

IN



/29

2019 | ANO 8
baladain.com.br



ISSN 2474-5516
9 67726 74551003

INTEGRAÇÕES

EMILIA BUARQUE

JOSÉ GUEDES QUATRO DÉCADAS DE ARTE ANA FIUZA ARQUITETURA ATEMPORAL
BMW MIRA O NORDESTE VALE DO SILÍCIO UNIVERSO DA ALTA TECNOLOGIA
PEDRO ROCHA O Z DA QUESTÃO, EDUCAÇÃO DIGITAL



DEVE SER RECORDE NO MUNDO DA MODA: UMA TENDÊNCIA QUE DURA 37 ANOS.

Dizem que a moda vai e volta. Sorte a nossa que, há 37 anos, o Iguatemi é o shopping preferido de Fortaleza. O cearense sabe que aqui ele encontra não só a roupa da estação, mas também o filme do ano, o restaurante do momento, os serviços que precisa no dia a dia e muito mais. Porque se tem algo que a gente nunca vai querer que saia de moda é você desfilando nos nossos corredores com um sorriso no rosto.

Audi Q5.

Prazer, um SUV de verdade.

Condições imperdíveis
na Audi Center Fortaleza.





No trânsito, dê sentido à vida.

Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida.



**Audi
Center Fortaleza**

Av. Santos Dumont, 6300 - (85) 3266-1700

audicenterfortaleza.com.br

 @audicenterfortaleza  /AudiCenterFortaleza



POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

NEGÓCIOS, SOCIEDADE E POLÍTICA EM UM NOVO CENÁRIO GLOBAL

Apostando na disruptura e na convergência, a Revista Balada IN assume de vez sua nova identidade e passa a chamar-se IN. Em constante evolução, mais interessante, inovadora e informativa, a publicação premium do sistema de comunicação criado pelo empresário e jornalista Pompeu Vasconcelos, em 2005, passou por uma transformação marcante para abrir, em grande estilo, a contagem regressiva para os 15 anos do Portal Balada IN... Negócios, decoração, arte, educação, beleza, moda, turismo, gastronomia, saúde, política, veículos e inovação - além de gente, é claro! - são temas que, como tudo que acelera o coração, desperta desejos e gera paixões, têm lugar cativo em nossas páginas. Por falar em pessoas que fazem e acontecem, a dinâmica e competente Emilia Buarque é quem estampa a capa dessa edição. De fala mansa, mas que sabe tudo, a presidente do LIDE-CE vem se destacando na condução de debates em prol do desenvolvimento do Ceará e do Brasil, prometendo ainda dar muito o que falar... Arte, moda e decoração injetam um brilho extra às nossas páginas. Celebrando quatro décadas de arte, o galerista e artista plástico José Guedes faz um balanço de sua trajetória vitoriosa. Em excelente fase, Ana Fiúza mira a CasaCor 2019. A arquiteta nos mostra ambientes assinados por ela, dá dica de fornecedores e fala de seus projetos para o futuro. A trendsetter Nicole Vasconcelos fez uma pausa nos preparativos de seu casamento para, juntamente com a mãe, Juliana Cordeiro, lançar sua nova marca, a INTERNI, que já chegou fazendo o maior sucesso entre as lulas de bom gosto... Siga em frente para saber como será a missão Think Tanks Vale do Silício, conhecer as novidades da Porsche e ainda avaliar as propostas de investimento da MULTI7 Capital... Insider desde sua gênese, a Revista IN traz um recorte trimestral dos principais acontecimentos do high cearense. Mesclando festas, lançamentos e inaugurações badaladas, esta edição tem em seu recheio a cerimônia de entrega da Medalha Ivens Dias Branco ao empresário e presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC, Beto Studart; o concorrido lançamento da Interni, no Pipo Restaurante; o casamento civil de Omar Macêdo e Fernanda Levi, em Paracuru; o DFB 2019 Festival; os 93 anos dos irmãos Adaute e Humberto Bezerra e os 15 anos dos trigêmeos de Beatriz e Ronaldo Otoch. No mais, como sempre, o melhor do melhor.

Boa leitura!

Balada IN

publisher

Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

projeto gráfico editorial

bookmaker marketing + Comunicação
bookmaker@bookmaker.com.br

fotógrafos

Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos
Rogério Lima e Camila de Almeida

textos

Gabriela Santiago, Pompeu Vasconcelos,
Marcelo Cabral, J. Pompílio e Mirtila Facó

revisão

Vânia Monte

jornalista responsável

Pompeu Vasconcelos

diretores

Pompeu Vasconcelos
Tician Brígido

comercial

Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876

edição 29 - ano 8 - 2019

gráfica Tecnograf
tiragem 5.000 exemplares

distribuição segmentada

balada vip publicidade,
promoções e eventos ltda
85 3458.1876
www.baladain.com.br
administrativo@baladain.cdom.br

facebook - instagram - twitter

baladain

endereço

Av. Dom Luís, 500, sala 1018
Aldeota, Fortaleza / CE. CEP. 60160-196

nossa capa / Emilia Buarque

foto Chiquinho Gadelha
Concepção e produção/bookmaker:
edição e tratamento Claudio Queiroz



Pompeu
Vasconcelos



Tician
Brígido



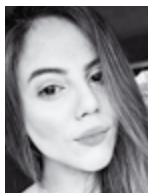
Tatiana
Luna



Júnior
Gomes



LC
Moreira



Paula
Amaral



Rogério
Lima



Gabriela
Santiago



Roni
Vasconcelos



Jota
Pompílio



Emília Buarque



Porsche 911 Speedster



Interni



Ana Fiuza

22
IN LOCO MULTI 7

44
INTERVIEW
JOSÉ GUEDES

64
IN FASHION
DRAGÃO FASHION 2019

86
INTERVIEW ROBERTO CARVALHO

154
IN TIME EDILSON BRASIL SOÁREZ



Angola Cables



É cada sorriso lindo nessas páginas,
que na nossa não poderia ser diferente.

Com mais de 40 anos compartilhando sorrisos
com seus clientes, a Carmais esbanja credibilidade
e confiança na hora de transformar seu próximo carro
em realidade.





NOVALLIZ

Conterrânea

NOSSAMOTO
A REVOLUÇÃO DA SUA MOTOCICLETA



carmais
SEGUROS



ACESSO MAIS
ISENÇÕES



expertire
Especialidade em pneus



SuperAvaliação



plus
life



Adria Plus Life

*é uma linha de produtos para você que quer
uma vida com mais bem-estar e equilíbrio
sem abrir mão do sabor e da praticidade.*



*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e
vitaminas, muito saborosos e feitos apenas
com ingredientes selecionados, além de serem
práticos para você levar a qualquer lugar.*



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

QUAL A FUNÇÃO DAS FIBRAS NA NOSSA ALIMENTAÇÃO?

Controle do peso corporal;

Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;

Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.



VIVA
COM
MAIS

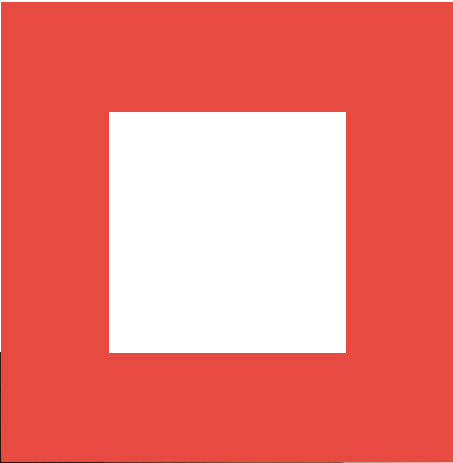
A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANÇADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.adria.com.br



M. Dias Branco



CONVIVA BEM COM AS VISITAS,
APRESENTE SUA SALA.





marcato 

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ.
A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE
MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES.
SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

marcato.com.br
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota | 85 3307.9999

EMILIA BUARQUE

LIDERANÇA EMPRESARIAL
QUE FORTALECE E ENALTECE
OS AVANÇOS CEARENSES

Por Mirtila Facó

A cearense Emilia Buarque, presidente do Grupo de Líderes Empresariais do Ceará (LIDE CEARÁ), analisa o fato de o Estado ser um dos mais importantes do Nordeste, do ponto de vista econômico: “Uma sequência de Governos que primaram pela manutenção do equilíbrio fiscal. Além do que, os cearenses têm sido testemunha de importantes períodos desenvolvimentistas, inclusive este que vivemos no presente momento. E o mais importante de tudo isso é que os empresários do Estado são aguerridos e sempre enfrentam os desafios com otimismo e atitude”. Inteligente, carismática e extremamente bem-sucedida, ela é dona de opiniões fortes e de ideias extremamente bem colocadas. Em um mundo em que as mulheres conquistam cada vez mais seu espaço, Emilia afirma que não apoia nenhum tipo de discurso de segregação, afinal, nunca valorizou a distinção pelo fato de ser mulher. “Entendo que muitos espaços serão amplamente ocupados, num futuro breve, por mulheres, dada a competência, resiliência, flexibilidade e busca constante pelo aprimoramento tão característico”.



Casada com Sergio Resende e mãe de Amanda e André, Emilia traçou um caminho profissional de muitas conquistas. Nascida na capital cearense, ela faz questão de recordar alguém que, em particular, serviu de espelho para sua vida. “Minha avó sempre foi uma referência para mim. Um mulher culta, simples, poliglota, autodidata em três idiomas, leitora voraz, muito bem informada. Já nos últimos anos de vida, tornou-se escritora”, relembra. O exemplo, portanto, foi visto desde muito cedo dentro de casa. Os anos foram passando e Emilia formou-se em Turismo, pela Universidade de Fortaleza (Unifor). O espírito empreendedor, herdado de seu pai, fez com que, logo após concluir a graduação, criasse, juntamente com o marido, a empresa Dinâmica Feiras e Eventos, umas das mais conceituadas do Brasil. De acordo com ela, a ideia do negócio veio do amplo potencial do segmento turístico, com possibilidade de atuação dentro e fora do Ceará. “No início, fizemos os maiores encontros internacionais já realizados no Estado. Depois, migramos para promoção de feiras, exclusivamente, com eventos próprios, realizados, principalmente, no Sudeste, além da interface com o corporativo, este somente em São Paulo”, explica a empresária.

“

ENTENDO QUE TODA A LIDERANÇA
EMPRESARIAL DEVE TER NA
GESTÃO ESTRATÉGICA SUA BASE
DE FORMAÇÃO

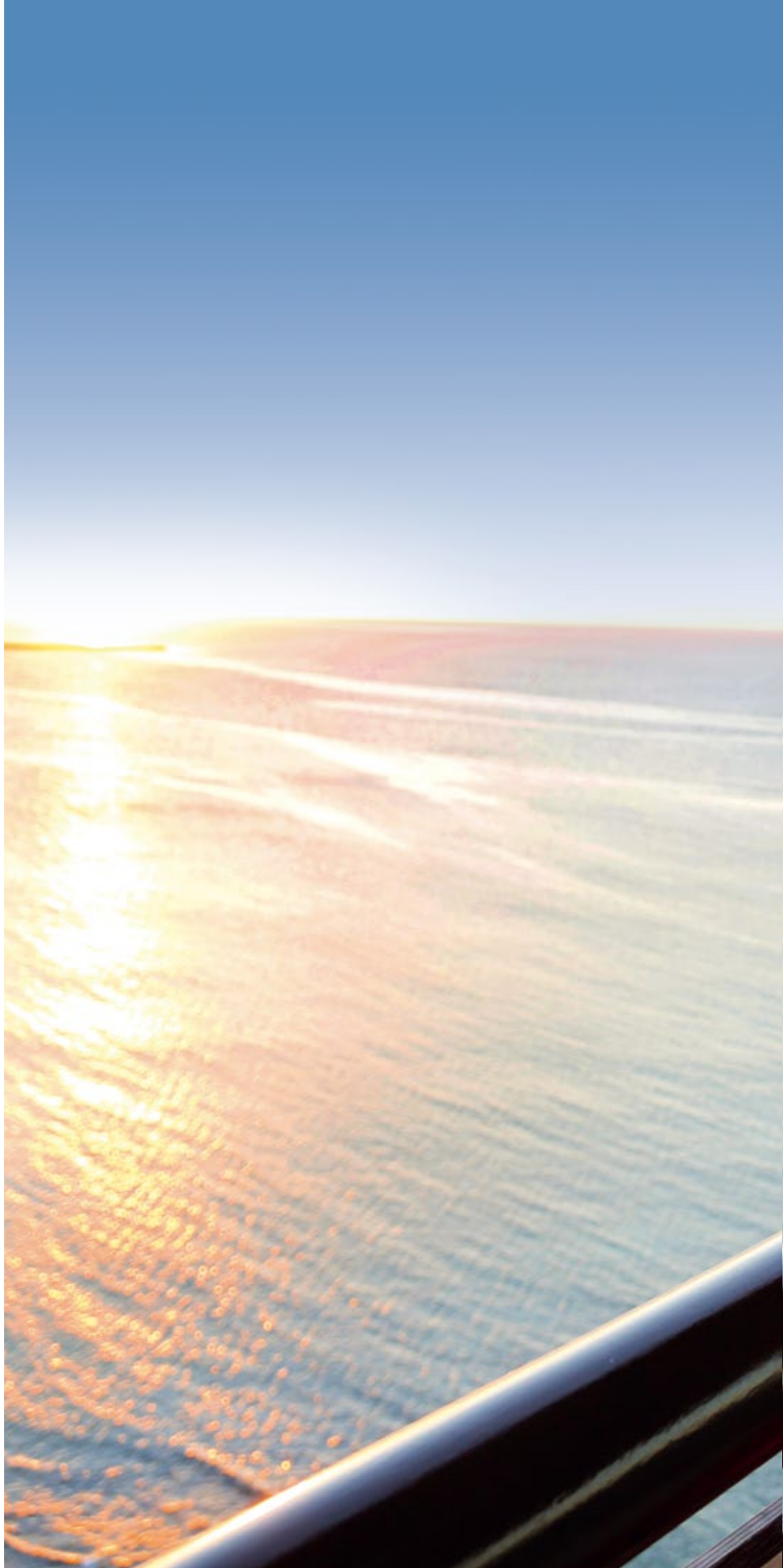


FORMAÇÃO DE GESTORES POLÍTICOS-EMPRESARIAIS

Após a experiência de liderar a Associação dos Jovens Empresários por um intenso ano, Emilia recebeu o convite para integrar a Diretoria e Vice-Presidência do Centro Industrial do Ceará, nos biênios 2004-2006 e 2006-2008, reconhecidamente um braço político da FIEC. “Nesse momento, a especialização em Formação de Gestores Políticos-Empresariais, pela Universidade Federal do Ceará (UFC), me foi proposta. Oportunidade excelente para agregar ao meu currículo”, assevera. De acordo com a empresária, ela sempre se sentiu chamada a contribuir voluntariamente em organizações empresariais classistas ou não, e estes ambientes produtivos também tinham ampla relação com os negócios. “Entendo que toda a liderança empresarial, primeiramente, deve ter na gestão estratégica sua base de formação, como também, pode e deve olhar a política como um elemento de transformação da sociedade, obviamente, desde que feita com propósito e convicção”, diz. Desde então, Emilia foi, cada vez mais, conquistando admiração e reconhecimento.

LIDE CEARÁ

Agrupando cerca de 50% do PIB privado brasileiro, o LIDE fortalece a livre iniciativa, promovendo negócios e o desenvolvimento econômico-social, ampliando a discussão sobre a melhoria do ambiente Brasil e, em específico, de cada região. Atualmente, o Sistema LIDE conta com 20 unidades no Brasil e 16 no exterior, estando presente nos cinco continentes. Emilia Buarque recebeu o primeiro convite para presidir o LIDE CEARÁ em 2014, entretanto, somente em 2016 a conversa ficou mais sólida. “Após duas experiências em organizações classistas, só me motivaria se realmente fosse algo novo e, de fato, era. Sem dúvida, o que mais me impressionou inicialmente foi a liderança e energia do João Doria, que logo na sequência sairia candidato a prefeito de São Paulo. Mas a estrutura da organização, que foi construída com um time campeão, e tendo a participação do ex-ministro Luiz Fernando Furlan, que assumiu a presidência após a saída do Doria, faz



“

SOU GRANDE DEFENSORA DO MEU ESTADO,
DAS POTENCIALIDADES, DOS NOSSOS
AVANÇOS, CONQUISTAS E DAS PESSOAS QUE
CONSTROEM UM CEARÁ MELHOR





“

OS CEARENSES TÊM SIDO
TESTEMUNHA DE IMPORTANTES
PERÍODOS DESENVOLVIMENTISTAS,
INCLUSIVE ESTE QUE VIVEMOS
NO PRESENTE

do LIDE a organização empresarial mais relevante do País”, orgulha-se. E completa: “Vale destacar que antes de aceitar o convite, dialoguei com as maiores lideranças do Estado e os mesmos entenderam que poderíamos criar um novo ambiente produtivo. E é pela participação de todos os empresários filiados ao LIDE, e, muito especialmente, dos membros do Comitê, que somos uma das mais fortes unidades do LIDE no País, além da grande liderança que representamos localmente”. Para se ter ideia, o grupo cearense reúne, aproximadamente, 150 empresários dos maiores grupos econômicos do Estado. “Este grupo, além de decisor, pela representatividade econômica, reúne empresários de grande reputação e que entendem estarem congregados em um núcleo que propõe pautas diferenciadas e exclusivas, permitindo uma ampla troca de conhecimento e conexão entre as empresas e líderes para além do Ceará”, reforça a presidente. Ademais ao ampliar o ambiente de negócios, o LIDE no



NÃO SE TERÁ DESENVOLVIMENTO SEM AVANÇOS TECNOLÓGICOS E A PRÓPRIA CLASSE PRODUTIVA É PROPULSORA DO NOVO MODELO

Estado visa fortalecer a livre iniciativa, trazendo discussões que sejam de grande impacto para o desenvolvimento econômico e social, sobretudo, aproximando empresas em um País de dimensões continentais e com amplo potencial de crescimento. “Aqui, temos uma missão a mais, que é dar visibilidade aos grandes investimentos e potenciais do Estado e animar o ambiente de lideranças, para que sejam parte determinante das transformações econômicas e da sociedade”, revela Emilia. Ao ser questionada sobre a que atribui todo esse sucesso profissional, Emilia aponta três fatores decisivos: dedicação, coragem e um olhar atento para além do Ceará. A empresária se diz uma grande defensora do Estado, das potencialidades, dos avanços e conquistas, sobretudo, das pessoas que constroem um Ceará melhor, com destaque para a classe empresarial e para a inteligência e energia do cearense. “Penso sempre que devemos estar abertos e buscar outras conexões”, avalia.

VISLUMBRANDO O CEARÁ

Independentemente do cenário econômico nacional e internacional, projetos estruturais que foram constituídos no Estado serão a base para uma situação mais estável e com imenso potencial de crescimento: o Complexo Industrial e Portuário do Pecém; os avanços na superinfraestrutura do turismo e as importantes negociações comerciais e de promoção do destino; as iniciativas no campo tecnológico, dentre outras de conectividade com América Latina, Europa e África; além do constante esforço de captação de novos investimentos para o Estado são alguns exemplos. “O Ceará também pode sofrer as circunstâncias das nuances da economia no Brasil e no mundo, mesmo com o equilíbrio fiscal alcançado até aqui. Estamos vivendo de uma

expectativa do que há por vir, dada a preocupação com as tensões comerciais entre os diversos blocos mundiais, que podem dificultar o fluxo de comércio do Brasil com o exterior, além da necessária estabilidade, que somente virá com as reformas, para aliviar o peso do Estado sobre os cidadãos e as empresas, como também trazer a solvência para o País, o que atrairá novos investimentos”.

