



PRESENTE E FUTURO

BETO STUDART

SAINT-TROPEZ SINÔNIMO DE GLAMOUR DESDE OS ANOS 1950

NATÁLIA AGUIAR PSICÓLOGA POR VOCAÇÃO E AMOR

INTERVIEW COM MIGUEL FONSECA, CEO DA LEXUS NO BRASIL

SEU FILHO JÁ SABE ANDAR? CHEGOU A HORA DE APRENDER A CORRER.

DEMORA A CORRER?
VEM AÍ A CORRIDINHA IGUATEMI.
QUEM GARANTE UM LUGAR NA FAIXA
DE LARGADA JÁ GANHA OS MELHORES PRÊMIOS:
MUITA DIVERSÃO E BRINDES INCRÍVEIS.



27
OUTUBRO
16H

**FAÇA SUA INSCRIÇÃO
ATÉ O DIA 23/10**
NA LOJA PARKS & GAMES.



CONSULTE REGULAMENTO NO SITE.

Patrocínio





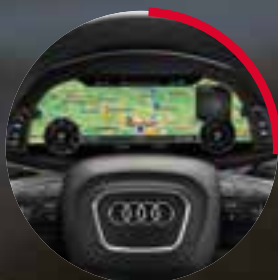
Q5



Tração
Quattro Ultra



Virtual
Cockpit



Motor 2.0 252cv



Audi Q5.

Tudo que você espera de um carro
e algo além do que você esperava:
as condições imperdíveis.

Audi
Time



Audi
Center Fortaleza

Av. Santos Dumont, 6300 - (85) 3266-1700

audicenterfortaleza.com.br

 @audicenterfortaleza

 /AudiCenterFortaleza

Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida.





plus
life



Adria Plus Life

*é uma linha de produtos para você que quer
uma vida com mais bem-estar e equilíbrio
sem abrir mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e
vitaminas, muito saborosos e feitos apenas
com ingredientes selecionados, além de serem
práticos para você levar a qualquer lugar.*





* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

QUAL A FUNÇÃO DAS FIBRAS NA NOSSA ALIMENTAÇÃO?

Controle do peso corporal;

Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;

Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.



VIVA
COM
MAIS

A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANÇADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.adria.com.br



M. Dias Branco



@HOSPITALJORIO



/HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

ALINHADORES ESTÉTICOS

A EVOLUÇÃO DO APARELHO.

TOTALMENTE TRANSPARENTES,
PRATICAMENTE INVISÍVEIS.

SÃO REMOVÍVEIS, FACILITANDO A
ALIMENTAÇÃO E A HIGIENE BUCAL.

EXTREMAMENTE CONFORTÁVEIS,
LIVRES DE METAIS.

TRATAMENTO ÁGIL COM
MOLDAGEM DIGITAL 3D.



TUDO PARA O SEU SORRISO EM UM SÓ LUGAR.

IMPLANTES DENTÁRIOS ODONTOPEDIATRIA ORTODONTIA CONTEMPORÂNEA
ODONTOLOGIA ESTÉTICA HARMONIZAÇÃO FACIAL ALINHADORES INVISÍVEIS
RECONSTRUÇÃO ÓSSEA COM ENGENHARIA GENÉTICA



SEDACÃO COM
ÓXIDO NITROSO



FACETAS E
LENTE DE CONTATO
DE PORCELANA



ORTODONTIA
LINGUAL



MOLDAGEM
DIGITAL 3D



CIRURGIAS
ODONTOLÓGICAS

CENTRO CIRÚRGICO | APARTAMENTOS | AMBULATÓRIOS | ESTACIONAMENTO COBERTO | SEGURANÇA

Av. Antônio Sales, 3443 - Dionísio Torres,
Fortaleza - CE, 60135-102/ Tel: (85) 4008.6233
Email: clinica@jorio.com.br

www.jorio.com.br

SIGA-NOS NAS
REDES SOCIAIS



@HOSPITALJORIO



/HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

FAÇA UMA TOUR VIRTUAL E
CONHEÇA NOSSA ESTRUTURA



BALADA IN

INOVAÇÃO, REPUTAÇÃO E INFLUÊNCIA DEFINEM O FUTURO

Quando pouco se falava em redes sociais, o empresário, engenheiro e jornalista Pompeu Vasconcelos com seu espírito inovador se lançou no mundo da comunicação digital, criando em 2005, o Site Balada In, cuja especialidade era cobrir a alta sociedade cearense. Hoje, com mais de três milhões de visitantes, o portal tornou-se uma das plataformas cearenses de maior destaque na atualidade. Seu foco não se restringe mais ao colunismo social e ao mercado de luxo, também inclui negócios, turismo, lifestyle, veículos, decoração, arte, beleza, cultura e política, posicionando-se desde seu lançamento na vanguarda da comunicação no Estado.

Buscando preservar a história do Ceará para as futuras gerações, o publisher Pompeu Vasconcelos criou a Revista Balada In. Desde 2012, a publicação premium do colunista do Jornal Diário do Nordeste vem trazendo em suas páginas, trimestralmente, um recorte dos principais acontecimentos do Estado, além de matérias com personalidades exponenciais de nossa sociedade, como o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC, Beto Studart, que brilha na capa e no recheio desta edição.

Presença obrigatória nos endereços mais elegantes da capital cearense e nos gabinetes onde são tomadas as decisões que ditam os rumos do Estado, a Revista Balada In está em constante evolução e traz a inovação em seu DNA. Esta edição marca o início de uma nova fase. A publicação ganhou ainda mais charme e glamour com o novo layout, passando a contar com novas seções: In Loco, In House, In Connection, In Mind, In Time, mas, como sempre, traz o melhor do melhor para você. Boa leitura. ★



POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

EXPEDIENTE

PUBLISHER

Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

PROJETO GRÁFICO EDITORIAL

Felipe Goes / Carta&Carta Creative Studio
cartaecarta.com — @cartaecarta

FOTÓGRAFOS

Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos
Rogério Lima e Camila de Almeida

TEXTOS

Ângela Cavalcante, Gabriela Santiago,
Pompeu Vasconcelos, Marcelo Cabral e J.Pompílio

REVISÃO

Vânia Monte

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Pompeu Vasconcelos

DIRETORES

Pompeu Vasconcelos
Ticiane Brígido

COMERCIAL

Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876 - 85 99121.2900
85 998739.3943

EDIÇÃO 26 - ano 7 - 2018

GRÁFICA Tecnograf
TIRAGEM 5.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA

BALADA VIP PUBLICIDADE, PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA

85 3486.4900
WWW.BALADAIN.COM.BR
administrativo@baladain.cdom.br

FACEBOOK — INSTAGRAM — TWITTER
baladain

ENDEREÇO

Av. da Abolição, 4521, sala 100
Mucuripe, Fortaleza / CE. CEP. 60.156-082

NOSSA CAPA / CONTRACAPA

BETO STUDART

FOTO Camila de Almeida
CONCEPÇÃO E PRODUÇÃO Felipe Goes
EDIÇÃO E TRATAMENTO Augusto Goes



Pompeu
Vasconcelos

Ticiane
Brígido

Tatiana
Luna

Felipe
Goes

LC
Moreira

Paula
Amaral

Rogério
Lima

Marcelo Perez
Cabral

Gabriela
Santiago

Ângela
Cavalcante

Jota
Pompílio

EDIÇÃO 26

11

22
NATÁLIA AGUIAR
INTERVIEW



26
SEREIA DE OURO
COBERTURA ESPECIAL



72
BETO STUDART
CAPA



16
SANTOS DUMONT
UNIFOR

36
IN LOCO
ED. SOHO

48
IN HOUSE
CASA COR

140
INTERVIEW
CEO LEXUS BRASIL

154
IN TIME
JOSÉ MACEDO



144
SUPERMODELOS
IN ROAD

126
ST. TROPEZ
IN CONNECTION

IN MIND / POR POMPEU VASCONCELOS



ST BARTHS

Charme, badalação e sofisticação têm lugar garantido em *Saint Barthélemy*, ou *St. Barths*, como é carinhosamente apelidada a St. Tropez das Américas. A vida noturna da ilha é comparada às mais animadas e elegantes do mundo, enquanto suas lojas, restaurantes, praias e *beach clubs* atraem ricos e famosos de toda parte do planeta. Com tantos atrativos, selecionamos a mais francesa de todas as ilhas caribenhas nesta temporada do Caribe, que começa oficialmente em novembro.

★

Saint Barthélemy
www.st-barths.com/pt/home.html



MIND GAMES

Não deixe de visitar a primeira exposição internacional do Museu da Fotografia Fortaleza - MFF. Com cerca de 60 obras do aclamado fotógrafo norte americano Roger Ballen e curadoria da artista portuguesa Ângela Berlinde, *Mind Games* te convida a uma travessia pelas profundezas da mente, despertando discursos enigmáticos enquanto dialoga com o real e o surreal, causando desassossego e transportando o visitante para um enigma de metamorfoses reais e simbólicas. Em cartaz até janeiro de 2019.

★

Museu da Fotografia Fortaleza
museudafotografia.com.br



EXPOSIÇÃO

Relembrando a vida e os feitos de um dos mais célebres inventores brasileiros, o *Espaço Cultural Unifor* recebe a mostra *Santos-Dumont - Coleção Brasileira Itaú*, reunindo mais de 500 peças entre objetos pessoais, documentos, cartas e fotografias históricas do "Pai da Aviação". Com curadoria compartilhada de Luciana Garbin, em parceria com os núcleos do Itaú Cultural, a exposição convida o público para uma verdadeira viagem no tempo e fica aberta até 9 de dezembro.

★

Espaço Cultural Unifor
unifor.br/espaco-cultural-unifor



H.N.Y JERI 2019

Os holofotes se voltam para Jericoacoara. É que a famosa praia cearense promete ter o fim de ano mais badalado do País, com seis dias de festa e atrações de peso. De 27 de dezembro a 2 de janeiro, o festival *John John Rocks Jeri* receberá artistas como Anitta, Ivete Sangalo, os DJ's Bakermat, Dennis, o duo eletrônico *Goldfish*, *Jetlag*, *Vintage Culture* e Alok, além de nomes internacionais como *Claptone* e *Lee Foss & Anabel Englund*.

★

Réveillon John John Rocks Jeri
johnjohnrocksjeri.com.br

ABHRS

American Board Of
Hair Restoration SurgeryTítulo de Especialista em
Transplante Capilar emitido
nos Estados UnidosMembro Fundador do FUE
Research Committee

REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM TRANSPLANTE CAPILAR

O Dr. Márcio Crisóstomo é um cirurgião plástico formado com o Prof. Ivo Pitanguy e especialista em Transplante Capilar nos Estados Unidos pelo *American Board of Hair Restoration Surgery*. Com mais de 15 anos de experiência, **dedica-se exclusivamente ao transplante capilar** e tratamento da calvície.

É considerado **uma referência mundial em calvícies avançadas**, devido à sua técnica pessoal, que combina a Técnica Clássica ao FUE e permite o **implante do maior número de fios possível em uma única cirurgia**. Sua técnica já foi publicada em dois livros da especialidade nos Estados Unidos e é adotada por colegas de vários países. Com isto tornou-se referência em casos difíceis (calvícies avançadas e reparação de transplantes anteriores).

É **um dos pioneiros no Brasil na Técnica FUE (Follicular Unit Extraction)** que não precisa de cortes para a retirada do cabelo e não deixa cicatriz linear na área doadora, e é o único brasileiro Membro Fundador do Comitê de Pesquisas em FUE da *Internacional Society of Hair Restoration Surgery (ISHRS)*

**Agende hoje mesmo uma consulta
ou faça uma pré-avaliação on-line.**



CRISÓSTOMO
HAIR & SKIN INSTITUTE



dr.marcioCRISOSTOMO
acompanhe nossas redes sociais

Dr. Marcio Crisóstomo
Diretor Técnico Médico
CREMEC 7164 / RQE 4125

+55 85 **3032.2020** - 85 **99667.3334**
Rua Leonardo Mota, 2429 - Fortaleza/CE

www.crisostomohair.com

IN LOCO / LEXUS 500h



LEXUS LS 500H COMEÇA A CIRCULAR NO BRASIL

SEDÃ DA MARCA JAPONESA OFERECE LUXO E TECNOLOGIA PARA DISPUTAR ESPAÇO COM BMW Série 7 e Mercedes-Benz Classe S. As metas de vendas da Lexus no Brasil para este ano são ousadas para o segmento de luxo: das 669 unidades emplacadas em 2016, a divisão de luxo da Toyota quer chegar às 950 neste ano e passar das 2.000 já em 2019. Para isso, a marca japonesa investe no Lexus LS 500h e no SUV de entrada UX, que será apresentado, em novembro, no Salão de São Paulo. O luxuoso sedã híbrido LS 550h está à venda no Brasil pelo preço de R\$ 760 mil. Em sua quinta geração, o sedã topo de linha da marca japonesa recebeu motorização híbrida e condução semiautônoma para disputar o mercado com os tecnológicos BMW Série 7 e Mercedes-Benz Classe S. Em Fortaleza, o modelo está disponível por encomenda na loja Newland Lexus, no RioMar Shopping. ★

X

ONDE
Newland — Lexus
newlandlexus.com.br



DD Diamond Design

*DD RioMar
DD Pátio Dom Luís
@diamonddesign_*

MOSTRA SANTOS DUMONT
COLEÇÃO BRASILIANA ITAÚ, NO ESPAÇO CULTURAL UNIFOR



ESPAÇO CULTURAL UNIFOR

PAI DA AVIAÇÃO

CONHECIDO COMO O “PAI DA AVIAÇÃO”, SANTOS DUMONT FOI esportista, designer e criou tendências com seu icônico modo de vestir. Essas e outras características pouco conhecidas da vida do criador do 14 Bis fazem parte da mostra *Santos Dumont – Coleção Brasileira Itaú*, aberta à visitação até o dia 9 de dezembro, no Espaço Cultural Unifor. Presidente da Fundação Edson Queiroz, Lenise Queiroz Rocha pilotou o coquetel de abertura da exposição que reúne mais de 500 peças entre objetos pessoais, documentos, cartas e fotografias históricas de Santos-Dumont, organizados na curadoria compartilhada da jornalista Luciana Garbin com os núcleos do Itaú Cultural. Destaque da mostra, a réplica em tamanho original da aeronave Demoiselle, considerada sua obra-prima, chama a atenção do público que visita o local. ★



FÁTIMA VERAS, LUCIANA GARBIN,
LENISE QUEIROZ, SILVIA FAN E RANDAL POMPEU



PROFESSOR BATISTA DE LIMA
E RAFAEL XEREZ



MOSTRA SANTOS-DUMONT
COLEÇÃO BRASILIANA ITAÚ,
NO ESPAÇO CULTURAL UNIFOR





MAQUETE DO AEROMODELO 14 BIS, DE SANTOS DUMONT



SILVIO FROTA, ANTÔNIO ALMEIDA,
RANDAL POMPEU



ROBÉRIO E ROSA BRAGA, NIRIAN CRIS,
RAQUEL HOLANDA E VANESSA OLIVEIRA



ANA FLÁVIA TORQUATO
E CÉLIO GURGEL



LUIZ FERNANDO E JOVANIA MOTA



NIZE SANFORD E GLAUCIA MOTA



GINA E RANDAL POMPEU



GLAUCIA MOTA, COSTANÇA TÁVORA E CARLOTA FIUZA



CLÁUDIO, LENISE, FELIPE, BENTO
ROCHA E PAULA SAMPAIO



LUCIANA GARBIN E SILVIA FAV



PEDRO GOMES DE MATOS,
MAGDA BUSGAIBE E OTÁVIO NETO



EXPOSIÇÃO SANTOS DUMONT NA UNIFOR

RÉVEILLON COLOSSO

FORTALEZA • 2019

a Virada DOS SEUS
SONHOS.



**JONAS
ESTICADO**

**BELL
MARQUES**

**JORGE E
MATEUS**

**GUSTAVO
MIOTO**

Lake Exclusive



**FUTURE
CLASS**



**THIAGO
CAMARGO**

INFORMAÇÕES

ONLINE

**LOJA DO
SIRIGUELLA**
AV. DOM LUIS

SOCIALTICKETS
BIOMAR SHOPPING PISO L1

DLT
IGUATEMI
NORTH SHOPPING

TIC MIX

efolia
.com.br

WWW.REVEILLONCOLOSSO.COM.BR

INTERVIEW / NATÁLIA AGUIAR

AMOR E VOCAÇÃO

“Escolhi a psicologia por pura identificação. À medida que fui me descobrindo, fui me percebendo também psicóloga. Vi o quanto é interessante o universo de cada pessoa.”



Natália atende desde março de 2018 em seu novo consultório. O espaço recebeu ambientação exclusiva projetada para melhor acolher os seus pacientes terapêuticos e da *Constelação Familiar*



“**M**ens sana in corpore sano”. A clássica frase milenar citada em latim tornou-se um dos principais objetos do desejo da humanidade no século XXI. Em meio aos avanços da modernidade, o equilíbrio entre a mente e o corpo é condição *sine qua non* para conquistar a autossustentabilidade.

A consciência sobre essa conexão imprescindível e irrevogável alimenta e impulsiona o amor e os sonhos da jovem psicóloga Natália Aguiar que, aos 34 anos, vive o auge de sua carreira profissional, com uma carteira de clientes em plena ascensão e uma clínica própria recém inaugurada no *Santana Business*, no Bairro Aldeota.

