0 V6 turbo de 258 cv e 56 kgfm. Ao que parece, todas as combinações terão tração integral 4x4 e cabine dupla. A Mercedes Classe X poderá enfrentar versões de topo do lado da Toyota Hilux, Volkswagen Amarok e cia. Estas, ganharão outra rival inédita derivada da Nissan Frontier: a Renault Alaskan. No fim do ano ainda virá a RAM 1500 para aguçar a disputa.

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 2.3
- **Potência:** 190 cv
- **Torque:** 45.8 kgmf
- **Câmbio:** 7 marchas (automático)
- **Tanque:** 73 litros
- **Porta-malas:** 1016 litros
- **Ocupantes:** 5
- **Portas:** 4
- **Peso:** 2234 kg
- **Preço:** Não definido



ELÉTRICO AUDI E-TRON PRESTES A CHEGAR POR AQUI ESSE ANO



Para a Audi, faz tempo que o futuro começou! Revelado em setembro, nos EUA, o Audi e-tron, primeiro modelo 100% elétrico da marca alemã, começa a ser vendido no Brasil em 2019. Mas a estratégia fica por conta da companhia! Fontes próximas falaram que está mais perto do que nunca!



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** elétrico
- **Potência:** 360 cv
- **Câmbio:** relação única
- **Suspensão:** independente, multibraço (dianteira e traseira)
- **Freios:** disco ventilado (dianteiro e traseiro)
- **Direção:** eletroassistida, 12,2 m (diâmetro de giro) 0 a 100km/h: 5,5 segundos
- **Comprimento:** 4,90 m
- **Bateria:** 95 kWh, 36 módulos com 12 células cada fornecidas pela LG
- **Origem:** Alemanha
- **Preço:** R\$ 500.000 (estimado)

Maior que o Q5, o modelo pode ser dirigido por até 400 km com apenas uma carga de bateria. Com 4,90 m de comprimento e entre-eixos de 2,92 m, o novo e-tron fica posicionado em dimensões entre os modelos Q5 e Q7. O veículo está equipado com dois motores elétricos, com potência equivalente a 360 cv e que permitem ao carro acelerar de 0-100 km/h em 5,5 segundos, atingindo os 200 km/h de velocidade máxima. Equipado com um sistema de regeneração de energia que,

sozinho, é responsável por até 30% da autonomia do SUV. Outro destaque é a substituição dos retrovisores externos por câmeras de vídeo nas versões de topo. As soluções fazem do e-tron um dos veículos mais avançados da atualidade. E isso não diz respeito somente à bateria de íons de lítio de 95 kWh ou aos motores que impulsionam cada um dos eixos, mas também ao sofisticado sistema de recuperação de energia, ao trabalho aerodinâmico — que levou os engenheiros a eliminar os

espelhos laterais — e ao interior bem planejado. Há dois motores elétricos: o dianteiro tem potência equivalente a 168 cv e o de trás tem 188 cv — a potência combinada é de 360 cv e 57,1 kgfm, ou 402 cv e 67,7 kgfm no modo Boost. O Audi e-tron também encara trajetos off-road graças à gestão eletrônica da entrega de torque de cada motor elétrico. Em Fortaleza, a marca é representada pela Audi Center Fortaleza, que fica na Av. Santos Dumont.

NOVO BMW SÉRIE 3: UM SEDÁ COM ALMA ESPORTIVA



Não há como resistir à elegância de um BMW série 3. Em sua sétima geração, o modelo esbanja futurismo, boa pegada e tecnologia de ponta. O fato é que se você tem pressa, a montadora já iniciou a pré-venda da versão top de linha 330i M Sport, importada da Alemanha, por R\$ 269.950 – vale lembrar que o modelo será fabricado no Brasil a partir do segundo semestre deste ano. E a Haus, autorizada BMW, em Fortaleza, já está com uma equipe pronta para vendê-lo. O fato é que a versão que vem é a top de linha 330i M Sport, equipada com motor 2.0, com 258 cavalos de potência e 400 Nm de torque máximo. Os destaques do modelo são as tecnologias de segurança e condução semiautônoma. O 330i acelera de 0 a 100 km/h em 5,8 segundos e atinge 250 km/h, de velocidade máxima. Além de ser referência de esportividade e prazer de dirigir, o novo BMW Série 3 desfruta de uma ótima posição no que diz respeito à mobilidade premium inteligente, com a presença de tecnologias avançadas, até então inéditas na gama de modelos BMW. Entre elas está o Assistente Pessoal Inteligente BMW (Intelligent Personal Assistant), que integra o novo Sistema Operacional BMW 7.0 e pode ser acionado por meio do comando de