BRASIL FRENTE ÀS QUESTÕES EMPRESARIAIS

A empresária ressalta que estamos vivendo um período de grande adesão ao bem do Brasil. A despeito de preferências políticas, o brasileiro sabe exatamente o que deseja e o que não deseja. Caiu por terra o discurso de que a grande riqueza natural que o Brasil possui será capaz de transformar o País. Mas o Brasil tem mercado consumidor. Conforme explica, a ética não é mais uma bandeira, e sim premissa. Não se admite mais impunidade. As profissões e os negócios estão se transformando e alguns não mais existirão. E quanto mais os empresários e cidadãos percebem sua importância e poder de influência, algumas pautas intocáveis virão à tona, como a excrescência dos tributos e juros do País, bem como baixíssima qualidade da educação do povo brasileiro. “Neste ponto, temos que sair da doce ilusão de apenas buscar uma escola pública digna, e alcançarmos um modelo de ensino que contemple um ambiente emocionalmente seguro e de confiança para crianças e adolescentes, valorizando seus talentos e com o objetivo de ampliar a produtividade e o respeito ao próprio País”, reforça. Por tudo que foi colocado, com clareza e sensibilidade, fica fácil perceber que Emilia Buarque é dessas cearenses que nos enchem de orgulho e nos fazem crer em um futuro de inovações e prosperidade. ★

NOSSA
INFÂNCIA.
NOSSA
FORTALEZA.





**Onde tem
este selo,
tem gente que
ama, protege
e cuida de nossa
Fortaleza.**

A Câmara Municipal, através da Resolução nº 1.659/2019, de autoria do vereador Antônio Henrique (PDT), certifica bares, restaurantes, hotéis, pousadas e táxis, entre outros, como parceiros no Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.

Seja você também um Amigo da Criança e do Adolescente em Fortaleza: faça seu cadastro no site da Câmara Municipal e confira a relação completa dos estabelecimentos já credenciados: www.cmfor.ce.gov.br



★ IN LOCO

MULTI 7 AVANÇA

Propondo estratégias de investimentos
no atual cenário do Brasil



Especializada na gestão de patrimônio de famílias e grupos empresariais, a Multi 7 Capital nasceu em 2004. Ao longo desses 15 anos, a empresa, com foco de atuação em São Paulo e no Nordeste, cresceu, ganhou músculos, ampliou seu leque de produtos e agora quer ganhar visibilidade para expandir exponencialmente sua participação no mercado. Para isso, trouxe a Fortaleza o jornalista William Waack, que veio falar para investidores durante painel sobre o risco político do Brasil e estratégias de investimento diante da situação atual. ★



Mariana e Adolfo Bichucher



Aélio Silveira e Abelardo Rocha



Cláudio Dias Branco

A MULTI7 OPERA COM UM VOLUME DE RECURSOS QUE JÁ ULTRAPASSA OS R\$ 600 MILHÕES, BUSCANDO SE CONSOLIDAR COMO UMA DAS MAIORES DESSE MERCADO NO NORDESTE. EM SEU PORTFÓLIO DE SERVIÇOS DESTACA-SE A PLATAFORMA DE GESTÃO DE FIDC'S PARA QUE GRUPOS EMPRESARIAIS POSSAM ESTRUTURAR UM BRAÇO FINANCEIRO E ENTÃO EXPLORAR SUA CADEIA PRODUTIVA.

Germano Belchior, Jorge Cavalcante,
Carlos Fujita e Germano Albuquerque

Luís Carlos, Henrique e Gustavo Tomé



Gonzalo Mota, Nizabro Fujita, Pedro Fiúza, William Waack, Daniel Demétrio, Tito Bezerra e Cleonildo Correia



Daniel Demétrio e Henrique Soárez

“

OS FUNDOS DE INVESTIMENTOS EM DIREITOS CREDITÓRIOS (FIDC) DA MULTI7 ESTÃO HABILITADOS PARA A ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS COMERCIAIS E INDUSTRIAIS, ALÉM DA ANTECIPAÇÃO DE CONTRATOS DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇO. COM TAXAS ATRATIVAS. AS OPERAÇÕES EM FIDCS POSSUEM ISENÇÃO DE IOF, O QUE AS TORNAM EXTREMAMENTE COMPETITIVAS QUANDO COMPARADAS ÀS OPERAÇÕES DE BANCOS COMERCIAIS, AFIRMA DANIEL DEMÉTRIO, DIRETOR DA MULTI7.



Jório da Escóssia, PC Norões e Silvio Frota



Bruno Sousa, Cláudio Brasil e Lourenço Bizarria

**PARA QUEM BUSCA
SEU LUGAR NO FUTURO,
A OPORTUNIDADE
É AGORA.**

**O primeiro edifício A+
do Ceará oferece
inúmeras vantagens
para o seu negócio.**

Salas comerciais de **22,73 m² a 64,63 m²**

Lajes corporativas de **326,47 m²**

1527 vagas de estacionamento

Heliponto com sala VIP

26 Elevadores

Salas a partir de **R\$ 422.646,00***

*Todas as perspectivas nesta peça publicitária são ilustradas. Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme memorial descritivo. Empreendimento com Registro de Incorporação nº R-10 da Matrícula nº 15.909 do Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona. Avenida Desembargador Moreira, 1300 - Aldeota. Valor referente à unidade 214, Torre Norte. Julho 2019.

Marque sua visita guiada
85 3052.3511

Av. Des. Moreira, 1300.



Parabéns de Adauto e Humberto Bezerra

/ CELEBRATION

93 ANOS DOS CORONÉIS

SHOW DE CHAMBINHO DO ACORDEON
MARCA OS 93 ANOS DE ADAUTO E
HUMBERTO BEZERRA



Binho Bezerra, Norma Bezerra, Sérgio Bezerra, Márcia Tavora
e Denise Bezerra com Humberto Bezerra



Adauto e Silvana Bezerra



Sérgio Bezerra e Alessandra Piovesan

O clima intimista deu o tom da recepção armada pelos gêmeos Adauto e Humberto Bezerra para celebrar seus bem vividos 93 anos. Ao lado de Silvana e Norma Bezerra, os anfitriões recebiam nomes de peso do high cearense no Espaço Coco Bambu por Toca. Enquanto isso, a cantora Gabriela Willis embalava os felizes convidados com sua linda voz. E, para injetar um charme extra ao happening, Gil Santos criou uma decoração tropical chic, transformando o cenário da lunch party em um local ainda mais alegre e aconchegante. ★



Lídia e Adauto Bezerra Júnior



Carol Bezerra e Roberto Cláudio



Alexandre Rangel e Ivana Bezerra



Regina Aragão, Luís Marques e Lúcio Alcântara



Jorge e Nadja Parente

ENTRE OS HIGHLIGHTS DA TARDE DE PURA EMOÇÃO, O MOMENTO EM QUE O SAXOFONISTA CHAMBINHO DO ACORDEON PUXOU A SESSÃO PARABÉNS. O SERVIÇO IRRETOCÁVEL DE TOCA FINA COZINHA, QUE GRIFOU O BUFFET, O BOLO DO BOM BOCADO BY MARILZA PESSOA, OS BEM-VIVIDOS DE CÉLIA BEZERRA E OS DRINKS DA ONE, TWO DRINK FORAM SUPERELOGIADOS POR LÁ. OUTRO LANCE UP FOI O CERIMONIAL, CONDUZIDO COM MAESTRIA POR NAZARÉ SANTIAGO.



Etevaldo Nogueira, Branca e Racine Mourão



Cleuza Ponte, Gabriela Castro e Eliana Nunes



Enóe Carneiro, Pompeu Vasconcelos e Alberto Carneiro



Amanda Távora e Leonardo Vidal



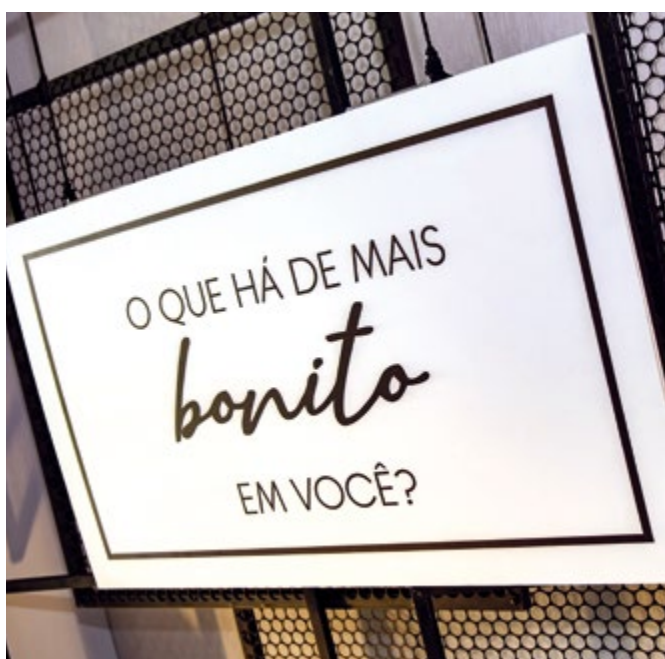
DD Diamond Design

*DD RioMar
DD Pátio Dom Luís
@diamonddesign_*

/ TREND ALERT!

INTERNI ROCKS

LUXO E SOFISTICAÇÃO
MARCAM O LANÇAMENTO
DA GRIFE DE NICOLE
VASCONCELOS E
JULIANA CORDEIRO



Juliana Cordeiro e Nicole Vasconcelos



Lançamento Coleção Interni



Melaine Diogo e Roberta Nogueira



Tássia Ferreira, Sídia Holanda, Ingrid Gurgel,
Isabela Barros Leal e Paula Ferreira

Escolha um local cheio de charme. Decore com imagens, palavras e objetos que remetam aos seus valores. Adicione mulheres lindas, boa música e bebida de qualidade. Acrescente fotógrafos e cinegrafistas. Misture tudo com elegância e sofisticação. Polvilhe com amor e determinação. Pronto! Está dada a receita do sucesso do lançamento da INTERNI, a nova grife de Nicole Vasconcelos e Juliana Cordeiro, que chegou causando e injetando glamour ao Pipo Restaurante. ★





Georgeanne Benevides



Dani Linheiro, Ticiana Brígido,
Marília Vasconcelos e Dani Peixoto

ENQUANTO O DEEJAY THIAGO CAMARGO SOLTAVA A TRILHA SONORA DO SPECIAL LUNCH, AS LULUS NÃO DESGRUDAVAM O OLHAR DA PASSARELA, ONDE AS MODELOS DESFILAVAM LOOKS DE TIRAR O FÔLEGO.



Carol Mendonça



Monique Rolim

DURANTE O DESFILE DE APRESENTAÇÃO DA PREVIEW DE VERÃO INTERNI, NICOLE VASCONCELOS E JULIANA CORDEIRO APRESENTARAM PEÇAS INSPIRADAS NA RICA CULTURA DO MARROCOS, COM TRÊS ESTAMPAS EXCLUSIVAS TRABALHADAS EM TECIDOS COMO O LINHO, LAISE, COURO ECO E CREPE FLUIDO.



Pompeu e Nicole Vasconcelos



Giuliana Botelho, Ana Paula Domene, Vanessa Queirós, Vivi Barreto, Monique Sales e Roberta Quaranta



Tatiana Cruz



Adriana Miranda e Luciana Fiúza



Raissa Ciriaco



Interni squad



Michele Aragão, Ana Vládia Sales,
Ana Virginia Martins e Márcia Peixoto



Germana Cavalcante e Lorena Pouchain



Silvinha Leal



Simone e Bruna Massaglia



Sarah Castro, Vini Ribeiro

PARA A STYLIST MILENA LIMA, QUE CUIDOU DE TODA A PRODUÇÃO DO DESFILE, A NOVA COLEÇÃO TRADUZ UMA MULHER EMPODERADA, PODEROSA, QUE ESTÁ DE FÉRIAS E QUER CURTIR A TEMPORADA CHEIA DE ESTILO.



Monique Sales



Tereza Barros



Maira Farias



Lara Linhares



Maria Clara e Maria Lúcia Negrão



Mariana Dafonte

COM UM OLHAR ATENTO ÀS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO MUNDO, A INTERNI LANÇOU ESTAMPAS INSPIRADAS NOS AZULEJOS MARROQUINOS, EM PEÇAS MISTURANDO O COURO COM A MALHA E COM UMA PITADA DE JEANS PARA O DIA A DIA. ALÉM DAS ROUPAS, A MARCA TAMBÉM APRESENTOU ACESSÓRIOS, COMO AS RASTEIRAS COM AMARRAÇÕES DE CORDA E OS BRINCOS EM MADEIRA.

Haus

Concessionária
BMW



Puro Prazer de Dirigir

www.hausmotors.com.br

A BMW REVOLUCIONA E COLOCA A
MAIOR POTÊNCIA EM SUAS MÃOS: **A NOVA X5.**
VISITE A **HAUS** E LEVE A SUA **X5** PARA CASA!

SUA PAIXÃO PELA BMW AINDA
MAIS PERTO DE VOCÊ.



No trânsito, dê sentido à vida.

Avenida Washington Soares, 6623

@hausmotorsfortaleza

(85) 3401.4900



Fernanda Levy e Omar Macêdo

/ LEI DOS HOMENS

FERNANDA E OMAR TROCAM ALIANÇAS

SÍTIO CANAÃ SERVE DE CENÁRIO DO
CASAMENTO CIVIL DE OMAR MACÊDO
E FERNANDA LEVY



Bruna Magalhães e Ravi Macêdo



Amarílio Macêdo, Patrícia Macêdo, Geni Levy
e Wilton Correia Lima



Cibele e Stênio Suleiman



Casamento de Fernanda Levy e Omar Macêdo

A residência de veraneio dos pais do noivo, em Paracuru, foi transformada em um cenário perfeito para a união civil dos herdeiros de Amarílio e Patrícia Macêdo e de Geni Levy e Wilton Correia Lima. Repleto de referências da família Macêdo, o local ganhou um toque extra de classe e requinte de Dito Machado, ao criar uma decoração ao mesmo tempo rústica e sofisticada, perfeita para receber as famílias e padrinhos dos noivos. ★



Rodrigo Ventura e Alice Diniz



Raíssa, João e Odmar Feitosa



Priscila Levy, Juliana Dias e Marina Levy



Priscila, Natália, Fernanda,
Marina, Camille e Hanna Levy



Marcela Muller e Raísa Barbosa



Bianca e Wilton Correia Lima



Lêda e Elinaldo Diniz

APÓS A CERIMÔNIA, A
ANIMAÇÃO FICOU POR CONTA
DO DEEJAY PEDRO GARCIA,
QUE SOLTOU UM SET CHEIO
DE BOSSA E COLOCOU TODO
MUNDO PRA DANÇAR.



Henrique, Helena e Lorena Lima



Fernanda e Marcelo Baquit

PELA PROGRAMAÇÃO FESTIVA, QUE TEVE
START NA VÉSPERA COM UM JANTAR
TEMÁTICO TAILANDÊS, JÁ DÁ PARA SE TER
UMA IDEIA DE COMO SERÁ A RECEPÇÃO DO
CASAMENTO RELIGIOSO, DIA 27 DE JULHO.



DJ Pedro Garcia



Idemar Citó e Inês Frota



Rodrigo Leitão e Fernanda Macêdo



Erika Dantas



Pretinha e Clóvis Rolim

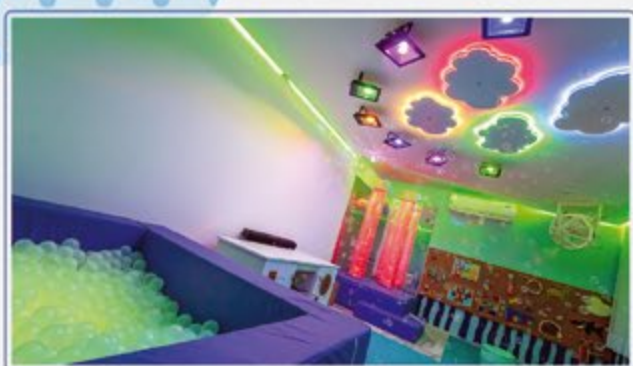


Referência no tratamento do
Autismo, TDAH e demais transtornos
do neurodesenvolvimento

Venha conhecer o

1º PARQUE MULTISSENSORIAL 6D DO BRASIL

PARA O TRATAMENTO DO AUTISMO, TDAH E TRANSTORNOS DO NEURODESENVOLVIMENTO



e muito mais



Vilinha para trabalhar
habilidades sociais



Treino Funcional



Realidade Virtual



Protocolo SENA



Profissionalização de
adolescentes e adultos autistas



Protocolo de reabilitação
para crianças com TDAH



Musicalização



Yoga e Meditação

85.3182.3727

Rua Coronel Linhares, 1143
Aldeota - Fortaleza

  npclifeoficial
 www.npclife.com.br



MÁRCIO CRISÓSTOMO
transplante capilar ♦ hair transplant

REFERÊNCIA INTERNACIONAL
EM TRANSPLANTE CAPILAR

📷 @dr.marciocrisostomo

☎ 85 3032.2020 📞 85 99965.1407

www.crisostomohair.com

Diretor técnico:
Dr. Márcio Crisóstomo
Cirurgião Plástico
CREMEC 7164 RQE 4125

★ INTERVIEW

JOSÉ GUEDES

INVENTIVIDADE E TALENTO:
O ARTISTA DAS CORES

Por Mirtila Facó



T.A. 1 / impressão em
alumínio recortado, 2019

"Em mais de quatro décadas as mudanças são consideráveis, tanto no aspecto conceitual quanto no técnico. O tempo vai dando segurança e coragem de correr riscos. Nunca me rendi ao sucesso de crítica ou de mercado. Sempre questiono o que faço e procuro me reinventar. Sei que esse é o caminho mais difícil, mas sou movido a desafios". É exatamente desta forma que o artista plástico cearense José Guedes analisa sua trajetória. A relação com a arte começou de maneira extremamente natural. Com apenas três anos de idade, Guedes conta que fez um desenho (guardado até hoje) e que acredita ter começado a traçar seu destino.