Filha do bem-sucedido tabelião Cláudio Aguiar, do *Cartório Aguiar*, Natália é, desde a adolescência, uma vocacionada ao exercício da psicologia clínica. Escuta apurada, sensibilidade aguçada, reflexiva, intuitiva, ela reúne várias características peculiares e fundamentais a profissionais que trabalham nessa área. “Sempre fui incentivada pelo meu pai a procurar o que gosto. Eu cresci escutando ele falar que eu buscasse o que era meu porque o cartório não era para sempre. Ele sempre dizia que um dia quando ele morresse ia deixar nossa mãe bem assistida, mas o cartório iria para concurso. Então fui crescendo, amadurecendo e percebendo minhas habilidades. Meu pai sempre foi realista. Naquela época, confesso que me assustava, me sentia sozinha. Mas hoje recebo isso como um cuidado que ele nos dedicou”.

DESCOBERTA & FORMAÇÃO

A descoberta de sua vocação e a decisão de abraçar a profissão vieram muito cedo a partir de uma experiência pessoal com a psicoterapia. “Eu tinha 16 anos quando busquei a terapia porque estava passando por um momento difícil. Minha mãe também estava adoecida e fomos juntas procurar o atendimento terapêutico. Foi então que me vi encantada com o trabalho da psicoterapia. Nessa época eu até troquei um pouco de papel com a minha mãe e passei a cuidar dela. Ela ainda estava adoecida e eu já falava em fazer psicologia. Então assumi o papel de cuidadora. E foi assim que me descobri. Me vi psicóloga. As coisas ficaram mais claras para mim e fui desenvolvendo um amor por esse trabalho”, recorda.

Com foco no recém-descoberto objetivo, Natália Aguiar ingressou aos 19 anos no curso de psicologia da Universidade de Fortaleza (Unifor). “Eu escolhi a psicologia por pura identificação. À medida que fui me descobrindo, fui me percebendo também psicóloga. Vi o quanto é interessante o universo de cada pessoa.”

A graduação na Unifor lhe proporcionou também a experiência de fazer intercâmbio na cidade de Oviedo, localizada no Norte da Espanha. “Estava no 8º semestre quando fui para Oviedo. Aproveitei algumas cadeiras lá. Conheci a cultura da cidade. Morei com amigas e colegas da Unifor. Foi muito válido para a minha formação. Com essa experiência pude também construir grandes amizades”.

Concluída o curso superior, Natália Aguiar buscou logo sua especialização. “Fiz minha especialização em psicodrama, na escola da Matriz Criativa, aqui em



→ Fortaleza. A escola era federada à *Federação Brasileira de Psicodrama* (Febrap), que fica em São Paulo. Hoje eu sou psicodramatista”, explica, fazendo menção ao método que utiliza em seu trabalho psicoterapêutico e que foi criado pelo médico Jacob Levy Moreno nascido na Romênia em 1889.

O projeto da *Matriz Criativa* funcionava como uma Clínica Escola. Os alunos faziam a formação em psicodrama e com o tempo passavam a atender na clínica. “O projeto começou com a intenção da clínica escola e foi crescendo. Depois de formadas as pessoas iam retornando para contribuir com o seu trabalho. Então eram cobrados valores mais acessíveis para a comunidade. Hoje a *Matriz Criativa* é um projeto autogerido porque a escola fechou”, conta a psicóloga que iniciou o atendimento clínico na Matriz Criativa.

APRIMORAMENTO PROFISSIONAL

Para Natália Aguiar, fazer terapia e se manter atualizada são fatores indispensáveis ao sucesso na profissão. “Todo psicólogo tem que fazer sua terapia. Principalmente se for atuar em psicologia clínica. Fazer terapia, estudar sempre, fazer supervisão. Essa é uma profissão que exige muito investimento”, alerta.

E investir no aprimoramento profissional é prioridade para Natália Aguiar, que não poupa a participação em congressos, especializações e novas experiências. “Sempre participei de congressos de psicodrama, tanto como espectadora, como também contribuindo com a apresentação de trabalhos”. “Num congresso a gente fica em dia com o que está acontecendo na psicologia, conhece as tendências do mercado, troca experiência”, enumera.

No Congresso Brasileiro de Psicodrama, que participou mais recentemente, Natália apresentou um estudo sobre a Transgeracionalidade (transmissão psíquica entre gerações), em parceria com a sua terapeuta.

O conceito que abordou no estudo, segundo ela, é bem mais antigo, porém, “tão fascinante quanto a *Constelação Familiar*” - um método psicoterapêutico desenvolvido mais recentemente pelo psicoterapeuta alemão Bert Hellinger, que hoje é objeto de estudo para a psicóloga.

"ESSE É O MEU DIFERENCIAL: O AMOR AO QUE EU FAÇO. SE EU NÃO TENHO AMOR, SE NÃO ESTOU DISPONÍVEL PARA CADA PESSOA QUE É MEU PACIENTE, NÃO SOU FELIZ."

Natália Aguiar, psicóloga

“No momento estou fazendo pós graduação em *Constelação Familiar* pelo Instituto Hellinger. Eles – os alemães – formaram essa escola e foram muito bem aceitos no Brasil. Esse ano eu vou para o grande evento internacional deles, em outubro, na Alemanha”. O encontro, realizado anualmente, compreende cinco dias de imersão no universo da Constelação Familiar, no berço onde a teoria foi gerada.

PLANOS E SONHOS

O objetivo da psicóloga, com a nova experiência e a pós-graduação, é atender também em sua nova clínica como consteladora familiar. “Esse trabalho não exclui o trabalho que faço hoje. Ele será um plus. Um somatório para eu ter dentro da clínica. Porque a Constelação Familiar é um trabalho pontual. Não tem nada a ver com o processo terapêutico. Uma sessão pode durar entre 20 minutos a 1 hora e 10 minutos. Não é terapia. O Hellinger fala que é uma expansão da consciência”, argumenta.

Conforme Natália, com a Constelação Familiar é possível descobrir o que se herdou dos ancestrais e como isso chega hoje no seu modo de viver, como está lhe afetando. “Hoje me sinto chamada para atuar na Constelação Familiar”.

Espaço e ambientação perfeita para atender pacientes dos trabalhos terapêuticos e também da *Constelação Familiar*, Natália Aguiar tem de sobra, em sua clínica localizada no *Santana Business*. Desde março ela atende pessoas, na faixa etária dos 16 aos 60 anos, em novo endereço, num espaço que reflete sua personalidade e seu amor pela profissão.

“Esse é o meu diferencial: o amor ao que eu faço. Se eu não tenho amor, se não estou disponível para cada pessoa que é meu paciente, não sou feliz”.

A realização de Natália também é feita de planos para o futuro. “Sonho em construir um espaço terapêutico aqui em Fortaleza. Um espaço de cura com o uso de várias terapias, desde a psicologia clínica até outros tipos e métodos de cura como musicoterapia, terapia de grupo, constelação familiar, entre outros”, planeja.

Segundo Natália, será um espaço que as pessoas terão a oportunidade de frequentar para cuidarem de si, de sua saúde mental, espiritual – “no sentido da ciência”, observa a psicóloga, que garante: “Tudo que for ofertado no espaço terapêutico terá embasamento científico”. “Será um lugar para cuidar de sua essência, de sua cabeça”, completa.

PROFISSÃO PROMISSORA

Natália Aguiar diz não ter dúvida sobre o futuro promissor da profissão que elegeu. Os problemas trazidos pela modernidade são campo fértil para um grande trabalho a ser desenvolvido pela psicologia.

Segundo ela, o ser humano, em todas as suas angústias e complexidades, tem vivido tempos de muito sofrimento. Enquanto isso, a psicologia está indo de encontro à maioria das modernidades, trabalhando o vínculo, o encontro e a relação ali desenvolvida.

“No caos que se encontra o mundo hoje, estamos sempre procurando as raízes, tentando resgatar o que foi se perdendo com o tempo e com a tecnologia. A busca pela alimentação natural é um exemplo disso. Então está na hora de resgatarmos nossas raízes. E a psicologia proporciona isso. Por isso vejo que ela é uma profissão de futuro”, afirma.

Em relação ao mercado local, ela garante que o cenário é de avanços. “A psicologia tem crescido mundialmente de forma positiva. E no Ceará eu vejo que temos alcançado progressos na desmitificação do que é o trabalho do psicólogo e sobre a necessidade de se fazer terapia. Mas é um trabalho que ainda tem muito a ser feito”, reconhece.

O maior desafio da profissão, segundo ela, é conscientizar as pessoas que a psicologia deve ser procurada para prevenção e não apenas para curar alguma doença.

“Não se deve procurar a terapia quando está por um fio. A psicologia está para o autoconhecimento também, conhecer as raízes, qual o propósito no mundo, como pode contribuir para um mundo melhor e como prevenção. Se prevenindo, vamos evitar adoecer. Estando consciente e ciente, se conhecendo, sabendo de suas limitações, de sua história, a pessoa vai saber lidar melhor com outro e com as situações. Vai saber construir relacionamentos e ter boas relações”.

“NO CAOS QUE SE ENCONTRA O MUNDO HOJE, ESTAMOS SEMPRE PROCURANDO AS RAÍZES, TENTANDO RESGATAR O QUE FOI SE PERDENDO COM O TEMPO E COM A TECNOLOGIA. A PSICOLOGIA PROPORCIONA ISSO.” Natália Aguiar, psicóloga

Feliz com a profissão que escolheu, ela sonha construir um espaço terapêutico, em Fortaleza, com o uso de várias terapias, desde a psicologia clínica até outros métodos de cura como musicoterapia e a *Constelação Familiar*

Mas a realidade da maioria dos pacientes que busca um psicólogo atualmente ainda está longe do que seria ideal. “A maior parte chega na clínica destruída, com depressão, alguns com histórico de tentativa de suicídio”, lamenta.

Segundo Natália, “a melhor terapia sempre acontece quando você está estável. É aí que o trabalho se torna frutífero. Se você só vai quando está mal, é apenas sobrevivência”. “O acompanhamento psicológico faz toda a diferença. Em psicoterapia a pessoa só realiza mudanças significativas em sua vida quando percebe a própria participação no motivo de sua queixa”.

E reforça: “Psicoterapia é para todos. Porque é completamente normal estar confuso, ansioso, dividido, desafiado por relações, pela vida familiar, amorosa e profissional. A terapia pode ajudar nessa descoberta interior, nessa arrumação de assuntos pendentes, de dificuldades que se quer ultrapassar e de conflitos que se deseja resolver”. O papel do psicólogo, lembra, é acompanhar, caminhar lado a lado. “O psicólogo não dá soluções, mas ajuda a encontrá-las, a tocar na solução”, resume. ✱





RENATA E TASSO JEREISSATI, ANA E BETO STUDART,
LENISE E CLÁUDIO ROCHA, PAULA E SÍLVIO FROTA



VIVIANE E ABELARDO ROCHA



KARINE STUDART, PATRÍCIA SANTOS,
RENATA E CLÁUDIO VALE

48º TROFÉU SEREIA DE OURO

THEATRO JOSÉ DE ALENCAR

GLAMOUR, TRADIÇÃO E ELEGÂNCIA DÃO A TÔNICA DA SOLENIDADE DE OUTORGA DA 48ª EDIÇÃO DO TROFÉU SEREIA DE OURO. Criada em 1971 pelo chanceler Edson Queiroz para homenagear o talento cearense, a principal honraria do Sistema Verdes Mares foi conferida neste ano ao presidente da FIEC, Beto Studart, ao artista Descartes Gadelha, à ministra do TST Kátia Magalhães Arruda e ao médico Manoel Odorico de Moraes Filho. Para dar um brilho à *Sereia's Night*, o designer de ambientes Dito Machado transformou o lendário Theatro José de Alencar em um local ainda mais refinado e aconchegante para a *glittering night*. Após a premiação, os convidados seguiram para o coquetel assinado por Toca Couto, com direito a apresentação do cantor Marcos Lessa, nos jardins de Burle Marx. ★













124 ANOS ESCRITOS

ACADEMIA CEARENSE DE LETRAS

REJUVENESCIDA E OFERECENDO PRECIOSOS SERVIÇOS À SOCIEDADE, A ACADEMIA CEARENSE de Letras completou 124 anos de existência e comemorou o marco com cerimônia reunindo sobrenomes poderosos, no Palácio da Luz. Sob a batuta de Ubiratan Aguiar, presidente da instituição cuja história se funde à própria história do Ceará, a ACL outorgou a *Medalha Barão de Studart* ao chanceler da Unifor, Edson Queiroz Neto, ao vice-presidente do Grupo M. Dias Branco, Geraldo Luciano Mattos Júnior e à vice-presidente da Fundação Beto Studart, Ana Maria Studart. Coroando a noite de puro brilho, o presidente do Instituto do Ceará e ex-governador do Estado, Lúcio Alcântara, foi agraciado com a *Medalha Thomaz Pompeu*. ✱



LÚCIO E BEATRIZ ALCÂNTARA



KARINE E PATRICIA STUDART,
JORMARIO CORDEIRO



PALÁCIO DA LUZ



EDSON QUEIROZ NETO



ANA STUDART E POMPEU VASCONCELOS



ZENA E CLÁUDIO TARGINO

UBIRATAN AGUIAR E PC NORÕES



JUAREZ LEITÃO, LÚCIO ALCANTARA E BATISTA LIMA



EDSON E TÍCIANA QUEIROZ,
POMPEU VASCONCELOS



BEATRIZ ALCANTARA
E ÂNGELA GUTERREZ



VALDIR E HELENA DIOGO



UBIRATAN AGUIAR, GERALDO LUCIANO E AUGUSTO BEZERRA



ABIH-CE está colocando Fortaleza e todo o Ceará no centro do mundo!

Estamos visitando todos esses locais, realizando parcerias para continuar movimentando o turismo no Ceará. Mais turismo significa mais empregos, mais renda e maior crescimento econômico para Fortaleza e para o Ceará. É a ABIH-CE mostrando sempre o melhor de seu potencial.



Atuação nacional: São Paulo, Campinas, Bauru, Ribeirão Preto, Franca, Brasília, Goiânia, Cuiabá, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Teresina, São Luís, Belém, Manaus, Porto Velho, Curitiba, Joinville, Balneário Camboriú, Florianópolis, Porto Alegre.

Atuação Internacional: Itália (Milão); Portugal (Lisboa, Coimbra, Porto); Argentina (Buenos Aires, Rosário, Córdoba, Mendoza, Comodoro Rivadavia); Chile (Santiago); Uruguai (Montevideo, Punta Del Este); Colômbia (Bogotá, Medellín); Peru (Lima); Alemanha (Colônia, Hamburgo, Berlim, Munique, Frankfurt); Estados Unidos (Miami e Orlando); França; Holanda; Cabo Verde e Guiana Francesa (Caiena).

f /abihce

@abihce

www.abih-ce.com.br



CEARÁ
#ACasaÉSua



IN LOCO / ED. SOHO



*DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES
ENTREGA EMPREENDIMENTO
NO CORAÇÃO DA AV.
WASHINGTON SOARES*

O SOHO É MAIS UMA INICIATIVA INOVADORA DA DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES. SITUADO em um dos principais corredores comerciais da Capital, ao lado do Washington Soares Trade Center — WSTC, o residencial foi projetado pelo arquiteto Daniel Arruda para pessoas que buscam qualidade de vida. Formado por duas torres, 98 apartamentos com varanda gourmet, além de uma completa área de lazer com piscina de raia de 25m, *fitness*, espaço zen, sauna, *home cinema*, quadra poliesportiva, espaço *gourmet*, brinquedoteca, *garage band* e *pet place*, o empreendimento conta com projeto de interiores da arquiteta Hermínia Lopes. O paisagismo coube a Luciana Mota. ★

X

SOHO
Dias de Sousa Construções
diasdesousa.com.br

SEU SONHO PODE VIRAR REALIDADE!

VANTAGENS DE COMPRAR SEU IMÓVEL NA **LOPES IMMOBILIS:**



As melhores oportunidades
do mercado



Preços e negociações
excepcionais



As maiores construtoras
em um só lugar



Segurança e credibilidade
da maior marca do N/NE

**NA HORA DE ESCOLHER UM IMÓVEL,
PENSE GRANDE. ESCOLHA A LOPES IMMOBILIS.
OS MELHORES IMÓVEIS AO SEU ALCANCE.**



/lopesimmobilis



@lopesimmobilisce



www.lopes.com.br



RUA OSVALDO CRUZ, 800 | 3198.6666



THAIS LOPES



EVANDRO COLARES, PATRIOLINO DIAS DE SOUSA, VERÔNICA PICANÇO E PAULO ANGELIM



REBECA FONTENELE E TIAGO DAMASCENO



ZZ SOHO RESIDENCE



VERÔNICA PICANÇO E PAULO ANGELIM



BRENO CÂMARA, JONATAS COSTA E JOÃO PAULO CASTRO



SOHO RESIDENCE

JAGUAR F-TYPE

AS DEFINIÇÕES DE PERFORMANCE AGORA SÃO OUTRAS.



O F-TYPE está ainda mais leve, com excelente distribuição de peso e novo motor a gasolina com 300 cv. Para tornar as curvas mais seguras e estáveis, conte com o Torque Vectoring, que mantém você seguro durante uma condução mais ágil. Por dentro, o refinamento dos materiais está ainda mais surpreendente, e o Touch Pro o mais avançado sistema de infoentretenimento da Jaguar, vem de série com tela touchscreen de 10 polegadas.

Dirigir o F-TYPE é viver uma experiência única.

Visite nossa concessionária e conheça o novo F-TYPE.