voz “Olá, BMW”, dito pelo usuário em português e, posteriormente, podendo ser editado por um comando de voz de preferência do usuário. Este sistema foi testado no Brasil, com o português local e desenvolvido pelo time de engenharia da empresa por meio de uma parceria com a equipe global, sediada na Alemanha. Além disso, os destaques da versão incluem assistente de estacionamento, faróis a laser, acesso à internet por meio de um SIM Card, serviços de Concierge, e até uma visualização do veículo a distância através da tela do smartphone pelo aplicativo BMW Connected App. A autorizada, Haus BMW, que está sob nova administração, fica na Av. Washington Soares, 6623.

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 2.0, 16V, turbo
- **Potência:** 258 (cv)
- **Torque:** 40,8 a 1.550 rpm
- **Câmbio:** Automático, 8 marchas
- **Porta-malas:** 480 litros
- **Geração:** sétima
- **Capacidade:** 5 pessoas
- **Origem:** Alemanha
- **0 a 100km/h:** 5,8 segundos
- **Preço:** R\$: 269.950

NOVO CAMARO EVOLUIU, MAS PERDER A FÓRMULA, JAMAIS!



Imagine um carro atemporal, “descolado” e de ronco inconfundível. Se você pensou no Camarô, da GM, acertou! Ano a ano aumenta a legião de clientes e fãs.

O Camaro 2019 reforça a atitude superesportiva com um design imponente, transmissão automática sequencial de 10 marchas, além dos inéditos sistemas de controle de largada e aquecimento de pneus traseiros. Outras importantes inovações são a terceira geração do multimídia MyLink e o retrovisor interno por câmera. O Novo Camaro SS chega às concessionárias com o potente motor 6.2 V8 de 461 cv e 62,9 kgfm de torque. São duas as opções de carroceria: cupê (com teto solar) e conversível. Já

o leque de cores inclui o Azul Egípcio, o Laranja Imperial, o Amarelo Persa, o Branco Summit, o Preto Ouro Negro e o Vermelho Tinto. A chegada do Camaro também causa frisson por ser o Muscle Car de maior legado no País, com mais de 6 mil unidades vendidas. O modelo é produzido nos EUA e encontra-se na sexta geração. Outro avanço está na nova transmissão automática de 10 marchas, que substitui a anterior, de oito. A AT10 otimiza os escalonamentos que tornam a condução do veículo mais prazerosa. A relação entre as trocas são

mais curtas e permitem que o motor trabalhe em giro otimizado. Outras vantagens são as trocas mais suaves e o ganho de eficiência energética em velocidades de cruzeiro, quando o motor V8 é capaz de desligar quatro cilindros para economizar combustível. Os pneus oferecerem o melhor desempenho tanto em piso seco como molhado. O Camaro é capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 4,2 segundos, enquanto a velocidade máxima é limitada eletronicamente em 290 km/h para o cupê. ★



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 6.2 V8 gasolina
- **Potência:** 461 cv
- **Transmissão:** automático com 10 marchas
- **Suspensão:** independente
- **Rodas:** 20" Freios discos ventilados na dianteira e traseira, pinças Brembo com 4 pistões
- **Peso:** 1.672 kg
- **Comprimento:** 4.782 mm
- **Porta-malas:** 208 litros
- **Tanque:** 72 litros
- **Preço:** R\$ 328.990 e R\$ 365.990, respectivamente.

A NOSSA FELICIDADE É TE LEVAR POR NOVOS CAMINHOS

E DESCOBRIR, JUNTOS COM VOCÊ,
OUTRAS DIREÇÕES. A CARMAIS
ESTÁ HÁ MAIS DE 40 ANOS NO
MERCADO COM A CREDIBILIDADE
QUE VOCÊ JÁ CONHECE.

O CARRO DOS SEUS SONHOS TE ESPERA AQUI!