Anos depois, artistas ligados à família passaram a incentivá-lo. “Devia ter uns 12 anos quando conheci Aldemir Martins, um dos principais nomes das artes plásticas brasileiras, na casa dos meus primos Sérvulo e Graziela Barroso. Depois daí, nunca mais nos afastamos, nos tornamos grandes amigos”, diz. A participação oficial em salões de arte aconteceu quando o garoto tinha apenas 15 anos de idade. “O prêmio de pintura no Salão dos Novos, no ano de 1973, tornou-se um marco. Considero que minha carreira começou aí”, ressalta. Importante e interessante destacar que, nessa época, o artista trabalhava com abstração lírica informal. Depois, numa guinada radical, passou à figuração de forte influência hiper-realista. Algum tempo depois, sua arte foi sendo amadurecida e surgiu o desenho construtivo com espaços de cor. Entre suas maiores influências artísticas destacam-se nomes como Yves Klein, Lucio Fontana, Mark Rothko, Imi Knoebel, Robert Ryman, Brice Marden, Judith Lauand, Helmut Dorner e Günter Umberg. Guedes não gosta de se prender a rótulos, talvez, por essa razão, sua obra seja permeada por inúmeros caminhos e possibilidades. Para se ter ideia, esculturas, desenhos, instalações, pinturas, vídeos e fotografia são as



mídias com as quais ele trabalha. “Em essência, me considero pintor, mas a partir dos anos 1990 senti a necessidade de expandir as questões da pintura para outras vertentes. Atualmente, também faço uso de recursos digitais”, explica. O caráter inventivo do cearense é apenas uma de suas características mais marcantes. Considerado o artista das cores, decidiu criar sua própria tinta, feita de verniz ou cola e pigmentos naturais. Guedes possui obras expostas em locais marcantes para a arte mundial, tais como Museu de Arte Moderna de

“

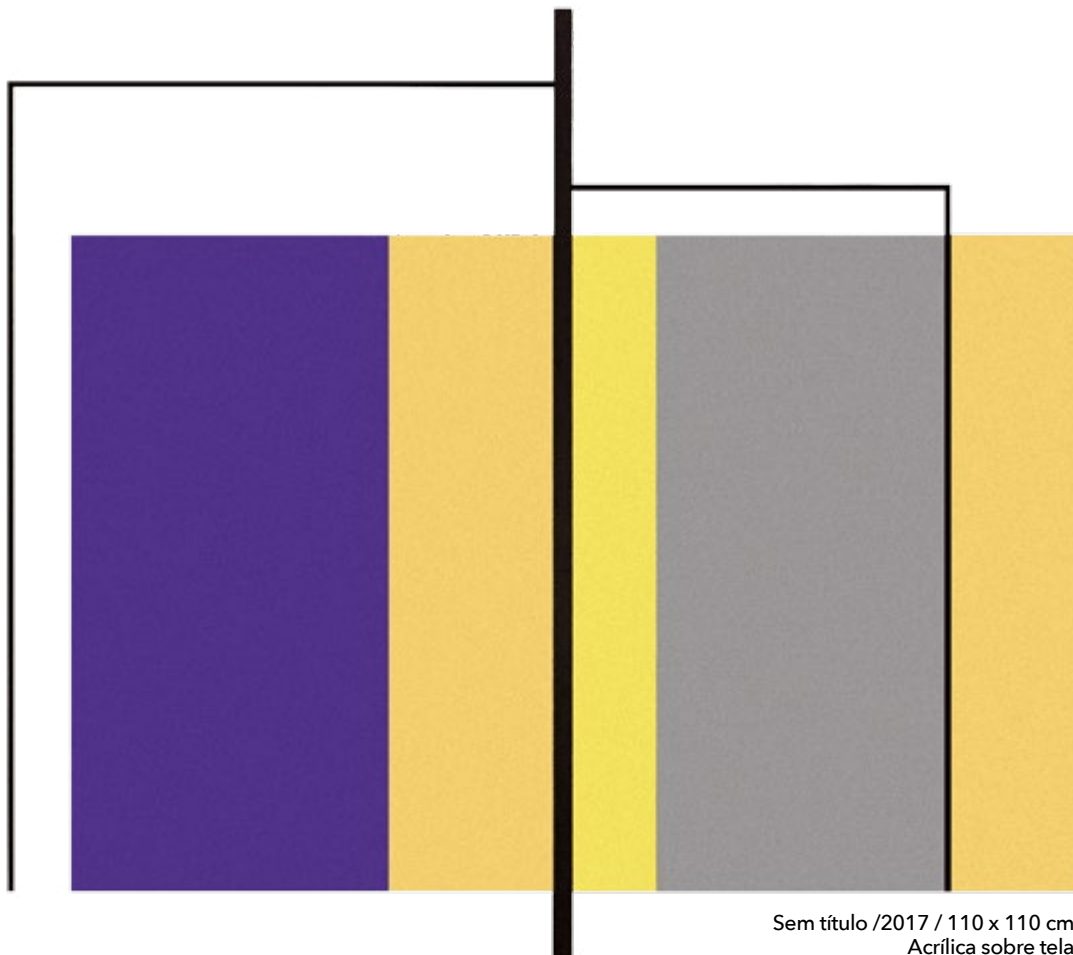
CONSIDERADO O ARTISTA DAS CORES, GUEDES DECIDIU CRIAR SUA PRÓPRIA TINTA, FEITA DE VERNIZ OU COLA E PIGMENTOS NATURAIS



Reconstrução 37

“

SEMPRE QUESTIONO O QUE FAÇO E PROCURO ME REINVENTAR. SEI QUE É O CAMINHO MAIS DIFÍCIL, MAS SOU MOVIDO A DESAFIOS



Sem título / 2017 / 110 x 110 cm
Acrílica sobre tela



Calçadas

São Paulo e Instituto Valenciano de Arte Moderna (IVAM), na Espanha. Ao longo da carreira, o cearense foi colecionando prêmios. Ao todo, são 18, incluindo brasileiros e estrangeiros, entre os quais a Palette D'Or em Cagnes-Sur-Mer, na França, no Chateau Grimaldi. Apesar do sucesso e reconhecimento como artista plástico, José Guedes também é formado em Direito. Segundo assevera, seus pais nunca fizeram nenhum tipo de objeção quanto à sua carreira como artista. Entretanto, pediram para que, por segurança, ele fizesse uma graduação. “Nunca tive a menor vocação para ser advogado (tenho também OAB), mas foi um curso bastante enriquecedor. Tive excelentes professores cujos ensinamentos levo até hoje comigo”, avalia. Quando questionado sobre o atual mercado da arte no Brasil, é categórico: “A arte brasileira, tanto a moderna quanto a contemporânea nunca foram tão valorizadas, inclusive no exterior. Na última década, nenhum outro investimento rendeu tanto quanto a aquisição de obras de alguns artistas”. Recentemente, José Guedes passou a ser representado, no Rio de Janeiro e em São Paulo, pela Sergio Gonçalves Galeria. ★

CASACOR

/ CEARÁ

CASA DARWIN



PLANETA CASA

DE 12/09

A 22/10 NA

RUA VISCONDE DE MAUÁ
950 - ALDEOTA

Nossa vida depende do Planeta. E o Planeta que sonhamos pode nascer em nossa casa. Venha descobrir como o talento dos maiores arquitetos, designers de interiores e paisagistas é capaz de transformar tecnologia e sustentabilidade em ambientes afetivos e confortáveis — cheios de vida e beleza.

 casacorceara

 casacorceara

 casacor.com

#casacorsustentável

PATROCÍNIO GLOBAL

deca

TINTA OFICIAL

Coral

PARCEIRO NACIONAL
DE SUSTENTABILIDADE

LEROY MERLIN

PATROCÍNIO LOCAL

8

CERBRAS

APOIO LOCAL

Secretaria de Planejamento e Gestão

Prefeitura de Fortaleza

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL

INSTITUTO IRACEMA

SEBRAE

Dona Benta

Petybon

MÍDIA NACIONAL

veja

MEDIA PARTNER

BALADA IN

INSTITUIÇÃO
BENEFICIADA

MANDACARU

REALIZAÇÃO

MANDACARU
Eventos e Promoções

★ INHOUSE

ANA FIUZA

PROJETOS ATEMPORAIS,
REQUINTADOS E CRIATIVOS

Por Mirtila Facó



“

A GALPÃO D, PELA
QUALIDADE E VARIEDADE DE
PRODUTOS, ESTÁ EM MUITOS
DE MEUS PROJETOS. ELES
SÃO FORNECEDORES COM OS
QUAIS TRABALHO BASTANTE

A cada dia, a arquitetura vem conquistando novos espaços e, consequentemente, um público cada vez mais antenado e exigente. A revolução tecnológica ocorrida no mundo nos últimos anos tem trazido novos desafios e enormes transformações. No Ceará, o nível dos profissionais é cada vez maior. Muito disso, se deve aos constantes investimentos em pesquisas na área. Uma das arquitetas que vem galgando seu lugar de destaque é Ana Fiuza. Nascida em Fortaleza, ela afirma que adora as especificidades e particularidades da cidade. Criada em meio a arquitetos, decoradores, engenheiros e construtores, a paixão pela arquitetura surgiu de forma bastante natural. "Quando criança, lembro de acompanhar os trabalhos realizados por minha família, já que a grande maioria é ligada ao cenário imobiliário", recorda. Logo que terminou a graduação, Ana decidiu entrar de vez no mercado. Para isso, criou, em 2008, o escritório Ana Fiuza Arquitetura. "Começou do zero e eu era a única arquiteta. Costumava fazer de tudo um pouco: desenhava, projetava, fazia o financeiro e, também, o administrativo. Não tinha tempo para nada", relembra.

Com o passar dos meses, no entanto, a equipe foi crescendo e o escritório ganhando corpo. Atualmente, o time é formado por duas arquitetas líderes e cada uma possui sua equipe de estagiárias. "Tenho muito orgulho do meu grupo, todo formado por mulheres focadas, dedicadas, responsáveis, de grande caráter e extremo profissionalismo", assevera Ana. Além da dedicação a cada novo projeto, um dos principais diferenciais do escritório é o relacionamento profissional e amigável com o cliente, de forma que este se sinta à vontade e tenha a confiança de expor seus anseios, desejos, preocupações, ideias e sonhos. Além disso, a Ana Fiuza Arquitetura também preza ativamente pela sensibilidade para saber filtrar e captar as reais necessidades dos clientes. "Escutamos ativamente e nos comunicamos de maneira efetiva, harmoniosa e sincera", conta.

“

NADA CAI DO CÉU.
TODOS OS PROJETOS
SÃO ESPECIAIS E
TRAZEM O SEU GRAU
DE DIFICULDADE E
DESAFIO



Ambiente projetado
com móveis Galpão D



Requinte e sofisticação são marcas
registradas nos projetos da arquiteta

Os projetos da arquiteta, além de requinte e sofisticação, seguem uma linguagem atemporal. Sobre isso, Ana afirma que considera seu estilo suave e detalhista. Segundo ela, o intuito é sempre partir do princípio de criar ambientes equilibrados, com boa simetria e proporção. "Busco sempre usar a criatividade e sensibilidade para desenvolver ambientes harmônicos, úteis e funcionais. A ordem é trazer paz, tranquilidade e bem-estar para dentro dos lares", analisa. A linguagem atemporal, por sua vez, vem da habilidade desenvolvida de criar harmonia entre o clássico e o contemporâneo, sem perder a classe e a elegância. Ana Fiuza mantém parceria com algumas das mais renomadas lojas



Ambiente assinado por Ana Fiuza na Casacor

de design e decoração do Ceará, entre as quais, a Galpão D. Loja idealizada pelos empresários Liliane Meira, Alexandre Pereira, Ana Cristina Meira e Valderzei Wanderley e que, há 15 anos, é uma das mais requisitadas por arquitetos e designers cearenses logo que um projeto começa a ser pensado. “A Galpão D, pela qualidade e variedade de produtos, está em muito de meus projetos. Eles são fornecedores com os quais trabalho bastante”, reforça a arquiteta. A maior parte dos projetos é voltada para o mercado local, porém, o escritório já foi contratado para elaborar projetos arquitetônicos e cenográficos em outras capitais tais como João Pessoa e São Paulo. Ana Fiuza recorda de um trabalho que, em especial, foi bastante desafiador: “Recebemos o convite de uma emissora afiliada da Band e SBT para realizar projetos cenográficos no Nordeste. Até então, nunca tínhamos sonhado ou imaginado desenvolver nesse ramo de mídia



e entretenimento. Esse convite, inusitado e empolgante, foi o marco inicial para a entrada no mercado cenográfico e, até hoje, nos abre portas". Questionada sobre a atual arquitetura cearense, Ana é categórica: "O Ceará é composto por um núcleo de profissionais fantásticos, criativos e bem preparados. Todo o "Skyline" da cidade vai se modificar e se modernizar e a arquitetura de interiores deverá acompanhar esse processo". A expansão da Ana Fiuza Arquitetura é uma meta que vem sendo perseguida com muito afinho e que já começou a dar importantes frutos. "Além do plano de expansão, o escritório vem desenvolvendo produtos que



“

A MAIOR RECOMPENSA DA NOSSA
PROFISSÃO É VER SONHOS E IDEIAS
DE UM CLIENTE SE MATERIALIZADO EM
ALGO CONCRETO E PALPÁVEL

traduzem a nossa assinatura. Lançamos uma linha de acessórios e pequenos mobiliários com o uso de matérias-primas nacionais e com o pensamento social, ecológico e sustentável. Tudo é confeccionado no Ceará, com mão de obra especializada de artesãos e trabalhadores de comunidades e do interior do Estado", explica Ana Fiuza. E completa: "O mobiliário está em fase de protótipos. Os acessórios já podem ser encontrados em Fortaleza e estamos vendendo fora do Brasil, em Miami, e agora, no segundo semestre, em Lisboa".★



Isabel, Mariana, Felipe, Ana Lúcia e Ticiane Mota



Neuma Figueiredo, Fernando Novais,
Ticiane Mota e Ana Virgínia Furlani

/ CONTAGEM REGRESSIVA

CERBRAS 30 ANOS

REFERÊNCIA NO
MERCADO, EMPRESA
CELEBRA TRÊS DÉCADAS
NA CASACOR 2019



Ticiane Mota e Inês Araruna



Ana Fiuza, Cristine Perez, Ney Filho,
Milena Holanda e Rafaela Thomaz



Raquel Pontes, Mariana Montenegro
e Marcela Carvalho



Luciana Brasileiro e Clóvis Lopes



Paula Sabóia e Aline Moura



Ivan e Carolina e Bezerra, Francisco Marinho,
Vivian e José Simões



Zeli Ramos, Priscilla e Bruno Becco

Referência em porcelanatos, pisos e revestimentos cerâmicos, a Cerbras lança linha de porcelanatos e se volta para a celebração dos 30 anos da companhia na Casacor Ceará 2019. Após o concorrido lançamento das linhas Acrópole, Wood, Urban, Stone e Tech na Exhibition Night - Porcelanato em Evidência, a presidente Ana Lúcia Mota se prepara para sua estreia na mostra, que acontece, de 12 de setembro a 22 de outubro, no imóvel pertencente ao Grupo J. Macêdo. O espaço leva a assinatura do arquiteto Marcelo Franco e trará uma área volumétrica, com arquitetura expressiva e ancorada próxima a um lago. Além de uma exposição com a história da Cerbras, o lounge também trará espaços interativos para os visitantes. ★



Two Design

/ INFLUENCER

THÁSSIA NAVES

ROUBA A CENA

BLOGUEIRA ATRAI TODOS OS
HOLOFOTES NA DIAMOND DESIGN



Thássia Naves e Ana Carolina Fontenele



Melaine Diogo



Carol Cialirni, Bruna Baima e Lia Bastos



Jaqueline Simões, Vivian Barbosa e Flávia Laprovitera



Thyane Dantas e Rebeca Leal



Ana Beatriz Magalhães e Victória Magalhães

C heia de boas ideias, Ana Carolina Fontenele convocou Thássia Naves para o coquetel armado na Diamond Design do Shopping Pátio Dom Luiz e, de quebra, apresentar o conceito de seu mais novo empreendimento, o neo salão Two Design, fruto de uma parceria entre a head da joalheria e Antônio Felipe. Um time de mulheres lindas, antenadas no mundo fashion pintou por lá e saiu rasgando elogios à iniciativa. Afinal, enquanto curtem seu dia de princesa as clientes aproveitam para conhecer os lançamentos e produtos da Diamond Design.★



Two Design



Montiele Arruda e Cláudia Quental



Ana Pinto, Ana Lúcia Montenegro e Ana Alcântara



Larissa Siqueira, Nathalia Ximenes, Priscila Leal, Marina Ary e Camila Quinderé

Thássia Naves cintilava com peças de tirar o fôlego da Diamond Design no coquetel que selou a parceria de Ana Carolina Fontenele com Antônio Felipe, no neo salão Two Design.



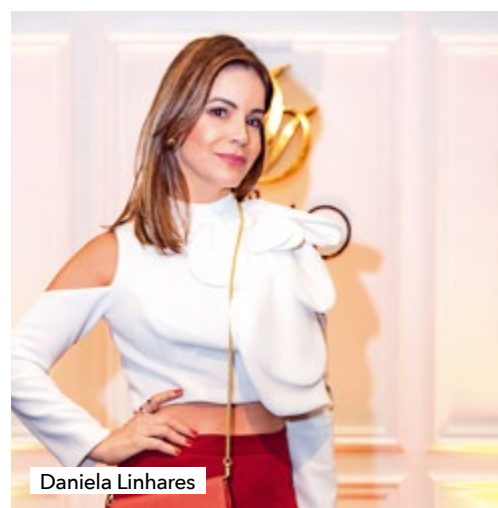
Tatiana Feitosa e Flávia Laprovitera



Stella Sales e Marcella Medina



Antônio Felipe



Daniela Linhares

Descubra
a Felicidade.
Vem pro Beach Park.



Beach Park
A onda é ser feliz agora

/ TRIATHLON

IRONMAN 70.3 FORTALEZA 2019

750 ATLETAS DE NOVE PAÍSES
DISPUTAM A PROVA DE TRIATHLON
NA PRAIA DE IRACEMA



Erick Vasconcelos



José Belarmino, Carlos Galvão, Rodrigo Lobo, Rogério Pinheiro e Marcelinho Brandão



Largada IronMan 2019



Largada Erick Vasconcelos



Saindo para o Pedal

Élcio Batista, Carlos Galvão,
Roberto Cláudio e Rogério Pinheiro

Patrícia Lobo

Pelo sexto ano consecutivo, o evento de triathlon atrai os olhares do mundo do esporte para o Fortaleza, mais precisamente para o Aterro da Praia de Iracema, onde 750 atletas de nove países disputaram o circuito Ironman 70.3 Fortaleza 2019. O primeiro a concluir o percurso de 1,9 km de natação, 90 km de ciclismo e 21.1 km de corrida e cruzar a linha de chegada foi o paulista Rodrigo Lobo, que completou todo o circuito em 4 horas e 14 minutos. ★



Transição Bicicleta



Alexandre e Isabel Pereira

PELO SEXTO ANO CONSECUTIVO O PORTAL BALADA IN ASSINA A ÁREA VIP DA PROVA, ONDE ATLETAS E CONVIDADOS ESPECIAIS PODEM SE DELICIAR COM COMIDINHAS BY TOCA FINA COZINHA E PRODUTOS SAUDÁVEIS DOS MERCADINHOS SÃO LUIZ.



Carol e Rodrigo Cantal



Nicole Benevides



Karisia e Neno Ribeiro, Raquel Vasconcelos



Alysson, Alessandra e Kall Aragão



Eduardo e Nádía Bismarck



Cláudia Dumond, Flávia Meier e Ana Augusta



Carvalho Júnior



Michele Barbosa, Juliana Gondim e Natália Pinheiro



Rebeca Albuquerque



Rogério Pinheiro, Roberto Cláudio, Carlos Galvão, Erick Vasconcelos e Elcio Batista

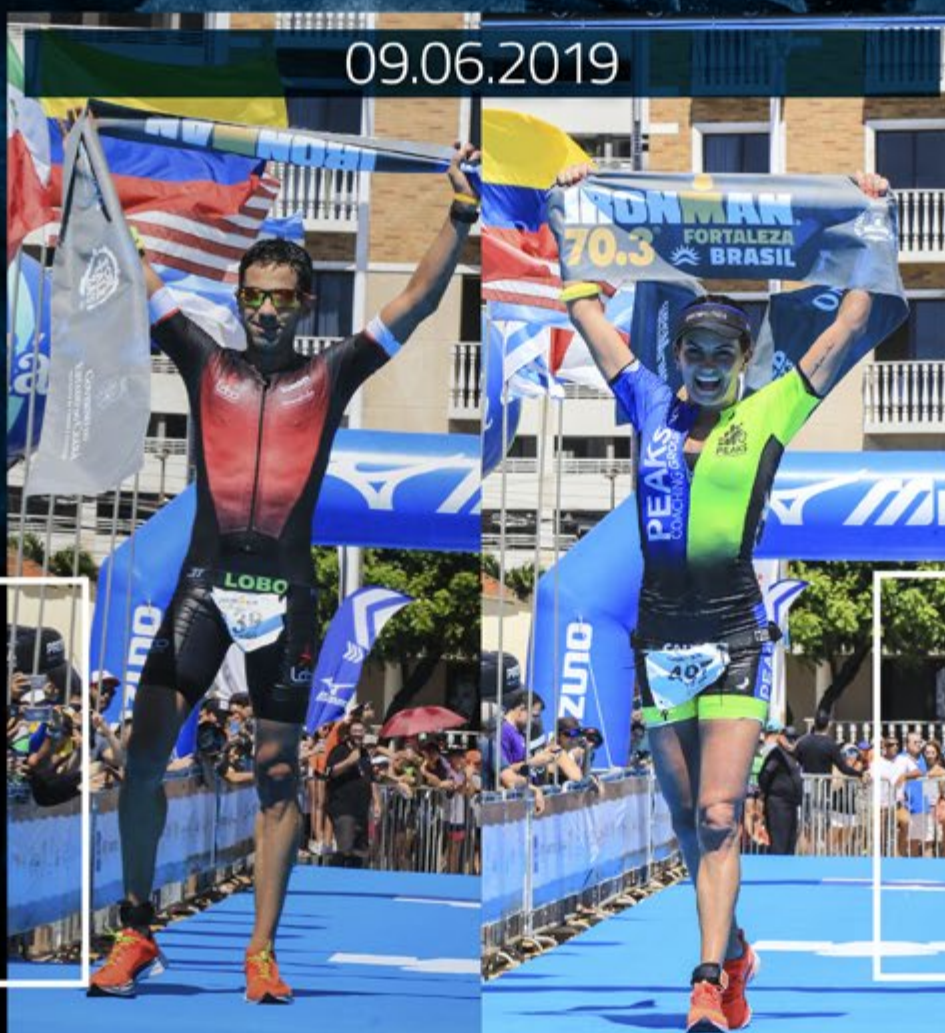
APÓS A ENTREGA DOS PRÊMIOS AOS CAMPEÕES, O DIRETOR DO IRONMAN BRASIL, CARLOS GALVÃO, FEZ A ENTREGA DO TROFÉU AMIGO DO IRONMAN AO PREFEITO DE FORTALEZA, ROBERTO CLÁUDIO, AO SECRETÁRIO-CHEFE DA CASA CIVIL DO GOVERNO DO CEARÁ, ÉLCIO BATISTA, E AO SECRETÁRIO DO ESPORTE, ROGÉRIO PINHEIRO, GRANDES APOIADORES DO EVENTO.