EXTREMA
DIRIJA SEU SONHO

(85) 3465.3000

Av. Santos Dumont, 6905

www.extrema.jaguarbrasil.com.br

[f /extremajlr](https://www.facebook.com/extremajlr) [@extremajaguarlandrover](https://www.instagram.com/extremajaguarlandrover)

THE ART OF PERFORMANCE



**ATÉ 5 ANOS DE MANUTENÇÃO
BÁSICA POR R\$ 3.990,00**

**ELEITO O MELHOR ESPORTIVO DE
FÁBRICA PELO JORNAL DO CARRO**

**PERSONALIZE SEU F-TYPE COM OS
ACESSÓRIOS ORIGINAIS JAGUAR GEAR**



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

Consulte uma concessionária autorizada para mais detalhes. Os preços para o Jaguar Care são para os veículos ano/modelo 2018/2018 - JAGUAR F-TYPE 2.0 L GASOLINA: R\$ 3.990,00. O plano Jaguar Care inclui os seguintes itens de revisão básica: óleo do motor, filtro de óleo do motor, filtro de ar, filtro de pólen, filtro de combustível (para veículos com motor a diesel), fluido de freio e mão de obra para estes itens. Para mais detalhes sobre disponibilidade e opções de financiamento através da Jaguar Serviços Financeiros, consulte a sua Concessionária Jaguar. Pacote válido para até 5 (cinco) revisões básicas pelo período de 5 (cinco) anos ou 55.000 km, o que ocorrer primeiro. As revisões devem ocorrer em intervalos de 12 (doze) meses ou 10.000 km, o que ocorrer primeiro. O descumprimento ao plano de manutenção do veículo cancela o plano, sem direito à devolução do valor pago. Condições válidas de 01/10/2018 a 31/10/2018."



Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 [PIPORESTAURANTEOFICIAL](#)
 [@PIPORESTAURANTE](#)
 PIPOEART@GMAIL.COM



MAX PERLINGEIRO, BIA PERLINGEIRO,
HUMBERTO CAMPANA, FERNANDO
CAMPANA E VÍCTOR PERLINGEIRO

ARTE / GALERIA MULTIARTE CAMPANA

UM ARQUITETO E O OUTRO ADVOGADO, FERNANDO E Humberto, os Irmãos Campana, com seu talento de olhar objetos do cotidiano e transformá-los em obra de arte, se tornaram os designers brasileiros mais aclamados da atualidade. Em sua busca constante pela exaltação da cultura, a *Galeria Multiarte* passou por uma verdadeira transformação para receber a mostra inédita da dupla de artistas de Brotas (SP). Reunindo 33 peças, a exposição incluiu a obra *Cangaço Sofá*, de 2015, peça criada em parceria com o artesão cearense Espedito Seleiro, e a icônica *Poltrona Vermelha* (1993-1998). ★



CADEIRA VERMELHA
EM EXPOSIÇÃO
NA GALERIA MULTIART



ANIK MOURÃO E RODRIGO PORTO



MAX PERLINGEIRO E LINO VILLAVENTURA



CARLOTA BEZERRA E ROBERTA AGUIAR



ANA CRISTINA MENDES, ANA VALESKA MAIA,
MERCIA ALMEIDA, DENISE ROLIM E MÂRCIA MARKAN



TEREZA VIRIATO
E CRISTINA VASCONCELOS



CÉSAR FIÚZA E VÍCTOR PERLINGEIRO



FELIPE COSTA E NATHALIA CANAMARY



NATALIA, NEIDE, CLARISSA E LIVIA FACO



CARLOTA BEZERRA, GISELA FRANCK, RAINA RULAND, ROBERTA AGUIAR E LARISSA FACO



TOTONHO E ELUSA LAPROVITERA



PEDRO PAULO ROLIM E LUARA CIARLINI



MARINA BRAGA E CECILIA ANDRADE

Réveillon Ideal 2019

**Marcos
Lessa**
e Banda



**Participação
da Bateria da
Unidos da Cachorra**

**Muita música, diversão, segurança,
buffet Ideal Clube, espaço para
crianças e você ainda assiste de
camarote à queima de fogos na Praia
de Iracema!**

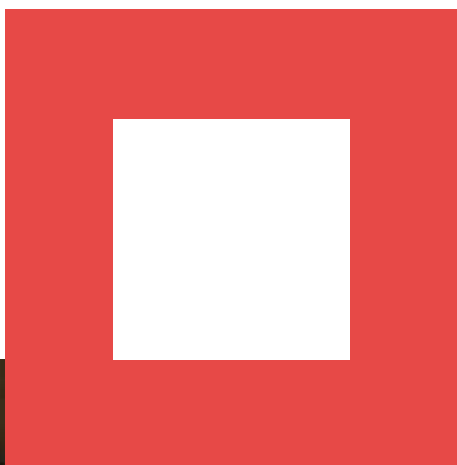
Não fique de fora!

Informações e Reservas

(85) 3248.5688 / 98898.7889

www.idealclube.org.br

IDEAL
CLUBE



CONVIVA BEM COM AS VISITAS,
APRESENTE SUA SALA.





marcato 

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ.
A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE
MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES.
SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

marcato.com.br
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota | 85 3307.9999

IN HOUSE / 20 ANOS DA CASACOR CEARÁ



EDIÇÃO COMEMORATIVA CELEBRA DUAS DÉCADAS DA VERSÃO CEARENSE DA MAIOR E MAIS COMPLETA MOSTRA DE ARQUITETURA, DESIGN DE INTERIORES E PAISAGISMO DAS AMÉRICAS.

ENCRAVADA EM UMA QUADRA DO GRUPO J. MACÊDO NO CORAÇÃO DA ALDEOTA, A CASA Cor 2018 encanta desde sua entrada, onde salta aos olhos dos visitantes o jardim - com projeto original do consagrado paisagista Roberto Burle Marx. Neste ano, 54 ambientes, projetados por 73 profissionais dos segmentos de arquitetura, decoração e paisagismo ocupam a antiga residência de Benedito Macêdo. O arquiteto Roberto Pamplona assina um dos espaços mais refinados desta edição da mostra, o Vestíbulo com Escada. ★

×

ONDE
Casa Cor

casacor.abril.com.br/mostras/ceara/

ROBERTO PAMPLONA

Com seu olhar apurado, o arquiteto Roberto Pamplona combinou plantas, madeira e sapos para criar o *Vestíbulo com Escada*, o ambiente em que o verde e a madeira dialogam com tapetes by *Adroaldo*, móveis da *Misurato* e obras de arte da *Galeria Mariana Furlani* criando um clima ao mesmo tempo moderno e sofisticado.





AMBIENTES INSPIRADORES

Apostando na tendência de ocupar espaços vazios, manter suas características originais e adicionar pitadas design de qualidade, vida e funcionalidade, o arquiteto Valdo Figueiredo foi buscar inspiração na blogueira Paulinha Sampaio para criar o *Studio da Fashion Influencer*, na Casa Cor 2018.





LIMITED LIMITED LIMITED LIN
LIMITED LIMITED LIMITED
LIMITED LIMITED LIMITED LIN

LIMITED

Collection



ADROALDO

Tapetes e Carpets do Mundo

FORTALEZA - RECIFE - NATAL

RETRATO DA ALMA BRASILEIRA

/ DI CAVALCANTI

UM DOS EXPOENTES DO MODERNISMO BRASILEIRO, DI CAVALCANTI (1897-1976) tem sua trajetória destacada em expressiva mostra individual, na *Galeria Casa D'Alva*. Com curadoria conjunta de José Guedes e Roberto Galvão, a exposição reúne 18 pinturas significativas de cada fase da carreira e um autorretrato do artista carioca. Um dos primeiros artistas a retratar temas brasileiros, Di Cavalcanti começou fazendo ilustrações em pintura para jornal e para capas de revistas. Ele foi um dos articuladores da Semana de Arte Moderna de 1922. ★



DI CAVALCANTI
ÓLEO SOBRE TELA
MULATA, 1968



JORGE VEIGA, ELIZABETH DI CAVALCANTI,
JOSÉ E IVANA GUEDES



RODRIGO MAIA E CADEH JUACABA



SILVANA E LUIZ RÉGIS BONFIM



PAULO E GUIRLANDA PONTE E
POMPEU VASCONCELOS





CHRISTIANE SIMÕES E ASSIS XIMENES



MÁRIO WILSON
E POMPEU VASCONCELOS



JOAQUIM GUEDES E CUSTÓDIO SANTOS



EDYR ROLIM, ELIZABETH DI CAVALCANTI E JOSÉ GUEDES



HUGO E DANIELLE PORTO



LAGILDO E SADA BRASILEIRO



Tecnologia, conforto e segurança. Chassis de ônibus Mercedes-Benz, você encontra na Ceará Diesel.

 mercedesbenzonibus

CRC: 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz

A marca que todo mundo confia.





NV

por Nicole Vasconcelos





SAÚDE E BELEZA LEVADAS A SÉRIO

A paixão pela Dermatologia, a busca pela melhor qualificação profissional e a dedicação ao trabalho fazem da Dra. Kaline Ferraz referência em sua área de atuação. Em sua nova clínica ela oferece aos seus pacientes o que há de melhor na área da Estética Avançada.

Kaline Ferraz

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA AVANÇADA

BARÃO DE STUDART, 2511
85. 3025.2124 | 9 8133.9070

www.kalineferraz.com.br

© drakalineferraz

PROMOÇÃO

mês das Crianças

Exclusivo para residentes do Ceará



Adulto

R\$ 160

Criança

R\$ 150

+ 1kg de Alimento
não perecível
ou 1 brinquedo
novo ou usado

=

1 Ingresso
para 1 dia no
**Beach
Park**

Os brinquedos e alimentos serão doados ao IPREDE,
à Tapera das Artes e à Casa do Menor, que lutam para
dar uma vida melhor para crianças.

Período de venda de 14/09/2018 a 30/10/2018 | **Validade do ingresso** 31/12/2018. **Regras:** Ser residente no Estado do Ceará, apresentar documento de identidade com foto e comprovante de residência no Ceará, no ato da compra e no acesso ao Park. Para entrada no Aqua Park, menores devem estar acompanhados dos responsáveis e apresentar comprovante de residência no Ceará junto ao documento de identidade. Entregar, na entrada do parque, 1kg de alimento não perecível ou 1 brinquedo (novo ou usado em bom estado). **Procedimentos:** O ingresso será vendido apenas nos Quiosques Próprios do Beach Park (Beira Mar, Aeroporto, Iguatemi Fortaleza e Beach Point) e Bilheteria do Parque.





MANUAL DA FELICIDADE

A ÚNICA COISA QUE DEVE FICAR PARADA DURANTE A INFÂNCIA É O CELULAR.



É com muita alegria que convidamos
você para fazer parte do Viver pra Valer.
Um movimento que surge para estimular
uma convivência maior e melhor entre pais
e filhos, longe do celular.
Um projeto em que toda a renda arrecadada
será destinada à construção da sede própria
da Escola Waldorf de Fortaleza - uma associação
sem fins lucrativos, composta de professores,
pais, colaboradores e alunos.
Faça parte você também desse movimento
e ajude no presente e no futuro
de várias crianças.

Compre e ajude a construir
uma escola Waldorf.



  PROJETO VIVER PRA VALER
SHOPPING RIOMAR FORTALEZA - FISSO E2



ZENIR É AGRACIADO COM TROFÉU CLÓVIS ROLIM

THEATRO JOSÉ DE ALENCAR

REFERÊNCIA ARTÍSTICA E TURÍSTICA NACIONAL, O THEATRO JOSÉ DE ALENCAR SERVIU DE PALCO DA EDIÇÃO 2018 da festa do Dia do Comerciante. Promovida pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Ceará (FCDL-CE) e CDL de Fortaleza, a cerimônia pilotada por Freitas Cordeiro e Assis Cavalcante reuniu os principais nomes do varejo cearense. No script: homenagem ao lojista do ano, além de shows de Roberto Menescal e Marcos Lessa. Mas a cereja do bolo ficou mesmo por conta da entrega do 46º Troféu Clóvis Rolim, símbolo da garra e do trabalho do líder classista e fundador do Grupo C. Rolim, ao empresário José Alves de Oliveira, o Zenir, diretor-presidente das lojas Zenir Móveis e Eletros. ★



JOSÉ XIMENES E PATRÍCIA LOIOLA



JOSÉ ALVES ZENIR



ASSIS CAVALCANTE, MAURO
BENEVIDES E FREITAS CORDEIRO



ROBERTO MENESCAL



EUDORO SANTANA E RAMALHO NETO



SANDRA MOURÃO E ÂNGELO FIGUEIREDO



CRIS DELANO E ROBERTO MENESCAL



ASSIS CAVALCANTE, ZENIR E FREITAS CORDEIRO



CLÓVIS ROLIM, ÉLCIO BATISTA,
MAURO BENEVIDES FILHO E RICARDO ROLIM



MARIA SOLINEIDE E JOSÉ ALVES ZENIR



FREITAS CORDEIRO



DRAUSIO E ISABELLA BARROS LEAL



All Inclusive

A vida é feita de momentos. Deixe a sua incrível.

O Coliseum Beach Resort é um paraíso na beira do mar, na exuberante Praia das Fontes, um lugar perfeito para você curtir momentos incríveis, com uma grande estrutura de lazer e descanso e a comodidade do sistema All Inclusive, disponível 24h por dia. Você não precisa se preocupar com nada, é só deitar e aproveitar a piscina ou a praia, a dois passos de distância.



O Coliseum Beach Resort fica em Beberibe, na Praia das Fontes, cercado de belezas naturais com mar de águas mornas, falésias, fontes de águas naturais, grutas, dunas, lagoas e lagos. Possui uma rústica e confortável estrutura de lazer e descanso com comodidade do serviço de alimentos e bebidas All Inclusive, disponível 24h por dia no formato de auto atendimento. Você pode pedir cerveja, caipirinha ou apenas um suco de frutas. Está tudo incluso.

Se você for curtir este paraíso com a família, o Coliseum está preparado para agradar a todos, com piscina adulta, quadra de futebol, salão de jogos, academia, espaço VIP, área de massagem com vista para o mar, cozinha do bebê e a Fazendinha, com uma grande variedade de animais dóceis onde é possível dar mamadeira para bezerrinhos, fazer passeio de charrete, cavalo e pônei e conhecer um pouco mais sobre vários animais.





*Até 2 crianças grátis de 0 a 12 anos na data do check in. Consulte o regulamento. Sistema All Inclusive: mínimo de 3 dias em dezembro, julho e janeiro e 2 dias nos demais meses, exceto feriados. Consulte regulamento.



3x
NO CARTÃO

22% DE
DESCONTO

2 CRIANÇAS
FREE*



CONSULTE SEU AGENTE DE VIAGEM.



aracati

sinta, seja, viva esse lugar.





Casarios Históricos



PREFEITURA DO
ARACATI

AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR



BETO STUDART

Dinâmico, incansável e com um tino comercial surpreendente, o empresário se desdobra entre a família, o mundo dos negócios e sua criação de cavalos, sempre com muito esmero, para deixar um grande legado para o Ceará e o Brasil.



“O BETO STUDART É UM GRANDE AMIGO, UMA PESSOA QUE ADMIRO MUITO POR SUA LEALDADE E PELO TRABALHO QUE TEM FEITO À FRENTE DA FIEC. SEMPRE PENSANDO NO DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA EM PROL DO NOSSO ESTADO E EM BENEFÍCIO DO POVO CEARENSE. A FEDERAÇÃO TEM SIDO UMA GRANDE PARCEIRA DO GOVERNO DO CEARÁ NOS ÚLTIMOS ANOS.”

Camilo Santana, Governador do Ceará



Beto Studart é um homem de negócios de muito sucesso, com um fôlego incansável, apaixonado pela família e pelo dia a dia de trabalho à frente de suas empresas

Jorge Alberto Vieira Studart Gomes, ou Beto Studart – como gosta de ser chamado por todos – é um empresário arrojado, dinâmico, que tem na busca pela excelência em tudo aquilo que faz, seu principal foco e objetivo de vida. Beto Studart nasceu em Fortaleza no dia 6 de maio de 1946, sendo o segundo dos sete filhos do médico pneumologista Carlos Alberto Studart Gomes e de Regina Stella Vieira Studart Gomes. Casado com Ana Maria Nogueira Studart Gomes, tem cinco filhos e dez netos, e afirma ser um homem realizado, tanto na parte pessoal, quanto na profissional.

Filho de renomado médico, altamente prestigiado na sociedade cearense, Beto Studart desde criança sonhava em ser um empresário de sucesso. Numa de suas muitas apresentações, lembrou, com bom humor, que questionava-se sua capacidade de aprender tudo aquilo que seu pai havia aprendido. “Um detalhe importante dentro da minha formação emocional é que morávamos em Messejana e o papai era diretor do Hospital de Messejana. Então, eu vivia num paradoxo social, pois durante a manhã estudava no Colégio Christus, na Aldeota, com meus amigos ricos e, durante a tarde, ficava com meus amigos pobres, daquela redondeza, onde muita gente morava em casas de palha ou de taipa, naquela época. Tinha o Francisquim, o Dedé e o Prefit, três companheiros que iam jogar bola comigo e meus irmãos debaixo das mangueiras. E acho que isso foi um grande trunfo da minha vida, essa possibilidade de conviver com pessoas tão diferentes, pois assim aprendi o exercício da humildade”, destacou o empresário.