/ ACELERADOR DE NEGÓCIOS

THINK TANKS MEETING

INADIÁVEL, REFORMA DA PREVIDÊNCIA É TEMA DE DEBATE NO PIPO RESTAURANTE



Mauro Filho



Célio Fernando, Mauro Filho e Camilo Barbosa



Lauro Chaves, Francílio Dourado e Pedro Gurjão



Givaldo Sisnando, José Dias e Philomeno Júnior



Irana Melo e Camila Arrais

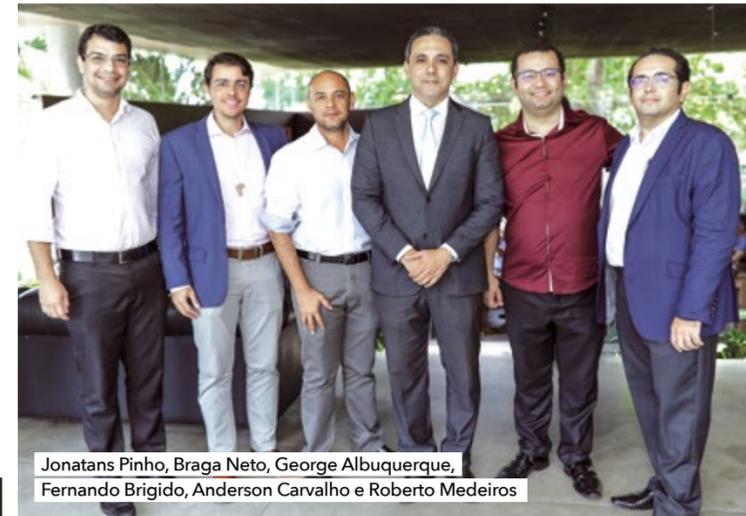


Freitas Cordeiro e Sérgio Costa



Luciano e Denise Cavalcante

Engajada na política e no mundo dos negócios, a Plataforma Think Tanks promoveu debate sobre a reforma previdenciária, reunindo lideranças políticas e empresariais, no Restaurante Pipo, para discutir o modelo da PEC apresentado pela equipe econômica do Governo Federal e sua tramitação no Congresso Nacional. Na ocasião, os debatedores evidenciaram a importância de se aprovar um texto que seja “razoável”. Tanto o deputado federal Mauro Benevides Filho, como Camilo Barbosa, assessor técnico da liderança do PDT na Câmara, e Célio Fernando Melo, economista e presidente da Apimec Nordeste, foram unânimes em defender a necessidade de aprovar a Reforma da Previdência, entretanto, discordaram do modelo que tramita na Câmara Federal. ✪



Jonatans Pinho, Braga Neto, George Albuquerque, Fernando Brígido, Anderson Carvalho e Roberto Medeiros



Roberto Medeiros, George Albuquerque e Braga Neto



Jorge Pinheiro e Ricardo Petral



Alexandre Landim



Francisco Philomeno



Thomaz Rocha e Liana Fujita



Luiz e Mila Bittencourt, Armando Bonfadine



Geraldo e Gera Teixeira



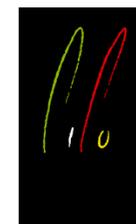
Cândido Albuquerque

Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340

 PIPORESTAURANTEOFICIAL
 @PIPORESTAURANTE
 PIPOEARTE@GMAIL.COM



/ EPICENTRO DE PODEROSOS
WASHINGTON ARAÚJO NOVO PRESIDENTE DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO CEARÁ



Teodoro Silva Santos, Camilo Santana, Washington Araújo, Roberto Cláudio e Nailde Pinheiro



Walter Correa Lima e Alcides Saldanha



Luciana Sousa e Valeska Rolim



Geórgia Pinheiro, Vitor Araújo, Livia Araújo, Washington Araújo, Gustavo Araújo e Laís Araújo



Juvêncio Viana, Iracema do Vale e Luciano Lima

Names de peso da Política e do Poder Judiciário, operadores do Direito, gente das artes, das letras e do mundo dos negócios marcaram presença no Palácio da Justiça na prestigiada solenidade de posse do desembargador Washington Luís Bezerra de Araújo na presidência do Tribunal de Justiça do Ceará. Na ocasião, também foram empossados os desembargadores Maria Nailde Pinheiro Nogueira e Teodoro Silva Santos, respectivamente, como vice-presidente e corregedor-geral do TJCE para o biênio 2019-2021. *