OBRIGADO FORTALEZA POR RECEBER DE BRAÇOS
ABERTOS A 6ª EDIÇÃO DO IRONMAN 70.3 FORTALEZA.

IRONMAN
70.3 FORTALEZA
BRASIL

1,9 ^{NATAÇÃO} KM
90,1 ^{CICLISMO} KM
21,1 ^{CORRIDA} KM

09.06.2019



RODRIGO LOBO
BRASIL



04:14:20

FLÁVIA MEYER
BRASIL

04:43:55



WWW.IRONMANBRASIL.COM.BR



BRASILIRONMAN



Prefeitura de
Fortaleza
Secretaria Municipal
do Turismo de Fortaleza



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Esporte e Juventude



UNLIMITED
SPORTS



Se você quer rapidez e segurança na hora de enviar sua carga, conte com quem conhece o Brasil, conte com a LDB Transportes.

Aqui sua carga ganha o Mundo.



Sua carga com destino certo e seguro.
www.ldbcargas.com.br

Contatos da LDB:

Matriz - (85) 4012-5155
Filial Teresina - (86) 2106-8200
Filial São Luiz - (98) 3241-1661
Filial Natal - (84) 4006-9050
Filial João Pessoa - (83) 3041-6021
Filial Recife - (81) 2122-2600
Filial Salvador - (71) 2106-9600
Filial Goiânia - (62) 4008-5912
Filial Rio de Janeiro - (21) 2122-2850
Filial São Paulo - (11) 2141-9500

★ INFASHION

DRAGÃO FASHION 2019

Celebrando 20 anos de moda no Ceará, Cláudio Silveira aterrissa com o DFB Festival 2019 na Praia de Iracema



Comemorando duas décadas de uma história de sucesso que atrai os holofotes da mídia nacional e faz girar a indústria da moda autoral no Ceará, Cláudio Silveira celebrou o sucesso da edição de 20 anos do Dragão Fashion Brasil - DFB Festival com uma intensa programação multicultural. Autenticidade, criatividade e muita vibração deram o tom do evento. Dos corredores e lounges aos palcos, passando pelas salas de desfile do maior festival de moda autoral da América Latina, a alegria estava espalhada por toda parte. Sustentabilidade, inovação, cultura, música, gastronomia, formação, empreendedorismo e atores da economia criativa complementavam o brilho do megaevento que atraiu fashionistas, turistas e visitantes locais para o Aterro da Praia de Iracema. ★

DENTRE OS DESTAQUES DO DFB 2019, O DESFILE DA RENDÁ FOI UM DOS MAIS AGUARDADOS. NA PASSARELA DO FESTIVAL, A ESTILISTA CAMILLA ARRAES APRESENTOU O TEMA "BORDADO RICHILIEU DA FRANÇA AO CEARÁ", CONTANDO UM POUCO DA HISTÓRIA DA RENDA DESDE A ÉPOCA DO CARDEAL RICHILIEU.



Gisela Franck



Kallil Nepomuceno



Almerinda Maria



Água de Coco



Almerinda Maria



Tássia Ferreira e Paula Ferreira



Lilian Pacce



Omar Albuquerque e Roberto Pamplona



Onélia Leite, Cláudio Silveira e Gisele Bezerra



Pompeu e Marília Vasconcelos

CELEBRANDO A PLURALIDADE DA MODA, LINDEBERGUE FERNANDES TRANSFORMOU A PASSARELA DO DFB 2019 COM UMA PERFORMANCE LÚDICA, MISTURANDO PADRÕES, ESTAMPAS E TECIDOS EM PEÇAS OVERSIZED CONVERSANDO COM O BREGA E O CHIC.



Thesa Emezeriano, Renata Rangel e Marcela Cartaxo

A ROTA JERI APRESENTOU O FRUTO DO TRABALHO DESENVOLVIDO COM ARTESÃOS DOS MUNICÍPIOS DE JERICOACOARA QUE DERAM VIDA A MATERIAIS COMO A PALHA, CHITA E ESCAMA DE CAMURUPIM, EM UMA COMBINAÇÃO FASHIONISTA COM O CROCHÊ.



Nathália Petrone e Giovanna Gripp



Beatriz Monte e Fernanda Borges



Alix Pinho



Márcio e Manoela Crisóstomo



Cláudio Silveira, Élcio Batista e Tiago Santana

UM DOS MAIORES APOIADORES DO FESTIVAL, ÉLCIO BATISTA, FOI AGRACIADO COM O TROFÉU DFB 20 ANOS DURANTE O ENCERRAMENTO DO FESTIVAL NA PRAIA DE IRACEMA. EM SEU SPEECH O SECRETÁRIO-CHEFE DA CASA CIVIL DO GOVERNO CEARÁ DESTACOU QUE O PODER PÚBLICO TEM O MAIOR PRAZER EM CONTRIBUIR COM O EVENTO.



Martin e Luana Isola



Lana e Bruno Barreira



Janaína Magalhães



Synara Leal



Líssia Silva



Joaquim Cartaxo e Fabiano Piúba



Amanda Rebouças



Mariana Duol e Juliana Colombo



Pedro Carapeba e Maria Lúcia Negrão

O ESTILISTA KALLIL NEPOMUCENO FEZ UM MIX ENTRE O SACRO E O PROFANO, NUMA COLEÇÃO DE FESTA COM ESTAMPARIA EXCLUSIVA, LEVANDO DE VOLTA PARA SEUS DESFILES O CASTING MASCULINO.



Lídia Oliveira e Surama Geleilate

SAVE THE DATES

VEM AÍ O FESTIVAL COM O M²
MAIS SAUDÁVEL DO N/NE

FESTIVAL
COSTUMESAUDÁVEL



23 A 25 DE AGOSTO
ESTACIONAMENTO DO SHOPPING RIOMAR FORTALEZA

Super  Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você

Feliz de estar junto.

**Felicidade é
melhor quando
compartilhada.**
Por isso a gente
escolheu ser feliz
junto com você.



CINEMA VIP E 4DX ➤ JOGOS ELETRÔNICOS ➤ JUMP STATION ➤ MODA
ACESSÓRIOS ➤ TECNOLOGIA ➤ ESCOLA DE MÚSICA



RioMar
Fortaleza

O FUTURO HOJE

CEARÁ: O NOVO HUB TECNOLÓGICO BRASILEIRO

Por Mirtila Facó

Conforme levantamento realizado pela plataforma de planejamento estratégico Ceará 2050, o setor de Tecnologia da Informação (TIC) é uma das principais tendências para alavancar a economia e o desenvolvimento no Estado. Pesquisa recente realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) também apontou a região Nordeste como a terceira a apresentar a maior contribuição de segmentos das tecnologias da informação e comunicação no Brasil. Para se ter ideia, apenas o hub tecnológico de Fortaleza possui 12 cabos submarinos de fibra óptica conectados, sendo o segundo maior do mundo, ficando atrás apenas de Fujairah, nos Emirados Árabes Unidos, que conta com 13. Objetivando otimizar recursos de custeio e investimentos em TIC, sempre vislumbrando um futuro repleto de perspectivas, no fim de 2018, foi sancionada a Lei nº 16.727, que criou o Programa Hub de Tecnologia da Informação e Comunicação (HTIC). De lá para cá, muitos avanços foram alcançados. O Ceará passa por um processo de migração de todas as suas operações para o ambiente de nuvem. Com isso, os gastos operacionais serão, consideravelmente, reduzidos e os processos terão maior celeridade.

DATA CENTER ANGONAP

No último dia 16 de abril, o Ceará viveu mais um momento importante para a sua história de conquistas na área tecnológica. Ao receber o Data Center Angonap, da multinacional Angola Cables, o Estado assumiu seu protagonismo mundial no setor de telecomunicações. Com investimento na ordem de US\$ 300 milhões, a empresa construiu, na Praia do Futuro, seu Data Center e, além disso, realizou a instalação dos cabos submarinos Sacs e Monet. O primeiro parte de Luanda, na Angola, e chega a Fortaleza, percorrendo um total de 6.200 quilômetros sob o oceano Atlântico. O segundo, por sua vez, com 10 mil quilômetros de extensão, interliga as cidades de Santos e Fortaleza, no Brasil, e Miami, nos EUA. Com alta tecnologia de processamento e armazenamento de dados e ligando, via fibra óptica, duas regiões com grande potencial econômico – Américas e África, o Ceará passará a ter uma rota alternativa de conectividade com os Estados Unidos e o continente asiático. De forma comparativa do avanço, basta dizer que a velocidade da transmissão de dados pelos cabos é de 63 milissegundos, movimento mais rápido que um piscar de olhos. Com a instalação desses cabos, a qualidade das conexões será melhor e todas as empresas instaladas no Estado serão beneficiadas.

O CEARÁ PASSA POR UM PROCESSO DE MIGRAÇÃO DE TODAS AS SUAS OPERAÇÕES PARA O AMBIENTE DE NUVEM. COM ISSO, OS GASTOS OPERACIONAIS SERÃO, CONSIDERAVELMENTE, REDUZIDOS E OS PROCESSOS TERÃO MAIOR CELERIDADE.



Equipe Angola Cables

O COMPLEXO INDUSTRIAL E PORTUÁRIO DO PECÉM (CIPP) TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO DAR VISIBILIDADE E SUSTENTABILIDADE AO PARQUE INDUSTRIAL DO CEARÁ E DO NORDESTE.



TRINCA DE HUB'S

A chegada do Data Center Angonap, da Angola Cables, veio para fortalecer o hub tecnológico há muito planejado de forma minuciosa pelo Governo do Ceará. Ao lado do centro de conexões aéreo da Air France/KLM/GOL e portuário CIPP/Porto de Roterdá formam a trinca de hubs para alavancar o desenvolvimento e a economia cearense. O Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP) tem como principal objetivo dar visibilidade e sustentabilidade ao parque industrial do Ceará e do Nordeste, possibilitando, dessa forma, a promoção de atividades industriais integradas. A posição estratégica, que favorece o trânsito rápido para Europa, EUA, Ásia e África, e a moderna infraestrutura permitem a instalação de grandes empresas e o aumento da competitividade no mercado internacional, impulsionando o Estado no desenvolvimento industrial, econômico e social. A chegada da operadora alemã Fraport, que vai administrar o Aeroporto Internacional de

Fortaleza pelos próximos anos, com a expansão das rotas aéreas a partir do Ceará, alimentará o turismo e a economia. De forma comparativa de sua importância, um ano após a abertura do hub da capital cearense, Gol, Air France e KLM transportaram mais de 2,5 milhões de passageiros entre destinos domésticos e internacionais e, no total, mais de 17 mil voos foram operados no período. Importante salientar que além de ampliar conexões de voos regionais, o hub também permitiu a expansão das companhias no Brasil, ao interligarem Fortaleza aos aeroportos de Amsterdam-Schiphol e Paris-Charles de Gaulle. Alguns fatores são essenciais para todas essas conquistas. Atualmente, o Ceará é referência em ensino de qualidade, abrigando 77 das 100 melhores escolas públicas de Ensino Fundamental do País, e vem formando profissionais com alto nível de qualificação para o mercado. Outro atrativo é a solidez na economia, uma vez que apresenta o melhor equilíbrio fiscal, de acordo com estudo da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan). Por fim, podemos atribuir a posição privilegiada do Estado, considerada estratégica para a conexão de outras partes do mundo com a América Latina. O Governo do Estado do Ceará tem como uma de suas principais metas continuar inovando e fortalecendo a economia. E, nesse ponto, a trinca de hub's torna o Ceará competitivo e em posição de destaque no Brasil e no mundo. ★

COM ALTA TECNOLOGIA DE
PROCESSAMENTO E ARMAZENAMENTO
DE DADOS, O CEARÁ PASSARÁ A
TER UMA ROTA ALTERNATIVA DE
CONECTIVIDADE COM OS ESTADOS
UNIDOS E O CONTINENTE ASIÁTICO.



O trabalho feito pelo poder público cearense fomenta, cada vez mais, o desenvolvimento do setor de telecomunicações



Wi-For

Cidade online



**UMA NOVIDADE
PARA DEIXAR
TODO MUNDO
FELIZ E, CLARO,
ONLINE.**

**WI-FOR: A INCLUSÃO DIGITAL
CHEGOU EM FORTALEZA.**

A Prefeitura de Fortaleza está deixando a cidade muito mais conectada. Por meio do Wi-For, 20 novas praças já contam com internet grátis e de qualidade. **A inclusão digital apenas começou. Mais 42 novos pontos serão contemplados em todas as Regionais.**
Curta e compartilhe essa novidade.



**Prefeitura de
Fortaleza**

O sabor ideal. O lugar ideal. Realmente ideal.

Agora com uma nova cozinha, arquitetada de acordo com os
mais altos padrões dos melhores restaurantes do país.
Venha conferir!



Restaurante
Ideal Clube

O charme e a elegância da excelência.

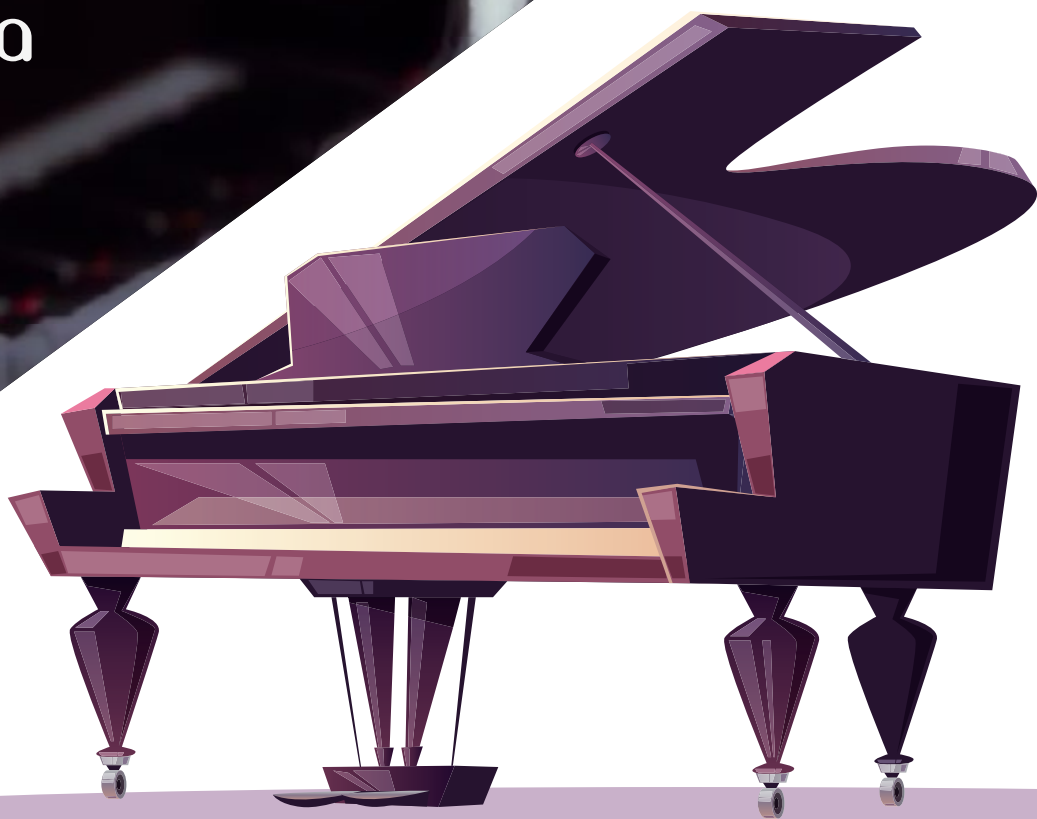
RESERVAS [85] 3248.5688

Av. Monsenhor Tabosa, 1381 | Meireles | Fortaleza | Ceará

Para sua festa ficar completa
não pode faltar o glamour de um

PIANO

PAULO RODRIGO
pianista



Eventos corporativos, acadêmicos, socioculturais, formaturas, 15 anos, casamentos, missas

Suporte técnico,
estrutura, som
e iluminação da:



**CLAVE
D'SOM**
eventos

(85) 9 9606 5832

paulorodrigopianista.com.br | contato@paulorodrigopianista.com.br



/ APOGEU

MEDALHA IVENS DIAS BRANCO

NO ÁPICE DE SUA TRAJETÓRIA
BETO STUDART É AGRACIADO
COM A MEDALHA IVENS
DIAS BRANCO



Consuelo Dias Branco, Beto Studart
e Camilo Santana



Camilo Santana, Consuelo Dias Branco, Ana e Beto Studart



Airton Gonçalves, João Guimarães e André Siqueira



Carlos e Luciana Matos



José Dias, Ricardo Cavalcante, Beto Studart,
Jorge Alfredo e Kalil Otoch



Roberto Cláudio,
Cândido Albuquerque e Cid Gomes

Dono de uma trajetória brilhante, o empresário Beto Studart foi homenageado pelo Governo do Ceará com a outorga da Medalha Ivens Dias Branco. O presidente da Federação das Indústrias do Ceará - FIEC e da BSPAR recebeu a honraria das mãos da presidente do Conselho de Administração do Grupo M.Dias Branco, a empresária Consuelo Dias Branco e do governador Camilo Santana durante prestigiada solenidade reunindo poderosos de todas as áreas no Palácio da Abolição. Em seu speech de mercy, BS destacou a presença de pessoas marcantes em sua trajetória e disse "eu me sinto como se estivesse no ápice, no cume. Porque esse reconhecimento extraordinário é uma coisa que não se repete com facilidade. ★



Medalha Ivens Dias Branco



Cláudio e Suyane Dias Branco, Beto e Ana Studart, Morgana,
Ivens Jr. e Consuelo Dias Branco, Camilo Santana



Gal. Cunha Mattos e Kátia Mattos



Washington Araújo e Rosângela de Francesco



Mariana Lobo, Socorro França, Iracema do Vale e Luciana Sousa



Luciana Sousa e Élcio Batista



Rita e Carlos Roberto Martins Rodrigues Sobrinho (Dr. Cabeto)



Beto Studart

“

EU ME SINTO COMO SE ESTIVESSE NO ÁPICE, NO CUME. PORQUE ESSE RECONHECIMENTO EXTRAORDINÁRIO É UMA COISA QUE NÃO SE REPETE COM FACILIDADE”, RESSALTA BETO STUDART



Renata e Patriolino Dias



Letícia, Rafael, Duda e Deda Studart



Giovana Studart, Cláudia, Duda, Letícia, Ana, Renata, Karine, Raquel e Patrícia Studart



Camilo Santana

“

A ESCOLHA DO BETO É PORQUE ELE REPRESENTA UM EXEMPLO DE EMPREENDEDOR, UM EXEMPLO DE LÍDER. UM HOMEM QUE GALGOU ESPAÇOS E CONQUISTAS IMPORTANTES PARA O CEARÁ", EXPLICOU CAMILO SANTANA. O GOVERNADOR DISSE ESPERAR QUE O EMPRESÁRIO ENTENDA A HOMENAGEM TAMBÉM COMO ESTÍMULO "PARA QUE ELE POSSA CONTINUAR LUTANDO, TRABALHANDO COM MUITA HONESTIDADE, COM MUITA VISÃO DE FUTURO, SEMPRE COM O OBJETIVO DE ENGRANDECIMENTO DO NOSSO ESTADO DO CEARÁ



João Soares Neto, Iracema e Paulo Vale



César Ribeiro, Pompeu Vasconcelos e Aivaldo Pinho



Denise e Luciano Cavalcante



Artur Bruno e Hugo Perdigão



Recife | Natal | Fortaleza

ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo

★ **INTERVIEW**

ROBERTO CARVALHO

DIRETOR COMERCIAL
DA BMW DO BRASIL

Por Jota Pompílio



Com quase duas décadas de experiência de mercado automotivo, o diretor comercial da BMW do Brasil, Roberto Carvalho, nos entrega alguns dos planos da marca alemã no Nordeste, investimentos, expansão, carros elétricos, mercado e o que espera de 2019 para uma das marcas mais desejadas e valorizadas do mundo.