Ao mesmo tempo, ele temia ficar pobre como seus colegas da vizinhança, mas continuou seus estudos apesar de ser muito “danado”, como ele próprio se intitulou. Apesar disso, sempre manteve seu pensamento voltado para os negócios, pois acredita que é

uma aptidão da família Studart e da própria família Philomeno Gomes, que toda vida foi dedicada à indústria. “E quando cheguei na faculdade de Administração de Empresas pela Uece, me identifiquei com os problemas na cadeira chamada Custos, e comecei a me enxergar entendendo o que era custo e receita. Saí garimpando oportunidades. Fui para o Banco do Nordeste, onde havia o Etene e na minha cabeça sempre passavam coisas de consumo. Eu queria ter uma fábrica de fósforos, de velas, de lápis, ou de papel higiênico. Aquilo que fosse de alto consumo. E no meio desse processo, no terceiro ano da faculdade, fui convidado pelo Grupo J. Macêdo para trabalhar na Cemec, E foi ali que fiz a minha primeira experiência como executivo acadêmico, por três ou quatro meses”, lembrou.

Ali, também, teve a experiência de lidar com as pessoas e percebeu que deve haver um grande cuidado no processo de seleção, recrutar muito bem os colaboradores. “E foi a partir desse momento que passei a admitir apenas aquelas que tivessem um alinhamento completo com minha vida. Tentei fazer uma frota de táxi, mas logo após a compra do segundo, houve um acidente, uma abalroada grande e perdi metade do meu patrimônio. Depois, junto com dois amigos, passei a comprar camarão no Rio Grande do Norte e montamos um frigorífico. Até que num fim de semana faltou luz em Fortaleza e perdemos toda a mercadoria. Mas aí vieram as coisas de Deus, pois em 1961 havia sido fundada a Agripec, em 1968 o meu tio faleceu e minha tia ficou com 80% da empresa. E ela chamou o papai para ser sócio, mas ele era médico e perguntou se eu não queria representá-lo na fábrica e entrei na Agripec em 1969 (com apenas 22 anos). Sofri pra burro, mas comecei ali a minha grande história de vida e de dedicação”, explicou Beto Studart.

A AGRIPEC

Isso porque obteve muito conhecimento da atividade e passou a levar a empresa para o Brasil todo, construindo o mercado a partir do Nordeste, com muita dificuldade, mas implantou na Agripec, indústria do setor

“BETO STUDART É UM GRANDE EMPRESÁRIO, EMPREENDEDOR, HUMANO, CULTIVA AMIZADES, GRANDE PAI, OBSTINADO E COM GRANDE FUTURO PELA FRENTE. SUA SAÚDE GARANTIRÁ SEU SUCESSO CONTINUADO. ONDE QUER QUE ELE ESTEJA, OBTERÁ GRANDE SUCESSO, POR CAUSA DE TODAS ESTAS CARACTERÍSTICAS QUE CONSEGUE REUNIR.” Roberto Macêdo, Industrial



“O BETO STUDART É UMA PESSOA DO BEM, UM LÍDER CLASSISTA INCONTESTE, QUE CONSTRUÍU SUA HISTÓRIA BASEADA NO RESPEITO MÚTUO E NA PERSPECTIVA OBJETIVA DE AGLUTINAR OS QUE ACREDITAM NO DESENVOLVIMENTO DO NOSSO ESTADO. SUA ATUAÇÃO EMPRESARIAL DEVE SER REFERENCIADA SEMPRE A PARTIR DE QUEM ACREDITA NAS CONQUISTAS COLETIVAS.” Roberto Cláudio, Prefeito de Fortaleza

→ químico cearense fabricante de defensivos agrícolas, uma estratégia de crescimento exponencial. Quando já estava chegando em Minas Gerais, foi baixado um decreto do Ministério da Agricultura, proibindo produtos que fossem à base de exacloro, base da linha da Agripec. “Aí pensei: Agora me lascaram! Só que o meu produto era licenciado para o combate ao cupim, o que me deu a oportunidade de vender para essa utilização e não saí do mercado. Pelo contrário, fui crescendo, criei uma área de desenvolvimento de produtos, e consegui chegar ao Rio Grande do Sul. Fui, talvez, a primeira empresa a tirar nota fiscal à distância, há cerca de 25 anos”, disse.

Na época, descobriu o mercado internacional, possibilitando trazer matérias-primas vindo da Alemanha, da Índia, da China, que chegavam a Fortaleza, eram formuladas e distribuídas ao mercado. Outra estratégia adotada para expandir as operações da Agripec, passou a trazer clientes de diferentes regiões do Brasil, para conhecerem a empresa, o que deu um resultado muito positivo, fazendo com que passasse a ser conhecido como o Beto da Agripec, que por sua vez, era a Agripec do Beto. “Além disso, sempre mantive um bom relacionamento com meus colaboradores e tive o dom de saber ouvir, aceitar sugestões, o que foi fundamental para o crescimento da Agripec em todo o País”.

Dedicou-se por quase 40 anos a ela que, sob sua liderança, foi escolhida em 2004 como a “Melhor empresa de capital nacional do Norte/Nordeste” pela *Revista Exame*, e tornou-se a maior do setor no Brasil. Com os resultados de sua obstinação e intenso trabalho, a Agripec acabou chamando a atenção de conglomerados internacionais, culminando com sua venda para a australiana *Nufarm*, no fim de 2006. Encerrando sua atuação exemplar na indústria química, Beto Studart voltou seus interesses para outros setores da economia, porque nunca pensou em parar de trabalhar.

NOVOS NEGÓCIOS

Com esta negociação bem-sucedida, empreendeu por outros segmentos econômicos, em especial o imobiliário e o financeiro, tanto que hoje a marca BSPAR é muito forte, sinônimo de grandiosidade, qualidade, respeito ao mercado

S E R E I A D E O U R O

Por sua forte atuação em prol do desenvolvimento do Ceará, Beto Studart foi agraciado, este ano, com o Troféu Sereia de Ouro. Trata-se da principal homenagem concedida pelo Grupo Edson Queiroz, a cearenses que se destacam em suas respectivas áreas de atuação, com foco no crescimento do Estado



“BETO STUDART É UM EMPRESÁRIO BEM-SUCEDIDO, QUE CONSEGUIU SOBREVIVER AOS INÚMEROS PLANOS ECONÔMICOS PELOS QUAIS PASSAMOS EM NOSSO PAÍS, E ESTÁ CONTANDO A SUA HISTÓRIA VENCEDORA. COMO LÍDER CLASSISTA, ESTÁ SE DEDICANDO AO SEGMENTO EMPRESARIAL ATRAVÉS DE SUA GESTÃO À FRENTE DA FIEC, DEIXANDO UM LEGADO IMPORTANTE PARA TODO O CEARÁ.” Fernando Cirino, Industrial

“O BETO CONSEGUIU, NESSES QUATRO ANOS DE MANDATO, FAZER TANTO UMA INOVAÇÃO NA ÁREA OPERACIONAL, QUANTO ENTRE OS SINDICATOS E COLABORADORES. E CONSEGUIU PROMOVER UMA MOVIMENTAÇÃO NA ECONOMIA CEARENSE, ATRAVÉS DAS PARCERIAS COM AS ENTIDADES DE CLASSE E OS PODERES MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL.”

Ricardo Cavalcante, Diretor Administrativo da FIEC

→ e aos clientes, de gestão eficiente. No mercado imobiliário, a BSPAR *Incorporações* e a BSPAR *Construções* são reconhecidas por repetidos sucessos em empreendimentos lançados e entregues, seja por meio de parcerias ou em projetos-solo. Atualmente, entre tantos deles, está em implantação do BS *Design*, referência pelo projeto inovador, pela beleza de suas linhas, pelo respeito urbanístico e integração com a cidade, bem como pelo padrão da mais moderna engenharia e técnicas construtivas utilizadas.

Especializada na gestão de *Fundos de Investimento em Direitos Creditórios* - FDI-Cs, também existe a BSPAR Finanças, que mantém um fundo próprio, operando em vários estados, apoiando o desenvolvimento de empresas, através do provimento de soluções financeiras diferenciadas e operações estruturadas de crédito. A *Fundação Beto Studart de Incentivo ao Talento*, com 14 anos de atuação e sob a regência de sua esposa Ana Maria, tem apoiado dezenas de entidades responsáveis por projetos sociais, culturais, esportivos, educacionais e de geração de trabalho e renda, beneficiando um público superior a 25 mil pessoas.

Dinâmico e à frente de seu tempo, Beto Studart também dedica uma parte de sua concorrida agenda à criação de cavalos de raça, animal pelo qual tem verdadeira paixão. Também possui alguns carros antigos, ajudando a preservar um pouco da história da indústria automobilística mundial.

Ao longo de sua trajetória, Beto Studart ocupou diversos cargos em entidades classistas: foi presidente, por dois mandatos consecutivos, da *Associação das Empresas Nacionais de Defensivos Agrícolas* (AENDA); vice-presidente da *Federação das Indústrias do Estado do Ceará* (FIEC) nos mandatos de 1999-2002 e de 2010-2014; vice-presidente da *Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologias e suas especialidades* (ABIFINA); vice-presidente do *Sindicato da Indústria Química* (Sindiquímica); diretor do *Centro Industrial do Ceará* (CIC); conselheiro do *Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para a Defesa Agrícola* (SINDAG).

A FIEC

Em maio de 2014, foi eleito presidente da FIEC, por aclamação, tomando posse em setembro do mesmo ano, para um mandato único de cinco anos, a findar em 2019. Na presidência da entidade, Beto Studart tem colocado suas principais características, de

gestor arrojado e de empresário de sucesso, a serviço do fortalecimento da indústria e do desenvolvimento social e econômico do Ceará. Inicialmente, promoveu uma modernização da gestão, fazendo com que o foco das ações fosse o resultado. Em especial, que as duas casas que o *Sistema FIEC* abriga – Sesi e Senai – sejam sustentáveis. Implantou um teto de gastos, uma política de austeridade, para ter sob controle as despesas da entidade. E promoveu uma renovação dos gestores da FIEC, utilizando o princípio da meritocracia, com promoções a partir das competências de cada um.

Também estimula que os sindicatos sejam protagonistas e não dependendo apenas da FIEC. É um estimulador, sempre propondo que todos os colaboradores se desafiem constantemente, em busca de melhor desempenho. Criou o *Programa para o Desenvolvimento da Indústria*, através de 14 rotas estratégicas, cujos setores são os principais desenvolvedores da indústria cearense nos próximos anos. Implantou as bússolas da Inovação e da Sustentabilidade e, mais recentemente, com inauguração ainda este mês, do *Observatório da Indústria*, um ambiente virtual contendo ampla base de dados que pode ser usada para inteligência de mercado, até para trabalhos em universidades.

Através do *Centro Internacional de Negócios* (CIN) tem realizado um trabalho com as micro e pequenas empresas cearenses para incentivar a cultura exportadora, que já

“O BETO É UMA PESSOA QUE MERECE TODA A MINHA ADMIRAÇÃO. FORMADOR DE PESSOAS E COM UMA CAPACIDADE DE TRABALHO EXTRAORDINÁRIA. COMO EMPRESÁRIO, SE DESTACOU NAS VÁRIAS ATIVIDADES QUE ABRAÇOU E COMO LÍDER CLASSISTA TRANSFORMOU A FIEC EM UM EVENTO NACIONAL. UMA INSTITUIÇÃO SÉRIA, FINANCEIRAMENTE ESTÁVEL E REALIZADORA. UM AMIGO COM QUEM SE PODE PENSAR EM VOZ ALTA E SE PODE CONTAR.” Carlos Prado, Conselheiro da FIEC e da CNI

1946

Nasce em Fortaleza um dos mais arrojados, dinâmicos e incansáveis empresários e líder de classe do Ceará e que, até hoje, se mantém firme no mundo dos negócios

1969

Com apenas 22 anos entra na Agripec e implanta uma estratégia de crescimento exponencial, levando a indústria química cearense para todo o território nacional

2006

Após a venda da Agripec, dá início às atividades com a marca BSPAR nas áreas de finanças, incorporações e construções, às quais se dedica com sucesso até hoje

2014

Com sua forte atuação empresarial e líder classista, é eleito presidente da FIEC por aclamação, onde tem trabalhado pelo fortalecimento da indústria cearense

tem mantido um bom relacionamento com o poder público, independentemente de coloração partidária ou ideológica, com visão macro, direcionada ao que há de melhor para o Ceará e a indústria.

Apesar disso, tem se posicionado firmemente com relação a determinadas situações que venham a influenciar o setor, mesmo que isso possa gerar polêmica. O foco é sempre o desenvolvimento industrial do Ceará. Os resultados são explícitos e honram todos os sindicatos filiados, empresas associadas e industriais que atuam no Estado, se fazendo reconhecer em todo o País. Tanto que, este ano, foi eleito para ocupar um dos cargos de vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

FAMÍLIA

Beto Studart não esquece de falar da família e da relevância que é ter ao seu lado uma companheira como Ana Maria Studart, que sempre o apoiou, cuidou da educação dos filhos, e serve como um ponto de equilíbrio entre o homem de negócios e o pai, marido, avô. “Certa vez fiz uma homenagem para ela

“O BETO STUDART É UMA PESSOA EXTRAORDINÁRIA, UM EXCELENTE EMPRESÁRIO, GRANDE AMIGO, QUE DESEMPENHA COM DETERMINAÇÃO E CORAGEM AS SITUAÇÕES DO DIA A DIA. O CEARÁ E O BRASIL GANHAM MUITO COM A PARTICIPAÇÃO DO BETO EM QUALQUER ATIVIDADE.” Waldir Diogo, Empresário



Casado com Ana Maria Studart, afirma que ela é seu ponto de equilíbrio, possui muitas virtudes e, com isso, consegue neutralizar os seus defeitos



“O PRESIDENTE BETO STUDART TEM CONDUZIDO A SUA GESTÃO À FRENTE DA FIEC DE FORMA ÍMPAR. INSPIRANDO, DANDO O EXEMPLO, MAS PRINCIPALMENTE COBRANDO RESULTADOS. ISSO TEM PROPORCIONADO UMA MODERNIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DA FEDERAÇÃO, FAZENDO SURGIR NOVAS LIDERANÇAS, COM IDEIAS INOVADORAS. ALÉM DISSO, NÃO TEM POUPADO ESFORÇOS PARA DEFENDER OS INTERESSES DO SETOR, DIALOGANDO, OFERECENDO PROPOSTAS E ABERTO A OUVIR.”

Edgar Gadelha, Diretor Financeiro da FIEC

→ na CDL, dizendo que se eu não tenho virtudes, pelo menos ela tem demais e neutraliza os meus defeitos. Nossos filhos foram muito bem educados. A única falha é que eu acho que eles ficaram ricos muito cedo. Acho que a gente precisa ralar mais, pois só senti a noção de riqueza em 1997, depois de quase 30 anos de trabalho. E é um laboratório bom, quando percebemos que o dinheiro não existe com facilidade, que precisamos buscar tudo, dia após dia, com trabalho e mantendo os conceitos. Não há industrial ou empresário que tenha sucesso longo, se não tiver o respeito às pessoas bem afluente. E sempre tive o dom de identificar talentos, pois acredito que fui o grande headhunter da Agripec e da BSPAR”, salientou.

Falando um pouco sobre política, Beto Studart disse em entrevista que o brasileiro precisa ter um senso crítico, mas lembrou que não entende direito como as moléculas desse segmento funcionam. Defendeu o voto distrital, pois é preciso que haja uma prestação de contas de tudo aquilo que o

servidor público realiza. “É preciso haver transparência, dignidade. Já cheguei a pensar em me candidatar alguma vez, mas entendi que meu foco é o trabalho, é viver a economia real, por isso pretendo colaborar com as pessoas e o Ceará, empreendendo, gerando oportunidades no mundo dos negócios”.

E para coroar esta trajetória vitoriosa, Beto Studart é um dos agraciados com o *Troféu Sereia de Ouro 2018*, principal homenagem concedida pelo Grupo Edson Queiroz, condecorando personalidades de destaque da sociedade cearense, que colaboraram de alguma forma para o desenvolvimento do Ceará, dentro de suas áreas de atuação. A entrega da premiação foi realizada no dia 28 de setembro, durante uma luxuosa e concorrida solenidade realizada no Theatro José de Alencar.

Comprovando que tem procurado manter um bom relacionamento com o poder público, Beto Studart também foi indicado para receber a *Medalha Ivens Dias Branco*, comenda instituída pelo Governo do Ceará para homenagear todos aqueles que contri-

buem com relevantes serviços em prol do desenvolvimento econômico do Estado. O anúncio da concessão da honraria foi feito pelo próprio governador Camilo Santana, mês passado, durante um encontro com seletivo grupo de empresários, no Palácio da Abolição.

Portanto, trata-se de um homem que não para nunca. Empresário de sucesso, empreendedor social, dirigente de entidade, criador de cavalos, amigo fiel, pai de família, ou seja, muitas pessoas em uma só. Alguém que procura exercer todas as suas atividades com disciplina, compromisso, honradez, a fim de deixar um legado marcante, exemplar, para seus filhos, seus amigos e toda a sociedade cearense. “Eu gosto muito de trabalhar e me preparar para o trabalho. Minha cabeça é feita para isso. Um dos melhores momentos do meu dia, é quando eu acabo de tomar banho, me visto e entro no corredor do meu apartamento, com a minha pastinha na mão, sabendo que vou pegar o elevador e partir para a minha luta. Isso me fascina”, completou Beto Studart. ★

2018

Coroando sua trajetória irrepreensível, é condecorado com a Medalha Ivens Dias Branco, do Governo do Ceará, e Troféu Sereia de Ouro, do Grupo Edson Queiroz

SEU SONHO
DE MORAR BEM
ESTÁ PRONTO.

SOHO
Um jeito novo de morar.

