

ISSN 2674-5518
9772674553003

IN



/30

2019 | ANO 8
baladain.com.br



INDÚSTRIA

RICARDO CAVALCANTE

CASACOR CEARÁ HIGHLIGHTS DA MOSTRA J. MACÊDO 80 ANOS A TRAJETÓRIA
SILVIO PALÁCIO TRADIÇÃO E MODERNIDADE QUIMERA PROJETOS UNINDO BRASIL E PORTUGAL
JOSMÁRIO CORDEIRO INDÚSTRIA GRÁFICA E EDUCAÇÃO

ELES VÃO BATER RECORDES. E NÃO É NO VIDEOGAME.

Vem aí mais uma edição da Corridinha Iguatemi, um evento que já está no calendário das crianças de Fortaleza. Corra até o Iguatemi e inscreva a garotada. Agora, além de bonecas, carrinhos e videogames, seu filho pode ganhar um novo item na decoração do quarto: uma medalha.



FAÇA SUA INSCRIÇÃO
DE 24/09 A 22/10, OU
ENQUANTO HOVER VAGA,
NA LOJA PARKS & GAMES.

Consulte o regulamento no site.

Patrocínio





11^A
**CORRI
DINHA**

RÉVEILLON
GRAN MARQUISE

2020

NO RÉVEILLON GRAN MARQUISE, A RIQUEZA, OS SABORES E A ALEGRIA DA CULTURA ÁRABE VÃO TORNAR A SUA NOITE DA VIRADA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA. MUITA ANIMAÇÃO TAMBÉM NA COBERTURA COM A GRAN SKY PARTY. **GARANTA AGORA MESMO O SEU INGRESSO.**

Gran Noite
Árabe

LOCAL: SALÃO SPAZIO

ATRAÇÕES: LUDMILA AMARAL & BANDA + DJ | HORÁRIO: 21H

BUFFET TEMÁTICO + BEBIDAS

+ CAFÉ DA MANHÃ + ESPAÇO KIDS GRATUITO

INGRESSO 1º LOTE R\$ 850 (PARCELAMENTO EM ATÉ 6X) INDIVIDUAL

GRAN
SKY
PARTY 2020

LOCAL: SALÃO BLUE NIGHT (COBERTURA)

ATRAÇÃO: DJ MARCIANO DJOW | HORÁRIO: 21H

1 GARRAFA DE ESPUMANTE (BRINDE) + BEBIDAS + FINGERFOODS

+ CAFÉ DA MANHÃ + ESPAÇO KIDS GRATUITO

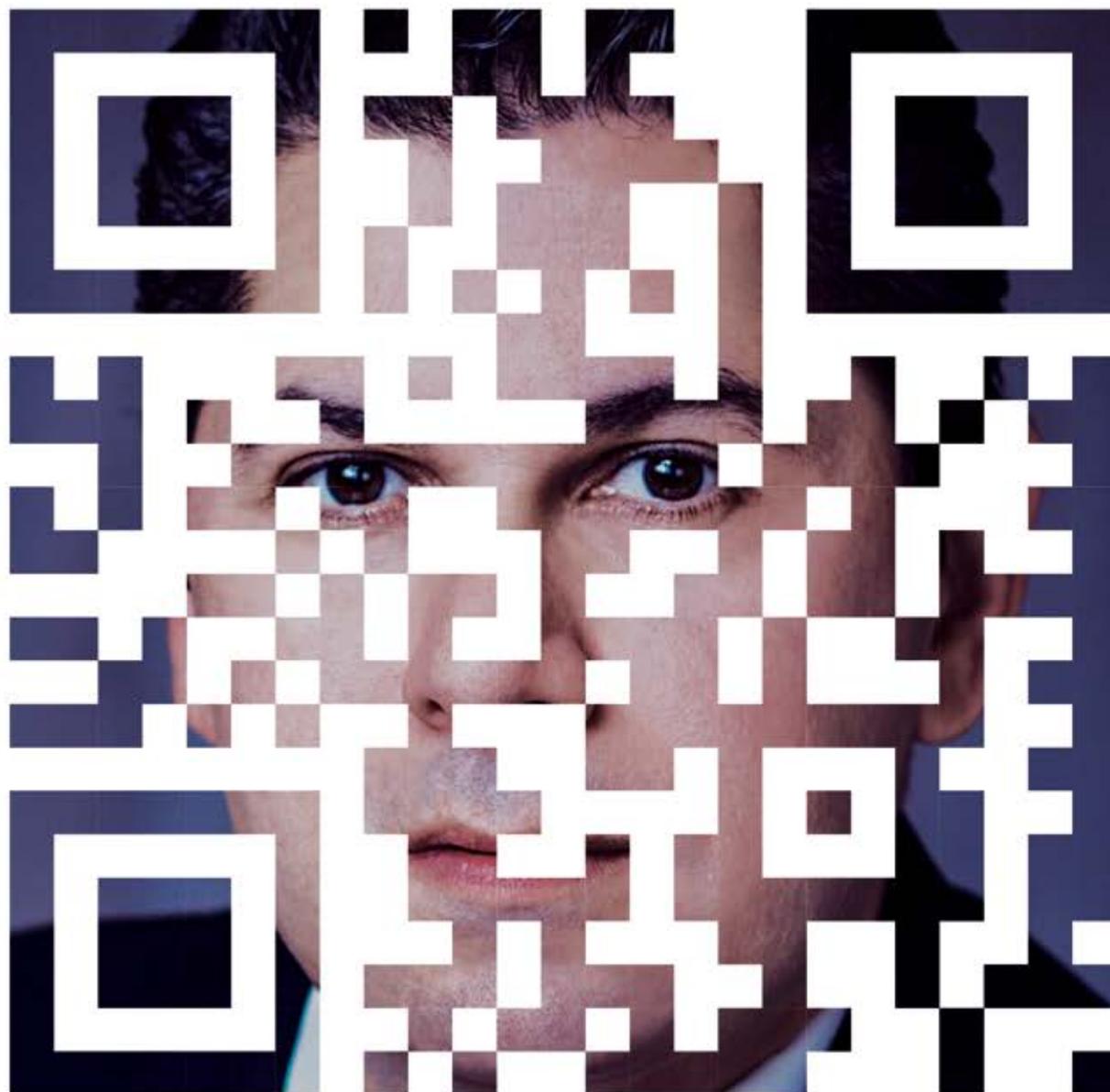
INGRESSO 1º LOTE: R\$ 592 (PARCELAMENTO EM ATÉ 6X) INDIVIDUAL

f @ t    granmarquise.com.br PARA RESERVAS:

85 4006.5000 ou  85 99119.7114



HOTEL
GRAN
MARQUISE



OS EVENTOS
DESSA EDIÇÃO
CONTINUAM EM
NOSSO PORTAL



ACESSE O **QR CODE** NO FINAL DE CADA COBERTURA



Pompeu

POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

PODER, NEGÓCIOS E CONQUISTAS NA ERA DA COMUNICAÇÃO INSTANTÂNEA

Este tem sido um ano de grandes transformações! Inovação e novas tecnologias surgem a cada instante! Enquanto aplicativos mudam hábitos de consumo e de mobilidade, inteligência artificial e realidade aumentada já fazem parte do nosso dia a dia. Vivemos a era da comunicação instantânea e do empoderamento do consumidor. Nesse ecossistema digital - que aproxima e afasta ao mesmo tempo - a Revista IN cumpre um importante papel, trazendo em seu recheio um recorte histórico de acontecimentos e pessoas que fazem toda a diferença. E por falar nelas, quem estrela a capa desta edição é o empresário Ricardo Cavalcante. O recém-empossado presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará nos fala de sua trajetória, de seus negócios e da difícil missão de suceder Beto Studart no comando da Fiec... Circulamos com intimidade na celebração dos 80 anos do Grupo J. Macêdo, prestigiamos a abertura da XXI edição da CasaCor Ceará, e lançamos oficialmente a Revista Balada IN #29 no Golden Dinner que marcou os 3 anos do grupo Líderes Empresariais - LIDE Ceará. Siga em frente e veja também três casamentos que dão um toque de romantismo à nossa publicação premium. Mais à frente você encontrará os melhores momentos do Fortal 2019, a megafesta de Graça Dias Branco e o show que a banda J. Quest fez nos 40 anos de Aline Félix Barroso, entre muitos acontecimentos concorridos que reuniram poder e sociedade no terceiro trimestre de 2019. No mais, arte, decoração, moda, música, negócios, gastronomia, carrões, joias, luxo e fotografia.

Boa leitura!



CONFIRA MAIS DE
NOSSAS COBERTURAS

Balada IN

publisher

Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

projeto gráfico editorial

bookmaker marketing + Comunicação
bookmaker@bookmaker.com.br

fotógrafos

Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos,
Rogério Lima e Camila de Almeida

textos

Gabriela Santiago, Pompeu Vasconcelos,
Marcelo Cabral, J.Pompílio e Mirtila Facó

revisão

Vânia Monte

jornalista responsável

Pompeu Vasconcelos

diretores

Pompeu Vasconcelos
Ticiana Brígido

comercial

Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876

edição 30 - ano 8 - 2019

gráfica Tecnograf
tiragem 5.000 exemplares

distribuição segmentada

balada vip publicidade,
promoções e eventos ltda
85 3458.1876
www.baladain.com.br
administrativo@baladain.cdom.br

facebook – instagram – twitter

baladain

endereço

Av. Dom Luís, 500, sala 1018
Aldeota, Fortaleza / CE. CEP. 60160-196

nossa capa / Ricardo Cavalcante

foto Chiquinho Gadelha
Concepção e produção/bookmaker:
edição e tratamento Claudio Queiroz



Pompeu
Vasconcelos



Ticiana
Brígido



Tatiana
Luna



Júnior
Gomes



LC
Moreira



Paula
Amaral



Rogério
Lima



Gabriela
Santiago



Roni
Vasconcelos



Jota
Pompílio

30



50
IN LOCO SOHO

140
INTERVIEW SILVIO PALÁCIO

148
INTERVIEW TÂNIA SILVESTRI

154
IN TIME CARLOS JEREISSATI



30 FESTIVAL



DE GASTRONOMIA
& CULTURA DO
ARACATI



UM FESTIVAL IMPERDÍVEL:
BELOS CENÁRIOS, ATRAÇÕES
EXCLUSIVAS E EXPERIÊNCIAS
GASTRONÔMICAS INESQUECÍVEIS.

Venha para a 3ª edição do Festival de Gastronomia & Cultura do Aracati. São várias atrações com o que há de melhor em gastronomia, música, moda e artesanato. O evento contará com a presença do conceituado chef italiano **Rosário Tessier**, que está a frente da Trattoria do Rosário, o restaurante italiano mais premiado de Brasília. Além dele, teremos outros chefs de renome local e nacional. Para animar a festa, teremos os shows do sanfoneiro **Waldonys** e da dupla **Moraes Moreira e Davi Moraes**. Não perca. Aracati está esperando você.



CHEF ROSÁRIO TESSIER



MORAES MOREIRA E DAVI MORAES

25 a 27 de Outubro

DESCUBRA E TRILHE NOVOS CAMINHOS COM O GRUPO CARMAIS.



Grupo **carmais**⁺





DERMATOLOGIA A SERVIÇO DA BELEZA

O **Crisóstomo Hair & Skin Institute** é uma das maiores clínicas do país, referência em **Dermatologia estética, Transplante Capilar e Tratamento da Calvície**. Nosso setor de dermatologia, coordenado pela **Dra. Manoela Crisóstomo**, conta com as mais **avançadas tecnologias** para tratamento de face e corpo, além de diagnóstico auxiliado por **fotos com análise digital 3D**.

As nossas dermatologistas, fisioterapeutas e esteticistas estão em constante aperfeiçoamento nos melhores congressos nacionais e internacionais. Todas as condutas, que prezam pela **discrição e naturalidade** de resultados, são padronizadas com o critério da Dra. Manoela Crisóstomo, que **tem mais de 15 anos de experiência** na área.



Diretor Técnico:
Dr. Márcio Crisóstomo
Cirurgião Plástico
CREMEC 7164 RQE 4125



Dr^a Lara Rosado
CREMEC 12687
Dermatologia Clínica
e Estética



Dr^a Larissa Soares
CREMEC 13302
Dermatologia do Cabelo
Dermatologia Clínica e
Estética



Dr^a Marília Crisóstomo
CREMEC 10321
Dermatologia do Cabelo



Dr^a Denize Tomaz
CREMEC 11521
Dermatologia Clínica e
Estética



Dr^a Priscila Távora
CREMEC 15183
Dermatologia Clínica
e Estética



Dr^a Manoela Crisóstomo

CREMEC 7807

Dermatologia Estética
Coordenadora do setor
de Dermatologia

 85 3032-2020

 85 99667-3335

Rua Leonardo Mota, 2429
Fortaleza CE

  @crisostomoinstitute

www.crisostomoinstitute.com.br

RICARDO CAVALCANTE

COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO
AO SETOR INDUSTRIAL CEARENSE

Por Mirtila Facó

O Ceará tem se destacado no cenário nacional na última década, sendo o Estado que apresentou maior crescimento, entre as 12 maiores economias do País. Quem afirma isso é o fortalezense Ricardo Cavalcante, atual presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec). Há mais de 30 anos atuando no setor industrial, Ricardo conhece todos os pormenores do segmento e sabe, exatamente, que critérios devem ser fortalecidos para o contínuo crescimento da Federação. Sua história na indústria teve início com uma sociedade firmada junto com o irmão, Amarílio Júnior, para instalação de uma empresa do setor de produção de brita, a Pedreira de Itaitinga Ltda. Em 1992, associou-se ao Sindicato das Indústrias de Extração e Beneficiamento de Rochas para Britagem no Estado do Ceará - Sindibrita, tendo sido eleito o seu primeiro presidente. Pouco tempo depois, em 1995, fundou a EMGI - Areias Peneiradas, passando a atuar também no segmento de extração e classificação de areia industrial. Apesar de sempre presente no movimento associativo industrial, foi somente durante a gestão do presidente Roberto Macêdo, que foi convidado a ocupar cargo na Diretoria Executiva da Federação - Direx, na condição de Diretor Administrativo Adjunto. Em seguida, na gestão do presidente Beto Studart, ocupou o cargo de Diretor Administrativo.



Ricardo Cavalcante tem como uma de suas marcas o comportamento conciliador, capaz de construir relacionamentos sempre pautados pelo respeito mútuo. A tudo isso soma-se a experiência e o conhecimento na área industrial. Hoje, paralelamente às atividades de gestão na Fiec, ainda exerce a presidência do Sindicato das Indústrias da Extração de Minerais não Metálicos e de Diamantes e Pedras Preciosas, de Areias, Barreiras e Calcários no Estado do Ceará (Sindiminerais) e a presidência do Conselho Deliberativo do Sebrae/CE.

FIEC

Sobre o convite para presidir a Fiec, explica: “Em 2018, meu amigo e líder Beto Studart me consultou se eu aceitaria concorrer à presidência.

Na ocasião, coloquei-me à disposição, manifestando o interesse em contribuir com nossa entidade. Desta forma, resolvi compartilhar com os demais colegas presidentes de sindicatos e recebi total apoio. A partir desse momento, construímos a chapa "Fiec Unida", sendo a mesma eleita por aclamação pelos 39 sindicatos filiados à Federação”. Atualmente, a Fiec exerce um papel fundamental nas decisões de políticas públicas voltadas para o setor industrial no Ceará e no Brasil. “O Beto, através da sua brilhante gestão, no mais amplo sentido da palavra, colocou nossa Fiec como entidade de referência no âmbito local e nacional”, ressalta Ricardo. Segundo o atual presidente, a proposta é dar continuidade ao que já vinha sendo feito, porém, aplicando um modelo próprio de gestão.



Ricardo Cavalcante e Beto Studart



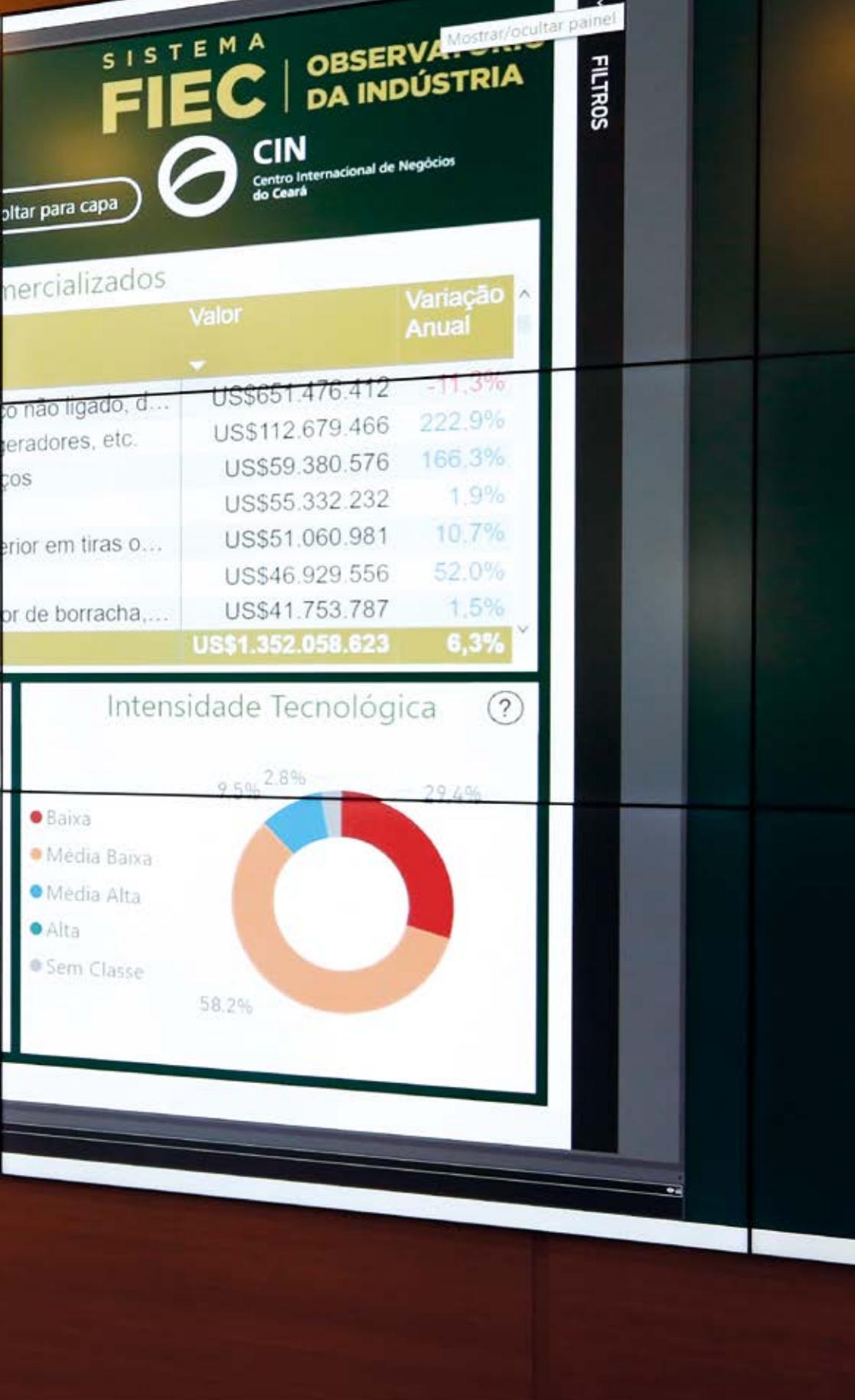
DURANTE TODOS ESSES ANOS DE VIDA ASSOCIATIVA, CONSEGUI CONSTRUIR RELACIONAMENTOS SEMPRE PAUTADOS NO RESPEITO MÚTUO



No âmbito federal, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e as demais Federações de Indústrias, a ideia é atuar no Congresso Nacional e junto aos poderes Executivo e Judiciário. “O mesmo será feito no âmbito estadual e municipal, sempre buscando o fortalecimento e a defesa de interesses do setor produtivo. O Sesi,

o Senai e o IEL, seguirão cumprindo o papel de cuidar das empresas através da formação profissional e intelectual dos seus colaboradores, prestando, dessa forma, serviços essenciais de saúde e cidadania, sobretudo, no interior do Estado, onde buscaremos atuar de forma efetiva, juntamente com as entidades parceiras”, assevera Cavalcante.

Apesar do visível crescimento, ainda é possível encontrar grandes desafios no setor industrial, tanto local quanto nacional. E, de acordo com Ricardo, para mudar o cenário, é necessário destravar urgentemente o ambiente de negócios, para que as empresas se desenvolvam e a economia possa voltar a crescer, gerar empregos e renda para as pessoas.



“O excesso de burocracia, o tamanho do Estado, a necessidade da aprovação das Reformas da Previdência e Tributária e a elaboração de novas leis que travam o desenvolvimento dos negócios, são problemas que inviabilizam a manutenção das empresas existentes e que inibem a atração e a criação de novas empresas”, conta. E são fatores como esses que, segundo ele, servirão de força motriz para a busca constante de soluções que possam desburocratizar e alavancar a indústria cearense.

SETOR INDUSTRIAL NO CEARÁ

Apesar das dificuldades e da crise econômica recente, a indústria tem contribuído para essa dinâmica diferenciada. Hoje, o Ceará tem sido destaque no setor de energias renováveis, liderando as exportações nacionais de equipamentos para energia eólica. “A inserção internacional da cadeia siderúrgica também tem sido destaque, assim como o posicionamento do Estado na economia do mar e na indústria da moda, situando o Ceará entre os líderes nacionais nesses segmentos. Outro vetor de desenvolvimento nos próximos anos será a logística, com avanço dos hubs aéreo e marítimo, em um contexto de abertura comercial do País e maior acesso aos grandes mercados consumidores da Europa e Estados Unidos”, orgulha-se Cavalcante. Não se pode deixar de fora, também, a importância do avanço das tecnologias de informação e comunicação, tanto na geração de empregos, como na produção de soluções para elevar a produtividade da indústria.