Como a BMW vê o Nordeste como mercado consumidor e se a região tem dado a resposta positiva para a montadora?

O Nordeste é uma região bastante relevante e estratégica para a BMW, em especial o Ceará que oferece ótimas oportunidades de crescimento em vendas, pois é uma das localidades com grande aceitação de modelos, em especial o novo BMW Série 3 e os modelos da família de utilitários da linha X. Para isso, o Estado conta com o atendimento premium, com mais conveniência, exclusividade, comodidade e competência, da concessionária Haus, um dos grupos de revendas mais fortes do País. O BMW Group Brasil tem plena confiança em seus concessionários e parceiros e frequentemente avalia oportunidades de expandir sua rede de pontos de venda no País sempre com o objetivo de contribuir com a excelência na qualidade presente em nossos produtos.

Quem é o cliente BMW e o que ele almeja ao comprar um modelo da marca?

A identidade da BMW está fundamentada no prazer de dirigir. Junto a isso, podemos adicionar emoção, tecnologia e exclusividade como características diretas da nossa marca. É essa emoção que a BMW quer oferecer ao cliente, e que norteia o desenvolvimento dos produtos, da tecnologia e da esportividade, desde o design à conectividade. A inovação, com sofisticação e qualidade, está no nosso DNA. Esse cliente sabe o que há de melhor no mundo e não espera ter menos do que isso.

Na era dos carros autônomos/semiautônomos, como a BMW está se preparando?

O BMW Group tem uma visão clara de futuro. Para a empresa, a mobilidade será autônoma, compartilhada, elétrica e totalmente conectada. Nossa estratégia de eletrificação flexível enfatiza essa abordagem e nos permite atender regiões muito diferentes do mundo. A abertura tecnológica é a chave para estar preparado para os requisitos regulatórios e os desejos do cliente em diferentes mercados.

Quais são os planos de expansão para o segundo semestre no Brasil?

Atualmente, a BMW possui 48 concessionários no País e tem como estratégia manter a capilaridade dos atuais

pontos de vendas e a sustentabilidade da rede de concessionários. Desta forma, o “Concessionária do Futuro” deve: a) ter sólida capacidade financeira; b) ter escala de produtos e serviços, o que significa atuar em mais de uma operação e em diferentes áreas geográficas; c) balancear e otimizar a atuação das áreas de negócios (venda e pós-vendas), de modo a estar apto a explorar todo o potencial do mercado de consumo.

Aos poucos, os modelos estão migrando para o sistema elétrico ou híbrido. Como a BMW vem amadurecendo esse tema e colocado em prática?

O BMW Group sempre promoveu a mobilidade livre de emissões e defendeu o seu apoio efetivo. A mobilidade será autônoma, compartilhada, elétrica e totalmente conectada. O mundo passa por mudanças e isso também chega na indústria da mobilidade premium. Os três maiores mercados globais apresentam hoje realidades e legislações diferentes. O BMW X3 é um exemplo de como BMW atua hoje. Temos uma versão elétrica, outra híbrida e também uma a combustão. Para onde migrarem os mercados e suas diferentes legislações, nossos produtos estão prontos para atendê-los. Serão 25 produtos eletrificados no mundo já em 2023, e 12 deles completamente eletrificados. Já vendemos mais de 300 mil veículos eletrificados no mundo. Expectativa é vender mais de meio milhão de unidades até o fim de 2019 em todo o mundo. A BMW acredita na eletrificação e ela já é uma realidade também no Brasil. Em 2008, por exemplo, apresentamos um conceito híbrido plug-in BMW Série 7. Em 2011, lançamos os primeiros híbridos no País e, em 2013, apresentamos o BMW i3 totalmente elétrico. Logo depois, o BMW Group Brasil disponibilizou o modelo elétrico BMW i3 e o híbrido BMW i8, desde 2014.

Em termos de lançamento, quais são os modelos que aparecerão por aqui no Brasil nos próximos anos?

Temos uma grande oferta de novidades e renovação este ano. Além das novas versões do BMW i3 e i8 Coupé e do inédito i8 Roadster, a marca BMW lançou as novas gerações do consagrado BMW Série 3 e o roadster Z4, e do novo X5. Todas essas novidades fazem parte da ofensiva de lançamentos anunciada pela

empresa no ano passado e que prevê a chegada, neste ano, de 20 novos modelos das três marcas do BMW Group ao mercado brasileiro.

No mercado premium, eu queria que você avaliasse como está a BMW diante de outros concorrentes premium. Tá bem? Está no caminho certo?

Sim. O BMW Group Brasil está no caminho certo. Prova disso é o robusto crescimento em vendas assinalado este ano e que confirmou a liderança em vendas de automóveis premium no País neste período. Segundo dados divulgados pela Anfavea, o BMW Group foi a única fabricante de automóveis premium, entre as três primeiras colocadas do ranking deste setor, que registrou crescimento no ano passado, atingindo 11,4% de alta. Individualmente, a marca BMW registrou 11.375 automóveis emplacados localmente, no período. Em 2019, o BMW segue a tendência de liderança no mercado nacional.

Há algo que você queira destacar?

Acreditamos no Brasil, na retomada do País a médio prazo. Aprendemos que aqui, apesar de um cenário complexo e volátil, podemos praticar cada vez mais um dos valores do BMW Group, que é o de sempre estar aberto a mudanças e novas oportunidades. Aproveito a oportunidade para fazer um agradecimento especial aos clientes que ajudaram a BMW ser reconhecida recentemente, e pelo segundo ano consecutivo, como a marca premium com consumidores mais satisfeitos no processo de venda, segundo levantamento e parâmetros da consultoria J.D. Power, conhecida mundialmente. ★



O NORDESTE DO PAÍS É UMA REGIÃO BASTANTE RELEVANTE E ESTRATÉGICA PARA A BMW DO BRASIL, EM ESPECIAL O ESTADO DO CEARÁ QUE OFERECE ÓTIMAS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO EM VENDAS



◆ DO TAMANHO DA SUA COMEMORAÇÃO! ◆

Catering social e corporativo

|   tocafinacozinha

Informações:

(85)30259500 | (85)30259502
comercial@tocafinacozinha.com.br



SINDUSCONCE
Sindicato das Construtoras

 **INOVACON**  **JOVEM**  **EDUCA**



sindusconceara
sindusconce.com.br

A GENTE PODE **FAZER MAIS PELA SUA EMPRESA.**

Conheça as
vantagens de ser
um associado do
Sinduscon-CE.



POSTO DE
ATENDIMENTO
CAIXA



INDICADORES
DO MERCADO
IMOBILIÁRIO
(RMF)



COMISSÃO
MCMV



ASSESSORIA
JURÍDICA



ABATIMENTO
ALÍQUOTA
DE ISS



PONTO DE CONTROLE
E ASSESSORIA COM
A ENEL, CAGECE,
SEUMA, SEMACE
E CARTÓRIOS



(85) 3456 4050

/ COMME IL FAUT

ALEGRIA EM DOSE TRIPLA

O FESTÃO DE MIGUEL,
MARIA BEATRIZ E MARIA
ISABEL OTOCH



Maria Isabel, Miguel e Maria Beatriz Otoch



Deib e Rafaela Otoch



José e Jaqueline Simões



Beatriz, Miguel e Ronaldo Otoch

Leonardo Dias, Carlos Palheiros,
Vinícius Diógenes, Marcelo Markan e Lucas Faria

Ronaldo e Beatriz Otoch pensaram tudo, nos mínimos detalhes, para garantir o brilho da festa de 15 anos dos herdeiros Miguel, Maria Beatriz e Maria Isabel Otoch. Da lista de convidados à decoração, passando pela repertório musical, tudo passou pelo crivo deles. Juliana Capelo criou uma decoração ao mesmo tempo moderna e aconchegante para receber os felizes convidados que se divertiram embalados ao som da linda voz de Paulo José. Erick Land e o deejay Itaquê complementaram o time de atrações da festa marcada pelo amor, carinho e alegria. O impecável cerimonial ficou a cargo de Alodia e Samyra Guimarães. ★



Cândido, Catarina e Rebeca Albuquerque



Pompeu e Marília Vasconcelos



Melaine e Eduardo Diogo



Tatiana Luna e Beatrice Vasconcelos



Clara Soares e Beatriz Brilhante



Sofia Leal



Luiza Brandão, Gabriela Sena e Marina Barjut



Ronaldo, Nicole e Vivan Barbosa



Luana e Aristóteles Canamary



Daniel e Flávia Simões



Luíza e Jorge Otoch



Igor e Aline Barroso



Paulo José

No quesito música, Paulo José comandou a animação, dividindo o palco com o DJ Itaquê Figueiredo e Erick Land. Outro lance IN foi o momento em que um vídeo gravado em estúdio trouxe Ronaldo Otoch cantando "Como é grande o meu amor por você", surpreendendo os trigêmeos e convidados.

Kamila Monteiro, Cecília Portela,
Mirna Paz e Tatiana Luna



Decoração Juliana Capelo

Após a tradicional valsa, Eric Land subiu ao palco e colocou todo mundo para dançar. Na sequência, entregou a pista lotada para o deejay Itaquê Figueiredo, que soltou um Set fervido e não deixou ninguém ficar parado por lá.



Samira Guimarães, Itaquê Figueiredo e Alódia Guimarães



Célio Thomaz e Idésio Rolim



Mariana Moura



Alexandre Ortis e Rossana Romcy

★ INFASHION

EMBRACE YOUR INTERNI

Já parou para pensar o que há de mais bonito em você?

“

PARA GIULIANA BOTELHO,
COM CERTEZA É O SEU LADO
MÃE. AFINAL, A MATERNIDADE
APRESENTOU A ELA UMA
FORÇA QUE NEM ELA SABIA
QUE TINHA, QUE ULTRAPASSA
QUALQUER SITUAÇÃO E
TORNA-A COMPLETA DE
TODAS AS FORMAS



O sorriso, o olhar, o charme, a elegância, o jeito de ser ou talvez a forma de enxergar o mundo? Para a Interni a beleza é única, vem de dentro e evidência o que temos de melhor. A Interni chegou com esse questionamento e fez diversas mulheres se questionarem o que realmente existe de mais bonito nelas, para umas é raça de sempre querer vencer, para outras a capacidade de enxergar o lado bom das coisas. Para a marca, o que há de mais bonito com certeza é o Interno de toda mulher. Com isso, a marca perguntou para algumas de suas clientes e obteve várias respostas especiais. ★



“

JÁ PARA MANOELA CASTRO
O QUE HÁ DE MAIS BONITO É
A CAPACIDADE DE SEMPRE
ENXERGAR SEMPRE O LADO
BOM DAS COISAS EM TODAS AS
SITUAÇÕES E MOMENTOS

“

LARA LINHARES RESPONDEU
A FORMA DE COMO ELA LEVA
A VIDA, SEMPRE ENXERGANDO
A LEVEZA NA ARTE DE VIVER,
ACEITANDO O OUTRO E AS
DIFERENÇAS DE CADA UM



“

PARA A RAQUEL
MACHADO COM CERTEZA
É A GRATIDÃO. ALGO
QUE FAZ ELA SER MAIS
LEVE, SERENA E CONSIGA
SEMPRE ENXERGAR O
LADO BOM DAS COISAS



CADA UM TEM O SEU LADO MAIS BONITO, QUE LHE FAZ FELIZ E LHE DEIXA LEVE. VOCÊ JÁ PAROU PARA PENSAR NISSO? PARA NÓS O MAIS BONITO, COM CERTEZA É O INTERNO, O QUE VEM DE DENTRO E NOS FAZ SER DE VERDADE. A INTERNI É UMA MARCA QUE TEM COMO PROPÓSITO ENGRANDECER O QUE HÁ DE MAIS BONITO, O INTERNO. EMBRACE YOUR INTERNI.

“

E PARA A GISELE SOUSA É A RAÇA QUE ELA TEM EM TUDO, EM VENCER OS OBSTÁCULOS, APRENDER SEMPRE MAIS E ALCANÇAR TODOS OS SEUS OBJETIVOS



Aqui tem
espaço
para todas as
inteligências.



Howard Gardner é um psicólogo educacional que desenvolveu a Teoria das Inteligências Múltiplas. Assim como ele, o Espaço Inteligente acredita que cada ser humano é único. Por isso, valorizamos os múltiplos talentos dos nossos alunos e acreditamos que cada um pode fazer a diferença na construção de um mundo melhor.



Conheça nossa estrutura
e venha junto conosco **estimular**
as habilidades do seu filho.



Q
QUIMERA
INVEST



GOSTARIA DE INVESTIR, TER UMA CASA DE FÉRIAS OU RESIDIR
EM PORTUGAL?

A QUIMERA INVEST ABRIU A SUA FILIAL EM FORTALEZA. BRASIL

MARQUE A SUA REUNIÃO CONOSCO!

QUIMERA INVEST BRASIL

Avenida Washington Soares 55,
Sala 511 CEP: 60811-341 FORTALEZA

E: info@quimerainvest.com
T: (+55) 85 3048 68 36

QUIMERA INVEST PORTUGAL

Rua Nova de São Mamede 7 - 5º Esq.
1250-172 LISBOA

E: info@quimerainvest.com
T: (+351) 211 355 631



Juliana e Breno Melo

/ CELEBRATION

BRENO MELO 50 ANOS

DJ GILVAN MAGNO
COMANDA A
ANIMAÇÃO DA
FESTA DE ESTREIA
DE BRENO MELO
NAS CINCO
DÉCADAS

Fátima Santana, Tarciana Cortez, Ana Paula Daud,
Camila Cavalcante, Micheline Albuquerque e Micheline Pinheiro



Virgílio e Samea Pinheiro



Marina e Roberto Oliveira



Elinaldo e Lêda Diniz



Paulo e Rachel Teixeira



Micheline e Germano Albuquerque

Juliana e Breno Melo abriram as portas de seu elegante apartamento para festejar a estreia dele nas cinco décadas. Ao lado dos herdeiros João Victor e Matheus, os anfitriões receberam os amigos mais chegados em uma noite cheia de charme, que evoluiu leve, descontraída e animada até altas horas embalada ao som das batidas do deejay Gilvan Magno. ★

A ESTRUTURA COMPLETA PARA FAZER SEU EVENTO INESQUECÍVEL!

PRAIA

SALAS DE APOIO

CAMARIM

COFFEE BREAK

FAZENDINHA

SALÃO DE JOGOS

17 SALÕES PARA EVENTOS

ÁREA VERDE PARA DINÂMICAS DE GRUPO

SALÕES QUE COMPORTAM DE 35—1500 PESSOAS

MAIORES SALÕES PARA 500/1000/1500 PESSOAS



Hotel Parque das Fontes
ALL INCLUSIVE

WWW.HOTELPARQUEDASFONTES.COM.BR



(85) 98724.0319



@HOTELPARQUEDASFONTES



HOTELPARQUEDASFONTES



AGORA TEM CHOPE ARTESANAL PURO MALTE TURATTI



85 98724.0323



ColiseumBeachResort



@ColiseumBeachResort



All Inclusive
www.coliseumhotel.com.br



Juliana Jacó



Guilherme, Jailza, Juliana e Cláudio Jacó

/ UNFORGETTABLE

O DÉBUT DE JULIANA JACÓ

ESPAÇO COCO BAMBU BY TOCA
É PALCO DA GLITTERING NIGHT



Juliana e João Cláudio Jacó



João Guilherme e Juliana Jacó



Antônio Prado, Ana Vitória Lima,
Letícia Jaques e Rafael Cassol

Luxo, requinte e glamour, um a um ou todos juntos, deram a tônica da festa de 15 anos de Juliana Jacó. Transbordando alegria em um look total princess by Verônica Rodrigues, a herdeira de João Cláudio e Joilza Jacó contagiava a todos que circulavam no Espaço Coco Bambu by Toca, palco da elegante recepção, com sua felicidade. Sob a batuta de Alódia Guimarães, o cerimonial da glittering night esteve impecável. A decoração levou a assinatura de Rosalvo Pontes. ★



Amigas



Eduarda Marques



Beatriz Figueiredo



Kaline Ferraz e Alfredo Sávio



Maia, Juliana e Nubia Jacó

AVÓS DA ANIVERSARIANTE, MAIA E NÚBIA JACÓ NÃO CONSEGUIRAM SEGURAR A EMOÇÃO AO VER A NETA JULIANA JACÓ DESCER AS ESCADARIAS DO BUFFET COMANDADO POR TOCA COUTO NA NOITE DE SUA APRESENTAÇÃO À SOCIEDADE.



Paulo José

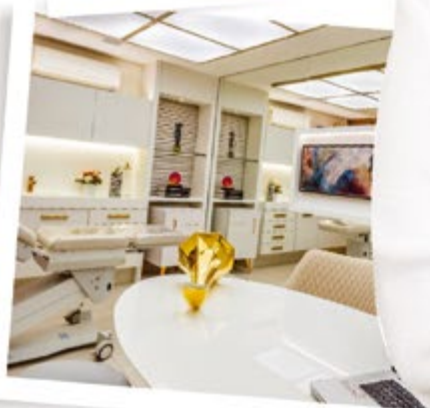


Luíza Daud, Larissa Plutarco e Sarah Fernandes



SAÚDE E BELEZA LEVADAS A SÉRIO

A paixão pela Dermatologia, a busca pela melhor qualificação profissional e a dedicação ao trabalho fazem da Dra. Kaline Ferraz referência em sua área de atuação. Em sua nova clínica ela oferece aos seus pacientes o que há de melhor na área da Estética Avançada.