**DIAS DE
SOUSA**
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores

(85) 3066 7777



Consulte:
www.sindusconce.com.br/H

91,75 m²

Varanda
supergourmet

3 quartos
(2 suítes)

Área de Serviço
com WC

2 vagas na
garagem

advance



Em atenção à Lei Federal nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso possuem caráter exclusivamente promocional. Os objetos e materiais utilizados são sugestões de decoração. Todas as especificações estão contidas no memorial descritivo de incorporação. Registro de Incorporação R.02/86027. Matrícula nº 86027. Registro de Imóveis da 1ª Zona de Fortaleza.



**Uma viagem inédita
pela nossa cidade.
Inclusive para
quem já mora nela.**





Uma das maiores riquezas de um povo são suas raízes. Partindo dessa ideia nasceu o Memorial do Paço, uma verdadeira viagem pela Fortaleza antiga que mostra os primeiros registros das ruas, como e onde tudo começou. Além do acervo histórico, a exposição também conta com obras de renomados artistas. O Memorial funciona no Paço Municipal, construído em meados do século XIX e que desde 1973 abriga a sede da Prefeitura de Fortaleza. Venha, traga a família, os amigos e aproveite esse delicioso passeio pela memória da nossa cidade. Uma coisa é certa: você vai voltar cheio de histórias para contar.

Horário de funcionamento:
Terça a sexta, das 8h às 17h
Entrada gratuita



**Prefeitura de
Fortaleza**



IN LOCO / RICARDO BACELAR
NO IGUATEMI

*PIANISTA, COMPOSITOR E
ARRANJADOR, RICARDO
BACELAR ENCANTA O PÚBLICO NO
LANÇAMENTO DO CD SEBASTIANA
EM FORTALEZA*

APÓS TURNÊ EM PORTUGAL E APRESENTAÇÃO NA BLUE NOTE, NO RIO DE JANEIRO, Ricardo Bacelar lançou o CD Sebastiana, em Fortaleza. Com um mix de ritmos tradicionais da música latino-americana e elementos da música brasileira, o pianista, compositor e arranjador envolveu o público do começo ao fim do concerto a céu aberto no Iguatemi Fortaleza. Gravado em Miami, em 2017, esse é o terceiro trabalho solo do artista. O sucesso de Sebastiana foi tanto que o álbum entrou na lista dos 50 discos mais tocados nas rádios de jazz norte-americanas e foi indicado ao Grammy Latino 2018 em cinco categorias. ★

X

IN LOCO
Ricardo Bacelar
ricardobacelar.com.br



RÁ-TIM-BUM

3 ANOS BERNARDO
PHILOMENO ARRAFEIRA

COM A PRESENÇA DO PLUTO, PATETA, PATO DONALD E do Mickey Mouse, entre outros personagens do mundo encantado de Walt Disney, o Parque Pakaraká foi transformado em um cenário de sonhos que remetia à Disneyworld, local perfeito para festejar os três aninhos de Bernardo. Foi nesse clima lúdico e inspirador que rolou a sessão sopro de velinhas do herdeiro de Naiana e Francisco Philomeno. Enquanto os altinhos colocavam o papo em dia, os baixinhos se deliciavam com as guloseimas e se esbaldavam nos brinquedos. ★



BERNARDO PHILOMENO E LUIS FROTA



PARABÉNS A BERNARDO PHILOMENO



BERNARDO PHILOMENO



ALINE BARROSO E JULIANA PADUA



BERNARDO PHILOMENO, PHILOMENO NETO E NAIANA PHILOMENO



MARIA E GABRIEL PHILOMENO



LARA, URSULA E FELIPE MOTA



MAYARA, EDUARDA E HOMERO SILVA



LINA E ANDRÉ PONTES



LÍVIA, JULIANA E LEONARDO PADUA



BERNARDO PHILOMENO, PHILOMENO NETO E NAIANA PHILOMENO



TEREZA PONTES



VICTOR BARROSO



RODRIGO MARTINIANO E GABRIELA ALVES

Conectando
sonhos,
Construindo
realidades.

 **CRECHE-ESCOLA**
Espaço
INTELIGENTE

Só quem deixa
a mente navegar
no mundo da fantasia
transforma a vida
e constrói uma realidade
com mais alegria,
pois aprendeu que
sonhar faz bem e por
isso sonha todo dia.



JOIE DE VIVRE / MARLY'S PARTY

CENÁRIO DE MEMORÁVEIS RECEPÇÕES, JUNTANDO A ALTA roda cearense e rostos poderosos da política nacional na década de 1980, o elegante endereço de Marly Nogueira voltou a abrir suas portas. Dessa vez, para festejar o aniversário da anfitriã, que estreou superbem, nas oito décadas. E para dar um toque extra de charme ao *happening*, o designer de ambientes, Dito Machado, foi convocado, transformando os jardins e os salões da residência em um espaço ainda mais refinado e aconchegante para receber os felizes convidados, que se divertiram embalados ao som da voz do cantor Milton Nunes, acompanhado de Felipe Adjafre ao piano. O cardápio levou a assinatura do chef Alain Tortosa e os doces foram grifados por Toca Couto. ★



MAGNO, PATRICIA, ROSELE, MARLY, SILVANA, KARLA E ETEVALDO NOGUEIRA



LUCAS E LÍVIA NOGUEIRA



MAGNO NOGUEIRA E CARLA BRASIL





MANDELA ROLIM E RAFAEL NOGUEIRA



ITALA E EDSON VENTURA



ROSELE, PATRICIA, MARLY,
KARLA E SILVANA NOGUEIRA



SAMEA E VIRGÍLIO PINHEIRO



PAULA E JAIME PINHEIRO



SANDRA PINHEIRO E FÁBIO ROCHA

EMPRESÁRIO, QUER UM GRANDE NEGÓCIO PRO SEU BOLSO? TÁ NA MÃO!

Faça já o seu
Cartão do Empresário
e aproveite!



VÁLIDO TAMBÉM
PARA **MEI**

ANUIDADE DO CARTÃO
por apenas **215,00**

VANTAGENS E DESCONTOS* EXCLUSIVOS PARA VOCÊ:

-  • CARRO ZERO COM ATÉ **25%** DE DESCONTO
-  • FACULDADES COM ATÉ **40%** DE DESCONTO
-  • CURSOS DO SENAC COM ATÉ **20%** DE DESCONTO
-  • ACESSO AOS RESTAURANTES DO SESC
-  • EXCURSÕES PELO BRASIL POR PREÇOS INCRÍVEIS
-  • CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS COM CONDIÇÕES DIFERENCIADAS E MUITO MAIS!

FAÇA ON-LINE O CARTÃO. É RÁPIDO E SEM BUROCRACIA.
www.fecomercio-ce.com.br/cartao-do-empresario

Pessoalmente na Rua Pereira Filgueiras, 1070 ou no Sesc e Senac
mais perto de você. | Informações: (85) 3270.4254



EUGÊNIO FERREIRA, CLÁUDIA REBOUÇAS, SILVANA GUIMARÃES E ANDRÉ LINHEIRO

PARIS NIGHT CLUB

D'ABELLE BISTRÔ

INTERPRETANDO *NE ME QUITTE PAS, COMME D'HABITUDE, NON, JE NE REGRETTE RIEN* e *La Vie En Rose* entre outros hits da música francesa eternizados na voz de Jacques Brel, Claude François, Edith Piaf, Mirelle Mathieu e Charles Aznavour, a cantora Cláudia Rebouças soltou a voz e embalou "Uma Noite em Paris", tema do jantar harmonizado com vinhos da Brava Wine, pilotado pela restauratrice Silvana Guimarães, no D'Abelle Bistrô. ★



CLÁUDIA REBOUÇAS
E SILVANA GUIMARÃES



ALINE FERREIRA E ROSIMEIRE MATOS



CÉLIA CIRINO E WEIBER XAVIER



MARTINHA ASSUNÇÃO, ISABELI LEITAO, CRIS LEITE,
SILVANA GUIMARÃES, GERMANA CAVALCANTE E MARILIA PEIXOTO



ANDRÉ E DANIELE LINHEIRO



POMPEU E MARILIA VASCONCELOS



FRANCISCO DE MATOS BRITO E TANE ALBUQUERQUE



DANÍSIO CORREIA E REGINA ALICE



MARILIA E CID PEIXOTO



MARCELO FREITAS,
SILVANA GUIMARÃES
E EVELINE FREITAS



MARTINHA E GEORGE ASSUNÇÃO



LÚCIA PRACIANO E TADEU COSTA



GERMANA E RÉGIS CAVALCANTE

**Canindé, Crateús,
Tauá, São Benedito
e muitos outros destinos
bem pertinhos de você.**

viajeprincesa.com.br



A Viação Princesa é composta por uma frota moderna e confortável, e investe permanentemente em segurança através de uma manutenção criteriosa e treinamento dos seus colaboradores.

Contamos com **46 pontos de vendas** de passagens para mais de 40 municípios cearenses.

Através do site viajeprincesa.com.br você garante a sua passagem para **Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito** e muitos outros destinos.



SAC - (85) 3402.6060
Serviço de Atendimento ao Cliente



ANDRÉ GUERREIRO, MARCELLA CIDRÃO E RALK

BALADA NO SAINT PAUL / MARCELLA CIDRÃO 2.1

CHARME, REQUINTE E MÚSICA DE QUALIDADE NÃO FALTARAM AO aniversário de Marcella Cidrão. A fashion designer completou 21 anos, armou um festão e reuniu a nata da nova geração para comemorar a data. Festeira, a herdeira de Camile e Marcelo Cidrão convocou a *Banda SouSete*, junto com os *deejays* Ralk e André Guerreiro, para comandar a animação do fervor que incendiou o sofisticado apartamento de seus pais, no *Edifício Saint Paul*.









BEATRIZ RAMALHO



LUIS EDUARDO, MARCELLA,
MARINA E MARIA EDUARDA CIDRÃO



MARCELLA CIDRÃO E MARCELA DIAS BRANCO



MARIA EDUARDA CIDRÃO

CAIXA IRONMAN[®] 70.3[®] FORTALEZA BRASIL

25.NOVEMBRO.2018

NOVO
LOCAL

PRAIA DE IRACEMA - ATERRO

1,9^{KM} 90,1^{KM} 21,1^{KM}
NATAÇÃO CICLISMO CORRIDA

VENHA PRESTIGIAR O MAIOR EVENTO
DE TRIATHLON DO CEARÁ



WWW.IRONMANBRASIL.COM.BR



BRASILIRONMAN

REALIZAÇÃO:

UNLIMITED
SPORTS

PATROCÍNIO:

Prefeitura de
Fortaleza
Secretaria Municipal
de Turismo de Fortaleza

GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Turismo

CAIXA GOVERNO
FEDERAL



INAUGURAÇÃO HOMEM SAPATO

CURTO-CIRCUITO

/ FLAGSHIP STORE

POINT DE BADALAÇÃO, O NÚMERO 1.050 DA AV. SENADOR Virgílio Távora volta a brilhar! É que a *flagship store* da Homem do Sapato abriu suas portas no endereço onde funcionou a Anamac, buscando resgatar o charme e o glamour das festas armadas no local por Tatiana e Uliana Machado. Da *avant-première* da festa de inauguração da loja conceito ao lançamento da edição 2018 da *Macnish Vibes*, Johnatan Rêgo e Renata Braga têm investido em eventos e buscado oferecer uma experiência exclusiva para seus clientes. Cheers! ★



SÁVIO BRITO E RODRIGO PORTO



BIA FEITOSA E RAFAELA PORTO









CIRURGIA PLÁSTICA PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS

MAIS DE 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA

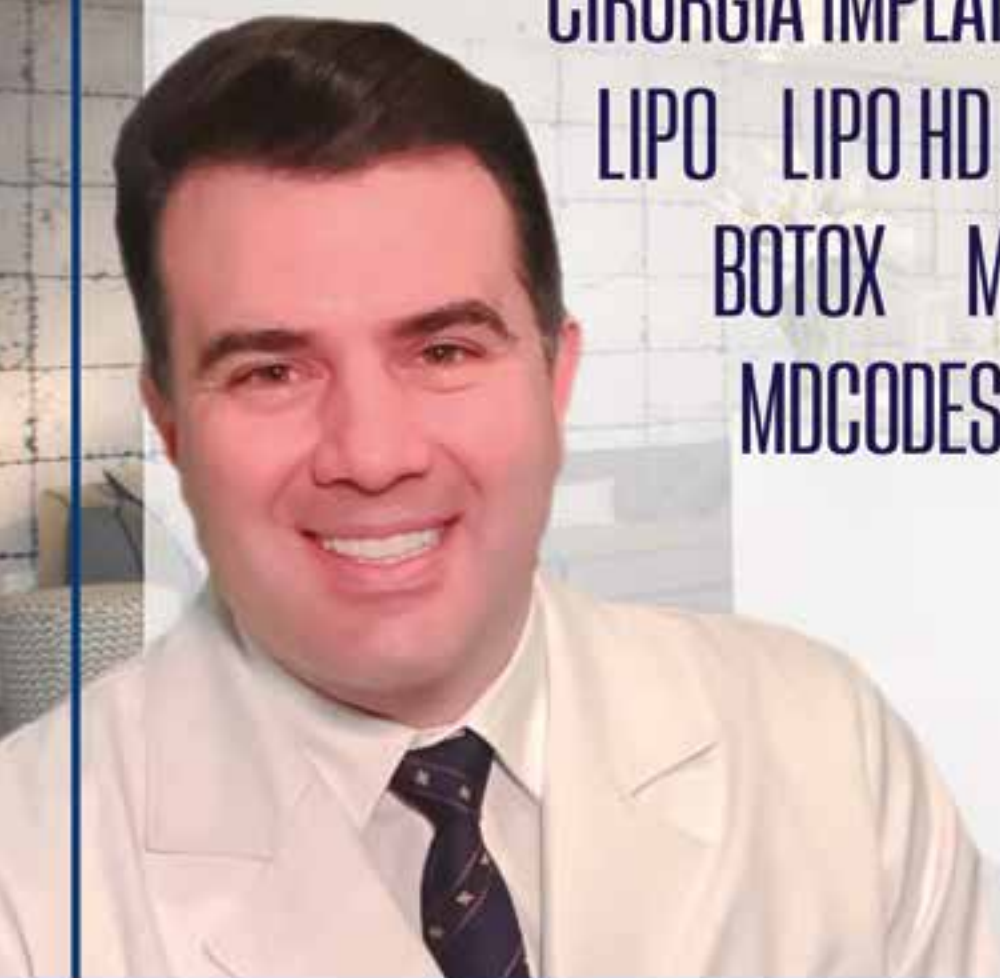
CIRURGIA PLÁSTICA

CIRURGIA IMPLANTE CAPILAR

LIPO LIPO HD LIPO LASER

BOTOX MESOTERAPIA

MDCODES SILHOUETE



DANILO DIAS
CIRURGIA PLÁSTICA

CRM/CE 7858 | RQE3803

Rua Tibúrcio Cavalcante, 1435

FONE: (85)3099.0452 (85)99121.2861 (11)95636.2571

FORTALEZA | SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO

THE PLACE TO BE / CLÍNICA DRA. KALINE FERRAZ

SUCESSO PURO! É O MÍNIMO QUE PODEMOS DIZER DO COQUETEL DE INAUGURAÇÃO da clínica de dermatologia e estética avançada Dra. Kaline Ferraz. O novo, sofisticado e inovador espaço de saúde e beleza da cidade está equipado com as mais modernas tecnologias da área. Enquanto Kaline Ferraz apresentava as novas e modernas instalações aos convidados, a cantora Roberta Fiúza embalava os *happening* com sua linda voz. ★



KALINE FERRAZ CELEBRA



CLARISSA AGUIAR E PAULO PORTO



KALINE FERRAZ



MANDELA DE CASTRO, KALINE FERRAZ, LINA FRANCK E MARIANA PINTO



CAMILA ARRAIS E
ONÉLIA LEITE SANTANA



ALINE PROENÇA E ALEXANDRE VIANA



ROBERTA FIÚZA



THAIS LOPES



SYNARA LEAL, MILENA HOLANDA E DENISE DIAS



AMANDA LUCAS E DANILO FERRAZ



RENATA NOGUEIRA



THAIS LOPES, MARIANA SASSO E PATRÍCIA NILSEN

PRA FICAR SEMPRE PERTINHO DE VOCÊ, ESTAMOS DE CASAS NOVAS.

AGORA NO DEL PASEO E PÁTIO ÁGUA FRIA



Super  Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você

LOJA PÁTIO ÁGUA FRIA: Av. Washington Soares, 3690
LOJA DEL PASEO: Av. Santos Dumont, 3131



BRAHMA

APRESENTA:

VILLAMIX

FORTALEZA

08 DEZEMBRO

ESTACIONAMENTO ARENA CASTELÃO

ALOK

JORGE E MATEUS

WESLEY SAFADÃO

XAND AVIÃO



MATHEUS E KAUA

CLEBER E CAUAN

WALLAS ARRAIS

PATROCÍNIO



PONTOS DE VENDA



GRAND SHOPPING MACEJÓIA
SHOPPING GLÓRIA - NORTH SHOPPING
NORTH SHOPPING JIÁRAI

SOCIALTICKETS

SHOPPING DE NAR NAPÉU



VENDAS ONLINE



INFORMAÇÕES
85 3264.8091



HOT IN TOWN

/ FERVO NO TERMINAL

ESTA É UMA ÉPOCA DO ANO EM QUE OS FESTEIROS, COMO NÓS, NÃO temos mesmo do que reclamar. Festas pipocam por toda parte da Cidade nesses dias que antecedem a virada do ano, e, lá vamos nós, atrás das melhores delas, como a *Weecaráí* e a *Mysterious*, dos mesmos produtores da *Só Track Boa*, que atrai um exército de festeiros para o Terminal Marítimo de Passageiros do Porto de Fortaleza. Em sua mais recente edição, a balada fez a Praia Mansa entrar em ebulição, ao som das batidas dos deejays *Vintage Culture*, *Dubdogz*, *KVSH*, *Bruno Be*, *RDT* e *Meca*, até a manhã do dia seguinte. ★







NAIARA CORREA



CLAUDIO NELSON, CLEITON HOLANDA E LUCAS VERAS



JULIA MATOS, MARIANA SANFORD
E GEOVANA DIOGENES



DJ BRUNO BE



KAROLINA STOCKLOEW



VANESSA DIOGO



AMANDA VASCONCELOS, CAROL FIRMEZA, NETINHO RODRIGUES, CINARA TEIXEIRA E NATÁLIA PORTO



SÓ TRACK BOA NO TERMINAL MARÍTIMO DE PASSAGEIROS



TAIS BARBOSA, JACILENE COSTA E JULIANE VINHA



NATÁLIA RECAMONDE

SOLUÇÕES EM ENERGIA PARA EMPRESAS, HOSPITAIS E EVENTOS DE GRANDE PORTE.