“

APESAR DO VISÍVEL CRESCIMENTO, AINDA É POSSÍVEL ENCONTRAR GRANDES DESAFIOS NO SETOR INDUSTRIAL, TANTO LOCAL QUANTO NACIONAL. E, DE ACORDO COM RICARDO, PARA MUDAR O CENÁRIO, É NECESSÁRIO DESTRAVAR URGENTEMENTE O AMBIENTE DE NEGÓCIOS, PARA QUE AS EMPRESAS SE DESENVOLVAM E A ECONOMIA POSSA VOLTAR A CRESCER, GERAR EMPREGOS E RENDA PARA AS PESSOAS



“

LUTAREI INCANSAVELMENTE
PARA ENCONTRAR CAMINHOS E
BUSCAR SOLUÇÕES QUE POSSAM
DESBUROCRATIZAR E ALAVANCAR
A INDÚSTRIA CEARENSE

OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA DA FIEC

Inaugurado em 2018, ainda na gestão de Beto Studart, o Observatório da Indústria tem como principal objetivo construir e articular conhecimento com foco em inteligência competitiva, disponibilizando informações socioeconômicas que poderão ser acessadas pelas indústrias cearenses, investidores, governo e academia. “Vivemos um processo de disrupção constante nas nossas empresas. Nesse ambiente, duas questões se tornam imprescindíveis: a velocidade da informação e o avanço da tecnologia. Um dos maiores legados deixados na marcante gestão do Beto, foi, incontestavelmente, a criação do Observatório da Indústria”, ressalta Cavalcante. A cada dia, surge uma nova e determinada geração de industriais. Por essa razão, segundo Ricardo, é imprescindível oferecer as ferramentas necessárias para um profundo conhecimento do setor. Conforme revela, o intuito de sua gestão é ampliar o escopo do trabalho desenvolvido no Observatório, o que dará o suporte necessário para uma atuação estratégica, por meio da coleta de dados, tratamento, produção e difusão de conhecimento, capazes de fortalecer o empreendedorismo, a inovação e a sustentabilidade do setor industrial, permitindo oportunidades e geração de negócios. Ricardo Cavalcante é desses cearenses que, apesar do incontestável reconhecimento profissional, não se deixa envaidecer por rótulos.



E, para ele, uma das principais razões para o crescimento na carreira é a sólida estrutura familiar, que o confere equilíbrio, sobriedade e honradez. Casado com Rosângela, pai de Ricardo, Vitor e Natália, e avô de Sofia e Daniel, afirma: “O projeto de Deus é a família! Com certeza, a família faz diferença, sempre fez e sempre fará”. Durante a solenidade de posse da nova presidência, o discurso de Ricardo caracterizou bem sua forma de lidar com o novo desafio. “Na Fiec, aprendi a liderar e a ser liderado. A conviver com as diferenças e a trabalhar em harmonia. A respeitar os contrários e a defender minhas crenças. Nessa casa, aprendi o valor do associativismo empresarial. A colaboração da importância entre os iguais. O real significado da solidariedade empreendedora. Evoluí como industrial, como homem de negócios, mas, fundamentalmente, como cidadão comprometido com o desenvolvimento do meu Estado”, disse. Por tudo isso, fica fácil perceber que após a primorosa gestão de Beto Studart, a Fiec, novamente, está em excelentes mãos. ★

“

É IMPOSSÍVEL NÃO ASSOCIAR O CRESCIMENTO PROFISSIONAL A UMA ESTRUTURA FAMILIAR QUE NOS CONFIRA EQUILÍBRIO, SOBRIEDADE E HONRADEZ



RESPEITE O PED OS LIMITES DE

Segundo a Organização Mundial da Saúde, o excesso de velocidade é um dos principais fatores de risco responsável por uma em cada três mortes por acidentes de trânsito. A chance de um pedestre sobreviver a um atropelamento a 50 km/h é 10 vezes maior do que a 60 km/h.



**ESTRE, RESPEITE
E VELOCIDADE.**



/ PLANETA CASA

CASACOR 2019

NOVA SAFRA DE ARQUITETOS
BRILHA NA 21ª EDIÇÃO DA MOSTRA



NEUMA FIGUEIREDO, AO LADO DA PRIMEIRA-DAMA DO ESTADO, ONÉLIA SANTANA, DO GOVERNADOR EM EXERCÍCIO, JOSÉ SARTO, E DO SECRETÁRIO DE GOVERNO SAMUEL DIAS, PILOTOU O TRADICIONAL CORTE DE FITA, DECLARANDO ABERTA A VERSÃO CEARENSE DA MOSTRA, QUE NESTE ANO TEM COMO TEMA O PLANETA CASA.



Arquiteto Amauri Júnior



Arquiteta Ana Virgínia Furlani



Arquitetos Andréa Verçosa, Karine Albuquerque e Liana Otoch



Arquiteta Anik Mourão



Arquiteta Brenda Rolim



Arquiteto Carlos Otávio

Criada em 1999 por Neuma Figueiredo, a CasaCor Ceará chega à sua 21ª edição trazendo inúmeras surpresas. E, para marcar o start da edição 2019, que tem como tema “Planeta Casa”, a diretora da mostra pilotou um concorrido coquetel no icônico imóvel do Grupo J. Macêdo, que sedia mais uma vez o evento. Em meio aos jardins de Burle Marx, a residência de 1969 projetada pelo arquiteto carioca Acácio Gil Borsoi ganha vida novamente e pulsa em meio a inovação, sustentabilidade e criatividade, que permeiam seus 38 ambientes. ★



Arquiteta Cláudia Castelo Branco



Arquiteto Érico Monteiro



Arquiteta Joana Figueiredo



Arquiteto Felipe Costa



Arquitetas Manuella Cidrão e Adelina Feitosa



Arquitetos Luara Ciarlini e Pedro Paulo Rolim

EM 2019, O TEMA PLANETA CASA SE ENCONTRA COM A ARQUITETURA E O PAISAGISMO DA CASA QUE RECEBE A MOSTRA. COM 10.000 M², O IMÓVEL DE 1969 FOI PROJETADO PELO ARQUITETO CARIOCA ACÁCIO GIL BORSOI E CONTA COM UM JARDIM ASSINADO POR ROBERTO BURLE MARX, CONTEMPLANDO UM CONJUNTO DE PLANTAS E LAGOS CONCEBIDOS POR UM DOS MAIORES PAISAGISTAS DO SÉCULO XX.

AO LONGO DOS ANOS, A MOSTRA PERCORREU DIFERENTES IMÓVEIS NA CAPITAL FORTALEZA. ALGUNS DELES IMPORTANTES OBRAS ARQUITETÔNICAS DA CIDADE, COMO O PALACETE DO BARÃO DE CAMOCIM, CONHECIDO COMO SOLAR DO BARÃO (EDIÇÃO 2016). DESDE DE 2011, A MOSTRA ESTÁ SOB O COMANDO EXCLUSIVO DE NEUMA FIGUEIREDO, COM AUXÍLIO DOS FILHOS VICTOR E CAROLINA FIGUEIREDO GUIMARÃES.



Arquitetas Natália Benevides e Manoela Linhares



Arquiteto Roberto Pamplona



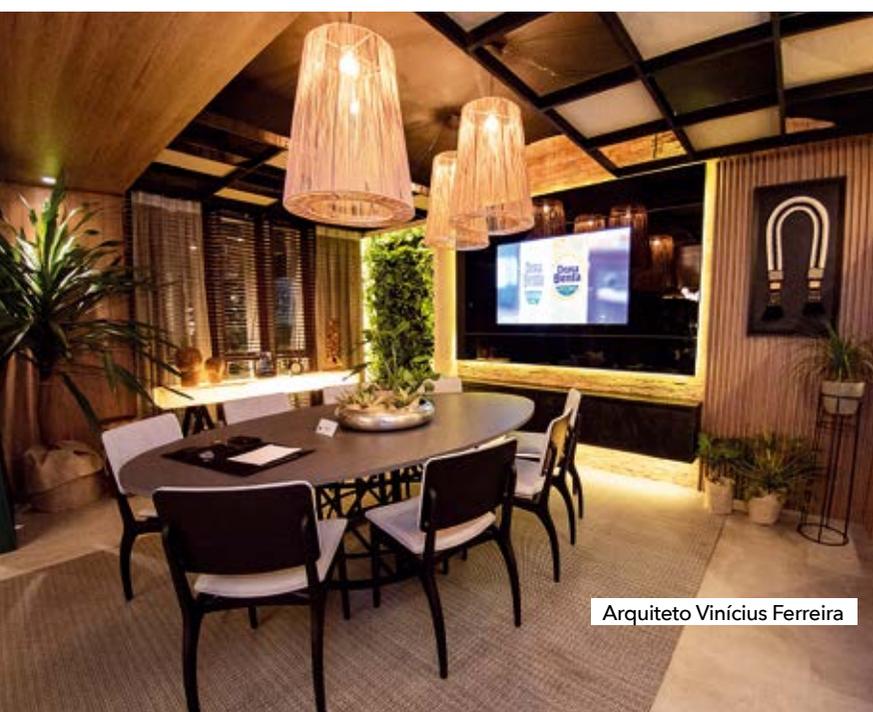
Arquiteto Thiago Borges



Arquiteta Tatiana Mendes



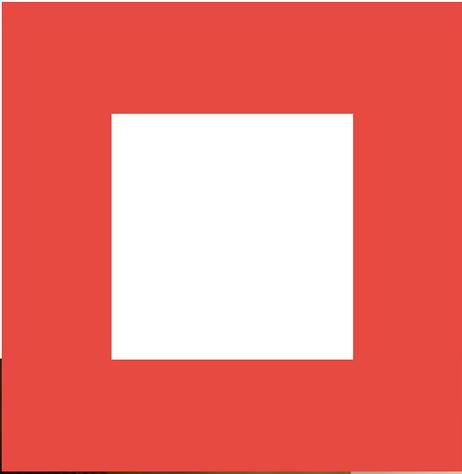
Arquiteta Ticiano Sanford



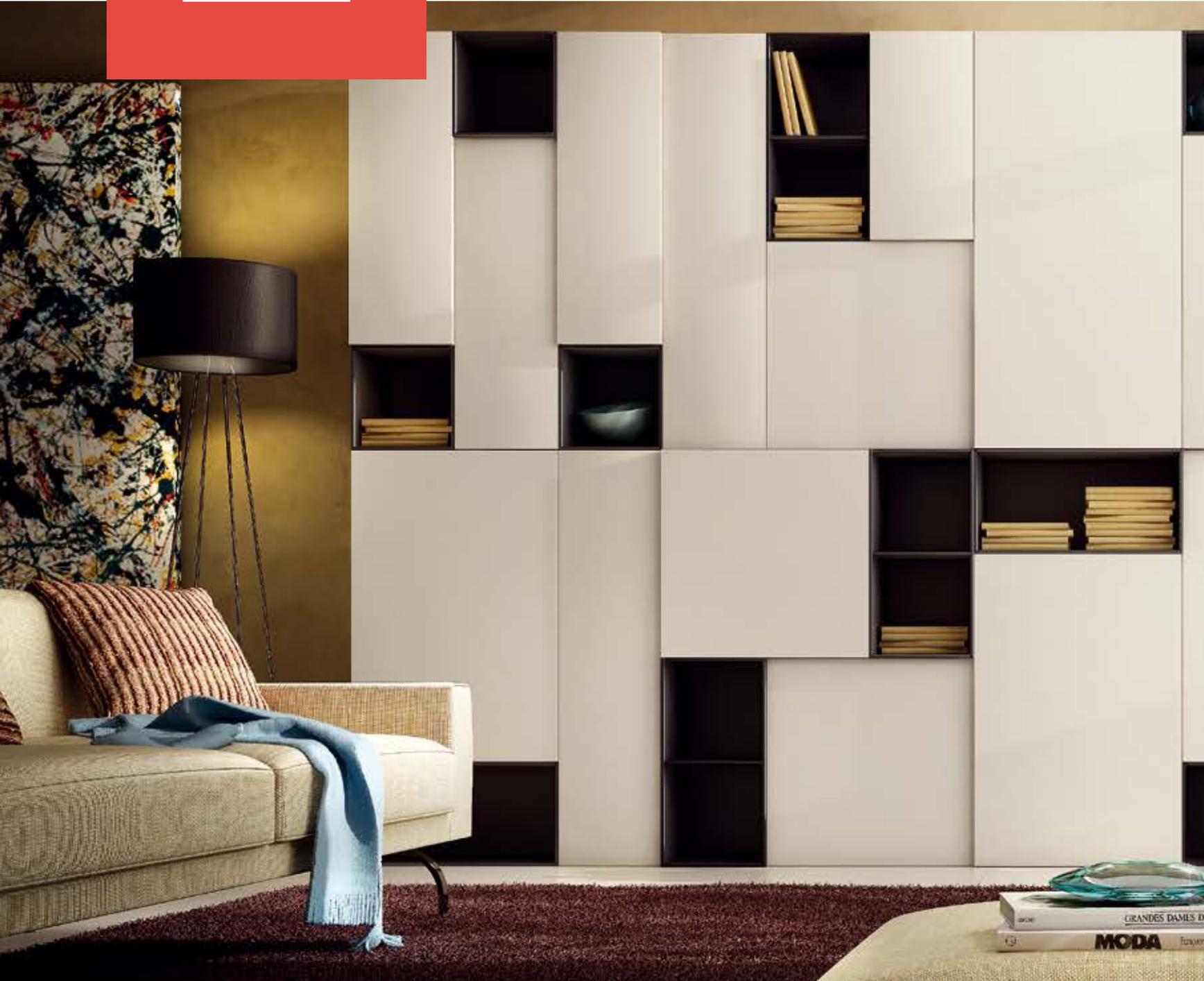
Arquiteto Vinícius Ferreira



MAIS do evento



CONVIVA BEM COM AS VISITAS,
APRESENTE SUA SALA.





marcato

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ.
A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE
MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES.
SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

marcato.com.br
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota | 85 3307.9999



/ INTEGRAÇÕES
**GOLDEN
DINNER**
LANÇAMENTO DA
REVISTA IN COROA
OS 3 ANOS DO
LIDE CEARÁ





Germano e Carol Belchior



Pompeu Vasconcelos, Emília Buarque e Marcos Quintela



Nisabro e Carolina Fujita



Aline e Igor Queiroz Barroso

Conectando empresários, difundindo e fortalecendo os princípios éticos de governança corporativa, o LIDE Ceará completou três anos de atuação e, para marcar a data, Emília Buarque reuniu convidados pra lá de especiais em uma elegante recepção, seguida de jantar, no La Maison Buffet. Na ocasião, a presidente do LIDE CE juntamente com Pompeu Vasconcelos fez o lançamento oficial da 29ª edição da Revista IN. Coroando a programação da noite, o presidente do LIDE Comunicação, CEO e sócio do VMLY&R Group no Brasil, Marcos Quintela, fez um talk sobre o tema "Vulnerabilidade: O que os empresários e executivos de sucesso podem aprender com seus insucessos". ✪



Alexandre e Sofia Sales



Vicente e Daniele Araújo



Fabiana Ribeiro



Dudu e Ticiana Brígido



Kauc e Gabriela Aguiar

A NOITE DE PURO CHARME E ELEGÂNCIA
EVOLUIU EM CLIMA DE TOTAL DESCONTRAÇÃO
EMBALADA AO SOM DE MATU MIRANDA, REGADA
À BASE DE VINHOS BY BRAVA WINE. A DECORAÇÃO
DO ESPAÇO FOI IDEALIZADA PELA ANIME PARTY
POR CATHERINE MASTROIANNI.



Dado Montenegro e Rafaela Scienza



Kaká Queirós e Otilio Ferreira



Aline Barroso, Cristiana Carneiro, Emilia Buarque, Mariana Nogueira e Carolina Fujita



Camila e Paulo Benevides



Nadja e Jorge Parente



Lúcio e Cristiana Carneiro



Francisco Marinho e Mariana Mota



MAIS do evento



plus
life+



Adria Plus Life

*é uma linha de produtos para
você que quer uma vida com mais
bem-estar e equilíbrio sem abrir
mão do sabor e da praticidade.*

*Os biscoitos integrais são fontes
de fibras e vitaminas, muito
saborosos e feitos apenas com
ingredientes selecionados, além
de serem práticos para você
levar a qualquer lugar.*





Qual a função das fibras na nossa alimentação?

- *Controle do peso corporal;*
- *Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;*
- *Ajuda na redução do colesterol e diminuir risco de doenças do coração.*



 **VIVA COM MAIS**

A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANCEADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.ADRIA.com.br /    / *AdriaAlimentos*



★ INFASHION

ALTA JOALHERIA

Reinventando a própria história, Gabriel Sauer lança a coleção Abracadabra em Fortaleza



Mariel Pontes e Gabriel Sauer

Natureza, arte e espiritualidade, marcas registradas da Sauer, injetaram um brilho extra ao almoço pilotado por Gabriel Sauer para apresentar a nova coleção da joalheria fundada em 1941 pelo francês Jules Roger Sauer. Intitulada "Abracadabra", a coleção é fruto da inspiração da diretora-criativa Stephanie Wenk, que foi buscar referências no lúdico imaginário infantil. Embaixadora da marca no Ceará, Mariel Pontes cuidou de tudo, nos mínimos detalhes, para garantir o "glam" do happening. Da seleta lista de convidados à decoração de Dito Machado e Thiago Holanda, passando pela escolha do local, tudo teve o crivo dela. O imaginário infantil e a fantasia a que se permitem os adultos permeiam Abracadabra, entrega Stephanie Wenk, diretora-criativa da Sauer. ★

A COLEÇÃO REFLETE UM POUCO A SEM-CERIMÔNIA COM QUE ELES ABORDAM AS PEÇAS. LIVROS DE FEITIÇO VIRAM ANÉIS COM SAFIRA, SAFIRA AMARELA, RUBI E DIAMANTES E O COLAR CALDEIRÃO TRAZ UMA OPALA MAGNÍFICA. HÁ ESPAÇO ATÉ PARA OS EXTRATERRESTRES, QUE POUSAM EM BRINCOS E ANÉIS EM FORMATO DE OVNIS COM PEDRA DE LUA, DIAMANTES, SAFIRAS E TITÂNIO, CUJAS CORES DÃO UM EFEITO ÚNICO.



Ailza Ventura, Itala Ventura e Natália Pontes



Alice Ventura e Flávia Laprovitera



Nizoca Gurgel, Bia Pontes, Karisia Pontes e Carol Gurgel



Stella Rolim



Flávia Laprovítera, Carla Laprovítera, Luma Sales, Mariana Brasil, Maina Bezerra e Antonieta Lima

A CIDADE ESMERALDA DO LIVRO “O MÁGICO DE OZ” – L. FRANK BAUM, SE DECLINA EM BRINCOS COM MAJESTOSAS ESMERALDAS EM LAPIDAÇÃO OVAL QUE FORMAM UM MOSAICO ENTORNO DE UMA ESMERALDA EM LAPIDAÇÃO CABOCHON. A CORNALINA É LAPIDADA E ESCULPIDA TOMANDO A FORMA DE UMA ABÓBORA E NO TOPO RECEBE UM PODEROSO CITRINO E DIAMANTES.



Nádia Cabral e Marcela Turbay



Thiago Holanda, Mariel Pontes e Dito Machado



Jaqueline Mota, Christine Ary, Karisia Pontes e Andréa Aguiar



Bianca Bonorandi



#cerbrasna casacor



**AMBIENTE
BRASIL ORIGINAL**
Por Karine Maia e Joel Filho



 **CERBRAS**
PORCELANATO



★ INTERVIEW

LEO SOARES

A ARTE, A
SENSIBILIDADE E
O ENCANTO DAS
FOTOGRAFIAS DE
CASAMENTO

Por Mirtila Facó

O momento do sim para um casal é, sem dúvida, um dos mais importantes e especiais em toda e qualquer história de amor. E, nessas horas, o olhar apurado e sensível de um profissional faz toda a diferença. O cearense Leonardo Soares é, atualmente, um dos mais conhecidos e respeitados do segmento. Entre seus principais diferenciais está o acompanhamento das várias fases do casal, do chá de panela ao ensaio de gestante. “Geralmente, fazemos um ensaio meses antes do casamento. Algo personalizado e a cara do casal. Além disso, tem a comemoração do noivado, casamento civil, chá de panela, making off”, ressalta. As fotos feitas por Leo Soares, nome pelo qual é conhecido no meio, são repletas de criatividade, senso estético e muita emoção.