Kaline Ferraz

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA AVANÇADA

BARÃO DE STUDART, 2511
85. 3025.2124 | 9 8133.9070
www.kalineferraz.com.br
📍 **drakalineferraz**



Saint John

/ BALADA

CAT DEALERS

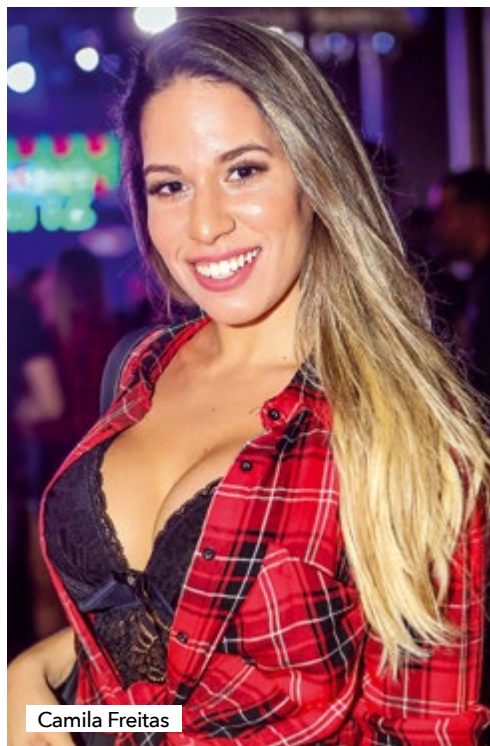
EM CLIMA JUNINO
TERMINAL MARÍTIMO DE
PASSAGEIROS FERVE



Breaking Beatz



Bruna Farias



Camila Freitas



Bruna Ponte



Lara Alves, Jéssica Alencar e Eduarda Barbosa



Juliana Morgado



Débora Farias e Ary Pontes

Que forró que nada! Os irmãos Pedrão e Luguí, DJs e produtores que juntos formam a dupla Cat Dealers, dispararam um set nervoso, sacudindo o Terminal Marítimo de Passageiros do Porto do Mucuripe e fazendo a pista da Saint John ferver ao som das batidas de house music em pleno período junino. Tendo a orla de Fortaleza como pano de fundo, a balada contou ainda com a participação dos deejays Breaking Beatz, Sávio Machado, SlimFat e Doozie, que complementaram o line-up da festa. ★



Raiane Mendes e Brena Rodrigues



William Browne, Pedro Campos, Cláudio Nelson e Lucas Coelho



Luciano, Marcela, Lissa e Lucca Dias Branco

ENTRE OS MUITOS ROSTOS CONHECIDOS DA NATA DA NOVA GERAÇÃO QUE SE DIVERTIAM NA SAINT JOHN, MARCELA DIAS BRANCO TINHA UM MOTIVO A MAIS PARA CURTIR A FESTA. É QUE A HERDEIRA DE SUYANE E CLÁUDIO DIAS BRANCO COMPLETOU 17 ANOS E APROVEITOU A BALADA PARA COMEMORAR A DATA.



Camila Ferreira



Letícia Teixeira



Amanda e Sérgio Firmeza

@SIRIGUELLAFORTAL



NÃO DÁ PRA FICAR, PRA FICAR, SEM TE VER



*Bell
Marques*



DE 26 A 28
DE JULHO
NA CIDADE
FORTAL

INFO:
SEDE DO BLOCO
SIRIGUELLA
(85) 3261-0783



ON-LINE:
efolia
.com.br

SKOL
PURO
MALTE



**Pague
Menos**

Cifarma
Confiança Oficial. Confiança Clínica.

DZT

Laroy
TIPOGRAFIA

Qualygraf

FORTAL
2019

C A M A R O T E 2 0 1 9

MUCURIFE



VEM VIVER ESSA
EXPERIÊNCIA.

SKOL
PURO MALTE

NACIONALGÁS

Tanqueray



REPUBLIC
PARADISE
ANHEUSER-BUSCH

indaia

salon
OPUS
treatment



DEM SER FORTAL VAI TER DIVERSÃO.

FORTAL
2019

**DE 25 A 28
DE JULHO**

@FORTALOFICIAL | FORTAL.COM.BR



INFO: SEDE DOS BLOCOS E CENTRAL DO FORTAL NOS MELHORES SHOPPINGS

SKOL
PURO
MALTE

Richester

pepsi.

FUSION
ENERGY DRINK

indaia

SMIRNOFF

Ypióca

99

FM 93
SEMPRE AO SEU LADO

ELEMIDIA

Qualygraf

★ INTERVIEW

VALE DO SILÍCIO

PROGRAMA DE IMERSÃO EM
INOVAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS

Por Mirtila Facó



Anderson Nogueira, diretor de programas internacionais, especialista em programas de inovação, formado em Direito pela Unifor, com MBA em Gestão de Projetos pela UFRJ. É com ele que conversamos sobre a Alta Performance e o Programa de Imersão no Vale do Silício.

IN - Quando a Alta Performance surgiu e quais seus diferenciais?

Anderson - A Alta Performance surgiu em 2016, com objetivo de revolucionar a forma de trabalhar dos empresários de médias e pequenas empresas. O empresário costuma sentir que sua equipe não tem os mesmos propósitos que ele, se conforma com profissionais que entregam poucos resultados. Criado pelo CEO da empresa, Marcos Freitas, o método da Alta Performance faz com que empresas aumentem rapidamente seus resultados e tenham muito mais engajamento de suas equipes. A tratativa com linguagem direta com os colaboradores, as ferramentas de gestão simplificada e o pensamento estratégico de que o simples traz grandes resultados são alguns dos nossos diferenciais.

IN - Como e com qual objetivo o Programa de Imersão no Vale do Silício foi iniciado?

Anderson - Sentíamos que nossos programas revolucionavam muitas empresas. Porém, entendemos que algumas não tinham os mesmos resultados de outras, simplesmente por não aplicarem a metodologia, o que, muitas vezes, decorria do ceticismo de alguns empresários, de não acreditar que uma empresa local poderia dar o resultado de crescimento que nossos clientes possuem. Nossa metodologia foi construída em cima das melhores práticas do mundo, e, ao levarmos os empresários, cancelamos que nossas práticas são as mesmas que as melhores empresas do planeta aplicam. Tive a oportunidade de morar no Vale do Silício enquanto estava fazendo uma especialização em negócios, então consegui também contribuir para que pudéssemos ter grandes empresas fazendo parte dos nossos programas.

A primeira missão foi realizada em quais empresas?

Anderson - Na primeira missão visitamos a Adobe, Intel, HP, Apple, Google e LinkedIn, onde fomos recebidos por gestores de alto escalão que nos apresentaram como funciona a empresa por dentro e ministraram palestras sobre gestão, liderança, operações, vendas e marketing. Pudemos ver de perto as mais novas tendências e ferramentas que estão sendo aplicadas nas gigantes mundiais de tecnologia, além de compartilhar do mindset e do modelo de gestão utilizado nessas multinacionais.

IN - Qual o público-alvo do programa?

Anderson - Empresários, gestores e empreendedores de todos os setores, pois é um programa voltado para inovação, gestão e cultura que podem ser aplicados a qualquer tipo de empresa e nicho de mercado.

IN - Como é feito o contato com as empresas parceiras?

Anderson - A maior base desses contatos, adquirei na época que morava no Vale. Lá se tem uma cultura muito forte de encontros de network e toda semana têm grandes eventos de tecnologia onde você tem acesso a esses gestores. Uma característica marcante do Vale é que todos estão dispostos a ajudar, não importa seu status social ou cargo profissional. Entende-se que todos podem crescer juntos e que cada pessoa pode contribuir com um conhecimento específico. Já fizemos mais de 6 missões nesse modelo não só para o Vale mas também para

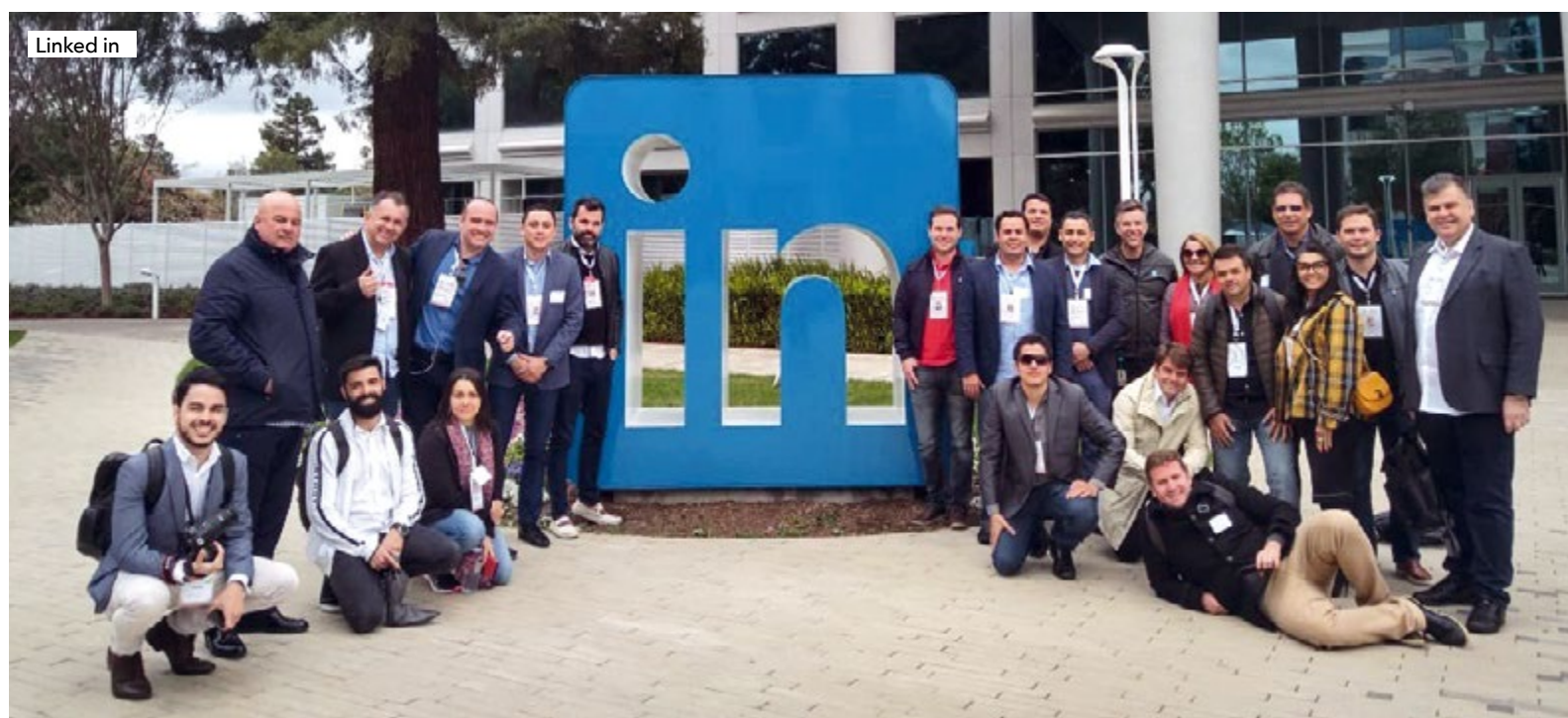
Israel e China e, em cada missão, o network é renovado e abrem-se portas de novas empresas para visitarmos, gerando uma variedade de conhecimentos.

IN - Em novembro será realizada, mais uma vez, uma missão ao Vale do Silício. O que os participantes poderão esperar dessa nova edição?

Anderson - Optamos por uma versão mais Premium, com um conteúdo focado em experiências, onde além das visitas às empresas, os participantes receberão uma capacitação internacional exclusiva com CEO's de empresas do Vale do Silício e participarão de um dia de experiência no mercado americano, onde poderão interagir com as inovações disponíveis ao consumidor no Vale do Silício, como, por exemplo, visitaremos a loja 100% automatizada da Amazon Go, o Eatsa - restaurante operado por robôs e a loja B8ta onde as inovações desenvolvidas no Vale, que ainda não estão disponíveis no mercado, podem ser testadas e compradas pelos participantes.

IN - Quais os maiores aprendizados que, a seu ver, os participantes levam para o dia a dia em suas profissões?

Anderson - Existem 3 aprendizados fundamentais que o participante traz consigo depois de uma viagem de imersão desse tipo. Primeiro: erre rápido e corrija barato, errar é preciso, arriscar é preciso, toda



cultura do Vale foi construída com esse fundamento, é permitido errar, é permitido testar, mas faça isso rápido para poder ajustar barato, saia da sua zona de conforto, o erro traz experiência e gera qualidade e agilidade. Segundo: ame o feedback, se agarre a ele e entenda a direção que ele pode lhe dar, ele irá lhe aperfeiçoar, lhe fortalecer e lhe colocar num patamar superior ao que você está, é a melhor ferramenta para alcançar os seus objetivos de maneira mais rápida e direta. Terceiro: não fortaleça suas fraquezas, não perca tempo tentando corrigir seus pontos fracos, terceirize e foque nas suas forças, no que você já faz com maestria, assim, vai conseguir entregar mais do que o esperado. São os seus resultados que vão moldar a imagem profissional que as pessoas têm de você.

“

PRECISAMOS UNIR O ECOSISTEMA PARA PODER GERAR UM REAL VALOR AGREGADO AO DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO DO CEARÁ. AO CONTRÁRIO DO QUE A MAIORIA PENSA, NOSSA MÃO DE OBRA É MUITO DETERMINADA E INTELIGENTE, NÃO É À TOA QUE SOMOS REFERÊNCIA EM DIVERSAS COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS DE EDUCAÇÃO

IN - Como você analisa o atual mercado cultural do empreendedorismo no Ceará?

Anderson - Fragmentado. Hoje, temos muitas células de empreendedorismo espalhadas pelo Estado, fazendo as mesmas ações e oferecendo as mesmas oportunidades em pequenas escalas em diversos setores. Precisamos unir o ecossistema para poder gerar um real valor agregado ao desenvolvimento do empreendedorismo do Ceará. Ao contrário do que a maioria pensa, nossa mão de obra é muito determinada e inteligente, não é à toa que somos referência em diversas competições internacionais de educação. O que está faltando é a união do empresariado, deixar um pouco de lado essa vaidade de querer fazer uma coisa boa sozinho para mostrar aos outros e se unir para criar uma coisa fenomenal onde todos

ganham, como foi é feito no Vale. É necessário mudar esse mindset tradicional de deixar dinheiro guardado em banco e investir na nossa juventude que hoje já faz muito com pouco. Já participei de muitos programas de aceleração e empreendedorismo e existem projetos e pessoas fantásticas que só precisam de um empurrão. Temos tudo para realizar isso, Recife e o Porto Digital são a prova de que com dedicação e boa vontade o velho e o abandonado podem virar o novo e o desenvolvido.

IN - Qual o primeiro passo para mudar essa mentalidade atual?

Anderson - Fomentar a inovação e o network com eventos e capacitações em massa relacionados à área, fazendo com que todo mundo passe a respirar e aspirar por inovação. Inclusive, esse ano, estamos fazendo o programa inverso, iremos realizar o AP EXPERIENCE, dia 26 de outubro, onde iremos trazer os executivos direto do Vale do Silício para palestrar aqui na cidade. Os empresários poderão experimentar pelo menos uma fração do mindset do Vale e ver que é plenamente possível reproduzirmos boa parte do que existe lá, aqui no Ceará. ★



Zendesk

EDUCAÇÃO E MUDANÇA DE HÁBITOS: ATITUDES QUE FAZEM DE VOCÊ UM ECOCIDADÃO.



O Ecocidadão é um programa do Grupo Marquise e da Ecofor que visa à conscientização socioambiental do cidadão. Como uma de suas ações, o Ecocidadão apresenta o espetáculo infantil O Presente de Cecília, patrocinado pelo Grupo Marquise e realizado pela House Cultura & Cidadania.



A peça conta a história de Marquinho, uma criança que veio do futuro para explicar à Cecília os males causados pelo descaso com o meio ambiente. Aplaudido em Fortaleza/CE, Osasco e Taubaté/SP, chegou a hora de brilhar também nos palcos de Natal/RN, João Pessoa/PB e Manaus/AM. Ao final da temporada, 15 mil crianças e jovens terão assistido ao espetáculo e levarão os novos ensinamentos para os seus dias.



Fotos: Jonas Marques e Barbosa Neto.



/ PODER

PREFEITOS CEARÁ 2019

SEMINÁRIO DE GESTORES
PÚBLICOS DEBATE
DESENVOLVIMENTO
COOPERADO, INOVAÇÃO
E SUSTENTABILIDADE



Roberto Cláudio e Igor Queiroz Barroso



Enid Câmara e Camilo Santana



Élcio Batista

“

EM SUA PALESTRA, O SECRETÁRIO CHEFE DA CASA CIVIL DO GOVERNO DO CEARÁ, ÉLCIO BATISTA, FALOU SOBRE A IMPORTÂNCIA E AS OPORTUNIDADES DAS REDES SOCIAIS NA CONSTRUÇÃO DA RELAÇÃO GOVERNO E SOCIEDADE



Joaquim Cartaxo



Mauro Benevides Filho



Paulo César Norões, Igor Queiroz Barroso,
Pádua Lopes e Rafael Rodrigues



Alexandre Cialdini e Fernanda Pacobahyba

Realizado pela Prática Eventos, o Seminário de Gestores Públicos - Prefeitos Ceará 2019 reuniu poderosos da política e do mundo dos negócios no Centro de Eventos do Ceará para debater temas centrais como o desenvolvimento cooperado, inovação e sustentabilidade. Com um público estimado em mais de 800 gestores e prefeitos, o evento contou com a presença do governador Camilo Santana e do prefeito Roberto Cláudio. ★



Carlos Alberto Mendes, Bruno Barreira e George Lima



Anya Ribeiro e Edna Câmara

Felipe
Adjafre



**HÁ MAIS DE 15 ANOS LEVANDO MÚSICA DE QUALIDADE
PARA OS PRINCIPAIS EVENTOS DE FORTALEZA**



Solo, Duo, Trio, Quarteto, Quinteto e Orquestra.

A FORMAÇÃO IDEAL PARA O SEU EVENTO

Eventos Sociais

**Casamentos / Aniversários
Bodas / 15 anos / Batizados**

Eventos Corporativos

**Confraternizações / Coquetéis
Solenidades / Lançamentos
de Produtos e Empreendimentos**



@felipeadjafre



(85) 9 8636.0202



Felipe Adjafre Pianista



contato@felipeadjafre.com.br

www.felipeadjafre.com.br

/ NOVOS RUMOS

NOVO BRASIL

ROGÉRIO MARINHO PARTICIPA
DE ALMOÇO-DEBATE COM
LÍDERES EMPRESARIAIS NO
GRAN MARQUISE HOTEL



Beto Studart, Rogério Marinho e Emília Buarque

Otílio Ferreira, Pompeu Vasconcelos,
Francisco Marinho e Ivan Bezerra

Tales Sá Cavalcante e Ricardo Cavalcante



Honório Pinheiro e Jório da Escóssia


André Siqueira, Mirian Pereira
e Bessa Júnior

André Montenegro, Germano Belchior,
Pedro Alfredo e Delano Belchior


Walter Cavalcante e Roberto Macêdo

Secretário Especial de Previdência e Trabalho, Rogério Marinho garante que aprovação da Reforma da Previdência é fundamental para a retomada do crescimento. A afirmação foi feita durante almoço-debate promovido pelo LIDE-CE e Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC, no Gran Marquise Hotel. Na ocasião, Marinho foi bastante aplaudido ao afirmar que a nova previdência vai beneficiar os mais pobres. "Geralmente, os mais pobres se aposentam 10 anos mais tarde que os patrões e ganhando menos", destacou. O empresariado saiu do cinco estrelas otimista com a tramitação e aprovação da proposta no Congresso Nacional. ★



Roseane Medeiros e Márcia Pinheiro



Ricardo Pereira, Chico Esteves e Sampaio Filho



Edilson e Micheline Pinheiro



Raul Amaral e Eugênio Pontes



Rogério Marinho

“

ROGÉRIO MARINHO AFIRMOU AINDA QUE SE O RELATÓRIO DO DEPUTADO FEDERAL SAMUEL MOREIRA (PSDB-SP) SOBRE A REFORMA DA PREVIDÊNCIA FOR APRESENTADO À COMISSÃO ESPECIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS ASSIM QUE ACABAREM AS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS, A VOTAÇÃO NA COMISSÃO PODERÁ OCORRER ATÉ O INÍCIO DE JUNHO



Raquel Vasconcelos, Veridiana Grotti e Juliana Guimarães



Beto Studart



SOFISTICAÇÃO
AOS SEUS PÉS



 **CERBRAS**
PORCELANATO



Tecnologia
e conforto
para seu
sorriso!

O HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA OFERECE PARA VOCÊ A COMODIDADE DO SCANNER DIGITAL ITERO ELEMENT. DÊ ADEUS AOS MOLDES DE GESSO. O SCANNER CRIA UMA IMAGEM 3D DA ARCADA DENTÁRIA DO PACIENTE EM POUCOS MINUTOS. É MAIS CONFORTO E PRECISÃO PARA O SEU TRATAMENTO.

UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA SEU TRATAMENTO

SEU SORRISO PODE CONTAR
COM UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR,
FORMADA POR PROFISSIONAIS DE
DIFERENTES ESPECIALIDADES,
PARA UM TRATAMENTO
ODONTOLÓGICO COMPLETO.
INTEGRAMOS COMPETÊNCIAS
DE PROFISSIONAIS ALTAMENTE
QUALIFICADOS DE MÚLTIPLAS
ÁREAS DA ODONTOLOGIA.
É MAIS EFICÁCIA, SEGURANÇA
E COMODIDADE PARA O PACIENTE.
TUDO PARA O SEU SORRISO
EM UM SÓ LUGAR!



DR. ANDERSON MARQUES

DR. CAROL STUDART

DR. TICIANA CAMPOS

ODONTOLOGIA ESTÉTICA
& HARMONIZAÇÃO FACIAL



DR. EDUARDO GURGEL
ENDODONTIA

DR. CÍNTIA SAMPAIO
ODONTOPEDIATRIA

DR. CÉLIA KAWANO
PERIODONTIA

PERIODONTIA, ENDODONTIA
& ODONTOPEDIATRIA



DR. ALEXANDRE MORENO
IMPLANTODONTIA

DR. RICARDO DE SOUSA
PRÓTESE DENTÁRIA

DR. GIOVANO FERRAREZI
IMPLANTODONTIA

DR. RAMON CARVALHO
IMPLANTODONTIA

REABILITAÇÃO ORAL



DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA
IMPLANTODONTIA

DR. NATHÁLIA DA ESCÓSSIA
ORTODONTIA E ODONTOPEDIATRIA



DR. TAYANNA BRAGA
ORTODONTIA

DR. LAUREN OHYA MA
ORTODONTIA

ORTODONTIA

HOSPITAL
JÓRIO
DA ESCÓSSIA

AV. ANTÔNIO SALES, 3443 - DIONÍSIO TORRES, FORTALEZA - CE
TEL: (85) 4008.6233

CLINICA@JORIO.COM.BR

@HOSPITALJORIO f /HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA



Luiz Fernando Bittencourt, Cid Alves, José Roberto Tadros, Maurício Filizola e Sérgio Braga

/ RECONHECIMENTO

ORDEM DO DO MÉRITO

LUIZ GASTÃO
BITTENCOURT E JOSÉ
ROBERTO TADROS SÃO
AGRACIADOS COM A
HONRARIA



Airton Gonçalves, Alexandre Pereira, João Guimarães e Walter Bardawil



Igor e Faiga Oliveira



Carliane e Carlos Alberto Mendes



Laura e Maurício Filizola



Débora Abdon, Raquel Leite, Iracema e Reinaldo Pereira



Luiz Gastão e Eliana Bittencourt

Instituída para homenagear personalidades físicas, jurídicas e organizações nacionais e internacionais que alcançam destaque em suas áreas de atuação, contribuindo com as instituições do Sistema Fecomércio-CE, a Ordem do Mérito Comercial do Ceará foi outorgada, em sua primeira edição, pelo Sistema Fecomércio -CE ao atual presidente da CNC, José Roberto Tadros, e ao presidente licenciado do Sistema Fecomércio-CE, Luiz Gastão Bittencourt. A solenidade de entrega da honraria coroou a noite de encerramento da 35ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), realizado pela Fecomércio-CE e o Sindilojas Fortaleza, na capital cearense. ★



Aline Aguiar



César e Fernanda Gonçalves



Urubatan Romero e Manoel Linhares



Rúbia Hostinzi e Francisco Ostins



Edna Câmara, Laura Filizola, Raquel Barros e Enid Câmara

Levou a assinatura de Dito Machado a elegante decoração da solenidade de entrega da Ordem do Mérito Comercial do Ceará. Como um maestro, Rai Meireles, da Ideemov Eventos, regeu o cerimonial da 35ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE).



Gony e Maria Vitória Arruda



PC Norões, Ubiratan Aguiar, Carlos Melens e Danilo Forte

VOCÊ
VAI PREFERIR
ESTAR **SEGURO.**



☎ 85 3022.0808

☎ 85 9 8685.1802

www.vitablindagem.com.br

f /vitablindagem @vitablindagemoficial

VITA
BLINDAGEM

★ INROAD

TODOS À DISPOSIÇÃO

Por Jota Pompílio

Ao folhear as páginas seguintes, você verá que o Road In deu um pulo em algumas concessionárias e checkou o que há de novo em seus "halls". Orgulhosas, as japonesas Toyota (Newland) e Honda (Novaluz) apresentaram suas SUVs, RAV4 e HR-V Touring, que aportam recheados de novidades, mais potentes e que deverão vender bem neste semestre. Já no habitat Volkswagen, isto é, na Fazauto, a autorizada cearense aposta suas fichas no sedan Jetta GLI que deverá conquistar um público mais jovem e que gosta de fortes emoções, afinal, ele é turbo. Na Porsche, cuja concessionária virá ao Ceará este ano, "dissecamos" um modelo que tem edição limitada, o Porsche 911 Speedster. Um forte abraço e esteja onde estiver, boa leitura!

**COM EDIÇÃO LIMITADA,
PORSCHE 911 SPEEDSTER
ESBANJA CHARME E
ESPORTIVIDADE**





Começou assim: rascunho no papel, carro-conceito em mais um salão da vida e de repente produção em série! Com o Porsche 911 Speedster não fugiu à regra, tá? Mas com gosto a mais: foi criado exclusivamente para comemorar os 70 anos da montadora alemã premium. Conforme a fabricante confessou à Road In, não deixa de ser um presente especial para seus fãs e rentável, claro! Como é de coleção, com o passar de décadas, a revenda é a forma de ganhar dinheiro no que foi investido. O problema é “fazer a cabeça” do comprador para passar pra frente essa máquina que enche os olhos, né? Para os cearenses, esse modelo poderá ser comprado aqui mesmo na “Terra de Iracema”, já que a Porsche terá uma concessionária em Fortaleza. A expectativa é no fim desse ano ou começo do próximo. A motorização vem do 911 GT3, equipado com um seis cilindros boxer 4.0 de 510 cv de potência e 47.8 kgfm de torque, que lhe faz ser capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 4,0 segundos e alcançar uma velocidade máxima

de 310 km/h, movido por um câmbio manual de seis marchas. O motor de quatro válvulas por cilindro faz o novo Speedster entregar 10 cv a mais do que o GT3. Isso se deve porque os injetores de combustível de alta pressão com padrão de aspersão modificado com válvulas de aceleração individuais, proporcionam uma resposta mais imediata aos comandos do acelerador. O modelo terá produção limitada a 1.948 modelos – fazendo referência ao ano de 1948, quando a marca lançou seu primeiro modelo, o 356 – tendo preço de US\$ 274.500, cerca de R\$ 1 milhão na conversão direta atual. No visual, o capô é composto de fibra de carbono – que pesa dois quilos a menos que o do GT3 – e os para-choque, também de material composto com fibra de carbono, são originários do 911 R. No lugar dos espelhos tipo Talbot usados no veículo conceito, a versão de produção do novo Speedster traz espelhos retrovisores externos Sport Design, aquecidos e ajustáveis eletricamente. O defletor traseiro extensível e aerodinamicamente ajustado foram adotados pelo Speedster a partir do GT3 Touring. ★



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 6.2 V8 gasolina
- **Potência :** 461 cv
- **Transmissão:** automático com 10 marchas
- **Suspensão:** independente
- **Rodas:** 20" Freios discos ventilados na dianteira e traseira, pinças Brembo com 4 pistões
- **Peso:** 1.672 kg
- **Comprimento:** 4.782 mm
- **Porta-malas:** 208 litros
- **Tanque:** 72 litros
- **Preço:** R\$ 328.990 e R\$ 365.990, respectivamente.

ORGULHOSA, TOYOTA JÁ TEM A NOVA RAV4 HÍBRIDA NAS AUTORIZADAS



De repente, 25 anos se passaram desde o primeiro lançamento da RAV4, em 1994. Atualmente, em sua quinta geração, o modelo tem plataforma global, deverá atingir também a atenção de clientes mais jovens e está na Newland – concessionária Toyota em Fortaleza. De acordo com Tiago Rocha, supervisor comercial da autorizada, as principais mudanças na RAV4 ficaram por conta que ela é híbrida (com quatro motores, três elétricos e um a combustão) e com um pacote de segurança com recursos de ponta, como controle de velocidade adaptativo, sistema anticolisão, farol alto automático e alerta de desvio de faixa, por exemplos. Na prática, Tiago reforça que é um outro carro em relação à geração anterior. “Tanto em termos de design como de tecnologia. É bom salientar que a Nova RAV4 vem com a nova plataforma TNGA. O que é isso? É uma plataforma mais leve que deixa o carro com uma maior largura, que proporciona mais rigidez, mais economia pelo fato de ser híbrida e também a aquisição da tração 4x4 integral que ela não vinha”. Segundo os números da fabricante, a nova RAV4 possui estrutura 57% mais rígida e robusta do que seu antecessor e cresceu em todas as dimensões. São 4,60 metros de comprimento, 1,85 m de largura, 1,68 m de altura e 2,69 m de distância entre-eixos, com peso de 1.723 kg. Por dentro, bom gosto é o que não falta.

Apesar de não se tratar de um veículo com vocação esportiva, as arrancadas deverão ser boas e o SUV mostrará disposição nas ultrapassagens e retomadas. “Isso tudo pode ser comprovado em um teste drive que estamos disponibilizando aqui na Newland.



O SUV médio exibe couro sintético nos bancos, revestimentos suaves ao toque, central multimídia com tela sensível ao toque de oito polegadas, compatibilidade com sistema Apple CarPlay — o Android Auto ainda não está disponível — e equipamento de áudio com seis alto-falantes. Na parte inferior do console central há ainda sistema de carregamento por indução para smartphones. Além da economia, a motorização híbrida garantirá uma experiência interessante ao volante do novo Toyota RAV4. Apesar de não se tratar de um veículo com vocação esportiva, as arrancadas deverão ser boas e o SUV mostrará disposição nas ultrapassagens e retomadas. “Isso tudo pode ser comprovado em um teste drive que estamos disponibilizando aqui na Newland”, finaliza. ★

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 2.5
- **Potência:** 222 cv
- **Torque:** 19,7 kgfm
- **Direção:** elétrica
- **Consumo:** 12,8 km/l (cidade)
- **Categoria:** SUV
- **Tanque:** 55 litros
- **Capacidade:** 5 pessoas
- **Porta-malas:** 547 litros
- **Preço:** 171.340,00



HONDA HR-V TEM FÔLEGO DE ESPORTIVO E VEM COM VÁRIOS DIFERENCIAIS



Com preço de SUV médio, o Honda HR-V Touring 2020 chega na concessionária Novaluz, em Fortaleza. O modelo traz consigo algumas novidades para compensar, sendo que a principal delas está sob o capô, na forma do propulsor 1.5 VTC Turbo de 173 cavalos a 5.500 rpm e 22,4 kgfm entre 1.700 e 5.500 rpm. De acordo com Marcelo Fernandes, gerente da Novaluz, na Av. Santos Dumont, o modelo é superdesejado e não é à toa que ano a ano está na liderança. Experiente, Marcelo revela que o cliente desse SUV top "são pessoas que buscam economia, conforto e excelente performance ao mesmo tempo", acrescenta. O gerente informa que hoje a versão que vende mais é a EX. E para quem for comprar na Novaluz, e quem é ligado em itens de série, o Honda HR-V Touring vem com teto-solar panorâmico, antena na capota em formato de barbatana, partida por botão, sensor de chuva, retrovisor fotocrômico, multimídia com GPS embutido com tela de 7 polegadas sensível ao toque e sistema LaneWatch, que inclui câmera de alta resolução no retrovisor direito.

PARA FICAR MAIS "NERVOSO"

Segundo engenheiros, para receber o motor turbo, movido a gasolina, vindo do Civic Touring, o HR-V recebeu dupla saída de escapamento na traseira, assim como a versão Sport vendida na Europa, onde o carro também está disponível com câmbio manual. Na comparação com as demais versões, o HR-V Touring Turbo recebeu ajuste exclusivo na suspensão e na direção, para se adequar ao melhor desempenho do motor 1.5, de 173 cv, exatamente os mesmos números do Civic. ★



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 1.5
- **Potência:** 173 cv
- **Torque:** 22,4 kgfm
- **Transmissão:** Automática (6)
- **Origem:** nacional
- **Categoria:** SUV
- **Vel.Máx:** 200km/h
- **Capacidade:** 5 pessoas
- **Porta-malas:** 393 litros
- **Preço:** 139.990,00

Dele, não duvide, é um foguete! De 0 a 100km/h faz em menos que 7 segundos. E essa é só uma pequena característica que podemos dizer do Jetta GLI 2020 lançado pela Volkswagen e que chega com status de pop star. “O modelo combina desempenho de um GTI com o conforto de um sedan de luxo. A expectativa é que o Jetta GLI seja líder no segmento de esportivos no Brasil”, deseja Maurício Vieira, gestor comercial da Fazauto - concessionária cearense da marca. Elegante e já completo de série, segundo Maurício, o modelo custará R\$ 144.990 - valor que o coloca abaixo dos R\$ 151.530 cobrados pelo Golf GTI e com a mesma motorização. No caso do Jetta, existe como único opcional, o teto solar panorâmico (R\$ 4.990,00).

Sem dúvida, o Jetta deverá tirar vendas do Corolla, Cruze, Civic...entre outros. Vantagens da fera! Experiente e bem antenado com os modelos, Maurício ressalta que os destaques no Jetta GLI são inúmeros, começando pelo motor 2.0 TSI, com 230 cv. “O carro vai de 0 a 100 km/h em apenas 6,8 s e atinge velocidade máxima de 250 km/h”. Em comparação, Maurício afirma que além de acelerar mais rápido que os concorrentes, o Jetta GLI também freia melhor que os rivais: desacelera de 100 a 0 km/h em apenas 37 metros. “Entre as tecnologias do Jetta GLI, estão o Active Info Display (painel digital), o ACC, que programa a velocidade e distância em relação ao carro da frente, e o Front Assist, que alerta sobre o risco de colisão e faz frenagem automática de emergência”.

CONTORNOS

O design deixa claro que não é um Jetta comum. Os faróis são full-LED e a grade dianteira conta com um friso horizontal na cor vermelha. Os para-choques foram redesenhados, a entrada de ar dianteira tem uma grade no estilo colmeia e a traseira recebeu um difusor e um aerofólio posicionado na tampa do porta-malas. Do lado de dentro, traz linhas e costuras vermelhas no painel, bancos, volante e colunas. Ah, a fabricante alemã oferece as três primeiras revisões (10 mil, 20 mil e 30 mil km) com custo zero! Maurício finaliza que os clientes que procuram este modelo, “são pessoas que desejam associar desempenho e esportividade com sofisticação e conforto, atributos que o Jetta GLI oferece para o mercado”. ★

JETTA GLI: COM ALMA ESPORTIVA, ESSE JEITÃO SÉRIO DE SEDAN DEVERÁ CONQUISTAR VOCÊ!



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 2.0
- **Potência:** 230 cv
- **Torque:** 35,7 kgfm
- **Transmissão:** automática (6)
O a 100km/h: 6,8 segundos
- **Categoria:** sedan
- **Vel. Máx:** 250km/h
- **Capacidade:** 5 pessoas
- **Porta-malas:** 510 litros
- **Preço:** 144.990,00



DESCONTO PROGRESSIVO NOS CURSOS SENAI PARA SUA EMPRESA

Quanto mais colaboradores matricular, **maior o desconto.**



3 MATRÍCULAS

10%

5 OU MAIS MATRÍCULAS

15%

Oferta cumulativa com
a política institucional de
desconto do Sistema FIEC.

Mais informações:

**www.senai-ce.org.br
ou (85) 4009.6300**



/senaiceara



@senaiceara



www.senai-ce.org.br



(85) 4009.6300

★ INTERVIEW

PEDRO ROCHA

O Z DA QUESTÃO

Por Mirtila Facó

Para a geração nascida entre os anos de 1992 e 2010, imaginar um mundo que não seja tecnológico e virtual é algo, praticamente, impensável. A chamada Geração Z tem como uma de suas principais características a hipercognitividade. Eles possuem habilidades suficientes para viver, ao mesmo tempo, múltiplas realidades, sejam elas digitais ou não. Diferente das gerações anteriores, esse grupo, por meio da chamada tecnologia criativa e do uso intensivo de aplicativos que contornam problemas cotidianos, lidam de forma bastante natural com a imprevisibilidade dos acontecimentos, uma vez que possuem conhecimentos necessários para solucionar os percalços de forma eficiente e criativa. Para os Z's, prever, antecipar e simplificar são palavras de ordem, afinal, o fato de viverem completamente imersos em tecnologias e redes dá a eles muita margem de manobra, com ações corretivas em um nível ainda não experimentado por outras gerações. Como os Z's nunca viram o mundo sem a existência de computadores, tablets e celulares, acabam aprendendo com extrema facilidade seu manuseio. Com relação ao mercado profissional, já se espera dessa geração uma enorme flexibilização nas relações de trabalho, com uma produção fortemente conectada à velocidade da tecnologia e informações cada vez mais visuais. Para falar mais sobre o tema, convidamos o educador, especialista em Tecnologia Criativa, Fundador do Sistema Gênio Azul – Ensino de Tecnologia Criativa, Pedro Rocha. Ele nos fala de que forma a tecnologia pode contribuir para o desenvolvimento intelectual e social dessa geração. Confira a entrevista a seguir.



IN/Fala-se muito sobre os perigos que a hiperdigitalização pode causar na nova geração. Mas como ela pode contribuir para o aprendizado e a formação humana?

PEDRO / Esses jovens não apenas navegam com mais frequência como fazem uso de um grande leque de ferramentas disponíveis para realizar suas atividades cotidianas de forma conectada. São a chamada "geração de hiperconectados". Indivíduos que encaram a tecnologia com naturalidade, ou seja, estão inteiramente adaptados ao mundo virtual e têm a internet como uma extensão de seu corpo e de sua mente para facilitar seu dia a dia de modo ágil e produtivo. Esse estilo de vida conectada gera um processo de empoderamento e de emancipação. Esses jovens expandem sua rede de contatos rapidamente de modo que pessoas com o mesmo interesse se conectem e essa comunicação se sobrepõe à distância geográfica. Os hiperconectados fazem de tudo conectados: estudam, conhecem pessoas, namoram, realizam vendas, expressam suas ideias, compram.



UMA DAS CARACTERÍSTICAS MAIS BÁSICAS DO MERCADO DE TRABALHO ESTÁ RELACIONADA À SUA DINAMICIDADE, QUE TENDE A SER TRADUZIDA POR MUDANÇAS CONTÍNUAS ENVOLVENDO OS PROFISSIONAIS QUE O COMPÕEM E TAMBÉM AS RELAÇÕES TRABALHISTAS QUE MANTÊM

Quais as maiores vantagens de um mercado de trabalho formado por integrantes dessa geração?