Entre em contato conosco através
dos números **(85) 3289-1039**,
(85) 98714-4200 e no
www.voltloc.com.br.



Soluções inteligentes em energia e equipamentos





ADROALDO CARNEIRO E CÉSAR FIÚZA

EXPÔ DE CÉSAR FIÚZA /

ADROALDO TAPETES

EM MEIO A TAPETES E CARPETES DO MUNDO, UMA legião de amigos de César Fiúza conferiu de perto as obras da exposição *SuperAção*. A mostra coordenada por Adroaldo Carneiro em sua loja de tapetes retrata o novo momento de vida do arquiteto, engenheiro e artista plástico que viu nas tintas, uma nova forma de se reerguer. “O desenho de César pinta as telas em precisos e livres movimentos gestuais que regem a expressão de seus sentimentos. É a manifestação do artista expondo a sua alma, abençoada pela Mãe Arte, que muito diz em silêncio. No dom da criação de César, os mistérios da vida a serem singrados”, define Totonho Laprovitera, curador da exposição. ★



EXPOSIÇÃO DE CÉSAR FIÚZA



CAMILA ALBUQUERQUE E GEORGE ALBUQUERQUE



CÉSAR FIÚZA, CÉSAR FIÚZA E MARCY FIÚZA



ADROALDO CARNEIRO, RODRIGO MAIA E ENELDO PEIXOTO



ROBERTA VASCONCELOS



JAQUELINE E CELINA FIÚZA



CELINA FIÚZA, LÁZARO MEDEIROS E ANA CRISTINA CARNEIRO



TICIANA E TICIANA FIÚZA



MILENA HOLANDA, CESAR FIÚZA
E MARCIA FIÚZA



ORILEIDE BARBOSA, DULCE SILVEIRA
E MÔNICA KAHLA



THINA CUNHA, ADROALDO CARNEIRO
E LUCIA TOLENTINO



JAQUELINE E ADRIANO FIÚZA



SILVIA E CIRO FIÚZA

CASACOR

/ CEARÁ
20 ANOS



A CASA VIVA

**DE 13/09
A 23/10**
NA RUA VISCONDE
DE MAUÁ, 950

Este é o mote da CASACOR 2018. O maior evento de décor, arquitetura e paisagismo das Américas preparou para você uma experiência única e inesquecível. Venha ver, tocar, experimentar e se emocionar com ambientes que revelam a casa como um organismo vivo e afetivo. Não perca!

TERÇA A SÁBADO: 17H ÀS 22H
DOMINGOS E FERIADOS: 16H ÀS 21H

 casacor.com  [/casacorcel](https://www.facebook.com/casacorcel)  [casacorcel](https://www.instagram.com/casacorcel)  [/casacorcel](https://www.twitter.com/casacorcel)

PATROCÍNIO NACIONAL

deca

TINTA OFICIAL

Hidracor

PARCEIRO NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE

LEROY MERLIN

PORTARIA
REMOTA

LOCKTEC
Desde 1996

HOTEL
OFICIAL

**MARINA
PARK**

PATROCÍNIO LOCAL

MOTA MACHADO
L&L - L&L GROUP

UNIVERSIDADE
PARCEIRA

UNIFOR
ENSINANDO E APRENDENDO

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

SEBRAE

PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Santa Casa
da Misericórdia de Fortaleza

**INSTITUTO
IRACEMA**

MEDIA PARTNER

IN

APOIO LOCAL

**Prefeitura de
Fortaleza**

REALIZAÇÃO

MANDACARU
Eventos e Promoções

FORNECEDOR OFICIAL

Esmaltec
ELETRDOMESTICOS

Multiformas
DECORAÇÃO

GRUPO AÇO CEARENSE

PROPOSTES
PRE-MOLDAÇOS

PROPOSTES
SOLUÇÕES EM CONCRETO

prints
IMPRESSÃO DIGITAL

braconix
CONCRETO E SOLUÇÕES

braconix
CONCRETO E SOLUÇÕES

artplac
COMUNICAÇÃO VISUAL

cegás
SOLUÇÕES

cegás
SOLUÇÕES

CSI
GROUP

UNLIMITED
SOLUÇÕES

UNLIMITED
SOLUÇÕES



IN CONNECTION / ST TROPEZ

*SINÔNIMO DE GLAMOUR DESDE OS ANOS
1950, QUANDO A ATRIZ BRIGITTE BARDOT
PRÓJETOU O ANTIGO VILAREJO DE
PESCADORES PARA O MUNDO, ST. TROPEZ
É UM DOS DESTINOS PREFERIDOS
DOS RICOS E FAMOSOS*

PAÍS França / LOCALIZAÇÃO Provence / MOEDA Euro
IDIOMA Francês / VERÃO Junho a Agosto / TEMPERATURA 29°
AGÊNCIA Tereza Perez Tours - www.teresaperez.com.br

← Talvez nenhum hotel sintetize melhor *Saint-Tropez* que o icônico *Byblos*, local escolhido por Pompeu Vasconcelos para hospedar-se durante o verão deste ano. Desde 1967, o lendário hotel da Riviera Francesa exalta a "arte de viver"

20 AVENUE PAUL SIGNAC, 83990 SAINT-TROPEZ,
FRANÇA +33 4 9456.6800

THE PLACE TO BE

Pompeu e Marília Vasconcelos não dispensam uma caminhada do *Hotel Byblos* até a charmosa marina de *St. Tropez*. A dica é "hang-out" no entorno do porto no fim de tarde para apreciar os superiates e saborear a culinária dos muitos cafés e restaurantes que circundam o local. O *L'Opéra*, o *Sénéquier* e o *Le Quai* estão entre os nossos preferidos.

Outro hot spot em Saint Tropez é o *Gaio* restaurante & nightclub.



Para quem busca diversão em *St. Tropez*, o emblemático *Les Caves du Roy*, no *Hotel Byblos*, e o *VIP Room* são os nightclubs preferidos do *jetset*. Mas, em se tratando de vida noturna, o vilarejo provençal oferece inúmeras opções.

L'ART DE VIVRE

Um programa imperdível em *St. Tropez* é curtir os *beach clubs*. Muitos deles recebem ricos e famosos do mundo todo há décadas. Outros, mais modernos, são os preferidos dos *jetsetters* da nova geração. Entre os mais conceituados figuram o *Club 55*, em *Pampelonne Beach*; o *Moorea Beach Club*; o *Nikki Beach* e o *Bagatelle Beach Rematuelle*. O *Hotel Byblos* disponibiliza *transfers* para seus hóspedes.



BAGATELLE BEACH REMATUELLE



MARINA DE ST.TROPEZ



HOTEL BYBLOS



IGREJA NOTRE DAME DE L'ASSOMPTION



LA CITADELLE DE ST. TROPEZ



PLACES TO HANG OUT

Cartão-postal de *St Tropez*, a famosa torre amarela e vermelha da *Igreja Notre Dame de l'Assomption*, construída em estilo barroco italiano no século XVIII, está presente em quase todas as fotografias. Inúmeras galerias de arte e museus também atraem os viajantes. Outra parada memorável é na *La Citadelle de St. Tropez*, uma fortificação construída no século XVIII, onde existem um museu e uma vista fabulosa.



Experts em aluguel e gerenciamento de iates, a *MSC Yachting* está há mais de 20 anos no mercado e oferece um serviço discreto e personalizado para quem procura um barco para um passeio pela *Riviera Francesa*. A dica é passar na loja de conveniência do *Hotel Byblos* e adquirir bons vinhos para celebrar a ocasião a bordo.

× www.msc-yachting.com

DINING OUT IN SAINT-TROPEZ

A gastronomia vai do espetacular ao caríssimo. Do estratosférico e magnífico *La Vague d'Or*, 3 estrelas *Michelin*, ao *Le Bistrô Pastis*, favorito dos tropezianos, existem restaurantes excepcionais para todos os tipos de gosto e de bolso. O *Brasserie des Arts*, na *Place des Lices*, é bem badalado. Outra pedida é o estrelado *Rivea*, do chef Alain Ducasse, um restaurante a céu aberto encravado no *Hotel Byblos*.



Você acha que o digital é o futuro?
Pra gente, faz tempo que é o presente.



SOLUÇÕES DIGITAIS DE **ALTA PERFORMANCE.**



advance

Abra novas portas.



MATRICULE-SE NO
CURSO DE INGLÊS DO
SISTEMA FIEC EDUCAÇÃO
INTERNACIONAL.

TURMA MÁXIMA DE
10 ALUNOS

- I MÓDULO BÁSICO**
- II MÓDULO INTERMEDIÁRIO**
- III MÓDULO AVANÇADO**

CURSO VIP

**AULAS
INDIVIDUAIS**

DUO VIP

**AULAS
EM DUPLA**

i INFORMAÇÕES E MATRÍCULAS
(85) 3421 5811
edu.internacional@sfiec.org.br

Sistema FIEC Educação Internacional
Casa da Indústria - Mezanino
Av. Barão de Studart, 1980, Aldeota.

Consulte
descontos
para empresas
e sindicatos
associados.

PARCERIA

WIZARD
by Pearson

SISTEMA
FIEC | EDUCAÇÃO
INTERNACIONAL

Sistema FIEC

 /sistemafiec

 /sistemafiec

 www.sfiec.org.br

 (85) 4009.6300

CARTÓRIO É SERVIÇO



Mostrar a proximidade entre os cartórios e a sociedade: este foi o cerne para a idealização da campanha realizada pelas entidades de classe que representam notários e registradores no Estado do Ceará.



A campanha *Cartório é Serviço* tem como objetivo divulgar as diversas atividades realizadas pelos cartórios. Da ata notarial à certidão de casamento, do registro imobiliário ao protesto, os cartórios lidam com questões essenciais ao pleno exercício da cidadania, garantem segurança jurídica e são uma eficiente ferramenta para facilitar o cotidiano das pessoas. Assim, de forma simples e direta, a campanha consiste na veiculação de spots em mp3, peças ilustradas e uma cartilha sobre os serviços que estão disponíveis à sociedade.

Para Cláudio Pinho, presidente em exercício do *Sindicato dos Notários, Registradores e Distribuidores do Estado do Ceará* (Sinoredi-CE), é preciso mostrar a gama de serviços que os cartórios dispõem. "Trabalhamos para tornar a vida mais tranquila, garantir que a vontade das pessoas seja respeitada com a devida segurança. Os atos sem litígios, realizados por maiores capazes, via de regra, podem ser resolvidos facilmente. Por exemplo, um inventário é hoje algo que fazemos com muita frequência e rapidez. Agora, é preciso que as pessoas conheçam nossos outros serviços. Que elas saibam o que é uma ata notarial, o que é uma usucapião extrajudicial etc. Uma série de questões podem ser resolvidas nos cartórios e precisam de divulgação", afirma.

Pensando nessa necessidade a campanha foi elaborada e houve uma preocupação em utilizar a própria estrutura dos cartórios como espaço para divulgação. Com uma imensa capilaridade, estando em todas as localidades do País, há sempre um balcão em que o registrador e o tabelião fazem seu atendimento. Alguns estabelecimentos possuem sistema de audiovisual, outros sistema de som, outros apenas um pequeno equipamento, com um microsystem, mas que é capaz de reproduzir um arquivo de mp3. Em todo caso, há esse espaço que com estruturas diversas recebem todos os dias um volume considerável de pessoas. Assim, a ideia dos criadores da campanha foi: por que não utilizar isso a nosso favor? Seguindo esse raciocínio todas as peças, em diversos formatos, podem ser utilizadas pelos cartórios do Ceará de acordo com suas possibilidades.

Para otimizar a divulgação, foi criado um *hot site* da campanha (www.sinoredice.org.br/cartorioeservico) em que todas as peças - a parte gráfica e os *spots* - estão disponíveis para que os profissionais que

← Parte da iniciativa da campanha *Cartório é Serviço* visa informar de forma didática os serviços e benefícios que os cartórios oferecem à população



→ trabalhem na área possam fazer o download e utilizar a campanha. A facilidade no manuseio teve tanto sucesso no interior do Estado que rapidamente surgiu a ideia de utilizar os spots também para a divulgação em rádios por diversas cidades do Ceará. São ao todo 16 peças, de aproximadamente 30 segundos cada, divididas em 5 especialidades: Notas, Protesto, Registro Civil, Registro Imobiliário e Registro de Títulos e Documentos e Pessoa Jurídica. Nelas é possível entender um pouco mais como protestar uma dívida, quais os tipos de testamento, o que é uma prenotação, para que serve uma ata notarial etc. Ou seja, no fundo, a campanha tem um aspecto de utilidade pública bem acentuado. Nesse sentido, Cláudio Pinho complementa: "Você imagina a influência disso para a população? Junto com nossos serviços divulgamos também uma informação relevante que pode ajudar na resolução de problemas cotidianos", explica.

Indo além do conteúdo, outra marca da campanha foi o cuidado com a confecção do material. Ainda sobre as peças sonoras, do ponto de vista técnico, todos os spots têm bases de fundo diversas, vinheta de finalização, locução profissional e todo um cuidado com mixagem e edição para serem veiculados. O mesmo aconteceu com a parte gráfica, tanto que as peças podem ser usadas em diversos meios, inclusive serem animadas em programas como Powerpoint e veiculadas nos cartórios que tiverem sistema com TVs ou monitores disponíveis. Nesse sentido, Sinoredi-CE e Anoreg-CE lembram que ainda há uma possibilidade de que sejam realizados vídeos para que o material ganhe outras aplicações, inclusive em redes sociais. Contudo, as entidades lembram que desde já está sendo trabalhada uma nova fase da campanha com

novos serviços como os relativos à mudança de gênero, relações poliafetivas, inscrição de CPF no registro de nascimento, dentre outras inovações. "As relações sociais estão sempre em movimento e os Cartórios reconhecem e amparam essas mudanças, estabelecendo laços com a sociedade, consolidando as relações jurídicas a partir da realidade concreta, na proteção do interesse social. A campanha reflete isso", lembra Helena Borges, presidente da Anoreg-CE. Por todos os esforços, os cartórios têm conseguido seu intento de mostrar que, sim, estão próximos à sociedade. *

"TRABALHAMOS PARA TORNAR A VIDA MAIS TRANQUILA, GARANTIR QUE A VONTADE DAS PESSOAS SEJA RESPEITADA COM A DEVIDA SEGURANÇA. OS ATOS SEM LITÍGIOS, REALIZADOS POR MAIORES CAPAZES, VIA DE REGRA, PODEM SER RESOLVIDOS FACILMENTE."