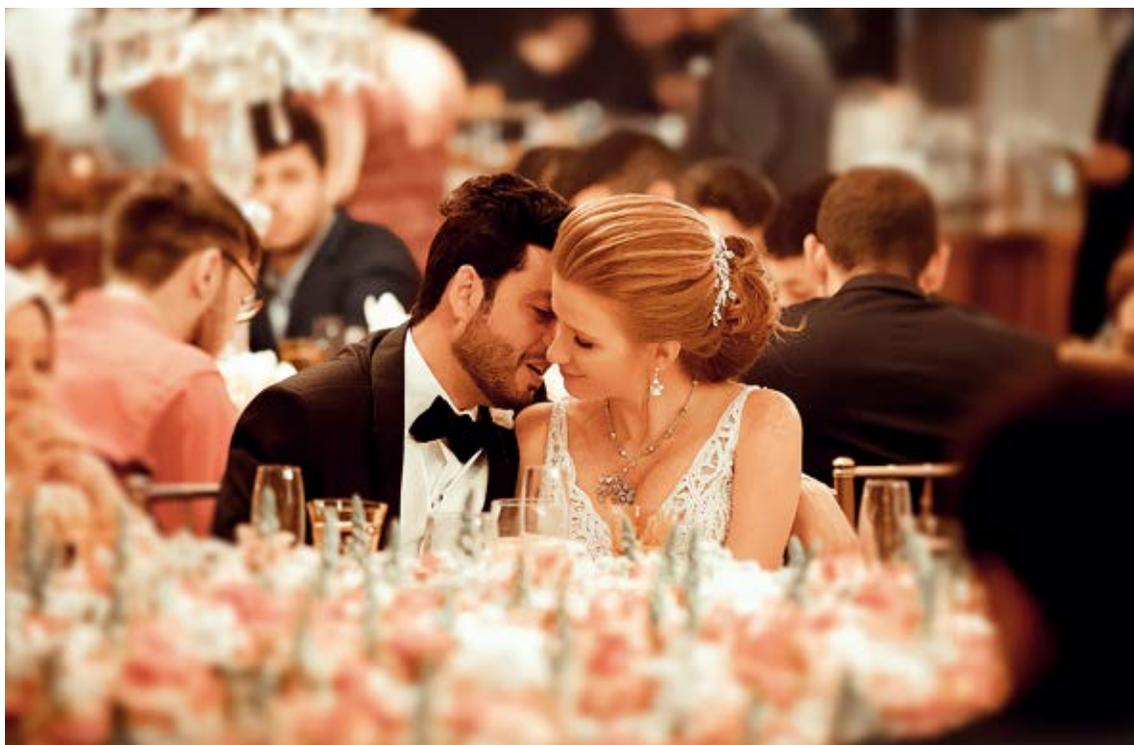
E é justamente esse envolvimento profissional e a dedicação intensa ao casal que garantem os melhores cliques. Formado em Administração e tendo trabalhado como empresário na área fitness por seis anos, Leo sempre teve uma ligação muito forte com a fotografia. “Meu pai sempre teve muitos equipamentos e sempre registrou tudo, desde o namoro dele com minha mãe. Com o tempo, ele passou para mim a tarefa de registrar os acontecimentos da família”, conta Soares. Em 2015, Leo foi contratado como segundo olhar para fotografar um casamento. Isto foi, de fato, decisivo para sua escolha profissional. Segundo afirma, até então não fazia serviços na área. “Surpreendi-me com o resultado. E, graças a Deus, os noivos e o cerimonial também. Vejo que foi uma combinação de muitos detalhes. Gosto do romance, de fazer parte de um dos dias mais felizes de um casal, de registrar momentos únicos, da espontaneidade”, diz. Para ele, um dos principais fatores que o agradam é a honra de poder registrar a decisão que transforma um casal em uma família. Com o tempo, Leo Soares conquistou, definitivamente, o mercado. Além de equipamentos de última geração, agilidade na entrega e envio de uma prévia de 20 fotos dos melhores momentos para os noivos e familiares em até 24h, Leo apresenta outras características marcantes. Uma delas é a dedicação na pós-produção das imagens. Segundo o fotógrafo, a edição é parte essencial da arte do resultado final. “Valorizo a leveza na condução do trabalho.

“

ENTRE OS DIFERENCIAIS DE LEO SOARES ESTÁ O ACOMPANHAMENTO DAS VÁRIAS FASES DO CASAL, DO CHÁ DE PANELA AO ENSAIO DE GESTANTE



Meu objetivo é tornar o momento o mais prazeroso e cheio de paz possível. Acredito que um diferencial é que, apesar de casamentos serem uma rotina para mim, eu entendo e respeito que, para cada casal, é o evento da vida deles. E, para mim, exige um nível ainda mais elevado de profissionalismo e entrega”, assevera. Atualmente, apesar da experiência e do extremo reconhecimento, Leo acredita que o aperfeiçoamento constante é o que faz a diferença. Por isso, participa de cursos livres na área com especialistas que admira e tem como referência, e aproveita ao máximo as diversas ferramentas disponíveis na internet. Além da fotografia de casamento, o talento de Leo o permite caminhar por diversos outros setores, entre os quais: arquitetura, moda e restaurantes.



“Gosto muito disso, pois, por serem imagens totalmente diferentes das de casamento, é uma outra forma de manusear câmera, outras lentes, outras formas de usar a luz, dirigir e etc. Isso me desafia criativamente, me faz sair da caixinha, abrir a mente e pensar em novas ideias”, conta. Com relação a sua equipe, afirma que o número de profissionais depende do tipo de demanda e que, por essa razão, considera, como alguns dos parâmetros, a quantidade de pessoas, horas de cobertura e estrutura do evento. Para que tudo saia dentro do esperado, a constante comunicação, antes e durante, e a pós-produção são primordiais. Talvez seja esse espírito de cooperação aliado a um trabalho minucioso e sensível, que já o permitiram fotografar em Punta Cana, Cancun, Fernando de Noronha, Lisboa, Veneza, Rio de Janeiro, Recife, entre outros. Por tudo isso, fica claro entender o porquê Leo Soares é tido como referência na arte da fotografia, sendo sinônimo de carisma, conhecimento, tecnologia e muita inovação. ★

“

EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO, AGILIDADE NA ENTREGA E DEDICAÇÃO NA PÓS-PRODUÇÃO DAS IMAGENS SÃO ELEMENTOS PRIMORDIAIS NO TRABALHO DE LEO SOARES



SERVIÇO

PARA CONHECER MAIS O TRABALHO DE LEO SOARES, VISITE SEU PERFIL NO INSTAGRAM @LEOSOARESPHOTO

**A MÚSICA
DIVERTE,
ANIMA,
ACALMA
E TOCA A
ALMA.**



GUSTAVO SERPA

voz & orquestra



/ CHUVA DE ARROZ

CASÓRIO EM AQUIRAZ

FERNANDA LEVY E OMAR
MACÊDO SOBEM AO ALTAR





Lívia Aguiar, Sarah Brasil e Carolina Palácio



Isabela, Carol, Roberto Cláudio e Roberta Bezerra



Prisco e Niedja Bezerra

Deslumbrante a bordo de uma criação exclusiva do estilista Lino Villaventura, Fernanda Levy Lima chegou à Igreja Matriz de Aquiraz transbordando alegria escoltada por seu pai, Wilton Correia Lima, para tornar-se a Sra. Omar Macêdo. Após a emocionante cerimônia, os herdeiros de Geni Levy e Wilton Correia Lima e de Patrícia e Amarílio Macêdo seguiram para o Museu do Engenho Colonial, palco da alinhada recepção. ✨



Priscila Levy



Geny Levy, Wilton Correia Lima, Fernanda, Omar, Patrícia e Amarílio Macêdo



Xand Avião



Lara Linhares e Isabel Miranda



Otílio e Manuela Ferreira



Domingos Neto e Lívia Aguiar

NO QUESITO MÚSICA, A BANDA PADUO ABRIU A FESTA, PASSANDO O COMANDO DA PISTA E DA ANIMAÇÃO PARA XAND AVIÃO, QUE PEGOU O MICROFONE, SOLTOU A VOZ E BOTOU TODO MUNDO PARA DANÇAR.



Pedro Vasconcelos, Odmar Feitosa, Gentil Linhares, Stênio Suleiman, Idemar Citó e Pedro Garcia



Erick Vasconcelos, Marcelo Pinheiro, Roberto Cláudio, Samuel Dias, Jorge Parente, Prisco Bezerra e Domingos Neto

MUSEU DO ENGENHO COLONIAL FOI TRANSFORMADO EM UM CENÁRIO DE SONHOS PARA RECEBER OS FELIZES CONVIDADOS QUE SE DIVERTIRAM ATÉ ALTAS HORAS REGADOS À BASE DE MOËT & CHANDON. O CERIMONIAL FICOU SOB A BATUTA DE ROBERTO ALVES, DA CELEBRE EVENTOS.



Pedro e Maria Lúcia Carapeba



Liliana Farias, Giana Studart e Nekita Romcy



Roberta e Etevaldo Nogueira



Tânia e Roberto Macêdo



Giovana Bezerra



Pompeu e Marília Vasconcelos, Tatiana Luna, Raquel e Erick Vasconcelos

ENTRE OS HIGHLIGHTS DA FESTA, O LINDO BOLO DO BOM BOCADO PRODUZIDO POR MARILZA PESSOA ESPECIALMENTE PARA O CASAMENTO DE FERNANDA LEVY LIMA E OMAR MACÊDO.



Eliseu Becco, Mariana Vasconcelos, Priscilla e Bruno Becco



Artur e Célia Magalhães



Henrique Brasil, Lucas e Davi Asfor, Vitor Militão



Odmar e Naiana Feitosa





DO TAMANHO DA SUA *comemoração*

• CATERING SOCIAL E CORPORATIVO •

(85) 3025-9500 • (85) 3025-9502
COMERCIAL@TOCAFINACOZINHA.COM.BR

 /TOCAFINACOZINHA  @TOCAFINACOZINHA


Toca
fina cozinha

★ IN LOCO

SOHO NOVO CARDÁPIO

Jantar harmonizado reúne vips para conhecer as novas criações do japonês do RioMar



Soho Restaurante

Sinônimo de bom serviço e excelente gastronomia, o Soho Fortaleza recebeu convidados pra lá de especiais para provar, em primeira mão, as criações do Menu Novidades 2019/2020. Buscando sempre proporcionar muito mais que uma experiência gastronômica a seus clientes, o restaurante apresentou um cardápio que une as características tradicionais e únicas da culinária japonesa, com receitas que oferecem uma mistura de ingredientes frescos e saborosos. Com excelentes opções de sushis, sashimis, vieiras, carnes, peixes e sobremesas, os pratos estão dando muito o que falar. Além das delícias, a casa também apresentou os novos drinks e a carta de vinho assinada pela Brava Wine. ★



UMA VERDADEIRA VIAGEM GASTRONÔMICA PERMEADA PELO BOM GOSTO E O ANIMADO PAPO DOS AMIGOS. FOI ASSIM O JANTAR HARMONIZADO QUE O RESTAURANTE SOHO FORTALEZA PREPAROU PARA RECEBER CONVIDADOS PRA LÁ DE ESPECIAIS.



Sashimi Trufo



Veiças com Foie Gras



Dink Gin Bull



Manuela Rosa, Camila Benevides, Marília Quintão,
Katerine Queirós, Mariana Mota e Tatiana Luna

ESSA TURMA PROVOU E APROVOU OS NOVOS DRINKS E PRATOS DO MENU NOVIDADES 2019/2020 E, COMO NÃO PODERIA DEIXAR DE SER, O CHARMOSO DINNER NO RESTAURANTE DE JOÃO MENDONÇA ESTICOU, EM CLIMA INTIMISTA E DE TOTAL DESCONTRAÇÃO, ATÉ ALTAS HORAS.



Edson Ventura, Otilio Ferreira, João Mendonça, Patriolino Dias, Cacá Queirós,
Francisco Marinho, Pompeu Vasconcelos e Paulo Benevides



MAIS do evento

Polo Gastronômico

Experiências únicas com o melhor da gastronomia nacional e internacional.

RioMar Fortaleza



MADERO



@riomarfor



/riomarfortaleza



Amarílio Macêdo, Roberto Macêdo e Walter Farias



Amarílio Macêdo



/ TRADIÇÃO
J. MACÊDO 8.0
EMPRESA FUNDADA POR
JOSÉ MACÊDO CELEBRA
OITO DÉCADAS



Maia Júnior e Omar Macêdo

Em 2019, o icônico imóvel do Grupo J. Macêdo que foi sede de sua holding corporativa por 25 anos abriga mais uma vez a CasaCor Ceará. E, não por acaso, este foi o local escolhido por Patrícia e Amarílio Macêdo para servir de cenário do coquetel em comemoração aos 80 anos da companhia e da homenagem prestada pelos 100 anos de seu patriarca e fundador, José Dias de Macêdo (1919-2018). A celebração deixa gravada na história uma data importante para a indústria e para a sociedade cearense, uma vez que a J. Macêdo é uma das maiores e mais respeitadas empresas de alimentos do Brasil. Atualmente, é líder nacional nos segmentos de farinha de trigo e de mistura para bolos, e a segunda maior empresa nacional de massas alimentícias. *



Ricardo e Rosângela Cavalcante, Tânia e Roberto Macêdo



Rosângela e Washington Araújo



Garcez Neto, Garcez Filho, Edmar e Odmar Feitosa

EM NOITE DE PURO BRILHO E COMEMORAÇÕES, ROBERTO E AMARÍLIO MACÊDO, AO LADO DE BRUNO MACÊDO ROSA E DO CEO DO GRUPO J. MACÊDO, WALTER FARIAS, RECEBERAM OS CERCA DE 300 CONVIDADOS PARA FESTEJAR AS OITO DÉCADAS DE HISTÓRIA DA COMPANHIA QUE CONSOLIDOU GRANDES MARCAS NO PAÍS AO LONGO DOS ANOS.



Roberto Macêdo, Walter Farias, Bruno Macêdo Rosa e Amarílio Macêdo



Raul Amaral, Pompeu Vasconcelos e Otilio Ferreira



Rafaela Veras e Jaime Leitão



Ramiro Mendes, Anik Mourão e Cadeh Juaçaba





NOVO BMW 320i

Design, conectividade e performance.
Faltou alguma coisa? Sim, ser seu.

Haus

Concessionária
BMW



Puro Prazer de Dirigir

Haus Motors Fortaleza
Av. Washington Soares, 6623

(85) 3401.4900
www.hausmotors.com.br

★ INTERVIEW

QUIMERA

GRANDES PROJETOS
UNINDO BRASIL E PORTUGAL

Por Mirtila Facó



“

COM ATENDIMENTO
PERSONALIZADO E
DIFERENCIADO, A QUIMERA
COMPILA SERVIÇOS DE
CONSULTORIA, GESTÃO
E CONTRACT

Atendimento personalizado e serviços diferenciados nas áreas dos negócios e investimentos. Estas são algumas das especificidades da Quimera Invest, empresa que nasceu no ano de 2018, em Lisboa, com a expertise de duas cearenses, a advogada Gabriela Pimenta e a socióloga Carla Loureiro, e de dois portugueses, a arquiteta Inês Gavinho e o engenheiro civil Rui Reis. “Quatro sócios com experiências profissionais em diferentes áreas, mas com o propósito de fazer com que a empresa transporte em seu DNA garra e emoção”, é assim que Gabriela Pimenta analisa. O que os distingue? Foco no cliente, conhecimento profundo da complexidade dos mercados e know-how especializado, combinados a um serviço integrado de excelência, que proporciona um melhor desempenho dos investimentos dos seus clientes.



A EMPRESA GARANTE, AOS CLIENTES INVESTIDORES, ASSERTIVIDADE, OTIMIZAÇÃO, GESTÃO INTEGRADA, ALÉM DA REDUÇÃO DE TEMPO E RECURSO

Compilando serviços de consultoria, gestão e contract, a Quimera Invest tem, como principais clientes, investidores nacionais e internacionais que desejam iniciar ou dar continuidade a seus investimentos em Portugal. Mercado imobiliário, de vinhos, energia solar e agrícola são alguns dos segmentos em que a empresa presta consultoria. Além disso, a Quimera Invest formata todo o negócio, promovendo a execução de um serviço completo de “chave na mão”, que, no caso do mercado imobiliário, por exemplo, engloba a elaboração de projetos de arquitetura e engenharia, licenciamentos, certificações e construção, até o design de interiores e decoração. De grandes investimentos à aquisição de imóveis isoladamente, a empresa conta com um leque de opções de consultoria, permitindo, dessa forma, assertividade, otimização, gestão integrada, além de uma importante redução de tempo e recurso para os clientes. O know-how conquistado no mercado português, fez com que os sócios optassem por uma importante expansão.



Carla Loureiro
Diretora da Produção da Quimera Concierge



Gabriela Pimenta
Diretora Comercial da Quimera Invest



Inês Gavinho
Diretora Criativa



Rui Reis
Gestor de Projetos



“

O KNOW-HOW CONQUISTADO NO MERCADO PORTUGUÊS, FEZ COM QUE A QUIMERA INVEST INAUGURASSE, ESTE ANO, EM FORTALEZA, SUA PRIMEIRA FILIAL BRASILEIRA

Foi assim que a Quimera Invest inaugurou, este ano, em Fortaleza, sua primeira filial brasileira. “Acreditamos no potencial da união dos mercados europeu e brasileiro. A Quimera Invest terá como mercados principais a Europa e o Brasil, mas sempre atenta à dinâmica das oportunidades, estando, neste momento, já a olhar para o mercado canadense”, reforça Gabriela. No Ceará, a Quimera Invest atuará nos três departamentos (conforme descrito no quadro ao lado), assim como já é feito em Portugal. E, para garantir o mesmo sucesso e qualidade, tudo será adequado à realidade e exigências do público cearense, cada vez mais focado na rentabilidade de suas aplicações. A empresária Ana Gabriela Pimenta afirma que importantes projetos já estão sendo formatados no Estado, na área turística e no segmento agrícola. “Em breve, realizaremos um evento para um grupo restrito. Na ocasião, apresentaremos produtos exclusivos a serem lançados em Portugal, inclusive, no universo dos vinhos. Nosso intuito é promover um intercâmbio positivo entre os dois mercados”, revela. Outro ponto fundamental para os excelentes





resultados da Quimera Invest é o trabalho alicerçado na sustentabilidade e no valor social. Para isso, a relação ética com fornecedores e consumidores e a utilização da publicidade para fomentar as boas práticas e a cidadania são elementos constantes. Para se ter noção do rápido crescimento e reconhecimento, a empresa passou a fazer parte do hall de membros da Câmara Brasil-Portugal, no Ceará. Com isso, a internacionalização da economia será desenvolvida e diferentes parceiros e áreas poderão ser agregadas, reforçando o empreendedorismo e o incremento no mundo dos negócios. ★



EM AGOSTO DE 2019, A EMPRESA PASSOU A FAZER PARTE DO HALL DE MEMBROS DA CÂMARA BRASIL PORTUGAL NO CEARÁ

QUIMERA CONSULTING DIVISION

CONSULTORIA DE INVESTIMENTOS
CONSULTORIA FINANCEIRA
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
VISTOS GOLD

QUIMERA MANAGMENT DIVISION

GESTÃO DE PROJETO
GESTÃO DE ATIVOS
GESTÃO DE OBRA E FISCALIZAÇÃO

QUIMERA CONTRACT DIVISION

ARQUITETURA
ENGENHARIA
LICENCIAMENTO
CONSTRUÇÃO CIVIL
TURN KEY PROJECTS

BLINDAGEM **VITA**

SEGURANÇA PARA
ESCOLHER OS
PRÓPRIOS **CAMINHOS.**



☎ 85 3022.0808

☎ 85 9 8685.1802

www.vitablindagem.com.br

f /vitablindagem @vitablindagemoficial

VITA
BLINDAGEM



SAÚDE E BELEZA LEVADAS A SÉRIO

A paixão pela Dermatologia, a busca pela melhor qualificação profissional e a dedicação ao trabalho fazem da Dra. Kaline Ferraz referência em sua área de atuação. Em sua nova clínica ela oferece aos seus pacientes o que há de melhor na área da Estética Avançada.

Kaline Ferraz

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA AVANÇADA

BARÃO DE STUDART, 2511
85. 3025.2124 | 9 8133.9070

www.kalineferraz.com.br

📍 [drakalineferraz](https://www.instagram.com/drakalineferraz)



/ REBEL HEART

40 ANOS ALINE FÉLIX BARROSO

JOTA QUEST
ROUBA A CENA NO
SALÃO DE FESTAS DO
EDIFÍCIO MANSÃO
MACÊDO



Júlio Ventura, Igor Queiroz Barroso, Aline Félix e Camilo Santana



Abelardo e Viviane Rocha, Ticiane e Edson Queiroz Neto



Maria Célia e Cid Gomes

Luxo, exclusividade e requinte - na medida - deram o tom da festa armada por Aline Félix e Igor Queiroz Barroso para marcar a estreia dela nas quatro décadas. Superbem a bordo de um lindo vestido vermelho, a aniversariante e o marido recebiam os convidados à entrada do Salão de Festas do Edifício Mansão Macêdo, palco da alinhada recepção que teve como cereja do bolo show acústico da Banda Jota Quest. ★



Carla e Benjamin Oliveira



Silvana e Adauto Bezerra



Mirela Sofia



Luciana Souza e Élcio Batista



Lisandro e Eveline Fujita

BOLHAS, BOLHAS E MAIS BOLHAS DE VEUVE CLICQUOT BY BRAVA WINE EMBALARAM OS CONVIDADOS, QUE SE DIVERTIRAM NA PISTA COM A APRESENTAÇÃO DE COVER DA MADONNA, AS BATIDAS DO GRUPO YEX, ALÉM DA DISCOTECAGEM DO DEEJAY JESUS LUZ - QUE CAUSOU NA GLITTERING NIGHT.