Washington Araújo e Rosângela de Francesco



Posse Tribunal de Justiça



Cid Marconi e Pompeu Vasconcelos



Teodoro Silva Santos e Raul Araújo



Teodoro Silva Santos, Roberto Cláudio, Sarto Nogueira, Washington Araújo, Zezinho Albuquerque e Gladys Pontes



Silvana e Adauto Bezerra



Giovana Linhares, Mariana Lobo e Adryana Joca



Nailde Pinheiro e Izolda Cela



Camilo Santana, Cid Marconi e Antônio Henrique



Lucas Barreto e Isabela Nogueira

Nossos Serviços

MASSAGENS

- RELAXANTE
- DESPORTIVA
- MASSAGEM COM VELAS
- MASSAGEM COM PINDAS CHINESAS
- MASSAGEM COM CONCHAS
- REFLEXOLOGIA PODAL
- BAMBUTERAPIA
- DRENAGEM LINFÁTICA
- MASSAGEM COM PEDRAS QUENTES

TRATAMENTOS ESTÉTICOS

(FACIAL E CORPORAL)

- LIMPEZA DE PELE
- REVITALIZAÇÃO FACIAL
- PEELING
- RADIOFREQUÊNCIA
- TRATAMENTO DE FLACIDEZ, CELULITE E GORDURA LOCALIZADA
- MASSAGEM MODELADORA
- MÉTODO RENATA FRANÇA



 GREENLIFE FAMILY CLUB ALDEOTA
 PROF. DIAS DA ROCHA 800
 (ABERTA AO PÚBLICO EM GERAL)
 85.98171 9070
 massaji.kf

Massāji
 por Kaline Ferraz

/NOVO GOVERNO

CAMILO SANTANA

GOVERNADOR MAIS BEM VOTADO NAS ELEIÇÕES
2018 TOMA POSSE EM SEU SEGUNDO MANDATOPedrinho, Onélia, Camilo e Luiza Santana,
Bernardo, Izolda, Ernesto e Veveu Arruda

Releito com mais de 80% dos votos para Governador do Ceará, Camilo Santana foi empossado em seu segundo mandato durante sessão solene na Assembleia Legislativa. Em seu speech, o governador mais bem votado do País afirmou que inicia essa nova jornada com "mais vontade de trabalhar para superar os desafios por um Ceará cada vez mais justo". Após a solenidade, que também deu posse a vice-governadora Izolda Cela, Camilo seguiu para o Palácio da Abolição onde deu posse aos novos secretários e fez discurso para a população com foco nas perspectivas da nova gestão. ★



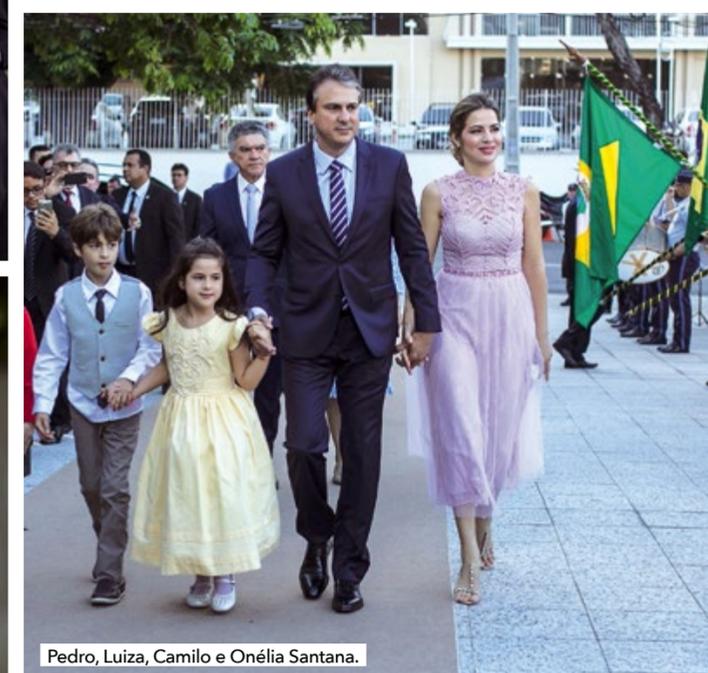
Luiza, Onélia e Camilo Santana



Luciana, Thiago, Ermengarda e Eudoro Santana

Mauro Benevides Filho
e Camilo Santana

Élcio Batista e Camilo Santana



Pedro, Luiza, Camilo e Onélia Santana.