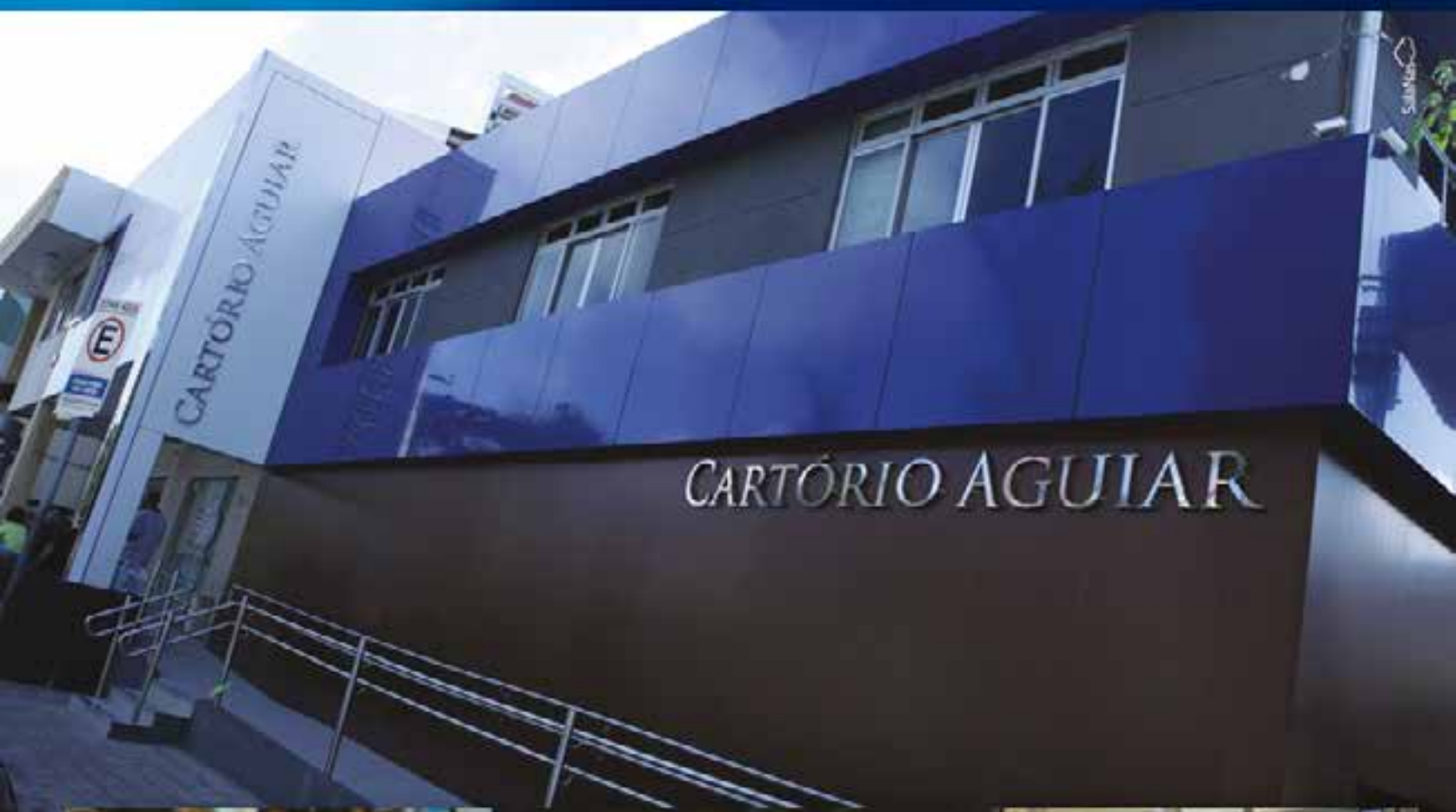
Cláudio Pinho, presidente em exercício do Sindicato dos Notários, Registradores e Distribuidores do Estado do Ceará

×

Cartório é Serviço

sinoredice.org.br/cartorioeservico

GESTÃO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO FAZEM A DIFERENÇA



- Procurações;
- Rec de firmas;
- Autenticações;
- Escrituras públicas;
- Inventário e partilha;
- Divórcio;
- União estável;

- Protesto;
- Emissão de certificados digitais;
- Dut eletrônico;
- Testamento;
- Atas notariais;
- Pacto antenupcial;
- Emancipação.


AGUIAR
8º Tabelionato

Av. Desembargador Moreira, 1000-A. Telefone: (85)3466-7777

INTERVIEW / MIGUEL FONSECA

A LEXUS CONTRA-ATACA

Em franca expansão no Brasil, a Lexus – marca de alto padrão de luxo da Toyota – tem tudo para comemorar. No Nordeste, por exemplo, a fabricante japonesa representa 20% e a intenção é ser mais ousada, ir mais longe. Em Fortaleza, em 2019, já está agendada uma nova concessionária Lexus na capital cearense.



Bem querido e prestigiado em rede mundial, Miguel Fonseca, vice-presidente da Lexus no Brasil, em uma entrevista descontraindo para o Road In, ele divaga sobre o futuro da marca, o Brasil como mercado, modelos que estão em destaques e o que estão por vir, entre outros temas.

EM ALGUNS PAÍSES, A LEXUS ESTÁ COM UM MERCADO CONSOLIDADO E SEUS MODELOS JÁ SÃO BEM CONHECIDOS. O QUE FALTA PARA O BRASIL CHEGAR A ESSE PATAMAR?

A Lexus é mundialmente reconhecida no mercado e por seus clientes devido a dois pilares da marca: Qualidade Superior de seus veículos, e pelo tratamento incomparável aos seus clientes por meio do Omotenashi – expressão em japonês que significa “hospitalidade”.

Hoje, estamos num processo de forte expansão da marca no Brasil. Iniciamos nossa trajetória aqui em 2012 com uma loja exclusiva em São Paulo, com um volume de 66 carros no primeiro ano. Gradualmente, fomos incrementando nossas vendas e aumentando nossa rede e hoje contamos com oito pontos de distribuição oficiais (São Paulo, Ribeirão Preto, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Recife e Porto Alegre), além de nove postos exclusivos de pós-vendas, cinco postos de teste de mercado e três postos de showroom em shoppings - Cidade Jardim (SP), BH Shopping (Belo Horizonte) e Shopping Riomar (Recife).

Para este ano, estamos prevendo um volume de vendas de 950 unidades, e para 2019, queremos chegar às 2.000 vendas, o que representará um aumento de 110% se comparado com 2018.

Estamos certos de que oferecendo produtos de qualidade superior e alta tecnologia, além de ter uma rede de concessionárias preparada para tratar cada cliente como um convidado em sua casa (Omotenashi), iremos garantir a nossa competitividade no Brasil.

EM TERMOS DE BRASIL, COMO SE ENCONTRA A REGIÃO NORDESTE COMO MERCADO CONSUMIDOR?

Esta é uma região muito importante para a Lexus. Para você ter uma ideia, o Nordeste representou 20% das vendas de Lexus neste ano (janeiro a agosto). É uma região de extensão territorial imensa e com grande potencial para o mercado de luxo e, certamente, estamos trabalhando para continuar expandindo nossa atuação por aqui.

QUAIS SÃO OS PLANOS DE EXPANSÃO PARA O BRASIL?

Hoje, contamos com sete pontos de distribuição oficiais (São Paulo, Ribeirão Preto, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Recife e Porto Alegre), além de nove postos exclusivos de pós-vendas, cinco postos de teste de mercado e três postos de showroom em shoppings - Cidade Jardim (SP), BH Shopping (Belo Horizonte) e Shopping Riomar (Recife). É nosso intuito fortalecer e crescer os pontos de contato com os nossos clientes, mas no momento, não posso abrir mais detalhes.

NO MUNDO INTEIRO, QUEM É O CLIENTE LEXUS?

O cliente Lexus no mundo busca por experiências únicas, inspiradoras e surpreendentes. E a visão da marca é proporcionar essas experiências, transformando função em emoção, performance em paixão e tecnologia em imaginação.

AOS POUCOS, OS MODELOS LEXUS ESTÃO MIGRANDO PARA O SISTEMA HÍBRIDO. NO BRASIL, EM RELAÇÃO A OUTROS PAÍSES, ESTAMOS BEM ATRASADOS. VOCÊ VER ISSO COMO PROBLEMA OU UMA OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO?

Você está certo, em locais como a Europa, por exemplo, mais de 90% das vendas Lexus são de veículos híbridos. A tecnologia híbrida é o futuro da Lexus em todo o mundo, e na região da América Latina e aqui também no Brasil. Na verdade, a marca tem uma visão de que até 2050, 100% da linha Lexus será híbrida, plug-in, elétrica ou movida a célula de combustível.

Hoje, já contamos com três modelos híbridos em nossa linha no Brasil: o hatchback CT200h (comercializado desde 2012), o sedã flagship da marca LS500h – lançado no primeiro semestre deste ano, e o recém-lançado SUV NX300h, nosso modelo de maior volume no Brasil.

Estou muito entusiasmado para que os clientes brasileiros adotem essa tecnologia inovadora, aliada a carros com design estimulante e combinada com um prazer de condução único, que só carros dotados com essa tecnologia podem oferecer.

SABEMOS QUE O JAPONÊS É BASTANTE TRADICIONAL. PORÉM, MODELOS DA LEXUS SÃO INOVADORES E ATÉ PIONEIROS. COMO SE DÁ ESSE CONFLITO INTERNO?

Na verdade, não existe conflito. Desde que a marca Lexus foi criada, temos uma visão clara de criar experiências únicas, transformando função em emoção, performance em paixão e tecnologia em imaginação.

Faz parte de nossos valores, o design refinado; o “craftsmanship”, que é o cuidado artesanal no acabamento de nossos produtos, graças ao trabalho dos takumis, engenheiros-artesãos que dedicam sua vida à produção praticamente artesanal de nossos carros e ao Omotenashi.

Na Lexus, fazemos questão de superar as expectativas de nossos clientes, antecipando suas necessidades. Nosso objetivo final é oferecer os melhores produtos, com as melhores experiências de compra e pós-venda do mercado.

EM TERMOS DE LANÇAMENTO, QUAIS SÃO OS MODELOS QUE APARECERÃO POR AQUI NO BRASIL EM CINCO ANOS?

Essa é uma informação que eu não posso compartilhar, mas o que posso dizer é que o futuro da Lexus no Brasil caminha para uma expansão do portfólio de veículos híbridos e dos modelos SUV.

COM CERTEZA, SEU VEÍCULO DEVE SER UM LEXUS. QUAL É O MODELO E POR QUE VOCÊ GOSTA DELE?

De fato, eu tenho o privilégio de poder conhecer todos os modelos Lexus. Atualmente, aqui no Brasil eu venho ao trabalho com o nosso sedã grande ES350, um veículo que oferece um conforto e dirigibilidade ímpares, além de contar com tecnologia de ponta.

"SOMENTE NESTE ANO, DE JANEIRO A AGOSTO, JÁ COMERCIALIZAMOS 471 VEÍCULOS, CRESCIMENTO DE NOVO DA ORDEM DE 34% SOBRE O MESMO PERÍODO DE 2017. COMO BASE DE COMPARAÇÃO, O MERCADO DE LUXO COMO UM TODO CRESCER 12% NESSE TEMPO."

Miguel Fonseca, vice-presidente da Lexus no Brasil

"VOCÊ ESTÁ CERTO, EM LOCAIS COMO A EUROPA, POR EXEMPLO, MAIS DE 90% DAS VENDAS LEXUS SÃO DE VEÍCULOS HÍBRIDOS. A TECNOLOGIA HÍBRIDA É O FUTURO DA LEXUS EM TODO O MUNDO."

Miguel Fonseca, vice-presidente da Lexus no Brasil

NO MERCADO PREMIUM, EU QUERIA QUE VOCÊ AVALIASSE COMO ESTÁ A LEXUS DIANTE DE OUTROS CONCORRENTES PREMIUMS. TÁ BEM? ESTÁ NO CAMINHO CERTO?

Ainda temos uma operação modesta no Brasil, mas que, com muito trabalho e planejamento, temos alcançado resultados importantes. No ano passado, por exemplo, vendemos 662 unidades no Brasil, o que representa um aumento de 46% em relação ao ano anterior.

Somente neste ano, de janeiro a agosto, já comercializamos 471 veículos, crescimento de novo da ordem de 34% sobre o mesmo período de 2017. Como base de comparação, o mercado de luxo como um todo cresceu 12% nesse tempo. Essa performance confirma que estamos no caminho certo, pois temos um plano estratégico de longo prazo para a marca Lexus no País.

HÁ ALGO QUE VOCÊ QUEIRA DESTACAR?

A Lexus está presente no Brasil desde 2012 e veio a este País para ficar. Como eu disse, temos um plano estratégico de longo prazo para a marca e acreditamos no potencial do mercado de luxo do Brasil. É nossa intenção oferecer uma experiência fantástica a nossos clientes e convido a todos que nos leem a conhecerem nossos produtos e nossas lojas, vocês mudarão sua percepção de experiência com marcas de luxo.



Você viaja no Galaxy, o Double Decker Guanabara, com serviço Leito ou Executivo, poltronas revestidas em couro, sistema de entretenimento, wi-fi, tomada USB e muito mais.



GUANABARA
SATISFAÇÃO EM TODOS OS SENTIDOS

www.viajeganabara.com.br | Fone: 0800.728.1992

IN ROAD / MODELOS INESQUECÍVEIS: SEGREDOS E DETALHES À TONA



Com contornos futuristas, *Honda Civic Si* é uma opção para quem deseja um modelo mais apimentado e que fuja da mesmice



NESTA EDIÇÃO, AS SUPERMÁQUINAS ESTÃO DE VOLTA E TÊM O PODER DE QUALQUER “marmanhão” ficar babando como criança. O *Lexus*, por exemplo, parece mais um modelo de super-herói que um veículo normal. Já o *Civic Si* dá vontade de perguntar de súbito “esse carro é de Fórmula 1?”. Já o sedã da *Mercedes-Benz* que parece bem comportado, dentro dele habita um turbo que deixaria *The Flash* orgulhoso de ter um. Por fim, o SUV de luxo *Cayenne* mostra que não é só um carro dotado de requinte, mas de força para subir dunas e encarar crateras! ★





Enfim, depois de tanta espera, o *Honda Civic Si 2019* está à disposição para satisfazer o desejo dos entusiastas por velocidade. O cupê esportivo é oriundo do Canadá e chega com preço de R\$ 159.990,00. Na *Novaluz*, concessionária em Fortaleza, é só encomendar um que em questão de semanas ele é seu.

NASCIDO PARA CORRER

Na prática, ao sentar no carro, nota-se que ele foi feito para acelerar. O perfil aerodinâmico agrada, assim como a ligeira queda do teto em direção ao porta-malas. Retangular, o escape central dá um charme a mais levando a perguntar a si mesmo como deverá ser o ronco desse japonês.

O conjunto 235/40 R18 impressiona esteticamente e um teto solar elétrico está presente, mas a sensação ao volante nos faz ignorá-lo completamente. E por falar nele, há costura vermelha e ele tem uma ótima pegada. O ambiente é obrigatoriamente escuro, tendo um aplique no painel que imita fibra de carbono. A iluminação da instrumentação

é basicamente vermelha, sendo reforçada nesse aspecto com o modo *Sport* ativado. Já os bancos esportivos são dignos de destaque. Volumosos e personalizados, têm enormes abas laterais para segurar bem o corpo nas curvas. Eles não são duros e garantem um conforto acima do esperado. Dá para se sentir um piloto de Fórmula 1 a bordo.

O barulho (bem educado até) do motor 1.5 VTC (que tem duplo comando no cabeçote) é uma nota musical para quem curte o assunto. O *Si* tem 208 cavalos a 5.700 rpm e 26,5 kgfm entre 2.100 a 5.000 rpm, mostrando uma curvatura de torque bem plana. O câmbio tem relações curtas de seis velocidades.

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

O motor 1.5 VTC Turbo é bem forte, produzindo um ronco agradável, mas de funcionamento suave. Ligado, nem parece que está funcionando quando se está dentro do carro.

O vigor na aceleração é empolgante, assim como a rapidez nas retomadas. A embreagem é estranhamente macia para um esportivo, mas agrada. A direção já é bem direta no modo conforto, mas no esportivo, ela fica mais direta e precisa, dando mais controle e emoção ao condutor.

Em entradas de curvas, o *Honda Civic Si 2019* se mantém bem neutro, sem saídas

de traseira e, mesmo de frente, consegue-se manter a trajetória sem ter que ficar tirando o pé para trazer o carro de volta. A suspensão adaptativa tem um bom trabalho nesse caso e garante o equilíbrio necessário para uma condução agressiva, porém, segura. Nesse ponto, o ronco do motor é alto e dá ainda mais emoção (e incentivo) para continuar com o pé embaixo.

Nas frenagens, o conjunto de pinças e discos grandes garante boa estabilidade direção e estrutural, fazendo com que o cupê melhore corretamente nas curvas e saia delas do jeito certo. Consegue-se facilmente atingir altas velocidades em poucos metros. De acordo com a *Honda*, o *Civic Si* faz de 0 a 100 km/h em 7,2 segundos e tem máxima de 238 km/h.

Rodando próximo de 110 km/h em sexta, o ponteiro aponta para 2.500 rpm. Num rodar mais tranquilo, percebe-se algum conforto. Um ponto interessante é que o modo *Sport* não retorna para o normal imediatamente após uso prolongado. Depois de muitos segundos, ele é desligado. No mais, a visibilidade é muito boa, mesmo para trás, além de uma excelente posição de dirigir, que não deve esmagar quem está atrás. Como a *Honda* diz, dá para usar no dia a dia. Sim, realmente, mas será sem dúvida uma emoção a mais no corre-corre diário. ★

Ficha técnica

MOTOR	1.5, 16 V, A GASOLINA
POTÊNCIA	208 CV
TORQUE	26,5 KGFM A 2.100/5.000 RPM
CÂMBIO	MANUAL DE 6 MARCHAS
DIREÇÃO	ELÉTRICA
FREIOS	DISCOS VENTILADOS
PNEUS	235/40 R18
TANQUE	46,8 LITROS
PORTA-MALAS	337 LITROS
PREÇO	R\$ 159.990 MIL

INTELIGÊNCIA E POTÊNCIA EM DEMASIA PODEM ANDAR JUNTOS? O MERCEDES-AMG E 63 PROVA QUE SIM!

Imagine um veículo com porte comportado, mais que sob o capô gera 612 cv, com motor 4.0 e o “reprende” quando você dá “manca-da”. Imaginou? Pois o novo sedã executivo *Mercedes-AMG E 63 S* é uma realidade e já está disponível no Brasil. Na *Newsedan* – concessionária cearense da marca, em Fortaleza, por exemplo, você pode dar umas voltinhas a bordo dessa fabulosa máquina.

Na prática, o motor V8 4.0 litros é o mais potente da linha AMG oferecido no Brasil. Sua aceleração de 0 a 100 km/h é de apenas 3,4 segundos com transmissão esportiva de nove marchas. Outro destaque é o sistema de tração integral totalmente novo, que combina as vantagens de várias configurações de condução. Show, né?