Paula e Antônio Vidal



Guida e Otto de Sá Cavalcante



Adolfo e Mariana Bichucher



Pompeu Vasconcelos



Socorro e João Rabelo



Rilka e Max Bezerra



Ticiane e Daniel Demétrio



PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (PD&I)



**Novos produtos
e processos produtivos
para aumentar a
produtividade da
sua empresa.**

Serviços ofertados:

- *Desenvolvimento de Máquinas e Equipamentos Industriais*
- *Desenvolvimento de Novos Materiais*
- *Desenvolvimento de Produtos*



Solicite sua proposta:
www.senai-ce.org.br
(85) 4009.6300



Graça e Jório da Escóssia

/ COMME IL FAUT

FESTA DE ARROMBA

GRAÇA CELEBRA SEUS 60 ANOS
NA MANSÃO DIAS BRANCO



Herbert, Giulia, Giovanna e Gisela Vieira,
Graça, Jório e Gabriela da Escóssia



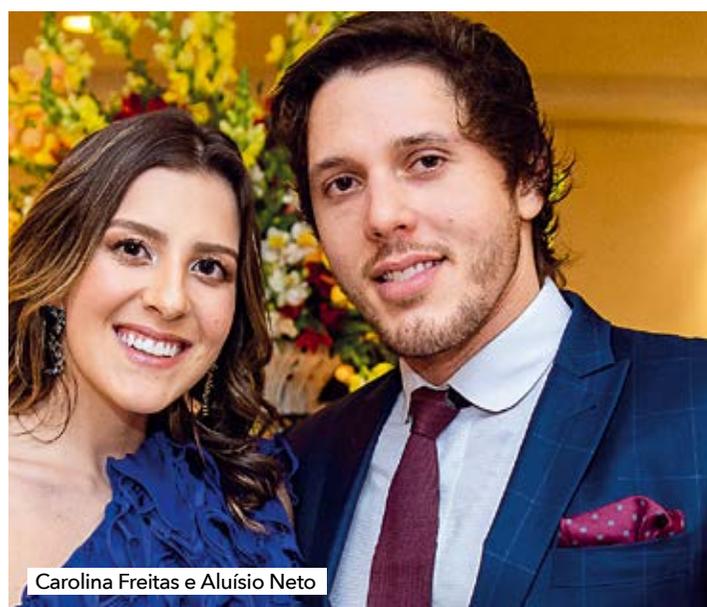
Regina e Gabriel Dias Branco



Luciano Dias Branco e Marcela Soares



Camilo e Onélia Santana, Geraldo Luciano



Carolina Freitas e Aluísio Neto

Como tudo que leva a assinatura dela, Graça Dias Branco da Escóssia celebrou sua estreia nas seis décadas "comme il faut". Irradiando alegria a bordo de um longo vermelho assinado por Verônica Rodrigues, arrematado por joias de tirar o fôlego, a anfitriã recebeu os amigos ao lado do marido, Jório da Escóssia, e das herdeiras Gisela e Gabriela à porta da casa da Av. Antônio Sales. Ao adentrar a Mansão Dias Branco, os convidados eram recepcionados ao som das notas musicais do piano de Felipe Adjafre e enchiam os olhos com a magnífica cenografia criada por Branca Mourão para a glittering night. ★



Morgana e Lucca Dias Branco



Ivens Júnior, Regina, Consuelo, Graça e Cláudio Dias Branco



André e Gina Machado, Rebeca e Cândido Albuquerque



Racine e Branca Mourão



Arialdo Pinho e Diana Rocha



Alexandre e Ivana Rangel, Ane e Leo Alcântara



Assis e Meiriane Machado, Karisia e Luiz Pontes

REGADOS À BASE DE DOM PERIGNON, TIAGNELLO E SWING OS FELIZES CONVIDADOS SE DIVERTIAM NA PISTA E FORA DELA EMBALADOS AO SOM DA VOZ DE PAULO BENEVIDES, DANIEL BOAVENTURA E MARISA MONTE, QUE DIVIDIRAM O COMANDO DA ANIMAÇÃO DA FESTA COM OS DEEJAYS RÔMULO BRAVO E JETLAG.



Silvana, Adauto, Humberto e Norma Bezerra



Marisa Monte



Lúcio, Ana Virgínia, Fábria e Leonardo Carneiro



Jório e Graça da Escóssia,
Pompeu e Marília Vasconcelos



Vanessa e Marcos Oliveira



Eugênio Pontes e Daniele Holanda



Fabiola Bungenstab



Bruno e Rebeca Bastos, Livia e Guilherme Vieira

A DECORAÇÃO LEVOU A ASSINATURA DE BRANCA MOURÃO, QUE FOI BUSCAR INSPIRAÇÃO NA MAISON HERMÈS PARA CRIAR UM CENÁRIO DE PURO LUXO E SOFISTICAÇÃO. O PROJETO DE CENOGRAFIA ENVOLVEU DESDE A ARTE DO TETO AOS DESENHOS DO PISO NA ILHA DOS DOCEES E NO SALÃO DE FESTAS, REMETENDO À FAMOSA MAISON HERMÈS, BEM COMO TODA A MARCENARIA CRIADA EXCLUSIVAMENTE PARA A FESTA.



Thiago Holanda e Dito Machado



Mariana e Idésio Rolim



São mais de 40 anos
levando segurança
e rapidez a qualquer
ponto do Brasil.
Até na modernidade
a gente chegou rapidinho.



LDB TRANSPORTES:
credibilidade e tecnologia
de ponta para levar
a sua carga para todo
ponto do Brasil.

Matriz: CE / Filiais: MA / PI / RN / PB /
PE / AL / SE / BA / RJ / SP / PR

 ldbtransportesoficial

85 4012.5155



LDB 

ldbcargas.com.br



Henrique, Leninha, Ednilton, Guilherme Felipe Soárez

/ BÊNÇÃO

BODAS DE OURO EDNILTON E LENINHA SOÁREZ

CASAL CELEBRAM 50 ANOS DE AMOR COM RECEPÇÃO NO LULLA'S PLAZZÁ



Família Soárez



Carol, Teresa e Felipe Soárez



Laura, Aline, Henrique, Veridiana e Gabriela Soárez



Beatriz, Patrícia, Arthur, Guilherme, Júlia e Heitor Soárez

Leninha e Ednilton Soárez completaram 50 anos de casados e para marcar suas cinco décadas de feliz e frutífera união, renovaram seus votos de amor, recebendo as bênçãos do Pastor Mário Levy em cerimônia, seguida de elegante recepção, no Lulla's Plazzá. Quem marcou presença no happening, aproveitou para rever os amigos e colocar o papo em dia enquanto o deejay Silvio de Paula comandava a pista e a animação da festa. ✨



Bia, Júlia, Gabriela, Ednilton, Leninha, Laura, Tereza e Aline Soárez



Renata e Tasso Jereissati

A NOITE DE PURA ALEGRIA JUNTOU FIGURAS QUERIDAS NA TRAJETÓRIA DE VIDA DO CASAL. TINHA A TURMA DA IGREJA, DO BEACH PARK, DO COLÉGIO 7 DE SETEMBRO, DO ANCORADOURO E DO CORPO CONSULAR, ALÉM DOS AMIGOS DA ÉPOCA DO GOVERNO TASSO, DA SEFAZ, DO CIC, DA FIEG, DO CEMOARA E DO GRUPO EDSON QUEIROZ.



Marieta e Raul Araújo



Murilo e Violeta Pascoal



Tereza e Fernando Gurgel



Deib e Rafaela Otoch



Isabel e Alexandre Pereira



DD Diamond Design

*DD Pátio Dom Luís
@diamonddesign_*

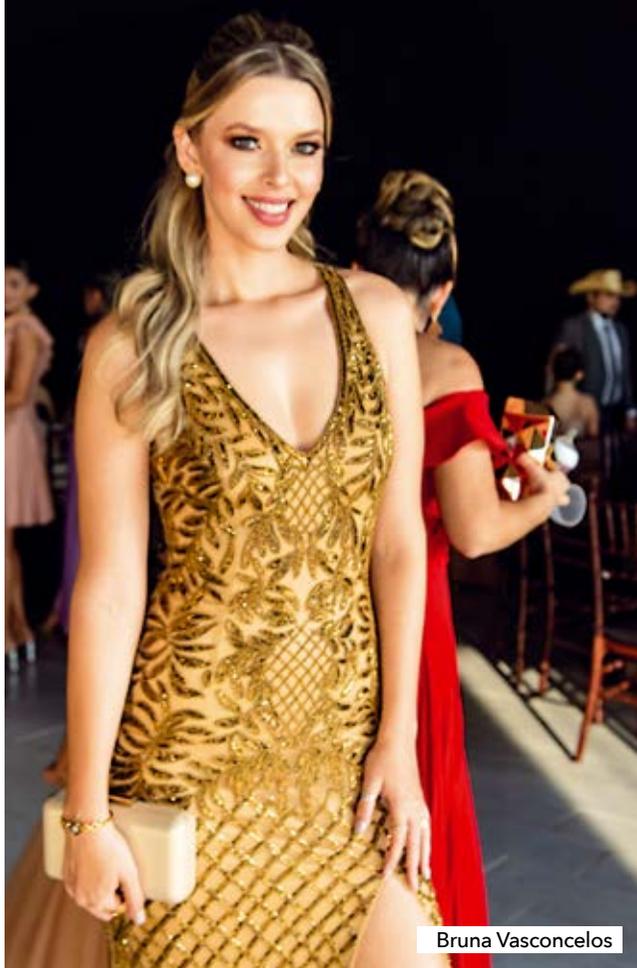


/ SUNSET

CASÓRIO NAS DUNAS

ÉRICA DANTAS E PEDRO VASCONCELOS SE TORNAM MARIDO E MULHER AO CAIR DA TARDE NO LA MAISON DUNAS

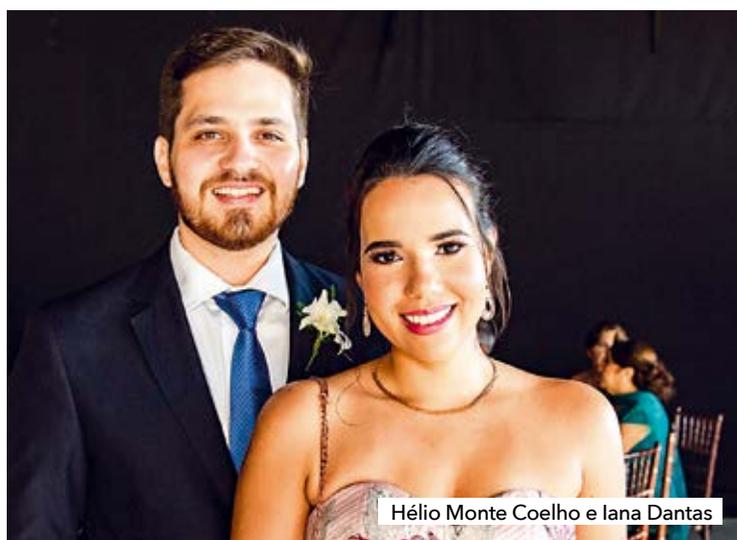




Bruna Vasconcelos



Bruno Dantas e Sabrina Saboya



Hélio Monte Coelho e Iana Dantas



Jocelma Andrade e Raimundo Andrade, Érica Dantas, Pedro, Fátima e Paulo Sérgio Vasconcelos



Scarlet Vasconcelos, Yolanda Dantas e Joceli Dantas

Herdeiros de Raimundo Cavalcante e Jocelma Maria Dantas de Andrade, e de Paulo Sérgio e Maria de Fátima Vasconcelos, Érica Dantas e Pedro Vasconcelos trocaram alianças ao cair da tarde no altar armado no Salão Terrasse do La Maison Buffet. Após o "Sim" os noivos, já como marido e mulher, caminharam até o Salão Cidade quando receberam os cumprimentos e onde rolou a animada recepção. ✧



Beatriz Feitosa



Lucas e Laime Câmara



Amanda Távora e Leonardo Vidal

LEVOU A ASSINATURA DE GIL SANTOS A DECORAÇÃO DO CASÓRIO DE ERIKA E PEPA. JÁ A ESTRUTURA FICOU A CARGO DA MONTÁGIO PRODUÇÕES. NO QUESITO MÚSICA, LEVI CASTELO BRANCO SE REVEZOU NO PALCO COM SAMYRA SHOW, ZÉ CANTOR E O DEEJAY THIAGO CAMARGO, FAZENDO A PISTA FERVER ATÉ ALTAS HORAS.



Madrinhas



WINE BAR

INTIMISTA, ACONCHEGANTE E COM CARDÁPIO CHEIO DE IGUARIAS ASSINADAS PELAS CHEFS MARIE ANNE BAUER E LILIANE PEREIRA. OS VINHOS PODEM SER ADQUIRIDOS PELO PREÇO DE PRATELEIRA DA LOJA!

LOJA

MAIS DE 800 RÓTULOS DE VINHOS, ATENDIMENTO PERSONALIZADO, PREÇOS DIFERENCIADOS!



PENSOU EVENTO, PENSOU BRAVA!!

INDICAMOS E SELECIONAMOS AS BEBIDAS DO SEU EVENTO, CEDEMOS EM CONSIGNAÇÃO E GARANTIMOS VALORES DIFERENCIADOS PARA COMPRAS EM QUANTIDADE. TAMBÉM PRESTAMOS CONSULTORIA E CURSOS PARA HOTÉIS E RESTAURANTES GRATUITAMENTE.

BRAVA
Wine

AV. PE. ANTÔNIO TOMAS, 850
LOJAS 2, 3 E 4 · ALDEOTA . TEL.: 85 3039.0008

 LOJABRAVAWINE

WWW.BRAVAWINE.COM.BR



Marcela Dias Branco e Ligya Duarte

/ FERVO

GDB WEEKEND

GABRIEL DIAS BRANCO AGITA
A PRAIA DE FLECHEIRAS



Regina Dias Branco, Gabriel Dias Branco e Leticia Teixeira



Júlia Leal e Marcelo Dias Branco



Cláudio Nelson, Lia Brasil, Priscilla Silva, Marcelo Quinderé, Ivens Dias Branco e Sávio Brito



Flávio Gil Barros e Leli Albuquerque



Rafaela Soares e Luciano Dias Branco

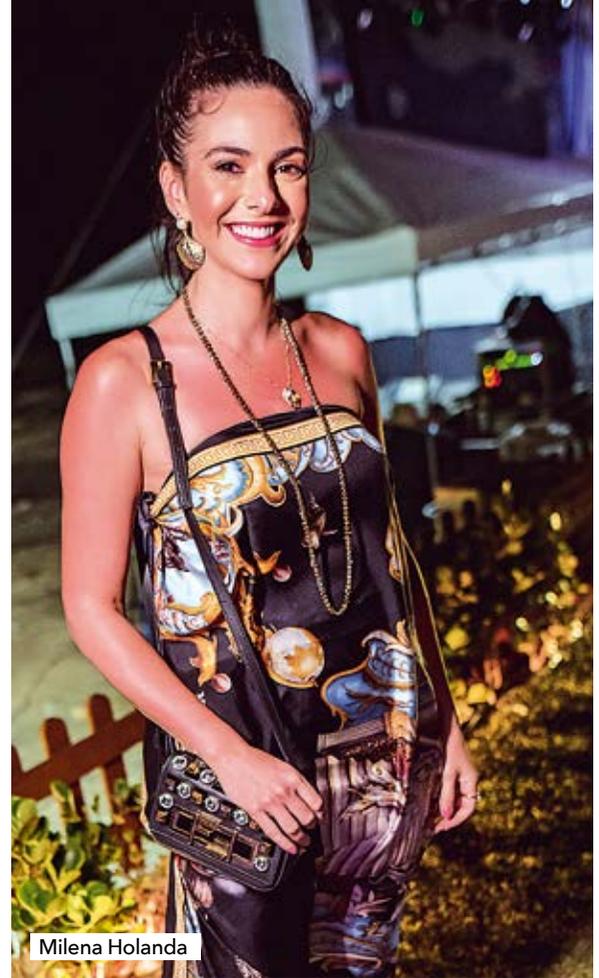


Talita Bezerra, Diego Carvalho e Milena Holanda

Inspirado no verão europeu, Gabriel Dias Branco agitou a residência de veraneio de sua mãe, Regina Dias Branco, na Praia de Flecheiras, com uma festa daquelas para comemorar seus 25 anos. Com decoração assinada por Branca Mourão, o local foi transformado em um cenário que remetia à vibe do badalado Ushuaia Hotel, em Ibiza. No line-up, o DJ Lucas Coelho, o cantor Marcinho e Samyra Show garantiram a animação da balada que ferveu de gente bacana até altas horas. ✨