Secretários de Governo



Amárico Macêdo



Fabiano Piuba e Assis Cavalcante



Luciana Souza



Bruno Barreira, George Lima, Rodrigo Carneiro, Élcio Batista, Joaquim Araújo, Pompeu Vasconcelos, Eduardo Carneiro, Ariston Pessoa e Leo Couto



André Costa

O sabor ideal. O lugar ideal.
Realmente ideal.

Agora com uma nova cozinha, arquitetada de acordo com os
mais altos padrões dos melhores restaurantes do país.
Venha conferir!



Restaurante
Ideal Clube

O charme e a elegância da excelência.

RESERVAS [85] 3248.5688

Av. Monsenhor Tabosa, 1381 | Meireles | Fortaleza | Ceará



plus life+



Adria Plus Life

é uma linha de produtos para você que quer uma vida com mais bem-estar e equilíbrio sem abrir mão do sabor e da praticidade.



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

QUAL A FUNÇÃO DAS FIBRAS NA NOSSA ALIMENTAÇÃO?

Controle do peso corporal;

Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;

Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.



Os biscoitos integrais são fontes de fibras e vitaminas, muito saborosos e feitos apenas com ingredientes selecionados, além de serem práticos para você levar a qualquer lugar.



A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANÇADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.adria.com.br





aracati

sinta, seja, viva esse lugar.



Praia de Quixaba



PREFEITURA DO
ARACATI

AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

#TAMOTOGETHER

A Advance acaba de conquistar a conta global da Angola Cables, a multinacional angolana que está revolucionando o mercado de telecomunicações com a primeira rota de cabos submarinos no hemisfério sul. O nosso Tamo Junto ganhou o mundo. Agora é Tamo Together.



85 4006-2727 advance.com.br

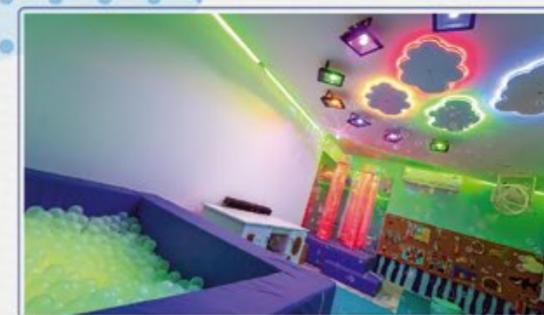


Referência no tratamento do Autismo, TDAH e demais transtornos do neurodesenvolvimento

Venha conhecer o

1º PARQUE MULTISSENSORIAL 6D DO BRASIL

PARA O TRATAMENTO DO AUTISMO, TDAH E TRANSTORNOS DO NEURODESENVOLVIMENTO



e muito mais



Vilinha para trabalhar habilidades sociais



Treino Funcional



Realidade Virtual



Protocolo SENA



Profissionalização de adolescentes e adultos autistas



Protocolo de reabilitação para crianças com TDAH



Musicalização



Yoga e Meditação

85.3182.3727

Rua Coronel Linhares, 1143
Aldeota - Fortaleza

[nplifeoficial](https://www.facebook.com/nplifeoficial)
 www.nplife.com.br

SERVIÇO

AJE

Rua Barbosa de Freitas, 1741
Aldeota, Fortaleza – CE
85 3067-1000
www.aje.org.br
facebook.com/AJEFortaleza/
@ajefortaleza

AUDI

Av. Santos Dumont 6300
Aldeota, Fortaleza – CE
85 3266-1700
www.audicenterfortaleza.com.br
facebook.com/AudiCenterFortaleza/
@audicenterfortaleza

**BASE INCORPORAÇÃO
E CONSTRUÇÃO**

Av. Pres. Juscelino Kubitschek 4949
Passaré, Fortaleza – CE
85 3066-1644
www.baseeng.com.br
facebook.com/baseincorporacao
@baseincorporacao

BS DESIGN

Av. Des. Moreira, 1300
Aldeota, Fortaleza – CE
85 98876-1010
http://bsdesign.com.br/
facebook.com/bsdesigntowers

CARINE MOREIRA

mesaaporter@gmail.com
85 98868-9889
@carinemoreiradecor

CAVALIERI CONFRARIA

R. Maria Tomásia, 545
Aldeota, Fortaleza – CE
85 3099-0124
www.cavaliereconfraria.com.br
facebook.com/cavaliereconfraria/
@cavaliereconfraria