O interior reforça a tendência dinâmica, com uma série de detalhes especiais. Ideal para um estilo de condução dinâmica, o volante esportivo em couro preto tem a parte inferior plana e palhetas de câmbio. O motorista e o passageiro da frente desfrutam

de uma posição segura nos bancos esportivos mesmo andando em alta velocidade. Os destaques internos incluem a cobertura em napa do painel de instrumentos e linhas de cintura, o volante esportivo com marca em cinza cristal na posição 12 horas e costuras contrastantes, relógio analógico com design IWC e cintos de segurança cinza cristal.

O conjunto de instrumentos AMG coloca toda a informação importante no campo visual do motorista. Mostradores com aparência de bandeira quadriculada e a tipografia diferenciada dão aos grandes e legíveis mostradores um toque esportivo especial. A larga tela multifuncional com dois monitores é item de série do *Mercedes-AMG E 63 S 4MATIC+*. Clientes com paixão pelo automobilismo irão apreciar o *Racetimer*, que registra tempos de voltas em pistas fechadas.

CONDUÇÃO INTELIGENTE

Para os novos sedãs de alta performance, todas as funções de conectividade e *Intelligent Drive* (condução inteligente) que fazem do *Mercedes-Benz Classe E* o sedã mais in-

teligente do mundo estão disponíveis. Isto inclui a condução semiautomática com o *Drive Pilot*, sistema que representa o próximo passo da *Mercedes-Benz* no caminho para a condução autônoma.

Em rodovias e perímetros urbanos, o *Controle de Distância Ativo Distronic* é capaz de manter o veículo à distância correta dos automóveis à frente e também os seguir a uma velocidade de até 210 km/h. A pessoa que dirige, portanto, não precisa mais operar os pedais do freio ou do acelerador durante a condução normal e também recebe uma ampla assistência ao volante do sistema *Controle de Direção Ativo* - mesmo em curvas de raio médio. Outro item que compõe o sistema é o Assistente Ativo de Manutenção de Faixa, que reconhece quando o veículo está involuntariamente saindo da faixa a velocidades entre 60 e 200 km/h e alerta o condutor por meio de vibrações no volante. Se não houver reação ao aviso, o sistema pode acionar os freios de um lado para ajudar a trazer o veículo de volta à pista. O modelo é comercializado no Brasil com preço sugerido de R\$ 699.900,00. *



Ficha técnica

MOTOR	4.0 V8
POTÊNCIA	621 CV
CÂMBIO	AUTOMÁTICO
PROCEDÊNCIA	IMPORTADO
DIREÇÃO	ELÉTRICA
GARANTIA	DOIS ANOS
OCUPANTES	CINCO PESSOAS
PORTA-MALAS	540 LITROS
PREÇO	R\$ 699.900,00

LEXUS LS 500H: REQUINTE, OUSADIA E POTÊNCIA EM PESSOA

Incrível como todo modelo da *Lexus* se confunde com um carro de super-herói. O LS 500H não foge à regra. Todo ele *black* então nos remete ao carro do Batman, que tanto fascina a nós marmanjos como crianças de várias gerações. Se por fora o LS 500H encanta aos olhos, por dentro, é um convite à preguiça: espaçoso, confortável, tecnológico e fugaz. Sim, ele faz de 0 a 100 km/h em apenas 5,4 segundos! Também pudera, além do motor 3.5 v6, o sedã tem outros dois motores elétricos para chegar aos 359 cv de potência combinada. Há claro um aliado: o câmbio automático de dez marchas que gerencia essa força.

Quando eu descrevi acima que o sedã de luxo está espaçoso, não é por acaso; o modelo (que já era grande) também cresceu para quase todos os lados, com exceção da altura, que baixou 1,5 cm em relação ao antecessor. No entre-eixos, agora são 3,12 m, um aumento de 3,5 cm comparado a antes.

ONDE ENCONTRÁ-LO

O modelo pode ser encomendado, em Fortaleza, na *Newland Lexus* e o comprador pode escolher a configuração que desejar, de acordo com Glauco Feitosa, gerente de Relacionamento da concessionária cearense. Ele parte de R\$ 760 mil. Glauco, que já o dirigiu, detalha que o supermodelo foi criado para oferecer o máximo de conforto aos passageiros, com bancos com 22 ajustes elétricos e massageadores até na segunda fileira (à frente, além disso, há seis ajustes extras). Também foi instalada uma tela sensível ao toque no console central para que os passageiros controlem as comodidades, além de duas telas com 11,6 polegadas do sistema de entretenimento na parte de trás dos encostos dianteiros. Há ainda suspensão a ar e equipamento de áudio com 23 alto-falantes.

“O banco traseiro se transforma em duas poltronas, onde temos a sensação de estar em uma classe executiva (*first class*) de um avião, com direito até a massagem”, brinca.

Ao dirigi-lo, o profissional explica que o LS 500H o surpreendeu a cada momento, “desde o acionamento – os motores não emitem nenhum som – parecendo que continua desligado. Só escutei algum som quando pisei mais forte no acelerador e notei um ronco feroz, chegando rápido de 0 a 100 km/h num piscar de olhos”. Ele enfatiza que há 14 airbags e sua suspensão é adaptativa, proporcionando um passeio suave. Outras comodidades é que o porta-malas abre através de um simples movimento dos pés. Já quando o assunto é direção, você pode escolher em que modo quer que o LS 500H se comporte: normal, eco, conforto, *sport* e *sport s*.

EXCLUSIVIDADE ACIMA DE TUDO

O fato é que em quatro anos a geração anterior emplacou nove unidades no Brasil. Acontece que o nicho do *Lexus 500h* é tão fechado, ou melhor, falando, tão específico que a marca sequer crava um objetivo de vendas. Se você deseja um carro exclusivo o LS prova que esse é o modelo. Seus principais concorrentes são alemães: *BMW Série 7* e *Mercedes-Benz classe S*. E que me perdoe os germânicos, pois humildade é que este japonês não tem. ★



Realidade nos EUA e Europa, a previsão é que o modelo esteja comerciável em 2019 coincidindo com a abertura da *Nova Concessionária Lexus Fortaleza*

IN ROAD 149



Ficha técnica

MOTOR	HÍBRIDO
POTÊNCIA	359 CV
CÂMBIO	CVT, 10 MARCHAS, TRASEIRA
SUSPENSÃO	MULTILINK NOS DOIS EIXOS
FREIOS	DISCOS VENTILADOS
DIREÇÃO	ELÉTRICA
RODAS	LIGA LEVE, 245/45 R18
PREÇO	R\$ 760 MIL

Ficha técnica

MOTOR	3.0 TURBO V6
TORQUE	450 NM A 1340-5300 RPM
POTÊNCIA	340 CV
CÂMBIO	8 MARCHAS
VELOCIDADE	245 KM/H
PORTA-MALAS	770 LITROS
DIREÇÃO	ELÉTRICA
PROCEDÊNCIA	IMPORTADO
PREÇO	R\$ 423 MIL

NOVO PORSCHE CAYENNE:
MAIS LEVE E MAIS ARISCO

Sendo o segundo modelo mais vendido da marca no mundo, o SUV de luxo alemão bem que poderia estar mais “tranquilo”, não é mesmo? Que nada! Como um camaleão, o *Cayenne* transforma-se e chega a sua terceira geração mais sedutor, potente e com carroceria bem mais leve: emagreceu 65 kg!

Na prática, o *Cayenne* V6 deixa de usar o 3.6 aspirado do SUV anterior para utilizar o novo 3.0 turbo, com 340 cv (40 cv a mais) e 45,9 kgfm. Além dos números melhorados, a nova versão vem com turbo único de duplo fluxo. Ah, o câmbio automático de oito marchas foi retrabalhado e a tração é integral com distribuição automática de torque entre os eixos.

Visualmente e quem é fã da marca, notará que o *Cayenne* se aproxima mais dos irmãos

Panamera e 911. Na traseira, destaque para as lanternas mais finas e interligadas por uma peça com a assinatura Porsche. Na dianteira, temos novo capô, faróis *full LED* e para-lamas, além das portas redesenhadas e novas opções de rodas - de 20" e 21" no Brasil.

Por dentro, ele é puro requinte e o estilo ficou até mais limpo com o novo console central, que traz botões *touch* e pelo quadro de instrumentos quase totalmente digital (ambos semelhantes ao do novo *Panamera*). Também há uma tela maior para a central multimídia, agora de 12" e com conexão *Apple Car Play*.

QUANTO CUSTA?

No Nordeste, a *Porsche* tem base em Recife através de uma concessionária. R\$ 423 mil pedidos pelo *Cayenne* V6 são quase ilustrativos. Afinal, há diversos pacotes de opcionais e de customização para a escolha do comprador, que podem elevar bastante o valor final. Mas quem levar o modelo “básico” já terá rodas de 20", suspensão adaptativa, faróis *full LED*, teto-solar panorâmico, ar-condicionado de duas zonas, controles de tração e estabilidade, sistema multimídia com tela de 12" e *Apple CarPlay*, sistema de frenagem automática, câmera de ré com sensores dianteiros e traseiros, tampa traseira elétrica e bancos dianteiros elétricos.

VERSÕES

O *Cayenne* 2019 aparece inicialmente na versão básica, S e Turbo. A primeira tem motor V6 3.0 turbo com 340 cv. Já a S usa o V6 2.9 biturbo com 446 cv. A Turbo usa o 4.0 V8 biturbo com 550 cv (30 cv a mais que o anterior) e 78,5 kgfm. Há melhorias também no câmbio automático de 8 marchas com tração integral. As rodas, que vão de 20" a 21", agora possuem pneus mais largos na traseira, algo que não acontecia nas outras duas gerações do *Cayenne*. O sistema elétrico do *Cayenne* agora utiliza 48 volts, o que acelera as reações de todos os sistemas, principalmente de direção e suspensão. ★





Se você quer rapidez e segurança na hora de enviar sua carga, conte com quem conhece o Brasil, conte com a LDB Transportes.

Aqui sua carga ganha o Mundo.



Sua carga com destino certo e seguro.
www.ldbcargas.com.br

Contatos da LDB:

Matriz - (85) 4012-5155
Filial Teresina - (86) 2106-8200
Filial São Luiz - (98) 3241-1661
Filial Natal - (84) 4006-9050
Filial João Pessoa - (83) 3041-6021
Filial Recife - (81) 2122-2600
Filial Salvador - (71) 2106-9600
Filial Goiânia - (62) 4008-5912
Filial Rio de Janeiro - (21) 2122-2850
Filial São Paulo - (11) 2141-9500

ACADEMIA CEARENSE DE LETRAS

Rua do Rosário, 01
Centro, Fortaleza - CE
85 3226.0326
www.academiacearensedelettras.org.br
acdeletras@gmail.com

BEACH PARK

Rua Porto das Dunas, 2734
Porto das Dunas, Aquiraz - CE
85 4012-3000
www.beachpark.com.br
facebook.com/BeachParkBrasil
@beachpark

BRAVA WINE

Av. Padre Antônio Tomás, 850
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3039-0008
www.bravawine.com.br
contato@bravawine.com.br
facebook.com/lojabravawine
@lojabravawine

CASA D'ALVA

Rua João Brígido, 934
Joaquim Távora, Fortaleza - CE
85 3252-6948
facebook.com/Casa-DAlva

COLOSSO

Av. Hermenegildo Sá Cavalcante, s/n
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 98160.0088
www.colossofortaleza.com
atendimento@colossofortaleza.com.br
facebook.com/ColossoFortaleza
@colosso.fortaleza

D'ABELLE

Rua Antônio Augusto 799
Meireles, Fortaleza - CE
85 3226.0121
www.dabelle.com.br
contato@dabelle.com.br
facebook.com/dabellebistro
@dabellebistro

DANIEL ARRUDA ARQUITETURA

Rua Monsenhor Bruno, 1450
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3264-1860
www.daniellarruda.com.br
facebook.com/Daniel-Arruda-Arquitetos
@daniellarrudaarquitetura

DIAS DE SOUSA

Av. Washington Soares, 450 loja 36
Shopping Ouro Verde
Guararapes, Fortaleza - CE
85 3066-7777
www.diasdesousa.com.br
facebook.com/DiasdeSousaConstrucoes
@diasdesousaconstrucoes

DM EVENTOS

85 9111-4118
facebook.com/pg/dm.eventos.14
@ditomachado

ESPAÇO CULTURAL UNIFOR

Av. Washington Soares, 1321
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 3477-3319
www.uniforuabr/espaco-cultural-unifor
imprensa@uniforuabr
facebook.com/uniforoficial
@uniforcomunica

GALERIA MULTIARTE

Rua Barbosa de Freitas, 1727
Aldeota, Fortaleza - CE
85 32617724
www.galeriamultiarte.com.br
galeriamultiarte@uol.com.br
facebook.com/galeriamultiarte.oficial
@galeriamultiarte

HERMINIA LOPES ARQUITETURA

Rua Norvinda Pires, 75
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3244.5369
www.herminialopes.com
herminialopes@superig.com.br
facebook.com/Herminia-Lopes-Arquitetura
@herminialopesarquitetura

HOMEM DO SAPATO

Av. Senador Virgílio Távora, 1050
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3025.8444
www.homemdosapato.com.br
facebook.com/Homem-do-Sapato
@homemdosapato

HOTEL BYBLOS

20 Avenue Paul Signac, 83990
Saint-Tropez, França
33 4 9456-6800
www.byblos.com
saint-tropez@byblos.com
facebook.com/ByblosSaintTropez
@byblossttropez

L'OPERA

Résidence du Port, 83990
Saint-Tropez, França
+33 4 9449-5131
www.opera-saint-tropez.com/fr
facebook.com/LOperaSaintTropez
@loperasttropez

LE CLUB 55

43 Boulevard Patch, 83350
Ramatuelle, França
+33 4 94 55 55 55
www.club55.fr
facebook.com/Le-Club-55
@leclub55official

LEXUS

Rua Des. Lauro Nogueira, 1500
Piso L2 Shopping RioMar
Papicu, Fortaleza - CE
85 3111-2844
www.newlandlexus.com.br
facebook.com/newlandlexus
@newlandlexus

LUCIANA MOTA ARQUITETA E PAISAGISTA

(85) 999828722
arquitetalucianamota@gmail.com
@arquitetalucianamota

MARINA ST TROPEZ

23, 39e Avenue - 6.442,49 km
J0J 1W0 Saint-Jean-sur-Richelieu
+1 450-291-3300
www.marinast-tropez.com
facebook.com/restaurantmarinasttropez
@marina_st_tropez

MUSEU DA FOTOGRAFIA FORTALEZA

Rua Frederico Borges, 545
Varjota, Fortaleza - CE
85 3017-3661
museudafotografia.com.br
museu@museudafotografia.com.br
facebook.com/museudafotografiafortaleza
@museudafotografiafortaleza

NATÁLIA AGUIAR

Rua Vicente Linhares, 521
Aldeota, Fortaleza - CE
85 99992.6842
facebook.com/psicologiapoRuanataliaaguiar
@psicologiapoRuanataliaaguiar

PAKARAKA

Av. Dom Luís 1200
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3263-4870
www.pakaraka.com.br
atendimento@pakaraka.com.br
facebook.com/pakaraka
@pakaraka

SANTA GRELHA

Rua Tibúrcio Cavalcante, 790
Meireles, Fortaleza - CE
85 3224.0249
Av. Washington Soares, 85 - 779
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 3241.5541
www.santagrelha.com.br
@santagrelha
facebook.com/RestauranteSantaGrelha

TEREZA PEREZ TOURS

Setor Hoteleiro Sul Q. 6
Asa Sul, Brasília - DF
61 3217.2300
Rua Rio de Janeiro 14andar
Lourdes - BH
31 3131.3000
Av. Brig. Faria Lima 2601 2andar
Jardim Paulistano - SP
11 3799.4000
www.teresaperez.com.br
info@teresaperez.com.br
facebook.com/tpt.teresapereztours
@terezapereztours

Toca Couto

Rua José Borba Vasconcelos, 333
Cocó, Fortaleza - CE
85 3025-9500
www.tocachocolates.com.br
contato@tocafinacozinha.com.br
facebook.com/tocafinacozinha
@tocafinacozinha

A vida pede cor



9 prêmios de
excelência
gráfica
Norte/
Nordeste
2017

Prêmio José Cândido Cordeiro

IN TIME

JOSÉ DIAS DE MACÊDO



*ÍCONE DE UMA GERAÇÃO EMPRESARIAL
QUE CRIOU AS BASES INDUSTRIAIS NO
NOSSO PAÍS E UM DOS PILARES DE
DESENVOLVIMENTO DO CEARÁ.*

JOSÉ DIAS DE MACÊDO, COMPLETARÁ 100 ANOS NO DIA 8 DE AGOSTO DE 2019. Cearense de Camocim, o fundador do Grupo J. Macêdo inaugurou o primeiro moinho de trigo, o primeiro frigorífico industrial e a primeira cervejaria do Ceará, além das primeiras fábricas de transformadores e de pneus do Nordeste. Foi deputado federal por três mandatos e suplente de Senador da República. Ao longo dos seus 99 anos, o patriarca da família Macêdo coleciona títulos e homenagens de relevo como: *Título Honorífico de Cidadão de Fortaleza, Troféu Sereia de Ouro, Destaque Empresarial, Prêmio Tendência – Setor Pioneirismo, Medalha da Abolição, Medalha do Mérito Industrial e Medalha Ivens Dias Branco.* ★



Vá direto ao que interessa:
o banco do motorista.



No trânsito, a vida vem primeiro.

C180 Avantgarde disponível na Newsedan.

AV. ROGACIANO LEITE, 323 - GUARARAPES - (85) 4009.2700

 (85) 98517.7339



NewsedanMercedes



@Newsedan

Newsedan
Movida pela excelência



Mercedes-Benz
The best or nothing.

www.newsedan.com.br/mercedesbenz