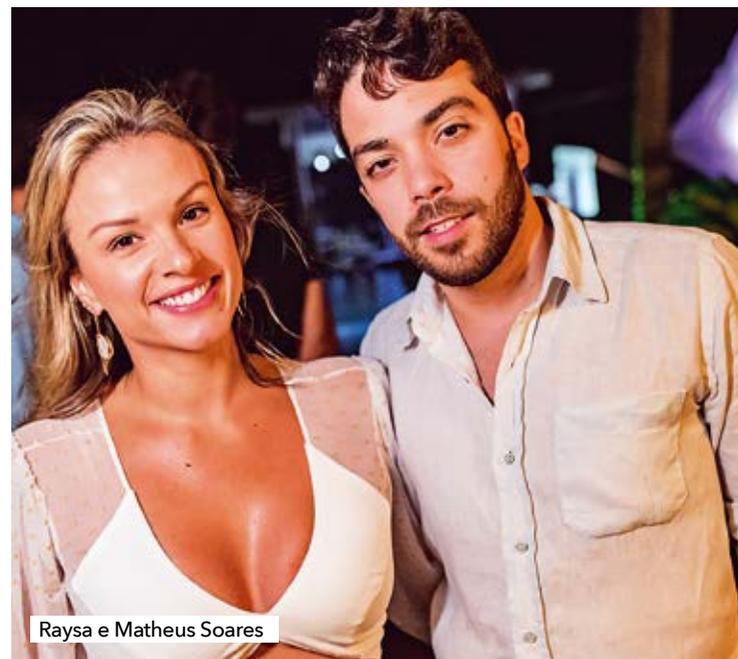
Vitor Aragão e Linhares Filho



Milena Holanda



Marcela Gularte, Cibele Aguiar e Raysla Goes



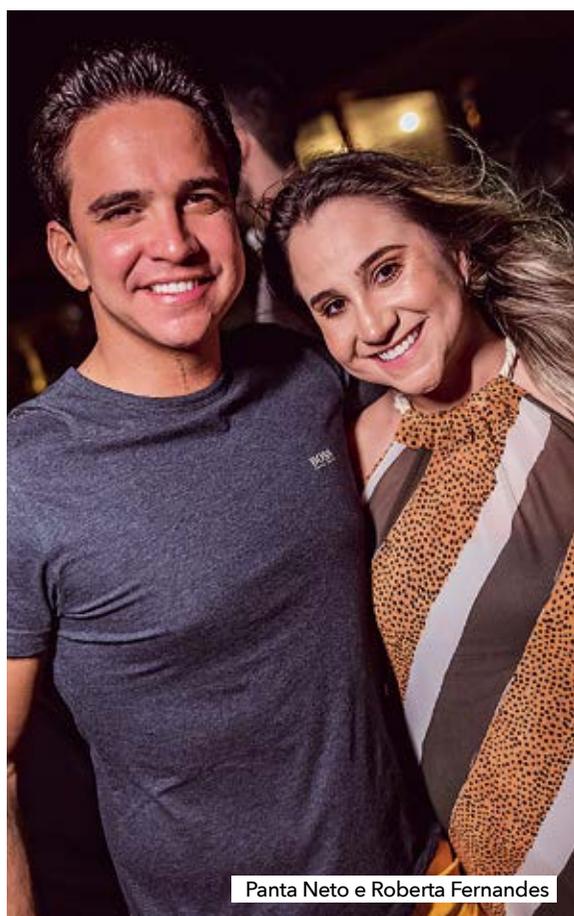
Raysa e Matheus Soares



Laércio Marques, Lucas Bill, Heytor Borges, Thiago Maciel e Marcos Maciel



Victor Oliveira, Juliana Lima, Bia Nogueira, Ysla Trevisan e Nathalia Nogueira



Panta Neto e Roberta Fernandes



Mariana Alencar e Catatau



Roberto Cavaliere, Ricardo Silveira e Guilherme Verni



Marcela Cidrão



MAIS do evento



#SÓ R2
TEM

CROSSFIT
BETTER TOGETHER

ACADEMIA
COMPLETA



CROSSFIT



PISCINA
SEMI-OLÍMPICA



COMODIDADE
SHOPPING RIOMAR

EM UMA SÓ
MENSALIDADE



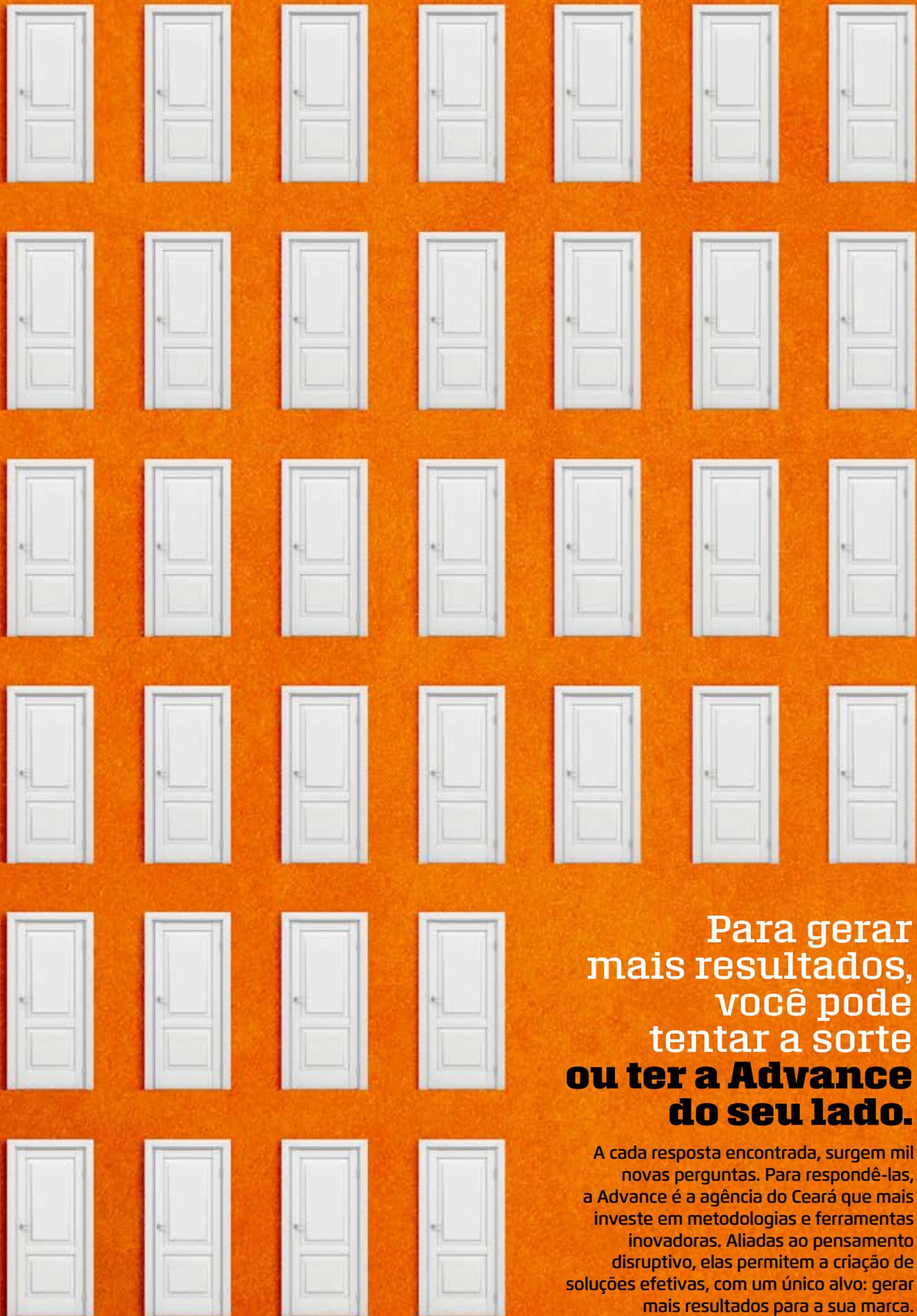
@R2ACADEMIA



/R2ACADEMIAOFICIAL

STRENGTH & CONDITIONING EQUIPMENT





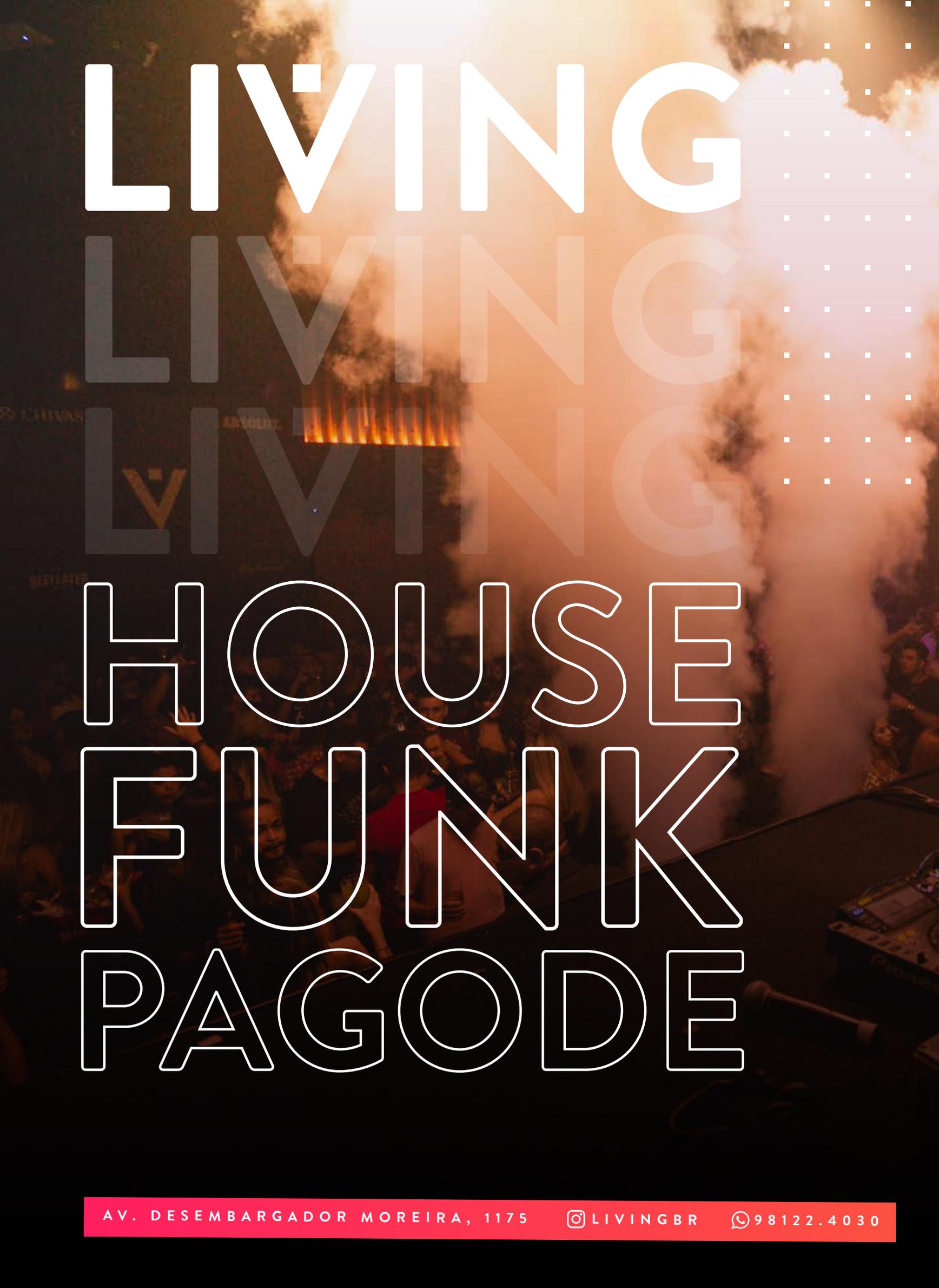
Para gerar
mais resultados,
você pode
tentar a sorte
**ou ter a Advance
do seu lado.**

A cada resposta encontrada, surgem mil novas perguntas. Para respondê-las, a Advance é a agência do Ceará que mais investe em metodologias e ferramentas inovadoras. Aliadas ao pensamento disruptivo, elas permitem a criação de soluções efetivas, com um único alvo: gerar mais resultados para a sua marca.



Branding • Advertising • Digital • Design
Content • Live Marketing

advance



LIVING

LIVING

LIVING

HOUSE

FUNK

PAGODE



/ CURTO-CIRCUITO

FORTAL SE REINVENTA

WESLEY SAFADÃO
ROUBA A CENA NO
CAMAROTE MUCURIFE



Bruno e Ticiane Oliveira, Sídia e Lourenço Bizarria



Wesley Safadão



Gustavo Lima



Xandy Harmonia



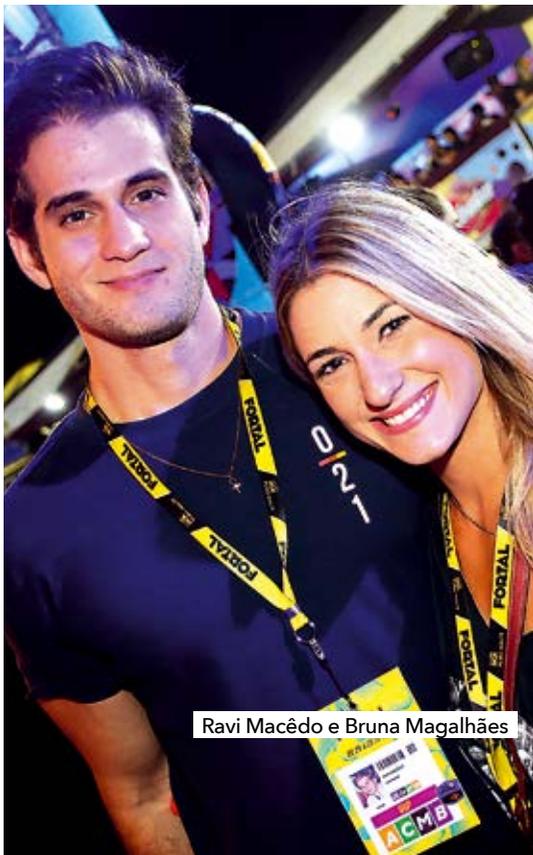
Bell Marques



Camila Lima



Depois de quatro dias de muita folia e animação, a Cidade Fortal se despediu da edição 2019. Após essa maratona de trios e shows que incendiaram o Corredor da Folia e atraíram foliões de todas as partes do Brasil, trazemos um recorte dos melhores lances do Fortal 2019. Aqui, você vai encontrar fotos estupendas, que sintetizam o conceito da festa e, de quebra, guardar de recordação momentos inesquecíveis da 28ª edição da micareta cearense. ✨



Ravi Macêdo e Bruna Magalhães



Andressa Macêdo, Débora Carlos e Stefani Teodoro



Fernanda Levy, Pompeu e Marília Vasconcelos, Omar Macêdo

PUXANDO O TRIO DO EH LOCO, O CANTOR SAULO ABRIU O FORTAL 2019. NA SEQUÊNCIA, HARMONIA DO SAMBA, BELL MARQUES, RAFA E PIPO COMPLETARAM CIRCUITO DA MICARETA CEARENSE. MAS A ATRAÇÃO MAIS AGUARDADA DA PRIMEIRA NOITE FOI O CANTOR GUSTAVO LIMA, QUE FEZ O CAMAROTE MUCURIPE FERVER.



Deib Otoch e Júlia Pinto



Tatiana Luna, Marília Vasconcelos, Manu Romcy, Gisela Vieira, Célia Mgalhães e Liseux Brasileiro



Rafa Kalimann



Deborah Lima



Marcelo e Camille Cidrão



Feijoada do Sirigüella 2019



Ênio Carlos Cabral, Pedro Coelho Neto e Bira Borges



Felipe Pezoni



Feijoada do Sirigüella 2019

A TRADICIONAL FEIJOADA DO BLOCO SIRIGÜELLA SERVIU DE ESQUENTA PARA OS FESTEIROS NO SÁBADO, O DIA MAIS COBIÇADO DO FORTAL. COMANDARAM A ANIMAÇÃO DA FESTA ARMADA NO BOSQUE DO MARINA PARK HOTEL, AS BANDAS É O TCHAN, RAFA E PIPO MARQUES, BANDA EVA E SÃO 2.



Célia e Arthur Magalhães, Ira e Alexandre Frota



Gabriela Silveira



César e Tereza Ribeiro

A CANTORA DANIELLA MERCURY ROUBOU A CENA NA ESTREIA DE ALINNE ROSA NO COMANDO DO BLOCO LARGADINHO. É QUE A RAINHA DO AXÉ SUBIU AO TRIO, PEGOU O MICROFONE, SOLTOU A VOZ E BOTOU TODO MUNDO PARA DANÇAR NO CORREDOR DA FOLIA AO FAZER UM DUETO INCRÍVEL COM A EX-VOCALISTA DA BANDA CHEIRO DE AMOR.



Salusa Rossas e Celso Luís



Rafael e Liana Sá



VOLT

LOCAÇÃO E SERVIÇOS

TEL: (85) 3289-1039

A VOLT, DESDE
2006, GERA
ENERGIA PARA
OS MAIORES



Atuamos em todo o Nordeste no aluguel de grupos geradores de energia para eventos, hospitais, indústrias, siderúrgicas, data centers, entre outras atividades. Precisa de soluções em energia e equipamentos? Conte com a Volt Locações.

EMPREENDIMENTOS
DO NORDESTE.



Entre em contato conosco
através dos números:
(85) 3289-1039 | (85) 98714-4200
e no **www.voltloc.com.br**



Soluções inteligentes em energia e equipamentos

★ INTERVIEW

BANDA SÃO 2

MIX DE RITMOS, TALENTO E CARISMA:
A RECEITA DO SUCESSO

Por Mirtila Facó



“

COM SONORIZAÇÃO ÚNICA, REPERTÓRIO VARIADO, MÚSICAS AUTORAIS E UM SURPREENDENTE PODER DE ANIMAR TODO TIPO DE PÚBLICO, A SÃO 2 É SUCESSO GARANTIDO.

Determinados encontros musicais parecem mágica. E foi exatamente isso que aconteceu com Netinho Rodrigues e Klebinho Pereira. Integrantes da mesma banda, cujo cearense Netinho era vocalista e guitarrista e o paulista Klebinho baterista, os dois sempre tiveram uma forte ligação musical. “Quando recebi o convite do Boteco Praia, passei a fazer voz e violão. E, no momento em que me pediram um ritmista, logo chamei o Kleber. Com o tempo, fomos estudando novos sons e materiais”, lembra Netinho. As oportunidades para tocarem em barzinhos da capital cearense logo ganharam enorme proporção e os artistas passaram a receber diversos convites para eventos.



Juntos nos palcos há 14 anos, em 2015, decidiram criar um projeto inovador, a Banda São 2. Com sonorização única, repertório variado, músicas autorais e um surpreendente poder de animar todo tipo de público, o projeto é, atualmente, um dos mais respeitados do Ceará, estando presente nos melhores eventos e casas de show da cidade. O talento, o carisma e o sucesso da São 2 já fizeram com que a banda tocasse em outros estados, sempre com muito reconhecimento. “Ficamos extremamente honrados por sermos lembrados por grandes produtoras para estarmos em festas por todo o Brasil. Na Praia, em Brasília; Borogodó, em Porto de Galinhas; quarto ano no Pré-Réveillon de Fernando de Noronha, WS on Board, e o carnaval de Salvador, em 2016 e 2018, foram, certamente, momentos marcantes para nós. Não podemos esquecer, é claro, da forte ligação que temos, também, com o Fortal”, afirma Netinho. Ao assistir a uma apresentação da São 2 é impossível não ficar admirado com a qualidade musical e, principalmente, com o que os dois músicos conseguem fazer. Grande parte das bandas que tocam com poucos





integrantes, utilizam o chamado sistema vs, que é uma espécie de playback do som com alguns dos instrumentos já pré-gravados. No caso da São 2, o que mais encanta e impressiona é que todo o som é gerado no momento da performance. “Conga, repique, tamborim, surdo, bateria completa, voz, violão e backing vocal. Tudo é feito na hora”, reforça Rodrigues. Com apenas quatro anos no mercado, a banda já alçou voos surpreendentes. Gabriel Diniz, É o Tchan, Banda Eva e Jonas Esticado são apenas alguns dos nomes que já participaram de eventos com a São 2. “Com o nosso trabalho, conseguimos conquistar o coração de gente muito querida e especial. Leo Pinheiro, Saulo Fernandes, Teatro Mágico, Anderson Batera e Durval Lelys são alguns outros exemplos de parceiros não apenas musicais, mas artistas que viraram nossos amigos”, diz Netinho. A São 2 está, cada vez mais, fortalecendo seu espaço no cenário nacional, com parcerias importantes e um mix de ritmos capaz de agradar e fazer com que o público, seja em micaretas, formaturas ou festas de casamento, sempre queira bis. ★



“

AO ASSISTIR A UMA APRESENTAÇÃO DA SÃO 2 É IMPOSSÍVEL NÃO FICAR ADMIRADO COM A QUALIDADE MUSICAL E, PRINCIPALMENTE, COM O QUE OS DOIS MÚSICOS CONSEGUEM FAZER



/ JOIE DE VIVRE

VIVIANE MARTINS 4.0

EM EXCELENTE FASE, MÉDICA
FESTEJA A NOVA IDADE



Érico Almeida, Tássia Ferreira e Lara Romcy



Viviane, Fabrício, Lívia Maria
e Luiz Eduardo Martins



MAIS do evento

Viviane Martins completou 40 anos e resolveu comemorar a data bem ao seu estilo, com uma day party no Espaço Coco Bambu by Toca. Para dar um toque extra de classe ao local, a dermatologista convocou Gil Santos. A designer de ambientes criou uma decoração com uma pegada bem tropical, em que sobressaiam-se plantas e flores coloridas. Com cerimonial e produção a cargo da Destak Eventos e bebidas da Brava Wine, a festa evoluiu animada embalada ao som da voz de Fabinho Varela, Roberta Fiuza e Karla Tomé. ✨



Mateus Valença, Sara Erel, Germana Mota, Haim e Sophia Erel



Alander Sobreira e Apoliana Albuquerque



Marcelo Sombra, Talyzie e Talynie Mihaliuc

Imprima um toque de glamour ao seu evento
com a beleza e a elegância do piano de

PAULO RODRIGO

Eventos corporativos, acadêmicos, socioculturais,
formaturas, 15 anos, casamentos, missas

PAULO RODRIGO
pianista



Suporte técnico,
estrutura, som
e iluminação da:



**CLAVE
D'SOM**
eventos

(85) 9 9606 5832 | contato@paulorodrigopianista.com.br
paulorodrigopianista.com.br | clavedsom.com.br



Réveillon **Ideal 2020**



**Gustavo
Serpa**
e Banda

**DJ Itaquê
Figueiredo**

Música Diversão Segurança
Espaço kids Buffet completo

**Ainda assista de camarote à queima
de fogos na Praia de Iracema!**

Vem curtir com a gente!

(85) 3248.5688 / 98898.7889

www.idealclube.org.br





★ INTERVIEW

JOSMÁRIO CORDEIRO

INDÚSTRIA GRÁFICA E EDUCAÇÃO

Por Mirtila Facó

O cearense Josmário Cordeiro iniciou suas atividades no setor gráfico ainda bastante jovem. Na época, conseguiu vislumbrar um enorme potencial para o crescimento e o desenvolvimento da indústria gráfica no Ceará. Hoje, estando à frente da Tecnograf e da Aprender Editora, Josmário vem mostrando ao mercado que, investir em tecnologia de ponta e, principalmente, apostar na capacidade criativa das pessoas garante resultados cada vez mais expressivos. Na entrevista a seguir, você confere algumas das principais passagens da trajetória do empresário.



Tecnologia para grandes tiragens



EM 2011, JÁ COMEÇAMOS A FAZER PARTE DO SELETO GRUPO DE GRÁFICAS BRASILEIRAS QUE POSSUÍAM EQUIPAMENTOS DE GRANDE PORTE CAPAZES DE ATENDER DEMANDAS EM ESCALA INDUSTRIAL MANTENDO UM ALTO PADRÃO DE EXCELÊNCIA

IN/Josmário, como ocorreu seu ingresso no ramo empresarial?

JOSMÁRIO/Tudo começou no ano de 1991, com o nascimento da Tecnograf. Mesmo ainda bem jovem, tinha o sonho de tornar o negócio referência na área gráfica e editorial no Ceará e em toda a Região Nordeste. Desde o início, apostei em tecnologia e capacitação técnica profissional. Na época, vivíamos em um mundo quase que completamente analógico, o digital ainda estava bem distante. Com o passar dos anos, a Tecnograf foi se consolidando no mercado e multiplicando sua capacidade produtiva por meio de uma forte tecnologia embarcada. Para se ter ideia, em 2009, estávamos no ranking das 5 maiores gráficas cearenses, e, em 2011, já começamos a fazer parte do seletivo grupo de gráficas brasileiras que possuíam equipamentos de grande porte capazes de atender demandas em escala industrial mantendo um alto padrão de excelência.

IN/Ao longo do tempo, a Tecnograf foi ocupando lugar de destaque no segmento. Quais fatores você acredita serem responsáveis por isso?

JOSMÁRIO/Acredito que tudo que é feito com responsabilidade e extrema

dedicação pode dar muito certo. E foi isso que aconteceu com a Tecnograf. Desde o começo, apostei no negócio, pois via no segmento muita oportunidade de crescimento. Sempre investi em tecnologia de ponta e equipe de trabalho altamente qualificada. Não foi à toa que, por conta do rápido crescimento, precisamos dar início ao processo de expansão do nosso Parque Gráfico, o que fez da Tecnograf a maior gráfica do Estado e uma das 4 maiores do Nordeste. Os resultados vêm sendo colhidos ao longo dos anos. Em 2019, para nosso orgulho e enorme satisfação, somos finalistas do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, reconhecido internacionalmente pelo nível dos trabalhos apresentados.

IN/Como o setor gráfico tem conseguido se reinventar em uma era tão digital?

JOSMÁRIO/Costumo dizer que vivemos em uma realidade que, apesar de parecer completamente antagônica, acaba por se complementar. O mundo está sim, cada vez mais digital. Entretanto, mesmo com a popularização da internet e o consequente surgimento de novas e modernas tecnologias da informação e comunicação, o uso da mídia impressa em papel não deixou de existir, ao contrário, o impresso e, em especial, o livro, ganharam

novas configurações, crescendo muito em termos de design e funcionalidade. Lembrando que, no Brasil, de dimensões continentais, o livro chega onde o digital ainda não alcança de forma satisfatória. E, para ser mais claro, em maior ou menor grau, os materiais impressos continuarão tendo seu espaço, entretanto, com um novo significado. Acredito que, de fato, a integração do analógico com o digital é uma realidade que, a cada dia, se consolida de forma bem harmônica. Hoje, é cada vez mais comum o uso de ferramentas digitais em conjunto com superfícies impressas. Sabemos a importância das mídias digitais. Elas estão aí para fazermos o melhor uso delas e, dessa forma, produzirmos materiais com qualidade cada vez maior.

IN/Ainda dentro do contexto gráfico e da produção de conhecimento, você está à frente de uma editora. Conte-nos um pouco dessa trajetória.

JOSMÁRIO/A Aprender Editora surgiu no ano de 2000. Pouco tempo depois de sua criação, tivemos uma experiência excelente no município cearense de Sobral, que é referência em educação para todo o Brasil. Em 2005, as escolas municipais sobralenses conheceram uma nova forma de fazer



ACREDITO QUE OS LIVROS IMPRESSOS SEMPRE TERÃO LUGAR DE DESTAQUE NA EDUCAÇÃO E, CLARO, NO CORAÇÃO DE TODOS AQUELES QUE PERCEBEREM SUA REAL IMPORTÂNCIA



educação, com novas rotinas de sala de aula, formação contínua para coordenadores e professores, organização de metas de aprendizado e módulos de atividades de leitura e escrita para os alunos. O trabalho, inovador e gerador de resultados, despertou o interesse de municípios cearenses e de outros municípios espalhados pelo Brasil. E, dessa forma, a Aprender Editora consolidou-se com o Projeto Lendo Você Fica Sabendo – Letramento e Alfabetização na Idade Certa. Com esse mesmo Projeto, atuamos junto ao eficiente trabalho do Governo do Estado do Ceará, no Programa de Alfabetização na Idade Certa (PAIC). Como eu disse, os resultados foram nítidos. Para se ter noção, em 2017, Sobral teve a melhor educação do Brasil de acordo com o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Se trouxermos os números para o contexto estadual, também em 2017, o Ceará figurou no top 5 dos estados brasileiros no IDEB, elevando o índice de 2,8, em 2005, para 6,1, em 2017. Ao longo de todos esses anos de atuação, a Aprender Editora já atendeu mais de 200 municípios brasileiros, alfabetizou mais de 600 mil alunos, capacitou mais de 45 mil professores e mais de 1 milhão de estudantes já utilizaram nossos materiais.