CHEVAL BLANC

Baie des Flamands Saint-Barthélemy
97133, França
+590 590 27 61 81
www.chevalblanc.com/en/
@chevalblancofficial

CLAVE D'SOM

http://clavedsom.com.br/
(85) 9 9606.5832
facebook.com/clave.dsom
@clavedsom

COLÉGIO ANTARES

Av. Santos Dumont, 3777
Aldeota, Fortaleza - CE
(85) 3308-3700
www.colegioantares.com.br
facebook.com/colégioantaresoficial
@colégioantaresoficial

DIAMOND DESIGN

Av. Dom Luís, 1200 Loja 123
Aldeota, Fortaleza – CE
85 3033-0707
http://ddiamond.com.br/
@diamonddesign_

DRA. MANOELA CRISÓSTOMO

Av. Dom Luís, 1233
Meireles, Fortaleza – CE
85 3242-0405
http://clin.med.br/dermatologia/
facebook.com/crisostomoinstitute
@crisostomoinstitute

FIEC

Av. Barão de Studart, 1980
Aldeota, Fortaleza – CE
85 4009-6300
www1.sfiec.org.br
facebook.com/sistemafiec
@sistemafiec

GALPÃO D

Av. Padre Antônio Tomás, 770
Aldeota, Fortaleza – CE
85 3208-2527
www.galpad.com.br
facebook.com/galpaod
@galpaod

HARD ROCK

Rua Des. Lauro Nogueira, 1500
N. Sra. de Lourdes, Fortaleza – CE
85 3182-1971
https://www.hardrock.com/cafes/fortaleza/
facebook.com/hardrock
@hardrockcafe

HARLEY-DAVIDSON

Av. Senador Virgílio Távora 554
Meireles, Fortaleza – CE
85 3133-4750
harley-davidson.com/br/pt/index.html
facebook.com/harleydavidsondobrasil
@harleydavidsondobrasil

HOTEL DE LA VILLE

Piazza degli Antinori, 1, 50123
Firenze FI, Itália
+39 055 238 1805
www.hoteldelaville.it
facebook.com/hoteldelavillefirenze/

IGUATEMI

Av. Washington Soares 85
Edson Queiroz, Fortaleza – CE
85 3477-3560
https://www.iguatemifortaleza.com.br/
facebook.com/shoppingiguatemifor
@iguatemifortaleza

LEXUS

Rua Desembargador
Lauro Nogueira 1500 Piso L2
Papicu, Fortaleza
85 3111-2844
http://www.newlandlexus.com.br/
facebook.com/newlandlexus
@newlandlexus

LIMONE

Rua Pereira Valente, 1146
Meireles, Fortaleza – CE
85 31613333
http://limonerestaurante.com.br/
facebook.com/limonerestaurante
@limonerestaurante

LIVING

Av. Des. Moreira, 1175
Aldeota, Fortaleza - CE
85 98122-4030
@livingbr

NIKKI BEACH

PLage de St. Jean, São Bartolomeu
+590 590 27 64 64
saint-barth.nikkibeach.com
facebook.com/nikkibeachsaintbarth
@nikkibeachsaintbarth

PIPO

Rua São Gabriel, 399
São João do Tauape, Fortaleza – CE
85 3051-1340
www.piporestaurante.com.br
facebook.com/piporestauranteoficial
@piporestaurante

TAIWANA

Anse des Flamands Gustavia BL 97133,
Gustavia, São Bartolomeu
+590 590 27 61 81
www.hoteltaiwana.com/pt/
@hotel_taiwana

TRATO INCORPORAÇÕES

Rua Prof. Wilson Aguiar 123
Edson Queiroz, Fortaleza – CE
85 3048-9600
https://www.tratoincorporacoes.com.br
facebook.com/tratoincorporacoes/
@tratoincorporacoes

UNIFOR

Av. Washington Soares, 1321
Edson Queiroz, Fortaleza
85 3477-3000
www.unifor.br
facebook.com/uniforoficial/
@uniforcomunica

VILLA MARIE

Colombier Gustavia,
Saint-Barthélemy BL 97133
Gustavia, São Bartolomeu
+590 590 77 52 52
https://saint-barth.villamarie.fr/en
facebook.com/villamariesaintbarth/
@villamariehotels

SOMOS
FINALISTAS
DO PRÊMIO
FERNANDO
PINI DE
EXCELENÇA
GRÁFICA.
E CLARO
QUE ESSE
“SOMOS”
INCLUI
VOCE.
OBRIGADO
A TODOS OS
CLIENTES,
PARCEIROS
E AMIGOS.
ESSA
CONQUISTA
É DE
TODOS NÓS.