PEDRO / Uma das características mais básicas do mercado de trabalho está relacionada à sua dinamicidade, que tende a ser traduzida por mudanças contínuas envolvendo os profissionais que o compõem e também as relações trabalhistas que mantêm. Por sua importância e atualidade, essa geração e as novidades que trouxe consigo precisam ser consideradas o quanto antes por coordenadores, líderes de equipe e gestores. Como é de se imaginar, essa nova configuração social, inevitavelmente, gera mudanças nas formas de pensar e agir de quem é fruto dessa geração. Dessa maneira, assim como aconteceu com as pessoas que compõem as gerações X ou Y, por exemplo, os nascidos ao longo da década de 1990 têm atributos comportamentais que refletem as características saídas desse e de períodos posteriores. E não tem como fugir: essas propriedades se estendem sim para as atividades profissionais desempenhadas, contribuindo para o estabelecimento de novos padrões de atuação no mercado de trabalho. As projeções e expectativas de instituições especializadas em recursos humanos indicam que a geração Z se relaciona com o trabalho de uma maneira bem diferente do modo como, em geral, as gerações anteriores têm lidado com essa

área. Essa forma distinta de se relacionar com o mundo profissional resulta, principalmente, do perfil dinâmico, interativo, flexível e multidirecionado. Assim, pela dinamicidade, interatividade e flexibilidade aplicadas às ações que desempenham no cotidiano, essa geração costuma ter maior propensão para desenvolver atividades com criatividade e empreendedorismo, sempre de modo inovador e ágil. E é esse mesmo caráter dinâmico, interativo e flexível da geração que a torna mais propícia ao tédio e à intolerância com relação a rotinas profissionais fixas e à rotatividade de empregos. Imersos desde cedo em um mundo tecnológico em que a comunicação a distância se dá em tempo real, por meio de diferentes recursos multimidiáticos, considerando que a troca de informações é feita instantaneamente, a geração Z tende a trabalhar em um ritmo bem mais acelerado. Especialistas em captar e integrar insumos informativos de diversas fontes, esses jovens costumam ser rápidos no exercício de suas funções profissionais. O detalhe é que, dependendo da natureza e do ritmo das atividades desempenhadas na empresa, essa mesma rapidez também pode gerar posturas imediatistas, impacientes ou mesmo intolerantes no ambiente de trabalho por parte desses jovens profissionais. Por outro lado, eles tendem a aceitar melhor os desafios e trabalhar com maior desenvoltura para tentar superar os empecilhos de maneira eficiente.



Os integrantes desse grupo são adeptos do pensamento lógico e são autodidatas. De que forma isso os diferencia das gerações anteriores?

PEDRO / Essa geração está ligada intimamente à expansão exponencial da internet e dos aparelhos tecnológicos. As pessoas da Geração Z são conhecidas por serem “nativas digitais”, estando muito familiarizadas com a Internet, com o compartilhamento de arquivos, com os smartphones, tablets, e o melhor de tudo: sempre conectadas. Os integrantes desta geração nunca viram o mundo sem computador. Outra característica essencial dessa geração é o conceito de mundo que possui, desapegado das fronteiras geográficas. Para eles, a globalização não foi um valor adquirido no meio da vida a um custo elevado. Aprenderam a conviver com ela já na infância. Como informação não lhes falta, estão um passo à frente dos mais velhos, concentrados em adaptar-se aos novos tempos. Os maiores problemas dessa geração são relacionados à interação social. Paradoxalmente, por estarem tão conectados virtualmente, muitos deles sofrem com a falta de intimidade com a comunicação verbal, o que acaba por causar diversos problemas com as outras gerações. Segundo alguns analistas, essa Geração também é marcada pela ausência da capacidade de ser ouvinte. A Geração Z é, também, um tanto quanto desconfiada quando o assunto é carreira de sucesso e estudos formais, a maioria já não acredita mais em fazer uma só coisa para o resto da vida ou passar sua vida profissional inteira em uma só empresa. Muitos da geração Z, inclusive, trabalham de casa, é o chamado Home Office, seja em um emprego formal em uma empresa liberal ou informalmente, ganhando dinheiro com blogs, mídia, venda de anúncios YouTube, publicidade, etc.



OUTRA CARACTERÍSTICA
ESSENCIAL DESSA GERAÇÃO
É O CONCEITO DE MUNDO QUE
POSSUI, DESAPEGADO DAS
FRONTEIRAS GEOGRÁFICAS



STEAM e Cultura Maker são conceitos trabalhados pelos Z's. Fale um pouco sobre eles.

PEDRO / Quase todo mundo faz – ou já quis fazer – alguma coisa pelo despretenso prazer de criar. Nos últimos anos, o movimento “faça você mesmo” (do it yourself ou apenas DIY, na sigla em inglês) encorajou pessoas a restaurar móveis e cultivar temperos ao redor do mundo. A educação também entrou nessa onda. Através da cultura maker, o DIY está causando mudanças no jeito de aprender e ensinar. A cultura maker cria soluções e produtos que foram trazidos para a realidade física por meio da imaginação. Na prática, um indivíduo maker muda a realidade através de uma contribuição autoral. Ou seja, ele usa sua capacidade de criação para transformar uma ideia em algo realmente palpável. Já a metodologia STEAM, é uma abordagem que busca estabelecer um processo de aprendizagem baseado na resolução prática de problemas. Essa abordagem trabalha com a integração de cinco áreas da educação, são elas: ciências, tecnologia, engenharia, artes e matemática. A metodologia tem como principal objetivo possibilitar o desenvolvimento de habilidades consideradas imprescindíveis no século XXI. Ela surgiu durante a década de 1990, quando se percebeu que a complexidade da indústria clamava por mais profissionais qualificados. Sob essa visão, o aluno é encorajado a utilizar sua criatividade de forma colaborativa para resolver problemas de diversas naturezas. Assim, o programa estimula questões como adaptabilidade, comunicação e pensamento crítico, além de abrir espaço para habilidades socioculturais. A ideia é a de que os professores assumam o papel de condutores, incentivando a busca por respostas sem influenciar na conclusão do estudante. Por mais que valorize as individualidades dos alunos e a pluralidade de ideias, a metodologia conta com uma estrutura definida, representada por cinco etapas: investigar, descobrir, conectar, criar e refletir. Posto como protagonista em cada uma dessas fases, o estudante aprimora os atributos que precisa para possibilitar um futuro bem-sucedido.

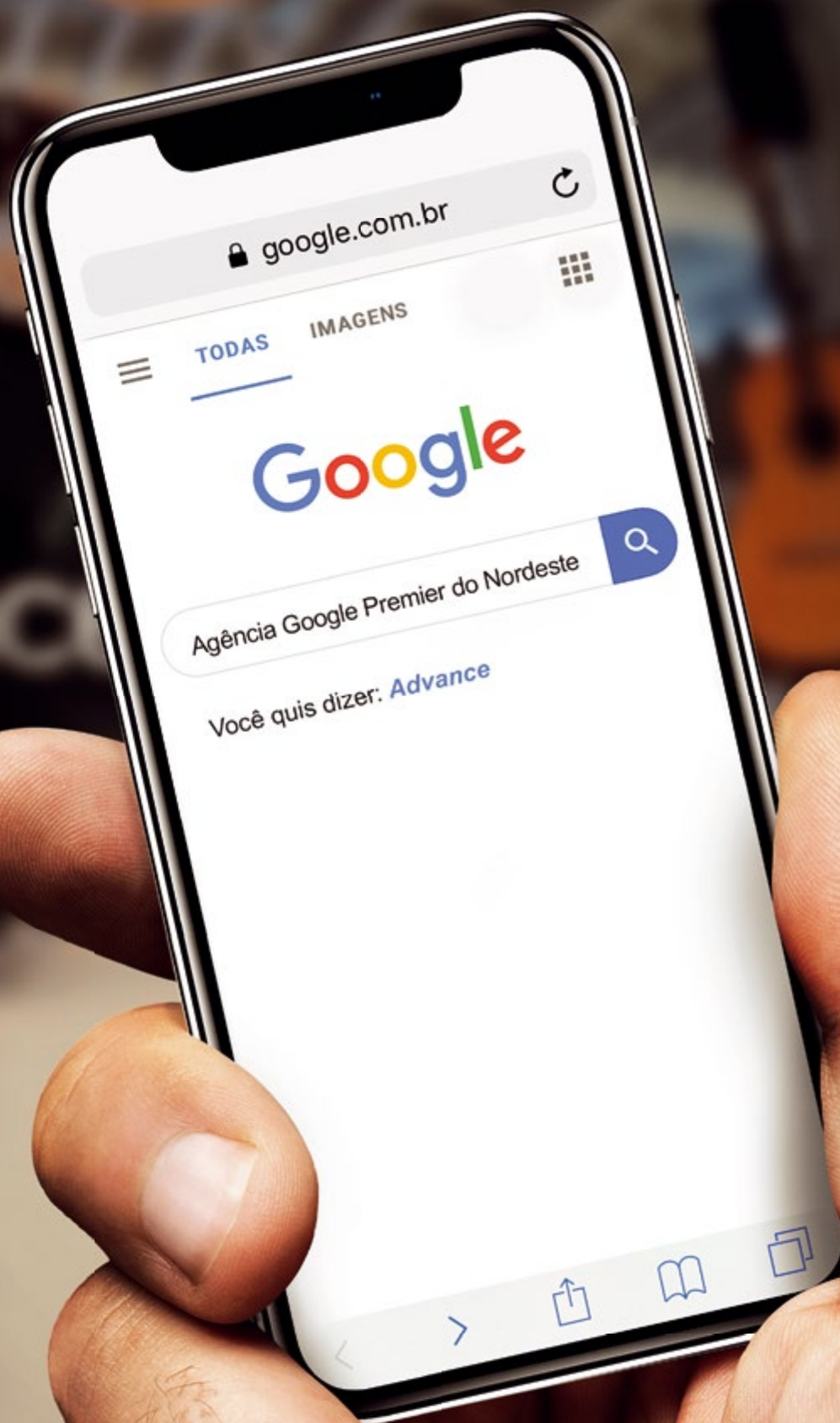
O aprendizado de programação e robótica é percebido nessa geração desde muito cedo. De que forma isso pode contribuir para o futuro?

PEDRO / A atual geração de crianças e adolescentes possui grande facilidade

para lidar com aparelhos tecnológicos e seus diversos recursos. Porém, a fluência no uso das tecnologias digitais não se resume apenas na capacidade de conversar, navegar ou manusear um computador, mas, sobretudo, ser capaz de projetar, criar, inventar algo significativo, como ressalta Mitchel Resnick, Diretor do Lifelong Kindergarten Group do Massachusetts Institute of Technology (MIT). O ensino de programação e robótica é inovador e utiliza a programação, os games e a robótica como meio de aprendizagem primordial para o desenvolvimento das capacidades e habilidades de crianças e adolescentes. Além do contato e do aprendizado direto com disciplinas tecnológicas, também melhora o desempenho na educação formal. De forma divertida, com ricos projetos, desafios e muitas possibilidades de interação e estímulos para a construção do conhecimento, baseado na metodologia de Aprendizado por Desafios (CBL – Challenge Based Learning), os alunos vivem o mundo da programação, dos games, a produção de aplicativos, além da robótica com a manipulação de robôs e sensores. O projeto pedagógico se baseia nos pilares educacionais: aprender a ser, a conhecer, a fazer e a conviver. Portanto, todas as atividades são voltadas à preparação dos alunos para a vida. Por meio de projetos desafiadores, os alunos são estimulados a resolver problemas, interagir, pensar, planejar, construir, analisar, escolher, perguntar, refazer, avaliar, solucionar, trabalhar individualmente e em equipe, socializando suas aprendizagens.

Comunaholics e Meme Thinkers são definições fortemente ligadas a essa geração. O que dizer de cada uma delas?

PEDRO / Comunaholics (Conectam-se a diferentes verdades): os “Zs” transitam por múltiplas comunidades e gostam de fazer parte de diversos grupos. Não importa a ideologia ou a corrente de pensamento. Sempre há um ponto de conexão entre as pessoas. Por isso, são radicalmente inclusivos, têm grande poder de mobilização e seu interesse se conecta amplamente com a diversidade. MemeMeme Thinkers (Brincam com a verdade): é uma geração que adotou um novo código universal, baseado em memes e emojis. Usam a linguagem por códigos para exercitar sua capacidade crítica com leveza e humor. Uma linguagem conectada com o agora com múltiplas referências, além de gigantesco poder viral. ★



Somos uma das únicas agências full service de todo o país que fazem parte de um seleto grupo de parceiras estratégicas do Google. Vamos muito além de ter todas as certificações de uma agência Premier Google Partner. Nossa expertise em branded content, performance, social e digital media, desenvolvimento de sites, e-commerce e apps comprova: pra gerar mais resultado, tamo junto.

advance

advance.com.br | 4006.2727



LIVING

NOITES ÉPICAS

SEXTA

PRIVE
ZINHA

SÁBADO

Baile
da Living

DOMINGO

SAIDEIRA

AV. DESEMBARGADOR MOREIRA, 1175

@LIVINGBR

98122.4030




Greta
CAFÉ

Av. Antonio Sales, 2956 / 3085.6287



Estofados de Luxo

GENICE BRANDÃO



Tem coisas que tem preço e outras tem valor.

Fabricação de estofado sob medida | Cabeceiras | Poltronas
Reformas | Cortinas | Persianas | Papel de Parede

Leonardo Mota 2120 A - Aldeota / (85)3017.2449 / 98522.1096  genicebrandaoatelier

Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 PIPORESTAURANTEOFICIAL
 @PIPORESTAURANTE
 PIPOEARTE@GMAIL.COM



**Canindé, Crateús,
Tauá, São Benedito
e muitos outros destinos
bem pertinhos de você.**

viajeprincesa.com.br

A Viação Princesa é composta por uma frota moderna e confortável, e investe permanentemente em segurança através de uma manutenção criteriosa e treinamento dos seus colaboradores.

Contamos com **46 pontos de vendas** de passagens para mais de 40 municípios cearenses.

Através do site viajeprincesa.com.br você garante a sua passagem para **Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito** e muitos outros destinos.



SAC - (85) 3402.6060

Serviço de Atendimento ao Cliente



SERVIÇO

ANA FIUZA ARQUITETURA

Aldeota, Fortaleza – CE,
60150-162
85 3045-0574
projetos@anafiuza.com.br

ALÓDIA CERIMONIAL

Rua Lívio Barreto, 460 - Joaquim Távora
Fortaleza - CE, 60130-110
85 3272-7615
facebook.com/AlodiaGuimaraesEventos
@alodiaesamyraguimaraes

BOM BOCADO

Rua República do Líbano, 419
Meireles, Fortaleza - CE, 60160-140
85 3242-1070
facebook.com/bombocadopormarilzapessoa/
@bombocadopormarilzapessoa

BSPAR

Rua Desembargador Leite Albuquerque, 635
Aldeota, Fortaleza - CE, 60150-150
85 3052-3530
www.bspar.com.br/
facebook.com/GrupoBSPAR/
@grupobspar

CÉLIA BEZERRA

Av. Washington Soares, 2400 –
Edson Queiroz, Fortaleza - CE, 60170-251
85 3261-7548
facebook.com/celiabezerrabemcasado
@celiabezerrabemcasado

CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz
Fortaleza - CE, 60811-341
85 3195-0331
centrodeeventos.ce.gov.br/
facebook.com/centrodeeventos
@centrodeeventosdoceara

DIAMOND DESIGN

Av. Dom Luís, 1200 - Loja 123 - Aldeota
Fortaleza - CE, 60160-230
85 3033-0707
ddiamond.com.br/
facebook.com/diamonddesignn/
@diamonddesign_

DJ ITAQUE

Av. Dom Luís, 500 - 1516 – Aldeota,
Fortaleza - CE, 60160-230
djitaque.com/
facebook.com/djitaque
@itaque

DM EVENTOS

85 99111-4118
facebook.com/pg/dm.eventos.14
@ditomachado

FECOMÉRCIO

Rua Pereira Filgueiras, 1070 - Aldeota
Fortaleza - CE, 60160-194
85 3270-4250
www.fecomercio-ce.com.br/
facebook.com/FecomercioCE/
@fecomercioceoficial

FIEC

Av. Barão de Studart, 1980 - Aldeota
Fortaleza - CE, 60120-024
(85) 4009-6300
www1.sfec.org.br/
facebook.com/sistefiec/
@sistefiec

GRAN MARQUISE

Av. Beira Mar, 3980 - Mucuripe
Fortaleza - CE, 60165-121
85 4006-5000
www.granmarquise.com.br/
facebook.com/GranMarquiseHotel/
@granmarquise

IDEEMOV EVENTOS

Rua Carolina Sucupira, 1680 - Cocó
Fortaleza - CE, 60140-120
85 3032-6728
facebook.com/ideemoveventos
@ideemoveventos

INTERNI

Av. Santos Dumont, 1510 SL 206
Fortaleza - CE, 60191-156
85 99196-2776
@interni.oficial

LIDE CEARÁ

Av. Senador Virgílio Távora,
505 5 Torre 150 Office 150
Meireles, Fortaleza - CE, 60170-250
(85) 3433-6958
lideceara.com.br/
facebook.com/lideceara/
@lideceara

MULTI 7

Av. Santos Dumont, 2122
Aldeota, Fortaleza - CE, 60150-161
85 3133-9900
www.multisete.com

NEWLAND TOYOTA FORTALEZA

Av. Washington Soares, 1550 - Eng. Luciano
Cavalcante
Fortaleza - CE, 60810-350
85 4005-1400
www.newland.com.br/
facebook.com/newland24h
@newland24h

NOVALUZ

Av. Santos Dumont, 6610 - Cocó
Fortaleza - CE, 60192-022
85 3306-8484
carmais.com.br/hondanovaluz
facebook.com/HondaNovaLuz/
@hondanovaluzoficial

PAULO JOSÉ

Av. Washington Soares, 909 - 04,
Patriolino Ribeiro, Fortaleza - CE,
60811-340
(85) 3241-0487
www.paulojoseoficial.com/
facebook.com/paulojosebenevides/
@paulojosebenevides

PIPO

Rua São Gabriel, 399
São João do Tauape, Fortaleza – CE
85 3051-1340
www.piporestante.com.br
facebook.com/piporestanteoficial
@piporestante

RENDÁ

Rua Capitão Melo, 3883 São João do Tauape
Fortaleza/CE – 60120-095
85 99403-2901
facebook.com/renda.arraes/
@renda.arraes

ROSALVO PONTES

Rua João Facundo Lopes, 125 - Dias Macedo
Fortaleza - CE, 60860-070
85 3242-2183
rosalvoponte.com.br/
facebook.com/rosalvoponteatelierdecricao/
@rosalvoponteatelierdecricao

TOCA FINA COZINHA

Rua José Borba Vasconcelos, 333,
Papicu, Fortaleza - CE, 60176-125
85 3025-9500
tocachocolates.com.br/
facebook.com/tocafinacozinha
@tocafinacozinha

SOMOS
FINALISTAS
DO PRÊMIO
FERNANDO
PINI DE
EXCELÊNCIA
GRÁFICA.
E CLARO
QUE ESSE
“SOMOS”
INCLUI
VOCÊ.

OBRIGADO
A TODOS OS
CLIENTES,
PARCEIROS
E AMIGOS.

ESSA
CONQUISTA
É DE
TODOS NÓS.

TECNO
GRAF
GRÁFICA E EDITORA



PRÊMIO FERNANDO PINI.
O MAIS IMPORTANTE DO MERCADO
GRÁFICO BRASILEIRO.

★INTIME

EDILSON BRASIL SOÁREZ



Em setembro de 1935, um jovem professor e acadêmico de Direito, com apenas 21 anos, começou a viver um sonho de educação. Edilson Brasil Soárez iniciava sua obra com apenas dois alunos, em uma sala cedida pela Igreja Presbiteriana de Fortaleza.

Natural de Acopiara-CE (1914), Edilson Brasil Soárez entrou para a história da educação cearense acreditando no poder que o ensino de qualidade possui para transformar vidas. Hoje, já na terceira geração de gestores, a Educadora 7 de Setembro é uma das referências da educação em nosso Estado.



Vie du Ventre
Moda Gestante

@vieduventre
Monsenhor Catão, 1155
Loja 14
(85) 3181.8050



INTERNI