AO LONGO DE TODOS ESSES ANOS DE ATUAÇÃO, A APRENDER EDITORA JÁ ATENDEU MAIS DE 200 MUNICÍPIOS BRASILEIROS, ALFABETIZOU MAIS DE 600 MIL ALUNOS, CAPACITOU MAIS DE 45 MIL PROFESSORES E MAIS DE 1 MILHÃO DE ESTUDANTES JÁ UTILIZARAM NOSSOS MATERIAIS

Tecnologia para pequenas tiragens



IN/Qual a importância do livro impresso na educação de crianças e jovens?

JOSMÁRIO/A cada dia, as crianças e jovens têm mais contato com o mundo digital. Não considero isso ruim, pois, como disse, acredito que o analógico e o digital acabam por se complementar. Confesso que incontáveis são as vezes em que ouço depoimentos do quanto o contato com o livro físico é importante. Desde cedo, muito antes de pensar em fazer parte do mundo gráfico e editorial como empresário, aprendi que o livro, por ser palpável, me ensinava conceitos como cuidado, zelo e respeito. Afinal, foram os livros que me educaram e me ajudaram a ser o homem que hoje sou. Por essa razão, acredito que os livros impressos sempre terão lugar de destaque na educação e, claro, no coração de todos aqueles que perceberem sua real importância. Exercito muito essa certeza com a Aprender Editora, já que grande parte dos nossos materiais são impressos e, para nosso orgulho, são eles os responsáveis pelos números cada vez mais expressivos no que se refere à educação de excelência e qualidade.

IN/Qual a importância da família para o seu sucesso no ramo profissional?

JOSMÁRIO/A família é, sem dúvida, a base de tudo. Agradeço muito aos meus pais pela educação que me proporcionaram. Com a Tecnograf e a Aprender Editora coordeno um time de profissionais que muito me enaidece, pessoas com as quais eu tenho prazer de conviver e, principalmente, que me mostram, a cada dia, que não há nada mais valioso do que um trabalho feito em conjunto, onde cada um apresenta sempre o melhor de si. O autêntico líder é aquele que consegue despertar nas pessoas os seus verdadeiros talentos. Outro ponto que destaco é o quanto aprendo com meus filhos. Essa nova geração, cheia de inventividade e energia, nos mostra um mundo cada vez mais em evolução. Assim como aprendi com meus pais, procuro fazer o mesmo com meus filhos. Quero formar cidadãos íntegros, capazes de fazer a diferença no mundo. ✨

Volte a
sorrir
com
Implantes!

DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA

HOSPITAL
JÓRIO
DA ESCÓSSIA
ODONTOLÓGIA ESTÉTICA



OS IMPLANTES DENTÁRIOS SÃO A MELHOR
OPÇÃO PARA A SUBSTITUIÇÃO DE DENTES
PERDIDOS. O HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA
É PIONEIRO NO CEARÁ E REFERÊNCIA
NACIONAL EM IMPLANTODONTIA.

UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR PARA SEU TRATAMENTO

SEU SORRISO PODE CONTAR
COM UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR,
FORMADA POR PROFISSIONAIS DE
DIFERENTES ESPECIALIDADES,
PARA UM TRATAMENTO
ODONTOLÓGICO COMPLETO.
INTEGRAMOS COMPETÊNCIAS
DE PROFISSIONAIS ALTAMENTE
QUALIFICADOS DE MÚLTIPLAS
ÁREAS DA ODONTOLOGIA.
É MAIS EFICÁCIA, SEGURANÇA
E COMODIDADE PARA O PACIENTE.
TUDO PARA O SEU SORRISO
EM UM SÓ LUGAR!

DR. ANDERSON MARQUES

DR. CAROL STUDART

DR. TICIANA CAMPOS

ODONTOLOGIA ESTÉTICA
& HARMONIZAÇÃO FACIAL

DR. CÍNTIA SAMPAIO
ODONTOPEDIATRIA

DR. EDUARDO GURGEL
ENDODONTIA

DR. CÉLIA KAWANO
PERIODONTIA

PERIODONTIA, ENDODONTIA
& ODONTOPEDIATRIA

DR. ALEXANDRE MORENO
IMPLANTODONTIA

DR. RICARDO DE SOUSA
PRÓTESE DENTÁRIA

DR. GIOVANO FERRAREZI
IMPLANTODONTIA

DR. RAMON CARVALHO
IMPLANTODONTIA

REABILITAÇÃO ORAL

DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA
IMPLANTODONTIA

DR.ª NATHÁLIA DA ESCÓSSIA
ORTODONTIA E ODONTOPEDIATRIA

DR. TAYANNA BRAGA
ORTODONTIA

DR.ª LAUREN OHYAMA
ORTODONTIA

ORTODONTIA

HOSPITAL
JÓRIO[®]
DA ESCÓSSIA

AV. ANTÔNIO SALES, 3443 - DIONÍSIO TORRES, FORTALEZA - CE
TEL: (85) 4008.6233

CLINICA@JORIO.COM.BR

 @HOSPITALJORIO  /HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA



/ CONSTRUINDO O DIREITO

SEMINÁRIO JURÍDICO

A IMPORTÂNCIA DO JUDICIÁRIO
NA SOLUÇÃO DA INSEGURANÇA
JURÍDICA NO BRASIL



Patriolino Dias e Sylvio Capanema



Luiz Fux



Washington Araújo, Luiz Fuks e Beto Studart



Sampaio Júnior, André Montenegro, Águeda Muniz e Artur Bruno

Tendo como tema "A importância do Judiciário na solução da insegurança jurídica no Brasil", a 4ª edição do Seminário Jurídico promovido pelo Sinduscon-CE, em parceria com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção Civil (CBIC), reuniu nomes de peso da política e do Poder Judiciário para debater o assunto. O prestigiado evento contou com palestras e apresentações de temas jurídicos ministradas por eméritos intelectuais do direito, voltadas para o segmento imobiliário e da construção civil. O ministro Luiz Fux abriu o ciclo de palestras, destacando, dentre outros assuntos, que a litigiosidade desenfreada no Brasil atrapalha muito o setor produtivo. ★



Camilo Santana



Benjamin Zymler e Roberto Cláudio



MAIS do evento



Paulo Benevides Canta para Toda Terra

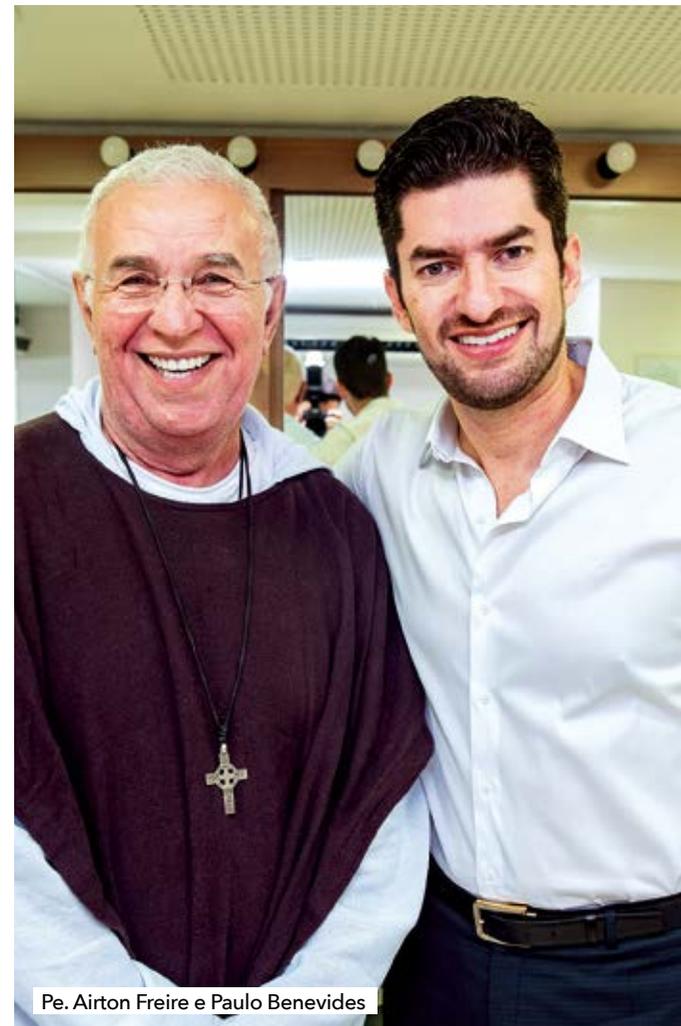
/ ESPETÁCULO

PAULO BENEVIDES NO TEATRO RIOMAR

PÚBLICO SE ENCANTA COM UM
SHOW EXTRAORDINÁRIO



Roberto e Cláudia Gradvohl,
Nara Amaral, Roberta Ary e Breno Câmara



Pe. Airton Freire e Paulo Benevides



Paulo Benevides Canta para Toda a Terra

Paulo Benevides encanta por onde passa. Em show aberto ao público no Teatro RioMar Fortaleza, PB apresentou o espetáculo "Canta para Toda a Terra", uma ação em prol da Obras da Terra, do Instituto Padre Airton. No repertório, muito jazz, música erudita e canções que permeiam a carreira do intérprete. Coroando a noite, o padre Airton Freire subiu ao palco, pegou o microfone e soltou a voz, entoando a música Amazing Grace acompanhado de Paulo Benevides e emocionando o público. ✦



Roberta e Ricardo Ary



Igor Soares e Karina Militão



Sérgio e Maria Inês Benevides

★ IN LOCO

CINEXARCH CHEGA A EM FORTALEZA

Marca mira o mercado de alto-padrão



O empresário André Oliveira reuniu nomes de peso do mundo da arquitetura, design e decoração no coquetel de inauguração da primeira unidade da CinexArch, categoria de produtos Cinex voltados à arquitetura e à construção civil, em Fortaleza. A marca investe em inovação e emoção e chega ao Ceará buscando conquistar o mercado de arquitetura de alto padrão. Na ocasião, os diretores da CinexArch apresentaram os serviços e produtos produzidos na fábrica em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul: esquadrias, portas de passagem e deslizantes, revestimentos de parede e complementos únicos, feitos com precisão industrial e design inovador. ★



Carlos Gelatti e César Cini



Letícia Studart e Veri Bessa



Priscila Bonorandi e Marcelo Franco

A CINEX É INCANSÁVEL EM PESQUISAR E DESENVOLVER SOLUÇÕES BASEADAS NO USO DO VIDRO E DO ALUMÍNIO PARA A ARQUITETURA. É O CONHECIMENTO PROFUNDO DESSES MATERIAIS – ALIADO AO OLHAR AFIADO SOBRE AS TENDÊNCIAS DA VIDA CONTEMPORÂNEA – QUE PERMITE ALCANÇAR A DIVERSIDADE SURPREENDENTE DE SEUS PRODUTOS.



Daniela e Samuel Fiúza



Paulo André Salles, Sofia Linhares e Jorge Lotif

/ CHUVA DE ARROZ

O SIM DE ISABELE & JOSÉ CARLOS

CASÓRIO NO ESPAÇO COCOBAMBU BY TOCA



José Carlos e Isabele Studart



Marina Moura



Flávio Figueiredo, André Fiuza, Thiago Asfor



Mardônio Barros e Bia Fiúza



Aline Linhares, Crislaina Pinheiro e Ingrid Amorim

Transbordando alegria a bordo de uma criação de Lian Carlo, Isabele Studart chegou ao Santuário do Líbano escoltada por seu pai, Franzé Gomes, para tornar-se a Sra. José Carlos Machado. Após a tocante cerimônia, já como marido e mulher, os noivos seguiram para o Coco Bambu por Toca, palco da elegante recepção. Enquanto o cantor Paulo Benevides recepcionava os convidados com um repertório classudo, os convidados, entre uma tacinha de espumante e outra, se deliciavam com as comidinhas de Toca Couto. Na sequência, o deejay Thiago Camargo e Ivo Brown comandaram a animação da pista que ferveu até altas horas. ✧



Marília, Isabele e Mariana Studart



José Carlos e Ana Cleide, José Carlos, Isabele Studart, Franzé e Valéria Gomes

ESPECIALISTA
EM
ESTOFADOS



Rua Leonardo Mota, 2120-A - Aldeota
Fone: 85 3017-2449
www.genicebrandao.com.br

Genice Brandão
atelier





AGNOLOTTI DE CAMARÃO

NOVO CARDÁPIO GEPPOS

UMA VIAGEM AOS SABORES DA ITÁLIA

Com criações do Chef Felipe Viana, nosso novo cardápio traz os sabores da gastronomia italiana para Fortaleza.



GEPPOS
ITALIANO



GRUPO GEPPOS

Avenida Desembargador Moreira, 1011

Jardins Open Mall

Reservas: 85 3433.1048

 [gepposrestaurante](https://www.instagram.com/gepposrestaurante)



Posse da nova Diretoria da Sociedade Consular do Ceará

/ DIPLOMACIA

SOCIEDADE CONSULAR

FERNANDA JENSEN ASSUME PRESIDÊNCIA DA ENTIDADE



César Ribeiro, Fernanda Carapeba Jensen e Élcio Batista



Dieter e Ingrid Gerding



MAIS do evento



Cesare Vilhone, Roberto Misici e Mariano Musto



Leonardo Jensen, Jens Jensen, Fernanda Carapeba Jensen, Paulo Carapeba, Maria Lucia Negrão e Pedro Carapeba



Ticiane e Janus Fuzesi

Cônsul Honorária da França no Ceará, Fernanda Jensen é a nova presidente da Sociedade Consular do Ceará para o Biênio 2019-2020. A solenidade de posse da nova diretoria da organização criada em 1991 visando fortalecer as ações de diplomacia e internacionalização do Estado reuniu nomes ilustres no L'Ô Restaurante. No script: posse de novos sócios, entrega da medalha Ordem do Mérito Consular Betrand Boris, principal honraria da entidade, e de certificados Amigo da Sociedade Consular, além da transmissão de cargos. ✦



Coronel Romero e Rose Saraiva



Vittório Ghia e Patrícia Al'kary



The Best
ADROALDO
Tapetes e Carpetes do Mundo
Recife | Fortaleza | Natal

Tadeu Paisan
Design

Uma nova maneira
de economizar.



1

Baixe o
app



2

Ative
a oferta
exclusiva



3

Identifique-se
no caixa





Paulo e Alódia Guimarães, Mário Sérgio e Renata Garcia,
Rolsavo Ponte, Samira Guimarães e Ubirajara Bazani



Dito Machado e Francisco Campelo

/ CELEBRATION

10 ANOS BOOK FESTAS

ALÓDIA GUIMARÃES
ABRE AS PORTAS DE
SUA RESIDÊNCIA





Paulo Rodrigo



Rodrigo Viriatto e Ingrid Serafim



Isabela Fiuza e Lucas Brasil



Agustín Herrero e Cecília Seligmann



Neno Sampaio e Toca Couto

Charme, requinte e elegância, um a um ou todos juntos, estavam espalhados por toda parte do endereço de Alódia e Paulo Sérgio Guimarães na noite da elegante recepção armada em torno de Mário Sérgio e Renata Garcia, diretores do Book Festas, por seus 10 anos de atuação no mercado. Para garantir o brilho da noite, a anfitriã cuidou de tudo nos mínimos detalhes. Do buffet assinado por Toca Fina Cozinha à lista de convidados, incursionando pelas atrações, tudo passou pelo olhar minucioso de Alódia. ✨

* INTERVIEW

MÉTODO EMOTION BY BELLO RODRIGUES

COMO A ARTE DO CINEMA PODE
ALAVANCAR O SEU NEGÓCIO

Por Mirtila Facó

Colaboração: Pedro Pamplona



Todos estão na internet. Isso não é mais novidade, mas o que chama a atenção é que a mídia da vez é o vídeo. As pessoas estão assistindo cada vez mais vídeos em seus computadores e smartphones. O YouTube, hoje, é o segundo maior buscador da internet e o segundo site com mais tráfegos de usuários, perdendo apenas para o Google. São mais de 1,9 bilhão de usuários ativos por mês e mais de 1 bilhão de horas de vídeos visualizados por dia. É por isso que dizemos que o vídeo é a nova escrita do marketing. As grandes e mais criativas empresas têm investido em produções cinematográficas para atrair e fidelizar clientes.



Foi pensando nessa poderosa ferramenta para alavancar negócios que Bello Rodrigues iniciou nessa área. Bello começou a trabalhar em uma produtora aos 15 anos como auxiliar em serviços de filmagens de casamentos. Com o passar do tempo, com sua Bello Produções (criada em 1996), foi ganhando destaque no mercado de casamentos, área em que atua há mais de 25 anos, tornando-se um dos mais requisitados, respeitados e inovadores no segmento no mercado local e nacional. O êxito, é claro, foi fruto de extrema dedicação, aprendizado contínuo e coragem para inovar. Somados a paixão pela fotografia e o cinema, vieram cursos de publicidade, jornalismo e rádio e TV. Com isso, os filmes de casamento foram adquirindo um viés artístico, com técnicas rebuscadas, modernas e apuradas. Além disso, em 2014, Bello foi escolhido, pela Inspiration Photographers, como um dos 15 melhores videomakers de casamento do Brasil. Para produzir filmes de casamento de alta qualidade e com alto padrão cinematográfico, Bello desenvolveu o método Emotion, um processo de roteirização, direção, filmagem e edição.

“

BELLO COMEÇOU A TRABALHAR EM UMA PRODUTORA AOS 15 ANOS COMO AUXILIAR EM SERVIÇOS DE FILMAGENS DE CASAMENTOS. COM O PASSAR DO TEMPO, COM SUA BELLO PRODUÇÕES (CRIADA EM 1996), FOI GANHANDO DESTAQUE NO MERCADO DE CASAMENTOS, ÁREA EM QUE ATUA HÁ MAIS DE 25 ANOS, TORNANDO-SE UM DOS MAIS REQUISITADOS, RESPEITADOS E INOVADORES NO SEGMENTO NO MERCADO LOCAL E NACIONAL



EMOTION PARA NEGÓCIOS

Espírito visionário, certamente, é uma das principais características de Bello. E foi justamente sua visão inovadora, que o levou a usar o método Emotion na área do marketing. Com a técnica, recursos cinematográficos passaram a ser utilizados para a criação de filmes repletos de emoção e muita sensibilidade. O que antes era bastante usado no segmento de casamentos, passou a ser expandido para a criação de filmes comerciais, sejam vídeos institucionais emocionais e técnicos para empresas, ou vídeos de conteúdo, lançamentos de produtos e cursos. “Estamos produzindo vídeos que atraem e fidelizam clientes, fortalecem



COM O MÉTODO EMOTION, RECURSOS CINEMATOGRAFICOS PASSARAM A SER UTILIZADOS PARA A CRIAÇÃO DE FILMES REPLETOS DE EMOÇÃO E MUITA SENSIBILIDADE

a marca criando uma identificação emocional e geram vendas. Todo o nosso trabalho de roteirização, direção, filmagem, edição e trilha sonora está focado em resultados reais”, explica Bello. Ele destaca três coisas que a arte do cinema pode fazer para alavancar negócios. Em primeiro lugar, o cinema é capaz de marcar a memória. Grandes cenas e boas trilhas sonoras ficam na lembrança do público e isso pode ser usado no marketing. O cinema também é capaz de passar mensagens poderosas. São lições e histórias que conectam pessoas e criam laços duradouros. E por último, o cinema é um criador de desejos. Quem nunca desejou ter algo que viu em filmes? Todas essas oportunidades estão, diariamente, diante de milhões de pessoas na internet. “Quem sabe usar o cinema a seu favor está um passo à frente”, diz Bello. Com esse novo método, o profissional, que já era bastante conhecido, foi projetado de vez para o mundo, fazendo-o realizar trabalhos no Sul, Sudeste, Norte e Nordeste do Brasil, bem como Estados Unidos, Portugal, Itália e França. Além do desenvolvimento desse método exclusivo, Bello afirma que um de seus grandes diferenciais é o de não vender vídeos para as empresas. Ao invés disso, sua função é a de vender um projeto de vídeos. Ele lembra que





não basta apenas fazer um filme, ele precisa fazer sentido dentro de um plano contínuo de marketing. Bello oferece algumas perguntas para você iniciar seu planejamento. Qual o perfil do seu público? Que mensagem você quer passar a ele? Quais emoções seu produto ou serviço podem causar nos clientes? Quais os seus diferenciais? Para conseguir atender à enorme demanda, a Bello Produções conta com treze funcionários, divididos entre os escritórios de Fortaleza e São Paulo.

BELLO PRODUCTIONS/ MCSILL FILMS

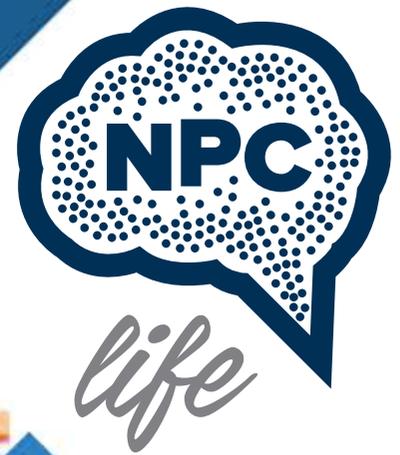
As novidades na carreira de Bello nunca cessam. Este ano, o profissional cearense fechou uma importante parceria com a empresa McSill Studio, do Reino Unido, cujo proprietário é James McSill, um dos mais relevantes consultores de história da atualidade. Dessa união, nasceu a Bello Productions/McSill Films, com o principal intuito de aliar a construção da história e o roteiro de James, com as modernas técnicas de edição e filmagem de Bello. O Storytelling tem feito a diferença numa época em que pessoas estão buscando histórias e causas para se identificarem. Esse empreendimento, que já nasce internacionalizado e com o selo de aprovação do Departamento de Comércio Internacional (DIT-UK), na Embaixada Britânica, terá uma atuação consolidada no Brasil, com braços na Ásia, África e Estados Unidos. É mais uma inovação de Bello para deixar suas produções com o padrão ainda mais alto e com resultados ainda maiores. ★



SERVIÇO

•FORTALEZA
AV. WASHINGTON SOARES, 909,
EDSON QUEIROZ/SHOPPING
SALINAS/LOJA 59
TEL: 85 98890-0084

•SÃO PAULO
RUA DR. ALFREDO CASTRO, 200,
CONJ. 1810/BARRA FUNDA
TEL: 11 5119-6994
BELLOPRODUcoes.COM.BR



Razão e emoção para cuidar bem

No Npc life, você conta com os melhores profissionais de psicologia, neuropsicologia, psicomotricidade, psiquiatria, fonoaudiologia, terapia ocupacional e psicopedagogia. Todos juntos, em um espaço pensado para encantar você.