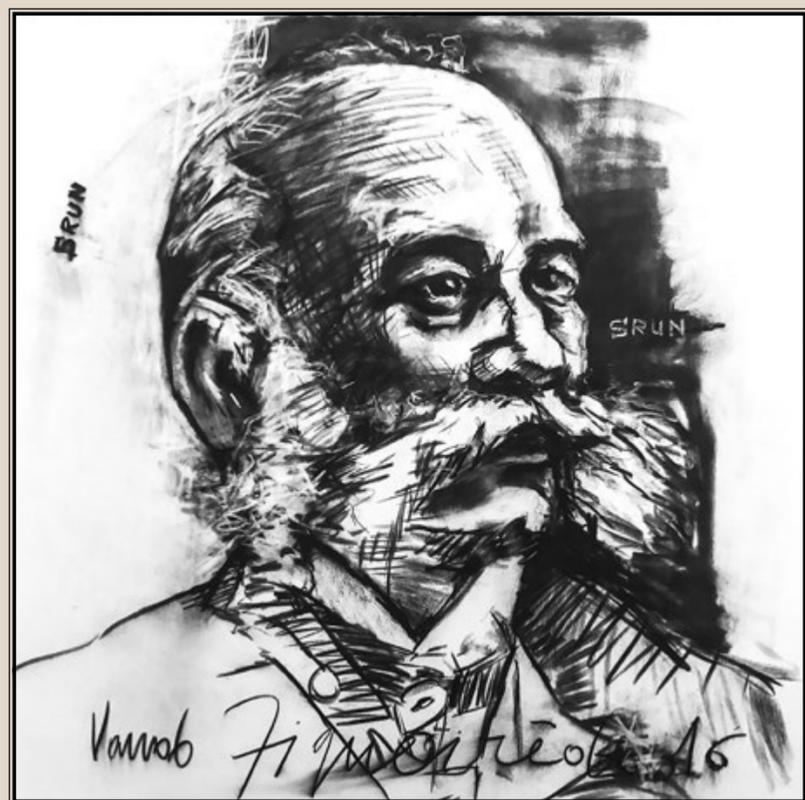


**TECNO
GRAF**
GRÁFICA E EDITORA

PRÊMIO FERNANDO PINI.
O MAIS IMPORTANTE DO MERCADO
GRÁFICO BRASILEIRO.

*INTIME

BARÃO DE CAMOCIM



Geminiano Maia, natural de Aracati, município cearense, nascido em 1847, foi agraciado pelo rei de Portugal com o título de primeiro Barão de Camocim

Visionário e com forte tendência aos negócios, Barão de Camocim conseguiu vencer a pobreza e fez fortuna importando variados artigos franceses. Além de ter sido um dos mais representativos comerciantes do Ceará, obteve diversas titulações, tais quais: Vice-Presidente da Província do Ceará e Vice-cônsul da Rússia e da Bolívia em Fortaleza. Notável filantropo, principalmente, no setor sociorreligioso.

SEU SONHO
DE MORAR BEM
ESTÁ PRONTO.

SOHO
Um jeito novo de morar.