Atendimento em crianças e adolescentes com:



Dificuldades de aprendizagem



Problemas de atenção



Ansiedade



Dificuldade de interação social



Depressão

85. 3182.3727

Rua Coronel Linhares, 1143
Aldeota - Fortaleza

  npclifeoficial

 www.npclife.com.br

Aqui tem
espaço
para todas as
inteligências.



Howard Gardner é um psicólogo educacional que desenvolveu a Teoria das Inteligências Múltiplas. Assim como ele, o Espaço Inteligente acredita que cada ser humano é único. Por isso, valorizamos os múltiplos talentos dos nossos alunos e acreditamos que cada um pode fazer a diferença na construção de um mundo melhor.



Conheça nossa estrutura
e venha junto conosco **estimular**
as habilidades do seu filho.



MAIS INFÂNCIA CEARÁ

TRANSFORMANDO O PRESENTE DAS NOSSAS
CRIANÇAS E O FUTURO DO CEARÁ



Praça Mais Infância

O fundador do Centre for Child Honouring, Raffi Cavoukian, afirma: “Se mudarmos o começo da história, mudamos a história toda”. E é com base nessa premissa que atua o Programa Mais Infância Ceará, idealizado em agosto de 2015, uma vez que era preciso um olhar diferenciado para esta fase do desenvolvimento das crianças, fundamental na construção do caráter. O programa integra diversas ações realizadas por equipes multidisciplinares, abrangendo os 184 municípios cearenses. O objetivo principal é verificar ‘in loco’ toda a complexidade e suas especificidades no sentido de promover o desenvolvimento infantil. Para tanto, está focado em quatro pilares: Tempo de Nascer, Tempo de Crescer, Tempo de Brincar e Tempo de Aprender. O apoio à infância é, hoje, uma das principais marcas do Governo do Ceará, que sancionou a Lei do Programa Mais Infância Ceará, transformando em política pública as ações adotadas pela iniciativa, com garantia de continuidade. E para um desenvolvimento mais igualitário e combater a extrema pobreza, o Governo do Ceará ainda criou o Cartão Mais Infância, beneficiando mais de 50 mil famílias em todo o Estado, que recebem R\$ 85,00 por mês, desde que estejam em situação de vulnerabilidade social e possuam crianças de zero a 5 anos e 11 meses, representando um investimento anual da ordem de R\$ 50 milhões. Além disso, têm atenção prioritária das políticas de saúde, educação e assistência.



Praia Acessível



NÃO TENHO DÚVIDAS EM AFIRMAR QUE O MAIS INFÂNCIA CEARÁ É A INICIATIVA GOVERNAMENTAL BRASILEIRA MAIS EFETIVA NA SEDIMENTAÇÃO DE UM CAMINHO QUE VISA À CONSTRUÇÃO DE UM PRESENTE JUSTO E UM FUTURO MAIS IGUALITÁRIO PARA A NOSSA SOCIEDADE

GOVERNADOR DO ESTADO DO CEARÁ



Brinquedopraça

EQUIPAMENTOS

Promover o crescimento saudável dessas crianças e fortalecer o vínculo das famílias, é outro foco do programa, que tem construído equipamentos que as auxiliam no desenvolvimento de suas capacidades motoras, emocionais e cognitivas. Para tanto, já foram entregues aos cearenses 94 Brinquedopraças e outras 70 estão em fase de execução ou análise. Os equipamentos são instalados em praças que são revitalizadas e recebem vários brinquedos adequados a cada etapa do desenvolvimento infantil. Há, ainda, a Praça Mais Infância Ceará na qual são construídas quadras poliesportivas, playgrounds, bicicletário, áreas de convivência e outros equipamentos voltados a promover o desenvolvimento e a integração entre as crianças.

O Governo do Ceará projetou 34 espaços desse tipo, sendo que 14 já foram entregues em diversos municípios situados no interior cearense. Até agosto, mais de 18,6 mil profissionais das áreas da Saúde, Educação e Assistência foram capacitados pelo Mais Infância, e agentes comunitários de saúde estão sendo formados com o curso de Qualificação em Desenvolvimento Infantil promovido pela Escola de Saúde Pública, em parceria com o Unicef e o Iprede. Crianças com atraso no desenvolvimento são atendidas em 19 Núcleos de Estimulação Precoce, implantados nas policlínicas do Estado. Para o Governo do Ceará, o Mais Infância Ceará é a iniciativa governamental brasileira mais efetiva na sedimentação de um caminho que visa à construção de um presente justo e um futuro mais igualitário para a sociedade.



Praça Mais Infância

“

TRABALHAREMOS INCANSAVELMENTE, ASSOCIADOS AOS NOSSOS PARCEIROS, PARA A QUALIDADE E O FORTALECIMENTO DAS AÇÕES JÁ EXISTENTES E BUSCAREMOS NOVAS AÇÕES QUE CONTRIBUAM PARA A REDUÇÃO DAS ENORMES DESIGUALDADES SOCIAIS QUE AINDA ACOMETEM AS CRIANÇAS DE NOSSO ESTADO

PRIMEIRA-DAMA DO CEARÁ



Praça Mais Infância

SEGURANÇA ALIMENTAR

Outra ação de grande importância é o Programa Mais Nutrição, que conta com um investimento do governo estadual da ordem de R\$ 2 milhões em equipamentos, mão de obra e equipe de nutricionistas. Apesar de ter sido lançado no fim de junho deste ano, já beneficiou mais de nove mil crianças, com a distribuição de 75 toneladas de alimentos, num trabalho em parceria com o terceiro setor, em Fortaleza e Maracanaú. A primeira-dama do Estado destacou que, todas as semanas, 29 entidades da capital cearense recebem uma quantidade significativa de alimentos, a fim de que todas as crianças tenham uma alimentação nutritiva e saudável, garantindo a segurança alimentar das mesmas e evitando o desperdício que ocorria na Ceasa. Afinal, as frutas são transformadas em polpas e os legumes em sopas desidratadas. O objetivo do Governo estadual é ampliar ainda mais esse serviço, para garantir a segurança nutricional das crianças cearenses, junto a entidades que realizem atividades educacionais, culturais e artísticas, para que possam receber doações. Tudo para que os pequenos tenham acesso a uma alimentação de excelente qualidade, obtida a partir da parceria do Governo do Ceará com os permissionários da Ceasa, que doam as frutas, legumes e verduras que não foram comercializadas, para a fábrica do programa Mais Nutrição. Mensalmente, a M. Dias Branco doa 600 quilos de carboidratos, que são importantes para o enriquecimento nutricional dos alimentos preparados na unidade fabril do Mais Nutrição. Com isso, é melhorada



Mais Nutrição



Mais Nutrição



Mais Nutrição

a qualidade de vida, garantindo os bons resultados e o desenvolvimento integral das crianças cearenses. E todo esse trabalho, suas ações, empresas e entidades parceiras, colaboradores do poder público e da iniciativa privada, acabaram sendo registradas no livro Programa Mais Infância Ceará, que reúne as ações promovidas em todo o território cearense, em prol das crianças. Trata-se de um trabalho sério e incansável, associado ao dos parceiros, para a qualidade e o fortalecimento das atividades existentes, buscando sempre novas ações que contribuam para a redução das enormes desigualdades sociais que ainda acometem as crianças do Ceará. ★



Café . almoço . happy hour


Greta
CAFÉ

Av. Antonio Sales, 2956 / 3085.6287

@gretacafefortaleza



**Canindé, Crateús,
Tauá, São Benedito
e muitos outros destinos
bem pertinhos de você.**

viajepriincesa.com.br

A Viação Princesa é composta por uma frota moderna e confortável, e investe permanentemente em segurança através de uma manutenção criteriosa e treinamento dos seus colaboradores.

Contamos com **46 pontos de vendas** de passagens para mais de 40 municípios cearenses.

Através do site viajepriincesa.com.br você garante a sua passagem para **Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito** e muitos outros destinos.



SAC - (85) 3402.6060

Serviço de Atendimento ao Cliente



★ INTERVIEW

GRUPO PALÁCIO

MODERNIDADE E TRADIÇÃO SEMPRE JUNTAS EM CADA AMBIENTE

Por Jota Pompílio

Tradição, mas sempre conectado com o novo, Grupo Palácio vai mostrando que tem saúde de ferro e está bem encaminhado com a nova geração através de seu neto. Circunspecto, aberto sempre aos negócios, bom de papo e sempre disposto a aprender e ensinar! Assim são algumas características de um dos empresários cearenses de sucesso e que tem como missão tocar pra frente os negócios que o avô fundou com muito esmero.

“

SEMPRE TIVE UMA GRANDE PROXIMIDADE COM MEU AVÔ, ANTÔNIO PALÁCIO E DESDE JOVEM O ACOMPANHAVA NO TRABALHO DURANTE AS FÉRIAS, EM VIAGENS A TRABALHO PARA REUNIÕES, VISITAS ÀS EMPRESAS EM OUTROS ESTADOS, CONGRESSOS...” RELEMBRA



QUEM PENSOU EM SILVIO PALÁCIO, ACERTOU!

Atualmente diretor executivo do Grupo Palácio e mais focado (leia-se responsável) nas concessionárias Fazauto e Ceará Motor, Silvio lembra que praticamente nasceu no meio automotivo. “Sempre tive uma grande proximidade com meu avô, Antônio Palácio e desde jovem o acompanhava no trabalho durante as férias, em viagens a trabalho para reuniões, visitas às empresas em outros estados, congressos...” relembra. Para situar-se, o Grupo Palácio é uma autorizada da Volkswagen há mais de meio século no nosso Estado. Teve início na cidade de Iguatu, quando Antônio Palácio adquiriu uma concessionária no interior. Posteriormente, ele veio para a capital cearense e para a Paraíba. Em 2019, juntando as duas autorizadas Volkswagen, os modelos que vendem mais são Polo, Virtus e T-Cross.

No Grupo, profissionalmente, o jovem Silvio iniciou de baixo, como estagiário na Ceará Motor ao mesmo tempo em que começava a Faculdade em 2000. Sobre os desafios que teve pra chegar onde está, o empresário ressalta que há alguns preconceitos com gestores membros da família em empresa familiar “e esses desafios são maiores quando se é neto do fundador de uma empresa já consolidada. Muita dedicação, disciplina, perseverança, somando a estudo e conhecimento são fundamentais para conseguir ser bem-sucedido. Outro grande desafio é manter a empresa aberta para as mudanças e avanços que o próprio mercado impõe”, pondera. Na sua vida de business man, não é à toa que Silvio teve a enorme sombra do avô, influenciando-o. “Ele foi a minha inspiração demonstrando muita força de vontade, perseverança e um caráter visto por pouquíssimos homens. Ele nasceu no pequeno distrito de Jucás e tinha uma visão empresarial impressionante para aquela realidade de onde ele saiu e conseguiu prosperar com muita força de vontade e decência”, ressalta.

AMADURECIMENTO E ESPERANÇA

Atento a tudo que acontece ao seu redor, sobre o mercado automotivo, o diretor avalia que cresceu robustamente na última década com fábricas se instalando e aumentando sua capacidade de produção. “Nessa mesma onda, grupos de concessionárias também cresceram abrindo novas lojas, deixando o mercado bastante competitivo. Com a crise econômica que assolou o País esses últimos anos, linhas de produção desativadas, fábricas e lojas foram fechadas causando uma queda de faturamento e demissões em toda a cadeia do setor”. Entretanto, segundo ele, esse cenário desolador ficou estacionado no fim de 2017 e o “mercado vem crescendo nesses dois anos de lá para cá. Esse crescimento deve continuar paulatino nos próximos anos, pois temos no Brasil uma frota com idade média avançada e uma relação carro/habitante ainda bem distante de países desenvolvidos. Por outro lado, é um mercado que passa por

uma revolução nos próprios produtos, os carros, e na forma de uso deles”, ressalta. Na carreira, Silvio teve ótimos momentos, mas que também usufruiu de passagens que jamais se apagarão em sua memória. “O melhor foi o período que estive fora da empresa cursando no MBA em Madri no Instituto de Empresa (IE). Foi um ano bastante intenso, tive a oportunidade de estudar numa excelente escola, muito aprendizado, conhecer e interagir com pessoas do mundo inteiro”, relembra.

PODER DE FOGO

Segundo o executivo, hoje o Grupo administra cinco concessionárias Volkswagen (Fazauto e duas Ceará Motor) e duas de moto da marca Honda. Os negócios concentram-se em Fortaleza, Maracanaú, Juazeiro do Norte e João Pessoa.

EXPANSÃO

Silvio afirma que o mercado automotivo tem algumas particularidades o que dificultam bastante o crescimento orgânico. “Eventualmente, analisamos aquisição de novas concessionárias como a que ocorreu em Juazeiro do Norte em 2017”. Para finalizar, na concessionária, há um departamento que você mais se

identifica? Silvio faz uma pausa e afirma que uma concessionária tem quatro “empresas” dentro de uma só: venda de veículos novos, venda de veículos seminovos e usados, venda de peças e acessórios e venda de serviços. Cada setor tem suas particularidades e importância. “Procuro me dedicar à gestão de todos eles”, diz. ✦



NO GRUPO, PROFISSIONALMENTE, O JOVEM SILVIO INICIOU DE BAIXO, COMO ESTAGIÁRIO NA CEARÁ MOTOR AO MESMO TEMPO EM QUE COMEÇAVA A FACULDADE EM 2000. SOBRE OS DESAFIOS QUE TEVE PRA CHEGAR ONDE ESTÁ, O EMPRESÁRIO RESSALTA QUE HÁ ALGUNS PRECONCEITOS COM GESTORES MEMBROS DA FAMÍLIA EM EMPRESA FAMILIAR E ESSES DESAFIOS SÃO MAIORES QUANDO SE É NETO DO FUNDADOR DE UMA EMPRESA JÁ CONSOLIDADA



* INROAD

VIVE LA DIFFÉRENCE

Por Jota Pompílio

Nessa edição, o INroad tenta realçar o que há de mais bonito e notório: as diferenças. No segmento automotivo, também elas existem e nos dão a oportunidade de escolher um modelo que nos cabe melhor no momento. Ao folhear as páginas seguintes, você perceberá um híbrido que além de nos dar uma economia fantástica, o meio ambiente agradece que é o Toyota Prius. Tradição e força também não foram esquecidas na veterana Nissan Frontier que continua a vender bem no ramo de picape. Há ainda o luxuoso Audi Q8 com alma esportiva. Para finalizar, não esquecemos do MINI Cooper que a cada dia nos encanta com suas cores e design arrojado. Um forte abraço e esteja onde estiver, boa leitura!

**AUDI Q8 TEM JEITÃO
DE SUPERESPORTIVO,
MAS NÃO SE ENGANE,
RESSALTA O LUXO!**



O SUV PODE SE DESLOCAR EM VELOCIDADES ENTRE 55 E 160 KM/H COM O MOTOR DESLIGADO E, EM SEGUIDA, O **BAS** REINICIA O PROPULSOR RÁPIDA E CONFORTAVELMENTE. DURANTE A DESACELERAÇÃO, O **BAS** PODE RECUPERAR ATÉ 12 KW DE ENERGIA.



O Audi Q8 representa uma nova safra da linha Q. Para quem se liga em modelos premiums, as formas e medidas da carroceria lembram as do primo Lamborghini Urus e isso não é uma coincidência, tá? Eles compartilham a plataforma e componentes eletrônicos, mas não o temperamento. O Audi só tem o jeitão de esportivo, ok? Mas ele gosta mesmo é de suavidade! O modelo, completamente novo na linha de produtos da Audi, combina o melhor de dois mundos – a elegância de um Coupé de quatro portas de luxo e a conveniente versatilidade de um SUV de grande porte. O interior tem dimensões generosas e compartimento de bagagens variável, sistema operacional de última geração e design marcante fazem do Q8 o melhor SUV do mercado. Com o sistema de tração integral permanente quatro e uma altura livre do solo de até 220 milímetros, o SUV Coupé pode seguir sem ressalvas quando o asfalto termina. Fabricado na planta de Bratislava, Eslováquia, o Q8 chega ao mercado brasileiro a partir de R\$ 471.990,00.

MOTOR EFICIENTE: O 3.0 TFSI

O SUV é equipado com motor 3.0 TFSI que desenvolve 340 cv de potência e torque de 500 Nm. A transmissão tiptronic de oito velocidades oferece trocas de marchas rápidas e suaves. Um amortecedor de vibração torcional, que age com base na velocidade do motor, compensa principalmente as vibrações para permitir uma condução eficiente, mesmo em rotações muito baixas. Faz de 0 a 100km/h em 5,9 segundos. O sistema de tração do Q8 é forte e altamente eficiente ao mesmo tempo, graças à nova tecnologia de assistência elétrica, composta por uma bateria de íons de lítio e um alternador de correia (BAS) em um sistema elétrico primário de 48 volts. O SUV pode se deslocar em velocidades entre 55 e 160 km/h com o motor desligado e, em seguida, o BAS reinicia o propulsor rápida e confortavelmente. Durante a desaceleração, o BAS pode recuperar até 12 kW de energia. O sistema start-stop começa a funcionar em 22 km/h. ★

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 3.0 a gasolina
- **Potência:** 340 cv
- **Torque:** 51 kgfm entre 1.370 rpm e 4.500 rpm
- **Aceleração:** 0-100km/h: 5,8 seg
- **Câmbio:** automático de 8 marchas
- **Direção:** elétrica
- **Pneus:** 285/45 R21
- **Tanque:** 85 litros
- **Porta-malas:** 605 litros (fabricante)
- **Garantia:** 2 anos



RENOVADO, MINI COOPER 2019 VEM PARA SEDUZIR



Ele é pequeno, de cores alegres, de pegada esportiva e com jovialidade para dar e vender! Assim é o Cooper S modelo da MINI que foi apresentado no Salão de Detroit (EUA) este ano e que está com visual renovado. Além da leve mudança no visual, recebe mais equipamentos, como central multimídia com Apple CarPlay e transmissão automatizada de dupla embreagem e 7 marchas para as versões 1.5 e 2.0 turbo. Quem já conhece, notará que os faróis têm novo desenho, com LED nas versões mais caras e luz de seta envolvendo o conjunto. As lanternas têm lentes internas que imitam a bandeira do Reino Unido. Por fim, as rodas de liga leve possuem novo design e a carroceria tem três opções de cor: Cinza Emerald, Azul Startlight e Laranja Solaris. A mecânica melhorou na lista de equipamentos. Na motorização, a novidade é a adoção do novo câmbio automatizado de dupla embreagem e sete marchas que equipa a versão básica Cooper e a intermediária Cooper S.

Além da leve mudança no visual, recebe mais equipamentos, como central multimídia com Apple CarPlay e transmissão automatizada de dupla embreagem e 7 marchas para as versões 1.5 e 2.0 turbo



O modelo de entrada segue com o motor 1.5 turbo de 136 cv e 22,4 kgfm, enquanto o Cooper S adota o 2.0 turbo de 192 cv e 28,5 kgfm. No topo da linha está o John Cooper Works, que traz o mesmo 2.0 turbo, só que calibrado para gerar 231 cv e 32,6 kgfm, em conjunto com uma transmissão automática de 8 marchas da Aisin e com função de Launch Control. Entre os novos equipamentos, passa a utilizar o sistema Mini Connected com função Mini Online. O proprietário pode colocar um cartão SIM com conexão 4G, fazendo com que o carro seja capaz de obter dados de trânsito, notícias e alertas meteorológicos. A central multimídia passa a contar com conexão Apple CarPlay – nada de Android Auto, pois a BMW diz que a maioria de seus clientes usa iOS. ★

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 1.5
- **Combustível:** Gasolina
- **Potência:** 136 cv
- **Torque:** (kgf.m) 26,51
- **Velocidade Máxima:** 225 (km/h)
- **Tempo:** 0-100 : 7,1 (s)
- **Câmbio:** automático (7 marchas)
- **Tração:** dianteira
- **Direção:** elétrica
- **Procedência:** importado



A INRoad recebeu o convite e foi testar a Nova Nissan Frontier na praia de Guajiru, em Trairi. Para começar, agora a picape que chega ao Brasil vem da Argentina e não mais do México. Em termos de mecânica, a picape ganhou mudanças na direção, nos freios, na suspensão e na central multimídia. Outro fato novo é a volta da versão Attack 4x4 e que está bombando. O preço? Cerca de R\$ 155 mil. No Ceará, a marca é representada pelo o Grupo Carmais.

AS VERSÕES

Além da Attack, há também a básica S 4x4 (R\$ 136 mil), voltada para o trabalho e a única equipada com câmbio

manual de seis marchas, novidade na Frontier argentina. Acima dela vem a intermediária XE 4x4 (R\$ 175 mil) e a topo LE 4x4 (R\$ 199 mil). Esta, a mais cara, traz ar-condicionado, bancos de couro, regulagens elétricas para o banco do motorista, câmeras 360 graus, faróis de LED, start-stop, chave presencial e rodas aro 18. Além disso, duas estreias: o teto solar e os airbags laterais dianteiros e do tipo cortina. Nas estradas e dunas da praia, o motor 2.3 biturbo diesel de 190 cv demonstra vigor. O câmbio automático de sete marchas consegue carregar os 2.075 quilos da Attack e mais 1.040 quilos de carga. Fácil, fácil. Embora enorme e pesada, a arrancada de 0 a 100 km/h é vencida em 10,1 segundos e a retomada de 60 a

100 km/h leva bons 5,6 s. A frenagem também é relativamente curta para uma picape, a Frontier percorre 28,6 metros para estancar de 80 km/h até a imobilidade. A bordo tudo está mais silencioso graças ao para-brisa acústico e ao isolamento dos para-lamas, da tampa do motor e do painel. No entanto, a maior novidade é a central multimídia com Apple CarPlay e Android Auto. De fácil leitura, tem tela de 8", aceita até dois celulares e mostra imagens da câmera 360 graus. Pelo aplicativo gratuito Door to Door Navigation (navegação porta a porta) é possível até espelhar o Waze no painel. Show, né? Se eu fosse você passaria na Jangada Nissan e falaria com o gerente. Com certeza, você não se arrependeria!! ★



**DE VISUAL ARROJADO
E ÓTIMA MECÂNICA,
NISSAN FRONTIER 2019 É
QUASE UNANIMIDADE**

FICHA TÉCNICA

- **Motor:** diesel
- **Potência:** 190cv
- **Câmbio:** automático (7 marchas)
- **Direção:** hidráulica
- **Suspensão:** duplo A (diant.) e eixo rígido (tras.)cPherson (diant.), eixo de torção (tras.)
- **Freios:** disco ventilado (diant.), tambor (tras.)
- **Rodas e pneus:** 255/70 R16
- **Peso:** 2.075 kg
- **Tanque:** 80 litros
- **Preço:** R\$ 155.000,00



NOVO PRIUS: SEDUÇÃO QUE VAI ALÉM DOS CONTORNOS



Não há como negar! Parece até um carro tirado do desenho animado dos “Jetsons”. Assim é o Prius - primeiro modelo global a colocar tecnologia híbrida. O Prius 2019 vem com atualizações em design, mais conforto, maior espaço de porta-malas e central multimídia aprimorada. Com contornos que remetem à elegância, o modelo recebeu acabamento interno em preto para todo o painel, novas lanternas, faróis e rodas escurecidas. O conforto também foi aprimorado. O Prius conta agora com oito posições de ajuste elétrico do banco do motorista (distância, reclinagem do encosto, altura e lombar), que antes era capaz de armazenar apenas quatro ajustes. O painel passa a fornecer, além de todas as informações presentes no modelo anterior, detalhes sobre a pressão dos pneus, oferecendo mais segurança aos ocupantes.

DESEMPENHO

O sistema híbrido responsável pelo desempenho do Prius é mundialmente reconhecido pela excelência na redução de gases poluentes emitidos na atmosfera e pelo baixo consumo de combustível. Ele combina um motor a gasolina 1.8L VVT-i de ciclo Atkinson e um motor elétrico. O conjunto prioriza a eficiência e fornece potência combinada de 122 cv. O Prius é capaz de atingir uma redução de 52%

de consumo de combustível na cidade e 42% na estrada quando comparado a modelos movidos somente a combustão. De acordo com o Inmetro, ele alcança 18,9 km/l em ciclo urbano e 17 km/l em ciclo rodoviário. Estes números garantem ao Prius o Selo Conpet de Eficiência Energética pelo melhor desempenho de sua categoria. Vale destacar que, conforme diversos testes e avaliações de consumidores e da própria imprensa especializada, dados de consumo ainda melhores podem ser alcançados a depender de uma maneira eficiente de condução, que priorize, portanto, o baixo consumo e baixas emissões. ★



FICHA TÉCNICA

- **Motor:** 1.8 (híbrido)
- **Comprimento:** 4540 mm
- **Transmissão:** automática
- **Potência:** 170 cv
- **Consumo:** 18,9 km/litro (cidade)
- **Porta-malas:** 412 litros
- **Tanque:** 43 litros
- **Aro:** 15
- **Garantia:** 3 anos
- **Preço:** R\$ 126.600,00



★ INTERVIEW

TÂNIA SILVESTRI

JEEP: REDESCOBRINDO
O BRASIL

Por Jota Pompílio

A marca Jeep acumula 73.283 unidades vendidas nos sete primeiros meses do ano - 23,8% a mais que igual período de 2018. Com este desempenho, a marca detém 4,9% de participação do mercado total e 22,8% do segmento de SUVs. Numa entrevista descontraída para o Road In, Tânia Silvestri, diretora da Jeep para a América Latina, nos conta como isso é possível e os planos da montadora para o nosso País.

O Compass por alguns anos foi líder e esse ano corre o risco de ser superado pelo seu irmão, o Renegade. Essa competição é saudável ou ruim para a Jeep. Por quê?

Ter os dois SUVs mais vendidos do Brasil é o cenário perfeito para a Jeep, pois só destaca a liderança da marca no segmento, posição que conquistamos no fim de 2016 e estamos mantendo desde então. De acordo com nossas projeções, 2019 deverá ser o primeiro ano em que uma marca fará essa dobradinha na ponta do mercado brasileiro de SUVs. Caso essa situação se confirme, será uma honra ver a Jeep conquistar essa façanha.

No ranking do ano passado, o Renegade fica entre os cinco mais vendidos. Na sua opinião, em 2019, o que fez ele dar uma guinada e ser um dos mais cobijados no mercado?

O lançamento do Novo Renegade 2019 foi um marco fundamental nessa virada. Afinal, o modelo teve evoluções importantes em design, tecnologia, conectividade e ainda recebeu um novo posicionamento comercial, para atender melhor ao público do segmento de SUVs compactos. E a resposta dos consumidores não poderia ter sido melhor. Já em dezembro passado, o Renegade assumiu a liderança do segmento e esse desempenho foi se repetindo ao longo deste ano.

A Jeep conta com uma fábrica em Pernambuco. Essa iniciativa foi estratégica do ponto de vista econômico ou por que a fabricante vê o Nordeste como mercado consumidor importante?

Claro que consideramos o Nordeste uma região fundamental, e não apenas em relação ao enorme crescimento econômico apresentado nas últimas décadas. Mas a questão vai muito além disso. Construir uma fábrica em Pernambuco, com um parque de fornecedores integrado, foi uma decisão ousada mas que se mostrou acertadíssima. Em relação aos produtos, basta lembrar que todos os veículos fabricados lá são sucessos de vendas, referências em seus segmentos, e têm alto valor agregado. Mas o mais importante para o Polo Automotivo Jeep é poder contribuir com o desenvolvimento de

uma região como a Zona da Mata Norte de Pernambuco. Além da geração de empregos em Goiânia e nas cidades do entorno, também estão sendo feitas ações de longo prazo ligadas à educação e sustentabilidade.

No Brasil, quem é o cliente da marca Jeep e o que ele almeja ao comprar um modelo da marca?

Independentemente de números e dados de clientes, que mostram uma visão mais fria do universo de clientes, acredito que vale mais destacar que os modelos da Jeep materializam os valores da marca: liberdade, autenticidade, aventura e paixão. Ao longo de 78 anos, a Jeep criou o universo de veículos 4x4, inventou o SUV e o reinventou algumas vezes. Desde sempre, o objetivo da marca é produzir veículos que levem as pessoas a conhecerem lugares incríveis, às vezes inóspitos, sempre com segurança e conforto. Mas além de grandes viagens, queremos fazer com que nossos clientes vivam grandes histórias com seus veículos. E hoje, no Brasil, especialmente com o Renegade e o Compass, a Jeep consegue oferecer isso ao público de uma forma muito especial.

Na era dos carros autônomo/semiautônomos, como a Jeep está se preparando e quais modelos podem melhor traduzir esta mudança atualmente?

No Brasil, podemos nos orgulhar de produzir o carro nacional com maior conteúdo de tecnologias de assistência à direção, o Jeep Compass. Desde o lançamento, no fim de 2016, ele pode ser equipado com controle de velocidade adaptativo, o ACC, aviso de colisão frontal com frenagem automática de emergência, o FCW Plus, alerta de mudança involuntária de faixa com correção

automática, o LaneSense, e o assistente de estacionamento semiautônomo, o Park Assist, este disponível desde a versão Longitude a partir do modelo 2020. E em âmbito global, o grupo FCA tem parcerias muito importantes para o desenvolvimento de carros autônomos, como o projeto Waymo, nos Estados Unidos, que utiliza centenas de unidades da minivan Chrysler Pacifica.

Quais são os planos de expansão para este último semestre no Brasil?

Estamos trabalhando fortemente com as novidades da linha 2020 e a mais recente delas é a volta da opção Night Eagle para o Jeep Compass, como opcional da versão Longitude Flex. Além disso, o nosso modelo topo de linha, o Grand Cherokee, está entrando na pré-venda do modelo 2020 com muitos avanços, como um amplo pacote de tecnologias semiautônomas.

Aos poucos, os modelos estão migrando para o sistema elétrico ou híbrido. Como a Jeep está amadurecendo esse tema e colocado em prática?

A Jeep já está atuando nesse tipo de motorização com muito empenho. Na Europa, por exemplo, a Jeep apresentou no Salão de Genebra, em março, as versões híbridas do Renegade e do Compass. E essa tecnologia vai inevitavelmente chegar a outros modelos da linha, ao longo dos anos.

Em termos de lançamento, quais são os modelos que aparecerão por aqui no Brasil nos próximos anos?

Não podemos comentar sobre lançamentos, mas o público pode esperar grandes novidades da Jeep, para que a marca continue sendo a referência em SUVs.



INDEPENDENTEMENTE DE NÚMEROS E DADOS DE CLIENTES, QUE MOSTRAM UMA VISÃO MAIS FRIA DO UNIVERSO DE CLIENTES, ACREDITO QUE VALE MAIS DESTACAR QUE OS MODELOS DA JEEP MATERIALIZAM OS VALORES DA MARCA: LIBERDADE, AUTENTICIDADE, AVENTURA E PAIXÃO

TÁ SABENDO DA MELHOR PROGRAMAÇÃO PARA AS FÉRIAS?

FÉRIAS

PEQUENOS
GRANDES
ARTISTAS



03 CRIANÇAS
ATÉ GRATUITAS DE 0-12 ANOS **

PARQUE AQUÁTICO COM
ACESSO A PRAIA

MÚSICA, PINTURAS,
BRINCADEIRAS, DIVERSÃO

E MUITO MAIS!

📍 PRAIA DAS FONTES—CE

RESERVAS@HOTELPARQUEDASFONTES.COM.BR
WWW.HOTELPARQUEDASFONTES.COM.BR

📞 85 987240319

📞 85 3327.3400

📷 @HOTELPARQUEDASFONTES

📺 /HOTELPARQUEDASFONTES


Hotel Parque das Fontes
ALL INCLUSIVE

**ATÉ 3 CRIANÇAS GRÁTIS DE 0 A 12 ANOS NA DATA DO CHECK IN. CONSULTE REGULAMENTO. SISTEMA ALL INCLUSIVE: MÍNIMO DE 3 DIÁRIAS. NÃO INCLUI BEBIDAS ALCOÓLICAS IMPORTADAS, LAVANDERIA, DIÁRIA PET E LIGAÇÕES. BEBIDAS SÃO SERVIDAS NO COPO/DOSE. FORMATO DE AUTO-SERVIÇO, EM BUFFET OU À LA CARTE DEPENDENDO DA OCUPAÇÃO. CHECK IN ÀS 15H, CHECK OUT ÀS 12H. HOSPEDAGEM PARA PETS CONCEBIDA MEDIANTE PAGAMENTO DE TAXA DE R\$ 40,00 (POR PET E POR DIA).

ONDE O CONFORTO ENCONTRA O ROMANTISMO



All Inclusive



PRAIA DAS FONTES-CE

WWW.COLISEUMHOTEL.COM.BR
RESERVAS@COLISEUMHOTEL.COM.BR



85 98724.0323



85 3327.3430



@COLISEUMBEACHRESORT



/COLISEUMBEACHRESORT

SERVIÇO

ALÓDIA GUIMARÃES EVENTOS

www.alodiaguimaraes.com.br
facebook.com/AlodiaGuimaraesEventos
@alodiaguimaraes

BANDA SÃO 2

85 98103-0505
facebook.com/pages/Banda-SÃO-2
@bandasao2

BELLO FILMAGENS

85 98890-0084
belloproducoes.com.br
facebook.com/bello.fotoefilme
@belloproducoes

BOM BOCADO

85 3242-1070
facebook.com/bombocadopormarilizapessoa/
@bombocadopormarilizapessoa

BRANCA MOURÃO

85 3246-0981
brancamouraoeventos@gmail.com
@brancamourao

BRAVA WINE

85 3039-0008
www.bravawine.com.br/
facebook.com/lojabravawine
@lojabravawine

BS DESIGN

85 988761010
bsdesign.com.br
facebook.com/bsdesigntowers

CAKE MANIA

85 99817-7777
facebook.com/cakemaniabyadrianapessoa
@cakemaniabyadrianapessoa

CARAMELO BAKERY

85 3261-6150
facebook.com/casacaramelofortaleza
@casacaramelofortaleza

CELEBRE EVENTOS

85 3045-4700
celebreeventos.com.br
facebook.com/celebreeventos
@celebreeventos

COKTELITAS

85 3272-0056
facebook.com/coktelitashof
@coktelitasdrinks

DESTAK EVENTOS

85 3268-3001
destakeventos.com/
facebook.com/destak.eventos/
@destakeventos

DM EVENTOS

85 9111-4118
facebook.com/pg/dm.eventos.14
@ditomachado

DOLCE DIVINO

85 31031735
facebook.com/pages/Dolce-Divino
@dolce.divino

ESPAÇO COCO BAMBU BY TOCA

85 3121-7131
cocobambu.com/casadeeventos/espaco-coco-
bambu-por-toca/
facebook.com/espacococobambuportoca
@espacococobambuportoca

FASHION GOURMET

85 3055-1125
www.espacofashiongourmet.com.br
facebook.com/FashionGourmet

FELIPE ADJAFRE

85 86360202
www.felipeadjafre.com.br
facebook.com/pianistafelipeadjafre
@felipe_adjafre

FIEC

85 4009-6300
www.sfiac.org.br/
facebook.com/sistemafiec/
@sistemafiec

GRETA CAFÉ

85 3085-6287
www.gretacafe.com.br
instagram/gretacafefortaleza
facebook.com/gretacafe

LA MAISON BUFFET

85 3277.1300
laison.com.br
facebook.com/lamaisonbuffet
@lamaisonbuffet

LÉO SOARES PHOTO

85 99980-2300
facebook.com/leosoaresphotofotografia
@leosoaresphoto

LIDE CEARÁ

85 3433-6958
lideceara.com.br/
facebook.com/lideceara/
@lideceara

LINO VILLAVENTURA

85 3261-0842
linovillaventura.com.br
@linovillaventuraofficial

TOCA FINA COZINHA

85 3025-9500
www.tocachocolates.com.br/
facebook.com/tocafinacozinha
@tocafinacozinha

LIMONE

85 3161.3333
limonerestaurante.com.br/
facebook.com/limonerestaurante
@limonerestaurante

LÓ RESTAURANTE

85 3265-2288
lorestaurante.com.br
facebook.com/LoFortaleza/
@lorestaurante

LULLAS PLAZA

85 3242-1777
www.lullasbuffet.com.br
facebook.com/lullasbuffet
@lullasbuffet

MAFRENSE

85 3366-1700
www.mafrenseeventos.com
facebook.com/Mafrense-Eventos
@mafrenseeventos

MEIA SOLA

85 3433-7601
www.meiasola.com.br/
facebook.com/pages/Meia-Sola-Maison
@meia_sola

MONTAGIO PRODUÇÕES

85 3046-0022
www.leddoor.com.br
facebook.com/leddoordigital
@leddoor_

MUSEU DO ENGENHO COLONIAL

85 3361.1010
www.parqueengenhoca.com.br
facebook.com/EngenhocaParque
@engenhocaparque

NEWSEDAN

85 4009-2700
www.newsedan.com.br/
facebook.com/newsedanmercedes
@newsedan

PAULO BENEVIDES

85 3241-0487
www.paulojooseoficial.com
@paulojooseoficial

PAULO RODRIGO PIANISTA

85 9 9606.5832
clavedsom.com.br
facebook.com/clave.dsom
@clavedsom

SOHO

85 3099-1167
sohorestaurante.com.br
facebook.com/Soho.Fortaleza
@sohofortaleza

SABLÉ DIAMANT

85 3051-5074
facebook.com/sablediamant
@sablediamant

TECNOGRAFF

85 3274.0111
www.tecnograf.com.br/
facebook.com/tecnograf.conceito
@tecnograf.oficial

THEATRO JOSÉ DE ALENCAR

85 3101-2583
theatrojosedalencar.secult.ce.gov.br
facebook.com/theatrojosedalencar
@theatrojosedalencar

TRIART EVENTOS

85 3025.5010
facebook.com/pages/Triarte-Eventos
@triarteventos

cores ganham vida

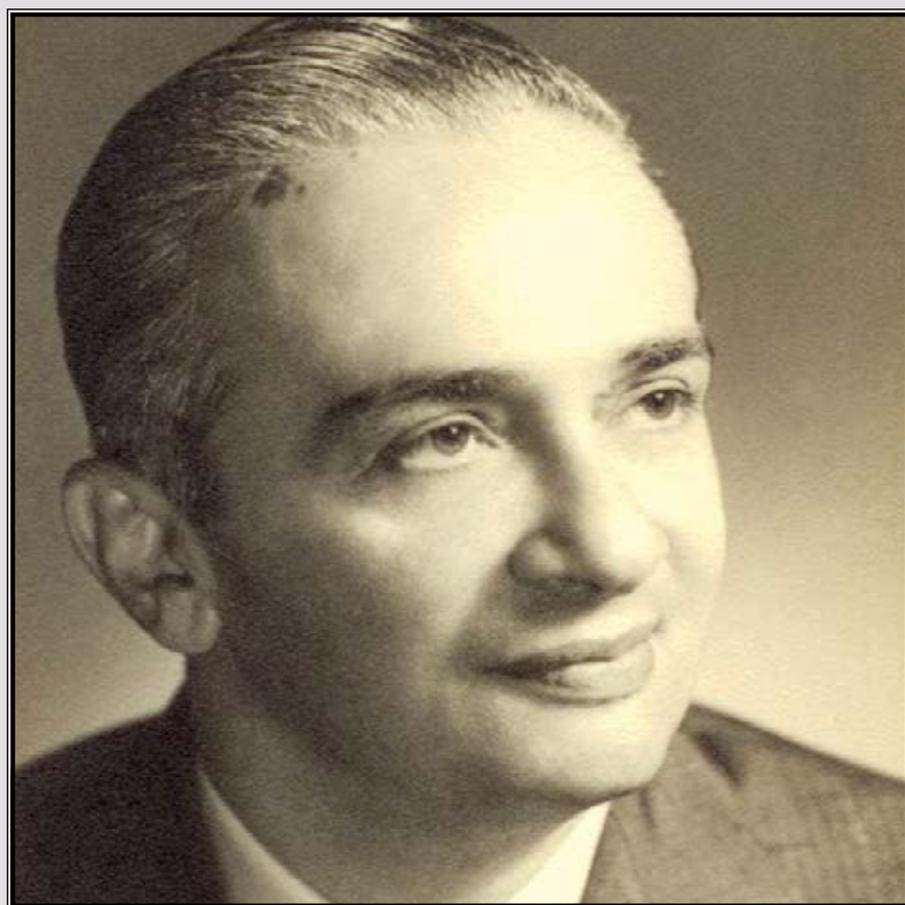


FINALISTA DO PRÊMIO DE EXCELÊNCIA FERNANDO PINI
O mais importante do mercado gráfico brasileiro

TECNO
GRAF®
GRÁFICA E EDITORA

★INTIME

CARLOS JEREISSATI



De origem libanesa, o empresário, industrial e político, senador Carlos Jereissati (1917-1963), foi um homem à frente do seu tempo, uma das grandes referências de visão empresarial e empreendedorismo.

Natural de Fortaleza, após o falecimento do pai, assumiu os negócios da família, mudando o nome da firma para Carlos Jereissati & Cia. Iniciou suas atividades atuando nos setores industrial, agrícola e imobiliário. Estendeu suas atividades para São Paulo, tornando-se um expoente nacional nos campos da hotelaria, metalurgia e shopping centers. Um dos mais ilustres empresários cearenses que, até hoje, perpetua seu legado através de gerações.



Fino

sabor da culinária mundial,
feito com o toque brasileiro.

É no Pipo Restaurante que a culinária do mundo e a gastronomia brasileira se encontram. Passeando por sabores inesquecíveis, nosso variado menu foi criado pensando em atender aos mais exigentes paladares. Seja para eventos ou refeições informais, venha desfrutar da melhor combinação entre o clássico e o moderno.



UM EDIFÍCIO FUTURISTA É ASSIM: COLOCA SUA EMPRESA À FRENTE DAS OUTRAS.

O primeiro edifício A+
do Ceará oferece
inúmeras vantagens
para o seu negócio.

Salas comerciais de 22,73 m² a 64,63 m²

Lajes corporativas de 326,47 m²

Mall com 4.200 m² de ABL

1527 vagas de estacionamento

Heliponto com sala VIP

Pré-certificação Leed

26 Elevadores, sendo 16 inteligentes de alta velocidade, com chamada antecipada e frenagem regenerativa KERS.

A partir de R\$ 419.236,00.

Áreas comuns entregues equipadas e decoradas conforme memorial descritivo. Empreendimento com Registro de Incorporações nº R10 da Matrícula nº 15.909 do Cartório de Registro de Imóveis da 4ª Zona, Avenida Desembargador Moreira, 1300 - Aldeota. Valor à vista referente à unidade 1310 da Torre Sul. Válido até 31 de outubro de 2019.

Marque sua visita guiada
85 3052.3511

Av. Des. Moreira, 1300.