DIAS DE
SOUSA
CONSTRUÇÕES
Construindo dias melhores

(85) 3066 7777



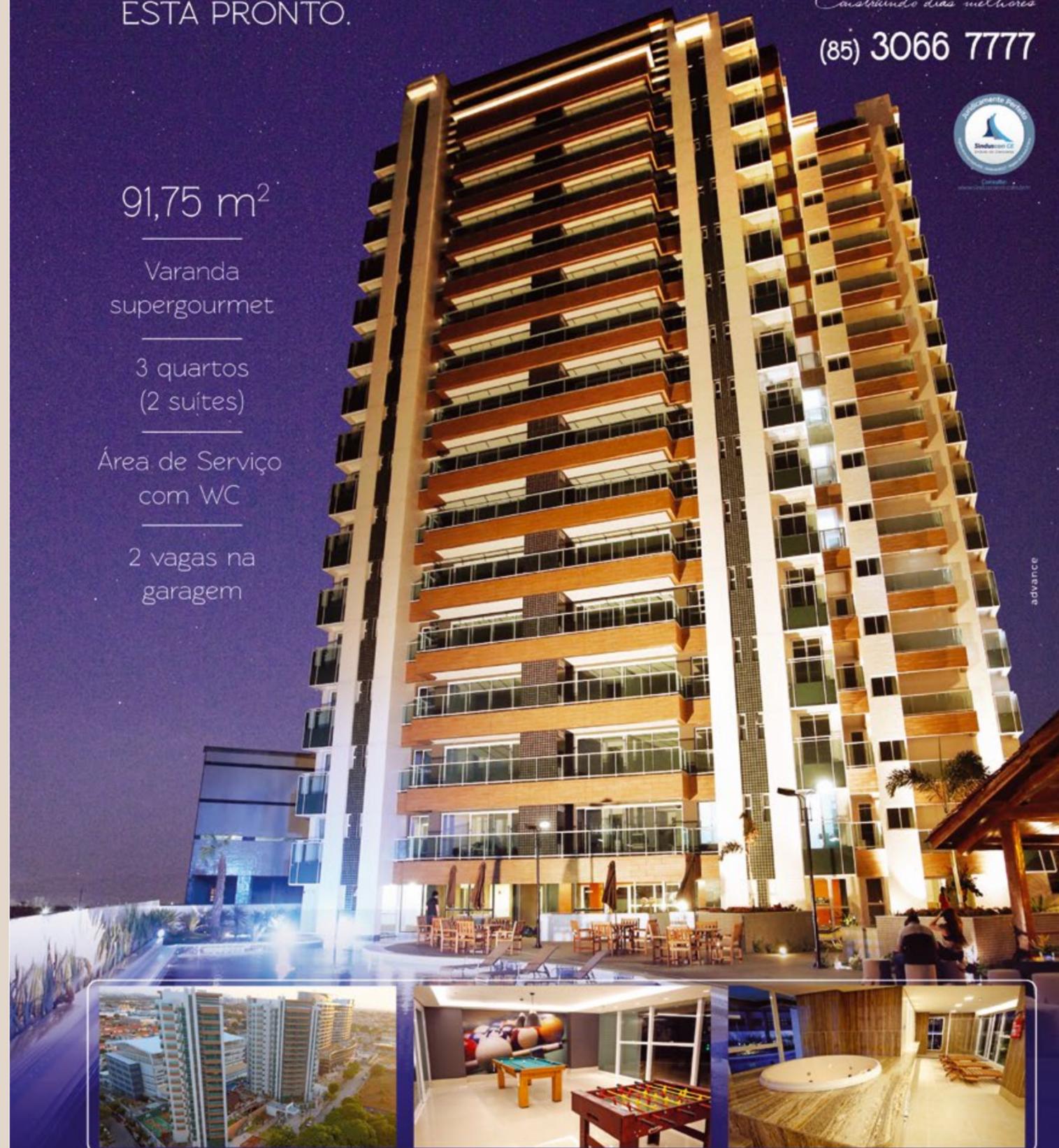
91,75 m²

Varanda
supergourmet

3 quartos
(2 suítes)

Área de Serviço
com WC

2 vagas na
garagem



Em atenção à Lei Federal nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor) esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso possuem caráter exclusivamente promocional. Os objetos e materiais utilizados são sugestões de decoração. Todas as especificações estão contidas no memorial descritivo de incorporação. Registro de Incorporação R02/86027. Matrícula nº 86027. Registro de Imóveis da 1ª Zona de Fortaleza.

UM EDIFÍCIO FUTURISTA É ASSIM: COLOCA SUA EMPRESA À FRENTE DAS OUTRAS.

O primeiro edifício A+
do Ceará oferece
inúmeras vantagens
para o seu negócio.

Salas comerciais de 22,73 m² a 64,63 m²

Lajes corporativas de 326,47 m²

Mall com 4.200 m² de ABL

1527 vagas de estacionamento

Heliponto com sala VIP

Pré-certificação Leed

26 Elevadores, sendo 16 inteligentes de
alta velocidade, com chamada antecipada
e frenagem regenerativa KERS.

